



3 1761 11701130 4

Access to
Publications

CAI
RIE
-R21


STATISTICAL REVIEW OF THE
Canadian Automotive Industry
— 1996 Edition —



INDUSTRY
SECTOR
DEVELOPMENT
Automotive

DÉVELOPPEMENT
SECTORIEL
DE L'INDUSTRIE
Transport routier

Canada



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117011304>

STATISTICAL REVIEW OF THE CANADIAN AUTOMOTIVE INDUSTRY: 1996 EDITION



Automotive Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

Tel.: (613) 954-3394
Fax: (613) 952-8088

E-mail address: automotive.canada@ic.gc.ca

July 1996

229

Contents

1. Sales	
1.1	Retail Sales of Motor Vehicles in Canada
1.2	Retail Sales of Motor Vehicles in the U.S.
1.3	Canadian Car Sales by Size by North American Companies
1.4	U.S. Sales of North American Cars by Size
1.5	Canadian Sales of New Passenger Cars by Origin
1.6	U.S. Sales of New Passenger Cars by Origin
1.7	Canadian Light Truck Sales by Segment
1.8	U.S. Light Truck Sales by Segment
1.9	Road Motor Vehicle Registrations in Canada
1.10	World Motor Vehicle Registrations
2. Production	
2.1	North American Production of Motor Vehicles
2.2	North American Production of Passenger Cars
2.3	Canadian Truck Production
2.4	U.S. Truck Production
2.5	Mexico Truck and Bus Production
2.6	Vehicle Manufacturers by Total Output
2.7	World Motor Vehicle Production by Country
2.8	Average Unit Value of Canadian Motor Vehicle Production
2.9	Industrial Product Price Indices by Industry
2.10	Value of Shipments in Canadian Automotive Industries
2.11	International Sourcing Pattern of Original Equipment Parts of Five Major Motor Vehicle Manufacturers (Purchases from In-House and Independent Suppliers)
2.12	Canadian Vehicle Production by Company
2.13	U.S. Vehicle Production by Company
2.14	Mexico Vehicle Production by Company
2.15	North American Vehicle Production by Company
2.16	Cost of Materials in the Canadian Automotive Industry
2.17	Value Added in the Canadian Automotive Industry
3. Investment and Research and Development/Exchange Rates	
3.1	New Capital Expenditures in Canadian Automotive Industries
3.2	Research and Development in the Motor Vehicle Industries
3.3	Exchange Rates

4. Trade and Auto Pact Data

4.1	Total Canadian Trade in Automotive Products	44
4.2	Canada-Overseas Trade in Automotive Products	45
4.3	Canada-U.S. Trade in Automotive Products	46
4.4	Canada-Japan Trade in Automotive Products	47
4.5	Canada-Mexico Trade in Automotive Products	48
4.6	Overall Net Production to Net Sales-Value Ratios Achieved by Auto Pact Companies in Canada	49
4.7	Canadian Value Added/Cost of Sales Achieved by Auto Pact Producers	50
4.8	Total Canadian Value Added by Category of Production for the Four Major Vehicle Manufacturers in Canada	51

5. Employment

5.1	Employment Related to Automotive Manufacturing in Canada	54
5.2	Employment Related to Automotive Manufacturing in the U.S.	55
5.3	Canadian Automotive Parts Industry by Number of Employees, 1993	56
5.4	Employment Related to Automotive Industries in Mexico	57

6. Major Automotive Plants in Canada

6.1	Major Motor Vehicle Assembly Plants in Canada	63
6.2	A Partial List of Major Automotive Parts Plants in Canada	62
6.3	New Entrant Assembly Investment in North America	69
6.4	Light Vehicle Dealerships by Company in Canada	71

Glossary of Automotive Terms

		72
--	--	----

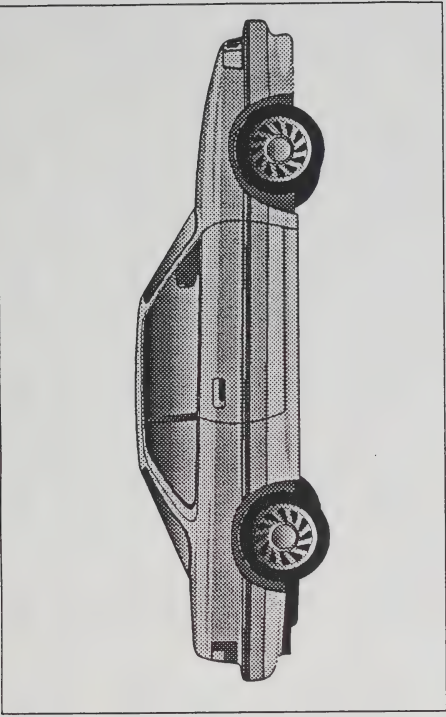
Automotive Associations

		80
--	--	----

Selected Publications Available on the Industry

		81
--	--	----

This edition reflects the latest revisions and estimates provided by the various data sources. Accordingly, some historical figures appearing in the 1995 Edition have been modified.



\$ \$ \$ \$ \$ sales \$ \$ \$ \$ \$

Retail Sales of Motor Vehicles in Canada
(Thousands of Units)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Passenger Cars										
North American Built **	634	497	836	741	795	580	507	494	573	553
Overseas Import ***	75	143	154	191	342	305	291	245	175	116
Total	709	640	990	932	1 137	885	798	739	748	669
Trucks*										
North American Built**	120	125	310	312	345	361	370	402	475	469
Overseas Import ***	2	9	17	22	48	72	59	52	36	27
Total	122	134	327	334	393	433	429	454	511	496
Total Vehicles	831	774	1 317	1 266	1 530	1 318	1 227	1 193	1 259	1 165

* Includes mini-vans and vans

** Includes Mexico

*** Includes captives

Source: Statistics Canada Catalogue Number 63-007.

Table 1.2

Retail Sales of Motor Vehicles in the U.S.
(Thousands of Units)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Passenger Cars										
North American Built **	8 763	7 120	7 053	6 578	8 205	6 897	6 277	6 742	7 255	7 129
Overseas Import ***	569	1 285	1 587	2 398	2 834	2 403	1 938	1 776	1 735	1 506
Total	9 332	8 405	8 640	8 976	11 039	9 300	8 215	8 518	8 990	8 635
Trucks*										
North American Built **	1 539	1 746	2 249	2 002	3 912	3 956	4 247	5 000	5 662	6 091
Overseas Import ***	44	65	231	484	766	600	400	378	409	400
Total	1 583	1 811	2 480	2 486	4 678	4 556	4 647	5 378	6 071	6 491
Total Vehicles	10 915	10 216	11 120	11 462	15 717	13 856	12 862	13 896	15 061	15 126

* Includes mini-vans and vans

** Includes Mexico

*** Includes captives

Source: Ward's Automotive Reports.

Canadian Car Sales by Size
(Thousands of Units)

	1970	1975	1980	1989	1990*	1992*	1993*	1994*	1995*
Sub-compact	9	75	140	76	260	241	203	275	171
Percent of Total	1.8	10.3	18.9	11.1	28.6	30.3	27.5	33.1	27.3
Compact	101	186	229	314	356	307	289	262	199
Percent of Total	20.4	25.7	30.9	45.8	39.1	38.6	39.1	31.6	31.7
Inter-mediate	156	229	206	175	168	140	124	167	144
Percent of Total	31.5	31.6	27.8	25.5	18.5	17.6	16.8	20.1	23.0
Full-size	215	223	148	94	88	55	66	72	58
Percent of Total	43.4	30.8	20.0	13.7	9.7	6.9	8.9	8.7	9.3
Luxury	14	12	18	27	38	53	57	54	55
Percent of Total	2.8	1.7	2.4	3.9	4.2	6.7	7.7	6.5	8.8
Total Sales	495	725	741	686	910	796	739	830	627

* Prior to 1990, data does not include import models; see Table 1.1 for total import sales for those years.

Source: Motor Vehicle Manufacturers' Association classified by Ward's segmentation.

U.S. Car Sales by Size (Thousands of Units)

	1980	1985	1987	1988	1989	1990*	1992*	1993*	1994*	1995*
Sub-compact <i>Percent of Total</i>	1 671 25.4	1 297 15.8	1 100 15.5	1 019 13.5	926 13.1	928 10.0	998 12.2	1 096 12.9	523 5.8	417 4.8
Compact <i>Percent of Total</i>	1 675 25.5	2 563 31.2	2 389 33.7	2 781 36.9	2 606 36.8	2 125 22.8	1 706 20.8	1 695 19.9	2 099 23.4	1 922 22.3
Inter-mediate <i>Percent of Total</i>	1 836 27.9	2 464 30.0	2 026 28.6	2 017 26.8	1 916 27.1	4 160 44.7	3 645 44.4	3 690 43.3	4 098 45.6	4 191 48.5
Full-size <i>Percent of Total</i>	1 075 16.3	1 077 13.1	925 13.1	1 052 14.0	955 13.5	877 9.4	752 9.2	943 11.1	1 054 11.7	932 10.8
Luxury <i>Percent of Total</i>	321 4.9	804 9.8	640 9.0	670 8.9	674 9.5	1 210 13.0	1 111 13.5	1 094 12.8	1 215 13.5	1 173 13.6
Total Sales	6 578	8 205	7 080	7 539	7 077	9 300	8 212	8 518	8 989	8 635

* Prior to 1990, data does not include import models; see Table 1.2 for total imports for those years.

Data incomplete prior to 1980

Source: Ward's Automotive Reports.

Table 1.5
Canadian Sales of New Passenger Cars by Origin
(Thousands of Units)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
North American*	634	497	836	741	795	580	507	494	573	553
Percent	89.4	77.7	84.4	79.5	69.9	65.5	63.5	66.8	76.5	82.7
Imports from Japan**	2	66	96	138	199	239	233	196	130	71
Percent	0.3	10.3	9.7	14.8	17.5	27.0	29.2	26.5	17.4	10.6
Other Imports**	73	77	58	53	143	66	58	49	46	45
Percent	10.3	12.0	5.9	5.7	12.6	7.5	7.3	6.6	6.1	6.7
Total Sales Volume	709	640	990	932	1 137	885	798	739	749	669

* Includes Mexico

** Includes captives

Source: Statistics Canada Catalogue Number 63-007.

**U.S. Sales of New Passenger Cars by Origin
(Thousands of Units)**

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
North American*	8 763	7 116	7 050	6 578	8 205	6 897	6 277	6 734	7 255	7 129
Percent	93.8	85.1	84.9	73.3	74.3	74.2	76.4	79.1	80.7	82.6
Imports from Japan**	13	313	808	1 908	2 218	1 633	1 504	1 335	1 238	999
Percent	0.1	3.7	9.7	21.3	20.1	17.6	18.3	15.7	13.8	11.6
Other Imports**	569	936	443	492	616	770	434	449	497	507
Percent	6.1	11.2	5.3	5.5	5.6	8.3	5.3	5.3	5.5	5.9
Total Sales	9 345	8 365	8 301	8 978	11 039	9 300	8 215	8 518	8 990	8 635

* Includes Mexico

** Includes captive imports for 1980 and subsequent years

Source: Ward's Automotive Reports.

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Pickup trucks	183 306	169 069	163 729	152 096	188 255	177 820
Sports Utility Vehicles	70 964	62 876	72 672	76 609	76 548	86 027
Vans	142 488	149 973	146 709	187 039	208 886	199 011
Total	396 758	381 918	383 110	415 744	473 689	462 858

Source: Canadian Auto World, MVMA, AIAMC

**U.S. Light Truck Sales by Segment
(Units)**

Table 1.8

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Pickup	2 292 894	2 020 703	2 145 789	2 417 230	2 792 063	2 657 847
Sports Utility Vehicles	929 066	909 577	1 132 173	1 379 599	1 556 075	1 756 413
Vans	1 309 160	1 181 474	1 341 059	1 541 122	1 674 719	1 642 269
Total	4 531 120	4 111 754	4 619 021	5 337 951	6 022 857	6 056 529

Source: Ward's Yearbook

Motor Vehicle Registrations in Canada (Thousands of Units)

	1980	1985	1987	1988	1989	1990	1992	1993	1994
Passenger Cars	10 256	11 118	11 773	12 086	12 811	12 622	13 322	13 478	13 639
Trucks and Truck Tractors	2 903	3 095	3 508	3 706	3 396	3 867	3 624	3 648	3 698
Buses	53	53	59	60	62	64	64	65	65
Motorcycles	389	453	414	370	348	331	313	309	306
Mopeds	*NA	35	34	31	30	28	26	26	24
Other Vehicles	118	64	76	84	72	69	61	61	61
Total	13 719	14 818	15 864	16 337	16 719	16 981	17 410	17 587	17 793

• Not available

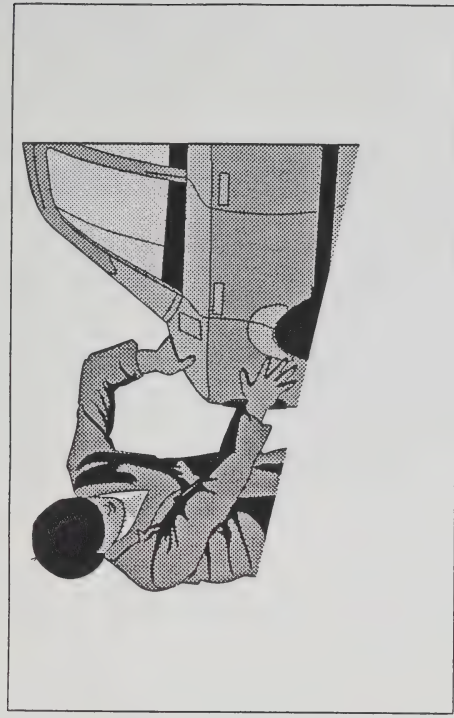
Source: Statistics Canada Catalogue Number 53-219.

World Motor Vehicle Registrations
(Thousands of Units)

Table 1.10

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994
Argentina	1 488	2 269	3 296	4 329	5 310	5 737	5 971	6 520	5 666
Australia	3 737	4 784	6 214	7 263	8 729	9 777	9 944	10 506	10 518
Belgium	0	2 351	2 936	3 513	3 634	4 277	1 505	4 584	4 673
Canada	6 411	8 083	11 028	13 211	14 267	16 553	17 011	17 190	17 440
France	10 815	14 370	17 810	21 705	25 070	28 460	29 060	29 450	30 040
Germany	10 739	15 605	19 499	24 853	27 822	32 685	34 510	41 989	42 878
Italy	6 137	11 111	16 253	19 115	24 405	29 910	32 260	32 345	32 578
Japan	6 300	17 582	28 091	37 856	46 157	57 678	61 658	63 363	65 011
Netherlands	1 515	2 777	2 741	4 889	5 330	6 091	6 303	6 435	6 571
Spain	1 195	3 119	5 860	8 962	10 884	14 443	15 876	16 300	16 687
Sweden	1 935	2 447	2 931	3 077	3 383	3 925	3 906	3 882	3 912
U.K.	10 880	13 571	15 995	17 358	22 231	26 302	26 652	27 006	27 437
U.S.	90 358	108 418	132 949	188 796	171 354	188 656	190 362	194 036	195 469

Source: World Motor Vehicle Data, 1996; American Automobile Manufacturers' Association (AAMA)



Production

North American Production of Motor Vehicles
(Thousands of Units)

Table 2.1

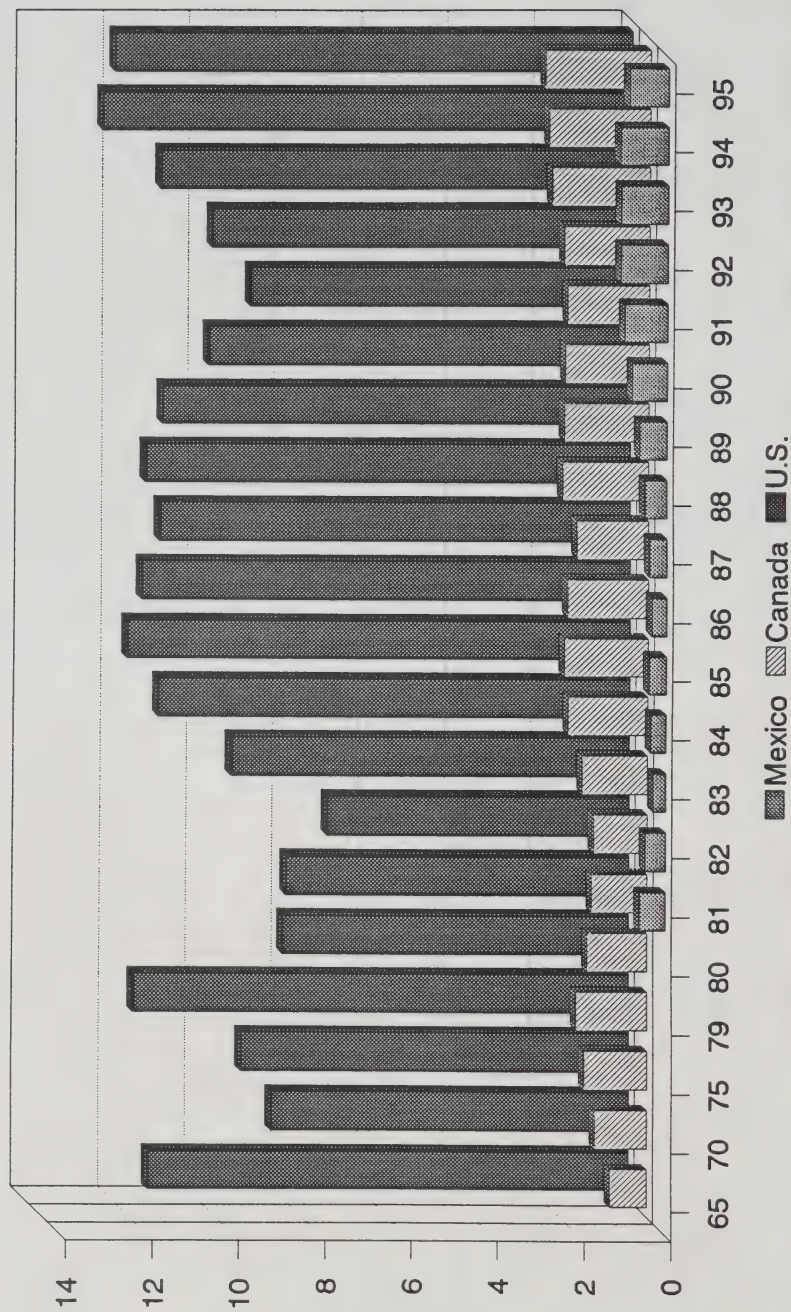
	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Canada	846	1 193	1 442	1 374	1 930	1 948	1 958	2 246	2 322	2 417
Percent of Total	7.1	12.6	13.9	14.6	13.8	15.5	15.4	15.8	14.8	15.8
U.S.	11 114	8 263	8 965	8 010	11 648	9 780	9 703	10 899	12 250	11 972
Percent of Total	92.9	87.4	86.1	85.4	83.3	78.0	76.1	76.6	78.1	78.3
Mexico*	NA	NA	NA	NA	398	804	1 083	1 081	1 106	906
Percent of Total	NA	NA	NA	NA	2.8	6.4	8.5	7.6	7.1	5.9
North America	11 960	9 456	10 407	9 384	13 976	12 532	12 744	14 226	15 678	15 295

* Data not available prior to 1981.

Source: Ward's Automotive Reports.

North American Production of Motor Vehicles
(Thousands of Units)

Graph 2.1



North American Production of Passenger Cars
(Thousands of Units)

Table 2.2

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Canada Percent	707 7.0	940 12.6	1 055 13.6	847 11.7	1 071 11.3	1 098 14.1	1 020 13.7	1 353 16.6	1 216 14.0	1 339 16.0
U.S. Percent	9 329 93.0	6 546 87.4	6 706 86.4	6 372 88.3	8 186 86.1	6 078 78.2	5 665 75.9	5 982 73.2	6 601 76.3	6 338 75.7
Mexico* Percent	NA NA	NA NA	NA NA	NA NA	247 2.6	598 7.7	778 10.4	835 10.2	840 9.7	699 8.3
North America	10 036	7 486	7 761	7 219	9 504	7 774	7 463	8 170	8 657	8 376

* Data not available prior to 1981.

Source: Ward's Automotive Reports.

Table 2.3

Canadian Truck Production
(Thousands of Units)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994
Light *	130	235	367	506	834	833	815	920	870	1 069
<i>Percent of Total</i>	<i>90.3</i>	<i>93.6</i>	<i>94.8</i>	<i>96.0</i>	<i>97.4</i>	<i>98.0</i>	<i>98.5</i>	<i>98.1</i>	<i>97.4</i>	<i>96.7</i>
Medium and Heavy-Duty	14	16	20	21	22	17	12	18	23	37
<i>Percent of Total</i>	<i>9.7</i>	<i>6.4</i>	<i>5.2</i>	<i>4.0</i>	<i>2.6</i>	<i>2.0</i>	<i>1.5</i>	<i>1.9</i>	<i>2.6</i>	<i>3.3</i>
Total	144	251	387	527	856	850	827	938	893	1 106

* Includes mini-vans and full-size vans

Source: Ward's Automotive Reports.

U.S. Truck Production
(Thousands of Units)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Light*	1 325	1 359	1 945	1 387	3 046	3 474	3 808	4 608	5 322	5 327
Percent of Total	76.5	80.3	85.6	83.2	90.7	94.2	94.8	94.7	94.2	93.7
Medium	271	194	200	100	78	95	88	100	137	156
Percent of Total	15.7	11.5	8.8	6.0	2.3	2.6	2.2	2.1	2.4	2.7
Heavy-Duty	135	140	126	181	233	117	122	158	190	205
Percent of Total	7.8	8.3	5.5	10.9	6.9	3.5	4.9	4.7	4.7	4.7
Total	1 731	1 693	2 271	1 668	3 357	3 686	4 018	4 866	5 649	5 688

* Includes mini-vans and full-size vans

Source: Ward's Automotive Reports, AAMA.

Mexico Truck and Bus Production
(Thousands of Units)

Table 2.5

	1981	1986	1987	1988	1989	1990	1992	1993	1994	1995
Light*	167	143	123	152	191	206	275	230	241	205
<i>Percent of Total</i>	<i>92.8</i>	<i>94.7</i>	<i>95.3</i>	<i>98.1</i>	<i>94.1</i>	<i>92.4</i>	<i>90.2</i>	<i>93.9</i>	<i>90.6</i>	<i>86.5</i>
Medium, Heavy-Duty and Buses	13	8	6	3	12	17	30	15	25	32
<i>Percent of Total</i>	<i>7.2</i>	<i>5.3</i>	<i>4.7</i>	<i>1.9</i>	<i>5.9</i>	<i>7.6</i>	<i>9.8</i>	<i>6.1</i>	<i>9.4</i>	<i>13.5</i>
Total	180	151	129	155	203	223	305	245	266	237

* Includes mini-vans and full-size vans

Source: Ward's Automotive Reports.

Vehicle Manufacturers by Total Output (Thousands of Units)

Company	Total Output (Units)							
	1992	Ranking	1993	Ranking	1994	Ranking	1995	Ranking
Ranked by 1995 North American Production *								
Ford	3 581	2	3 977	2	4 347	2	6 476	1
General Motors	4 616	1	4 991	1	5 267	1	5 516	2
Chrysler	1 983	3	2 297	3	2 591	3	2 453	3
Honda	562	4	504	5	739	4	659	4
Nissan	473	5	575	4	601	5	572	5
Toyota	308	6	313	6	362	7	472	6
CAMI	121	12	152	10	170	10	194	7
Volkswagen	188	7	239	7	198	9	192	8
Subaru-Isuzu	125	11	127	12	154	12	180	9
Auto Alliance (formerly Mazda)	168	9	219	8	247	8	148	10
NUMMI	181	8	181	9	363	6	12	11
Diamond Star	140	10	136	11	170	11	0	12
Ranked by 1995 World Production								
General Motors	7 146	1	7 299	1	8 420	1	8 800	1
Ford	5 764	2	5 700	2	6 600	2	6 476	2
Toyota	4 696	3	4 450	3	4 560	3	4 694	3
Volkswagen	3 466	4	3 000	4	3 042	4	3 413	4
Nissan	2 983	5	2 818	5	2 617	5	2 785	5
Chrysler	2 159	6	2 348	6	2 400	6	2 762	6
Mitsubishi	1 832	11	1 875	7	1 913	9	2 011	7
Peugeot-Citroen	2 050	7	1 752	10	1 990	8	1 888	8
Renault	2 095	8	1 761	9	1 851	10	1 750	9
Fiat	1 900	9	1 600	11	2 300	7	1 740	10
Mazda Motor Corp.	1 459	12	1 242	12	1 225	12	925	11
Honda	1 884	9	1 828	8	1 730	11	771	12

* Includes Mexico

Source: Ward's Automotive Reports, *Automotive News*.

World Motor Vehicle Production by Country
(Thousands of Units)

Table 2.7

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
U.S.	11 114	8 263	8 965	8 010	11 648	9 780	9 703	10 890	12 317	11 904
Japan	1 876	5 289	6 941	11 043	12 271	13 487	12 499	11 227	10 554	10 195
Germany*	2 976	3 842	3 186	3 879	4 446	4 661	5 194	3 991	4 227	4 515
France	1 642	2 750	2 861	3 378	3 016	3 295	3 764	3 131	2 834	2 740
South Korea	-	29	36	123	378	1 322	1 730	2 050	2 312	2 679
Canada	846	1 193	1 442	1 374	1 930	1 922	1 958	2 239	2 303	2 401
Spain	229	536	814	1 182	1 418	1 679	2 304	1 541	2 125	2 308
U.K.	2 177	2 098	1 648	1 313	1 311	1 296	1 540	1 496	1 672	1 738
Brazil	185	416	930	1 165	967	914	1 092	1 422	1 581	1 650
Italy	1 176	1 854	1 459	1 612	1 573	1 875	1 686	1 267	1 534	1 623
C.I.S.**	634	916	1 964	2 199	2 200	2 000	1 448	1 589	1 168	1 276
Mexico	NA	NA	NA	NA	398	804	1 083	1 080	1 081	930

* Includes the former East Germany

** Formerly the Soviet Union

Source: Automotive News (ranked by 1995 production).

	1986	1987	1988	1989	1990	1992	1993	1994	1995
Number of Units Produced (Thousands)	1 859	1 648	1 977	1 940	1 948	1 958	2 246	2 322	2 417
Value of SIC 3231 Shipments (Millions of Dollars)	25 094	22 154	28 114	27 519	27 239	29 564	37 657	43 632	50 632 *
Unit Value (Dollars)	13 499	13 443	14 221	14 185	13 983	15 099	16 766	18 791	20 948

* Preliminary data based on Statistics Canada Catalogue Number 31-001.

Source: Statistics Canada and Ward's Automotive Reports.

Industrial Product Price Indices* by Industry

Table 2.9

	1986	1987	1988	1989	1990	1992	1993	1994	1995
Motor Vehicle Industry (SIC 323)	100.0	99.6	95.2	94.6	95.2	104.6	112.9	120.4	124.6
Trailer and Bus Body and Trailer Industry (SIC 324)	100.0	102.7	105.0	105.0	108.4	115.7	120.9	118.6	125.6
Motor Vehicle Parts and Accessories Industry (SIC 325)	100.0	99.9	98.3	97.3	96.7	99.8	102.5	105.9	109.2

* The Industrial Product Price Indices (IPPI) Measure price changes for major commodities sold by Canadian manufacturers.

Source: Statistics Canada Catalogue 62-011.

(Millions of Dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995 ***
Motor Vehicle Manufacturers	2 120	2 963	6 024	10 071	24 599	27 239	29 564	37 657	43 632	50 376
Truck Body and Trailer Manufacturers	103	244	774	978	1 148	1 411	1 183	1 249	1 517	1 757
Motor Vehicle Parts and Accessories Manufacturers	756*	1 408*	2 552*	4 034	12 923	13 902	14 099	16 311	18 391	20 667
Automotive Tire and Tube Manufacturers**	NA	NA	NA	NA	1 653	1 350	1 454	1 450	1 550	1 770
Total	2 223	3 207	6 798	15 083	40 323	43 902	46 300	56 667	65 090	74 570

* Includes automobile fabric and accessories manufacturers

** Information supplied by companies

*** Estimate based on preliminary shipments

Source: Statistics Canada Catalogue Numbers 31-001, 31-203 and 42-251.

International Sourcing Pattern of Original Equipment Parts of Five Major Motor Vehicle Manufacturers*
(Purchases from In-house and Independent Suppliers)
(Millions of Dollars) Table 2.11

	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1992	1993	1994	1995
U.S. Purchases from In-House Suppliers in Canada	17	454	797	1 604	4 621	4 845	4 621	4 272	5 288	4 939	4 569
Canadian Purchases from In-House Suppliers in U.S.	522	1 153	2 209	3 992	8 490	8 494	8 981	9 004	6 571	11 409	12 704
U.S. Purchases from Independent Suppliers in Canada	74	487	876	1 253	3 381	3 486	2 661	2 508	2 522	2 686	2 939
Canadian Purchases from Independent Suppliers in U.S.	236	505	1 051	1 226	3 871	6 226	5 647	5 447	4 393	8 140	10 685

* General Motors, Ford, Chrysler (includes AMC prior to 1987), CAMI (starting in 1989) and Navistar.

Source: 1965-1977 data prepared by the Reisman Commission. 1978-1995 data prepared by Industry Canada.

Canadian Light Vehicle Production by Company
(Units)

Table 2.12

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1995 <i>Market Share</i>
GM	739 679	707 434	701 286	668 203	757 677	723 903	907 833	38.36
Ford	590 965	516 537	428 167	494 151	473 331	494 829	533 143	22.53
Chrysler	480 145	394 157	406 866	464 523	641 531	695 630	528 097	22.32
Cami	660	86 309	128 151	113 521	152 095	170 231	193 570	8.18
Honda	86 447	104 582	98 044	104 123	100 708	108 308	106 133	4.48
Toyota	20 859	60 793	67 843	68 092	79 219	85 781	90 136	3.81
Hyundai	43 250	27 409	28 201	15 186	14 585	0	0	0.00
Volvo	8 004	8 064	8 062	6 288	5 504	6 436	7 627	0.32
Total Production	1 970 009	1 905 285	1 866 620	1 934 087	2 224 650	2 285 118	2 366 539	100.00

Source: Ward's Automotive Reports

Table 2.13

U.S. Light Vehicle Production by Company

(Units)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1995 Market Share
GM	4 701 615	4 121 640	3 622 767	3 718 894	4 041 298	4 403 912	4 409 732	39.82
Ford	3 062 171	2 762 441	2 425 850	2 784 448	3 294 217	3 672 687	3 205 599	28.94
Chrysler	1 566 188	1 252 968	1 074 101	1 283 365	1 427 402	1 693 535	1 718 583	15.52
Nissan	238 640	235 248	265 070	300 326	386 973	444 608	465 786	4.21
Honda	361 670	435 438	451 199	458 254	403 775	630 664	553 085	4.99
Toyota	151 150	211 131	190 543	240 382	234 066	275 678	381 675	3.45
NUMMI						363 040	11 872	0.11
Diamond Star						169 829	0	0.00
Auto Alliance	216 200	184 368	166 573	168 859	219 076	247 004	148 415	1.34
Subaru-Isuzu	2 600	66 866	57 945	124 491	126 558	153 883	180 174	1.63
Total Production	10 300 234	9 270 100	8 254 048	9 079 019	10 133 365	12 054 840	11 074 921	100.00

Source: Ward's Automotive Reports

Mexico Light Vehicle Production
(Units)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1995 Market Share
GM	112 786	136 086	192 514	200 360	192 279	139 054	198 363	18.23
Ford	126 271	170 494	222 523	257 200	209 359	179 421	227 951	19.84
Chrysler	161 446	167 453	194 121	234 797	228 428	202 174	206 016	21.65
Honda	0	0	0	0	0	0	135	0.00
BMW	0	0	0	0	0	0	238	0.00
VW	108 374	193 196	208 901	188 488	238 992	198 263	191 503	22.65
Nissan	120 880	136 462	142 824	172 562	185 922	155 938	106 442	17.62
Total Production	629 757	803 691	960 883	1053 407	1054 980	874 850	930 648	100.00

Source: Ward's Automotive Reports

North American Light Vehicle Production by Company
(Units)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1995 % Market Share
GM	5 554 080	4 965 160	4 516 567	4 587 457	4 991 254	5 266 869	5 515 928	38.38
Ford	3 779 407	3 449 472	3 076 540	3 535 799	3 976 907	4 346 937	3 966 693	27.60
Chrysler	2 207 779	1 814 578	600 987	699 320	2 297 361	2 591 339	2 452 696	17.07
Cami	660	86 309	128 151	113 521	152 095	170 231	193 570	1.35
Honda	448 117	540 020	549 243	562 377	504 483	738 972	659 353	4.59
Toyota	172 009	271 924	258 386	308 474	313 285	361 459	471 811	3.28
Hyundai	43 250	27 409	28 201	15 186	14 585	0	0	0.00
Volvo	8 004	8 064	8 062	6 288	5 504	6 436	7 627	0.05
Nissan	359 520	371 710	407 894	472 888	572 895	600 546	572 228	3.98
NUMMI	0	0	0	0	0	363 040	11 872	0.08
Diamond Star	0	0	0	139 783	136 022	169 829	0	0.00
Auto Alliance	216 200	184 368	168 573	168 859	219 076	247 004	148 415	1.03
BMW	0	0	0	0	0	0	0	0.00
VW	108 374	193 196	208 901	208 901	238 992	198 263	191 503	1.33
Subaru-Isuzu	2 600	66 866	57 945	124 491	126 558	153 883	180 174	1.25
Total Production	12 900 000	11 979 076	10 007 450	10 943 344	13 549 017	15 214 808	14 371 870	100.00

Source: Ward's Automotive Reports

Cost of Materials in the Canadian Automotive Industry

Table 2.16

(Millions of Dollars)

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Motor Vehicles	16 492	19 026	19 600	34 309	40 279	39 326	36 847	21 801	24 601	31 512	36 609
Truck and bus body	175	199	248	290	367	401	287	279	210	219	264
Commercial trailers	222	264	308	430	442	368	310	166	1 459	185	274
Non-commercial trailers	163	176	220	266	329	300	240	125	156	177	223
Mobile homes	59	77	58	59	79	99	112	98	102	116	139
Total	619	716	834	1 045	1 217	1 168	949	668	1 927	697	900
Engines and parts	2 080	2 170	1 645	2 028	2 143	2 357	1 720	881	1 129	1 495	1 898
Wiring assemblies	126	148	187	185	172	253	239	200	230	439	591
Stampings	897	680	1 060	1 133	1 321	1 421	1 305	1 298	1 430	1 572	1 854
Steering and suspension	298	295	288	307	429	480	155	345	428	564	784
Wheel and brake	445	442	419	472	540	597	535	416	476	532	634
Plastic parts	632	551	551	669	720	838	598	527	571	693	895
Fabrics	445	488	488	524	609	648	740	699	862	995	1 274
Other motor vehicle parts	1 443	1 589	1 589	1 669	2 086	2 381	2 430	2 635	2 869	3 082	3 608
Total parts	6 366	6 363	6 227	6 987	8 020	8 975	7 722	7 001	7 995	9 372	11 538
Total industry	23 477	26 105	26 661	42 341	49 516	49 469	45 518	29 470	34 523	41 581	49 047

Source: Statistics Canada Catalogue Number 42-251B and 31-203

Value Added in the Canadian Automobile Industry
(Millions of Dollars)

Table 2.17

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Motor Vehicles	4 109	4 713	4 474	4 751	6 270	6 630	6 161	6 101	4 957	6 013	7 960
Truck and bus body	143	173	186	241	267	295	182	166	217	230	251
Commercial trailers	114	137	162	195	214	238	188	119	106	136	202
Non-commercial trailers	93	89	111	126	137	143	118	77	84	101	122
Mobile homes	31	36	30	32	40	77	73	55	71	83	89
Total	381	435	489	594	658	752	560	417	478	550	664
Engines and parts	1 494	1 662	1 399	1 566	1 565	1 696	1 168	609	327	964	1 010
Wiring assemblies	139	141	209	193	194	234	212	185	190	395	542
Stampings	743	949	1 023	979	991	853	842	833	895	1 211	1 407
Steering and suspension	327	353	356	405	411	428	390	328	393	524	637
Wheel and brake	513	543	494	507	512	513	459	412	47	551	679
Plastic parts	282	438	576	606	603	605	526	476	506	695	799
Fabrics	360	387	410	404	409	464	480	505	592	628	729
Other motor vehicle parts	1 502	1 709	1 624	1 696	1 725	1 837	1 916	2 166	2 286	2 391	2 529
Total	5 360	6 182	6 091	6 356	6 409	6 630	5 994	5 514	5 236	7 359	8 332
Total industry	9 850	11 330	11 054	11 701	13 337	14 013	12 715	12 032	10 671	13 922	16 956

Source: Statistics Canada Catalogue Number 42-251B and 31-203



Investment/ Research and Development/ Exchange Rates

New Capital Expenditures in Canadian Automotive Industries
(Millions of Dollars)

Table 3.1

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995 ...	1996
Motor Vehicle Manufacturers (SIC 323)	66	32	61	136	714	787	1 628	1 960	1 342	1 749	2 457
Truck Body Manufacturers (SIC 324) *	25	13	19	47	9	8	12	20	66	75	105
Motor Vehicle Parts and Accessories (SIC 325)	107	170	81	781	332	457	588	680	1 774	1 671	1 127
Automotive Dealers (SIC 631)**	NA	NA	NA	192	292	316	1 202	957	1 017	1 163	898
Total	198	215	161	1 156	1 347	1 568	3 430	3 617	4 199	4 658	4 587

* Increase from 1993 to 1994 is due to a change in the survey sample.

** Data for 1991 onward also includes recreational vehicle dealers, gasoline service stations, repair shops and parts and accessories dealers. Revised data for previous years is not available.

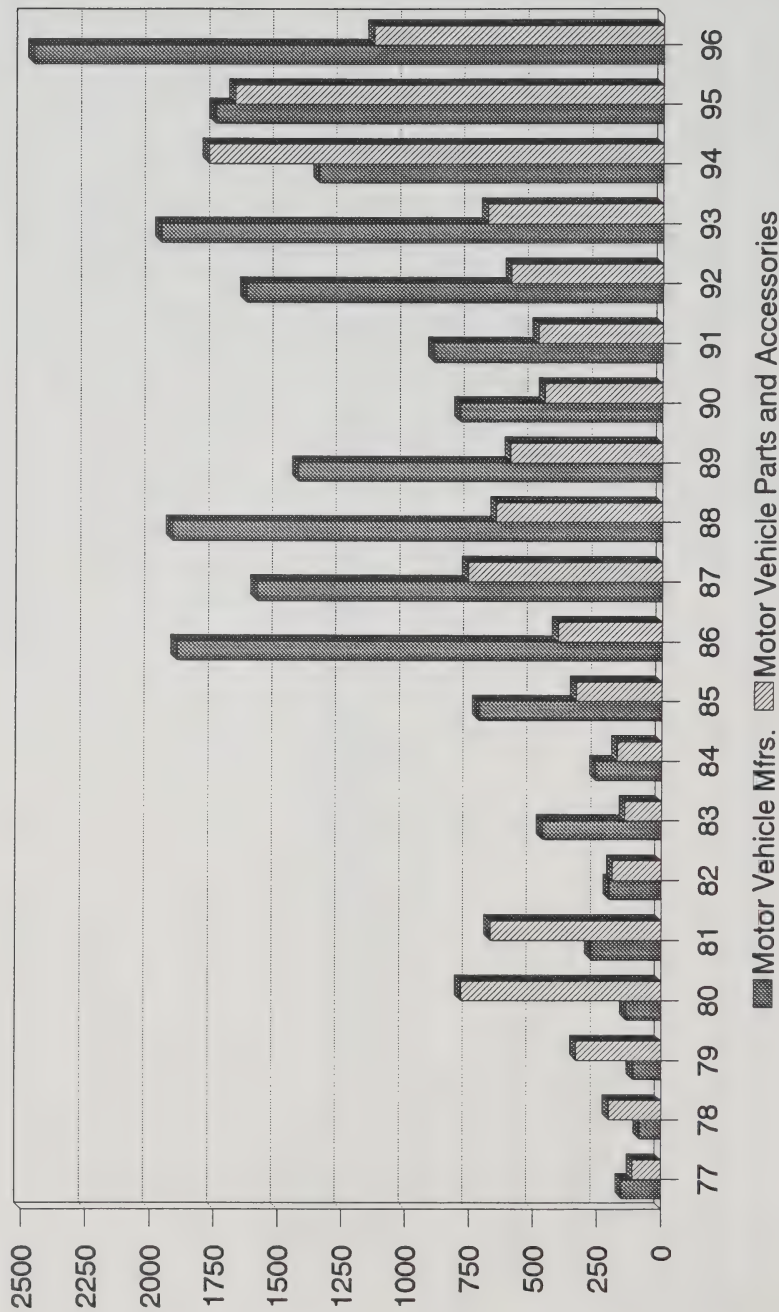
... Preliminary

.... Intentions

Source: Statistics Canada Catalogue Number 61-214 and 61-205.

New Capital Expenditures in Canadian Automotive Industries (Millions of Dollars)

Graph 3.1



Research and Development in the Motor Vehicle Industries
(SIC 323, 324 and 325)

Table 3.2

	1965	1970	1981	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 *
Number of R&D Performers	20	28	33	39	46	39	48	49	47	46
Total R&D Personnel (Person Years)	NA	NA	890	1 050	895	860	826	869	770	NA
Total R&D Expenditures (Millions of Dollars)	3	12	50	78	69	77	83	85	84	86
<i>R&D Expenditures as Percentage of Shipments</i>	<i>0.08</i>	<i>0.21</i>	<i>0.28</i>	<i>0.19</i>	<i>0.16</i>	<i>0.16</i>	<i>0.13</i>	<i>0.11</i>	<i>0.11</i>	<i>0.12</i>

* Preliminary figures

R&D data for 1991 has been revised due to the industry reclassification of a larger R&D performer.

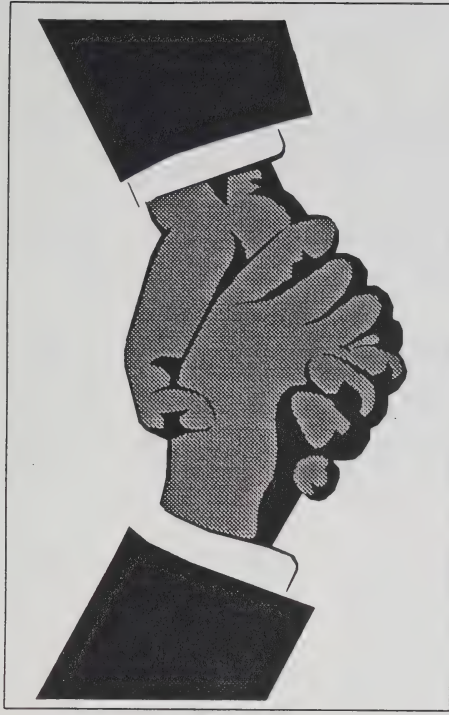
Source: Statistics Canada.

Table 3.3

Exchange Rates
(Canadian dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
U.S. dollar	1.078	1.077	1.017	1.169	1.366	1.167	1.209	1.290	1.366	1.372
British pound	3.014	2.502	2.259	2.720	1.771	2.082	2.130	1.938	2.093	2.166
French franc	0.220	0.189	0.238	0.277	0.153	0.215	0.229	0.228	0.247	0.275
German mark	0.270	0.286	0.414	0.644	0.468	0.724	0.776	0.781	0.844	0.959
Japanese yen	3.000	2.920	3.430	5.190	5.770	8.100	9.550	11.650	13.390	14.682

Source: Statistics Canada, Canadian Economic Observer, Catalogue Numbers 11-210 and 11-010-XP8



Trade and Auto Pact Data

Total Canadian Trade in Automotive Products
(Millions of Dollars)

Table 4.1

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Canadian Exports										
Cars	156	1 604	3 021	4 859	16 672	16 318	17 837	24 488	31 898	35 582
Trucks and Other Vehicles*	31	664	1 190	2 445	6 609	8 077	10 119	11 294	11 947	11 822
Parts	183	1 226	2 225	3 825	11 819	10 480	10 391	13 078	14 789	14 809
Tires and Tubes	8	18	73	262	637	721	898	1 092	1 219	1 239
Total	378	3 512	6 509	11 391	35 737	35 596	39 245	49 952	59 853	63 452
Canadian Imports										
Cars	207	876	2 548	4 417	11 293	10 671	11 588	11 779	13 641	13 251
Trucks and Other Vehicles*	62	298	987	1 347	2 950	3 114	3 254	4 147	5 464	6 434
Parts	818	2 237	4 631	7 955	18 897	19 175	21 696	27 881	33 423	35 034
Tires and Tubes	12	43	256	354	471	675	772	894	1 021	1 149
Total	1 099	3 454	8 422	14 073	33 611	33 635	37 310	44 701	53 549	55 868
Balances										
Cars	(51)	728	473	442	5 379	5 647	6 249	12 709	18 257	22 331
Trucks and Other Vehicles*	(31)	366	203	1 098	3 659	4 963	6 865	7 147	6 483	5 388
Parts	(635)	(1 011)	(2 406)	(4 130)	(7 078)	(8 695)	(11 305)	(14 803)	(18 634)	(20 225)
Tires and Tubes	(4)	(25)	(183)	(92)	166	46	126	198	198	90
Total	(721)	58	(1 913)	(2 682)	2 126	1 961	1 935	5 251	6 304	7 584

* Trucks include mini-vans, light and heavy-duty trucks/
Other vehicles include buses, specialty vehicles and motor homes.
Data for years following 1989 compiled by Industry Canada using Statistics Canada data and definitions.

Canadian Trade in Automotive Products (Other Than U.S.) *
(Millions of Dollars)

Table 4.2

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Canadian Exports										
Cars	82	66	163	407	39	147	151	503	579	977
Trucks and Other Vehicles**	10	75	258	227	187	95	96	112	369	235
Parts	32	99	180	420	307	491	466	1 020	1 199	1 754
Tires and Tubes	4	3	5	31	45	13	11	25	21	25
Total	128	243	606	1 085	578	746	724	1 660	2 168	2 991
Canadian Imports										
Cars	113	217	365	1 029	2 727	3 786	4 471	3 783	3 636	3 618
Trucks and Other Vehicles**	2	23	45	130	380	318	502	472	375	428
Parts	21	130	206	355	1 459	2 923	3 374	4 023	5 241	3 757
Tires and Tubes	2	19	82	208	207	233	241	272	310	310
Total	138	389	698	1 722	4 773	7 260	8 588	8 550	9 562	8 113
Balances										
Cars	(31)	(151)	(202)	(622)	(2 688)	(3 639)	(4 320)	(3 280)	(3 057)	(2 641)
Trucks and Other Vehicles**	8	52	213	97	(193)	(223)	(406)	(360)	(6)	(193)
Parts	11	(31)	(26)	65	(1 152)	(2 432)	(2 908)	(3 003)	(4 042)	(2 003)
Tires and Tubes	2	(16)	(77)	(177)	(162)	(220)	(230)	(247)	(289)	(285)
Total	(10)	(146)	(92)	(637)	(4 195)	(6 514)	(7 864)	(6 890)	(7 394)	(5 122)

* Includes Japan and Mexico

** Trucks include mini-vans, light and heavy-duty trucks.

Other vehicles include buses, specialty vehicles and motor homes.

Data for years following 1989 compiled by Industry Canada using Statistics Canada data and definitions.

Canada-U.S. Trade in Automotive Products
(Millions of Dollars)

Table 4.3

	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1992	1993	1994	1995
U.S. Imports from Canada											
Cars	74	1 538	2 858	4 452	15 277	15 788	16 171	17 686	23 985	31 319	34 605
Trucks and Other Vehicles*	21	589	932	2 218	6 422	7 727	7 982	10 023	11 182	11 578	11 587
Parts	151	1 127	2 045	3 405	11 512	11 386	9 989	9 925	12 058	13 590	13 055
Tires and Tubes	4	15	68	231	592	665	708	887	1 067	1 198	1 214
Total	250	3 269	5 903	10 306	33 803	35 566	34 850	38 521	48 292	57 685	60 461
Canadian Imports from the U.S.											
Cars	94	659	2 183	3 388	8 566	8 112	6 885	7 117	7 996	10 005	9 633
Trucks and Other Vehicles*	60	275	942	1 217	2 570	2 744	2 736	2 752	3 675	5 089	6 006
Parts	797	2 107	4 425	7 600	17 438	17 407	16 252	18 322	23 858	28 182	31 277
Tires and Tubes	10	24	174	146	264	433	442	531	622	711	839
Total	961	3 065	7 724	12 351	28 838	28 696	26 315	28 722	36 151	43 987	47 755
Balances											
Cars	(20)	879	675	1 064	6 711	7 676	9 286	10 569	15 989	21 314	24 972
Trucks and Other Vehicles*	(39)	314	(10)	1 001	3 852	4 983	5 246	7 271	7 507	6 489	5 581
Parts	(646)	(980)	(2 380)	(4 195)	(5 926)	(6 021)	(6 263)	(8 397)	(11 800)	(14 592)	(18 222)
Tires and Tubes	(6)	(9)	(106)	85	328	232	266	356	445	487	375
Total	(711)	204	(1 821)	(2 045)	4 965	6 870	8 535	9 799	12 141	13 698	12 706

* Trucks include mini-vans, light and heavy-duty trucks.

Other vehicles include buses, specialty vehicles and motor homes.

Data for years following 1989 compiled by Industry Canada using Statistics Canada data and definitions.

Source: Statistics Canada Catalogue Numbers 65-001P and 11-001E (1965-1989).

Canada-Japan Trade in Automotive Products
(Millions of Dollars)

Table 4.4

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Canadian Exports								
Cars	5	7	11	6	1	33	57	130
Trucks and Other Vehicles*	5	3	2	4	1	10	16	11
Parts	28	27	41	49	43	56	63	34
Tires and Tubes	1	1	0	4	5	10	7	8
Total	39	38	54	63	50	109	143	183
Canadian Imports								
Cars	2 464	2 632	2 700	2 993	3 131	2 212	1 585	1 341
Trucks and Other Vehicles*	412	367	323	332	384	335	226	46
Parts	699	905	1 195	1 239	1 353	1 622	1 277	1 305
Tires and Tubes	126	118	113	101	97	105	109	109
Total	3 701	4 022	4 331	4 665	4 965	4 274	3 197	2 801
Balances								
Cars	(2 457)	(2 621)	(2 689)	(2 987)	(3 130)	(2 179)	(1 528)	(1 211)
Trucks and Other Vehicles*	(409)	(365)	(321)	(328)	(383)	(325)	(210)	(35)
Parts	(672)	(864)	(1 154)	(1 190)	(1 310)	(1 566)	(1 214)	(1 271)
Tires and Tubes	(125)	(118)	(113)	(97)	(92)	(95)	(102)	(101)
Total	(3 662)	(3 984)	(4 277)	(4 602)	(4 915)	(4 165)	(3 054)	(2 618)

* Trucks include mini-vans, light and heavy-duty trucks.

Other vehicles include buses, specialty vehicles and motor homes.

Data from 1989 is compiled by Industry Canada using Statistics Canada data and definitions.

Source: Statistics Canada Catalogue Numbers 65-001P and 11-001E (1965-1989).

Canada-Mexico Trade in Automotive Products
(Millions of Dollars)

Table 4.5

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Canadian Exports								
Cars	0	0	1	1	0	5	61	43
Trucks and Other Vehicles*	3	0	0	1	1	0	0	0
Parts	52	76	69	83	155	139	63	187
Tires and Tubes	2	2	1	1	1	1	7	0
Total	57	78	71	86	157	145	131	230
Canadian Imports								
Cars	10	73	117	673	534	881	1 059	1 416
Trucks and Other Vehicles*	1	1	17	43	68	81	101	153
Parts	578	678	789	1 030	1 125	1 442	1 672	1 545
Tires and Tubes	0	0	0	0	0	0	2	4
Total	589	752	923	1 746	1 727	2 404	2 834	3 118
Balances								
Cars	(10)	(72)	(116)	(673)	(534)	(876)	(998)	(1 373)
Trucks and Other Vehicles*	(1)	(1)	(17)	(42)	(67)	(81)	(101)	(153)
Parts	(502)	(609)	(720)	(947)	(970)	(1 303)	(1 609)	(1 358)
Tires and Tubes	2	1	1	1	1	1	5	(4)
Total	(532)	(674)	(852)	(1 660)	(1 570)	(2 259)	(2 703)	(2 888)

* Trucks include mini-vans, light and heavy-duty trucks.
Other vehicles include buses, specialty vehicles and motor homes.
Data from 1989 compiled by Industry Canada using Statistics Canada data and definitions.

Source: Statistics Canada Catalogue Numbers 65-001P and 11-001E (1965-1989).

Overall Net Production to Net Sales-Value Ratios* Achieved by Auto Pact Companies**
in Canada (Percent)

Table 4.6

	Model Year										
	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1992	1993	1994	1995
Passenger Cars											
(Required Ratio: range 95-100)											
Net Sales-Value Ratio Achieved											
(All Companies)	100	161	122	106	174	138	158	166	197	201	244
Trucks and Commercial Vehicles											
(Required Ratio: range 75-100)											
Net Sales-Value Ratio Achieved											
(All Companies)	94	129	101	115	192	188	197	215	285	199	210
Buses											
(Required Ratio: range 85-100)											
Net Sales-Value Ratio Achieved											
(All Companies)	99	154	114	199	324	230	342	232	242	359	277
											bl4-7

* Net production to net sales-value ratio of the total value of Canadian vehicle production to the total net sales value of vehicle sales for all Auto Pact companies

** Based on 18 major manufacturers

Source: Compiled from company Auto Pact reports to Industry Canada.

Canadian Value Added/Cost of Sales Achieved by Auto Pact Producers* (Millions of Dollars)

	Model Year										
	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1992	1993	1994	1995
Cost of Sales in Canada of Auto Pact Producers (All Companies)	1 534	1 891	4 545	8 757	13 022	15 402	13 244	13 170	12 907	17 425	17 535
Total Canadian Value Added (All Companies)	956	1 643	2 987	4 659	10 210	11 438	11 238	10 517	10 964	11 732	12 638
Difference between Cost of Sales and Canadian Value Added	578	248	1 558	4 098	2 812	3 964	2 006	2 653	1 943	5 693	4 897
Canadian Value Added											
Total achieved Canadian Value Added as Percentage of Cost of Sales	63	91	66	53	78	74	85	80	85	67	72

* Based on 18 major manufacturers

Source: Compiled from company Auto Pact reports to Industry Canada.

Table 4.8

Total Canadian Value Added by Category of Production for the Four Major
Auto Pact Vehicle Manufacturers in Canada*
(Millions of Dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Non-Parts CVA ** in Vehicle Production (A)	380	483	876	1 322	2 182	3 132	3 453	3 768	3 530	3 587
Parts CVA in Vehicle Production (B)	576	510	733	1 087	3 094	3 401	3 328	3 743	3 275	3 513
CVA in Original Equipment Parts Exp.(C)	100	651	1 106	1 755	5 095	4 551	3 634	3 637	4 068	4 155
Total CVA Produced (D = A + B + C)	1 056	1 644	2 715	4 164	10 371	11 084	10 415	11 148	10 873	11 256
<i>Parts CVA as Percent of Total CVA ((B + C)/D)</i>	<i>64.0</i>	<i>70.6</i>	<i>67.7</i>	<i>68.3</i>	<i>79.0</i>	<i>71.7</i>	<i>66.8</i>	<i>66.2</i>	<i>67.5</i>	<i>68.1</i>
<i>In-Vehicle CVA as Percent of Total CVA ((A + B)/D)</i>	<i>90.5</i>	<i>60.4</i>	<i>59.3</i>	<i>57.9</i>	<i>50.9</i>	<i>58.9</i>	<i>65.1</i>	<i>67.4</i>	<i>62.6</i>	<i>63.1</i>

* General Motors, Ford, Chrysler (includes AMC before 1987) and CAMI (starting in 1989)

** Canadian Value Added

Source: 1965-1977 data prepared by the Reisman Commission; 1978-1995 data prepared by Industry Canada.



Employment

Employment Related to Automotive Industries in Canada (Annual Average)

Table 5.1

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995 *
Manufacturing										
Motor Vehicle Assembly (SIC 323)	42 900	38 100	45 300	44 900	56 900	56 100	54 700	54 200	54 300	53 100
Truck Bodies and Trailers (SIC 324)	5 400	10 100	17 700	14 800	11 400	12 300	10 200	10 800	12 300	12 900
Automotive Parts** and Accessories (SIC 325)	31 900	38 900	42 600	52 000	84 400	86 400	83 100	87 900	92 600	85 600
Total Manufacturing	80 200	87 100	105 600	111 700	152 700	154 800	148 000	152 900	159 200	151 600
Retail										
Automotive Dealers/Distribution (SIC 631)	NA	NA	NA	NA	95 600	128 400	117 000	119 000	118 200	127 600
Aftermarket *** (SIC 552, 633, 634, 635)	NA	NA	NA	NA	213 600	238 500	205 000	208 000	223 200	222 700
Total Automotive Industries	80 200	87 100	105 600	111 700	461 900	521 700	470 000	479 900	500 600	501 900

* Figures for manufacturing are from the Survey of Earnings, Payroll and Hours (SEPH).

Previous years are from the Census of Manufacturers.

** Includes aftermarket manufacturing

*** Includes wholesale and retail stores, service stations and repair shops

Source: Statistics Canada Catalogue Numbers 42-251B (up to 1986), 31-203 (1986 and subsequent years), and 72-002.

Employment Related to Automotive Industries in the U.S. (Annual Average)
(Thousands)

Table 5.2

	1972	1977	1982	1987	1988	1989	1990	1992	1993	1994	1995
Manufacturing											
Motor Vehicles (SIC 3711)	415	443	317	381	353	350	329	314	316	338	355
Truck and Bus Bodies (SIC 3713)	46	46	31	42	43	42	39	34	35	37	41
Parts and Accessories (SIC3714)	383	427	323	394	409	416	400	417	422	459	483
Automotive Stampings (SIC 3465)	105	110	81	99	103	107	101	98	99	105	112
Total Manufacturing	949	1 026	752	916	908	915	869	863	872	939	991
Retail											
Automotive Dealers (SIC 551)	775	802	694	925	958	954	924	876	907	975	1002
Aftermarket (SIC 501, 554, 7538)	1 012	1 042	1 126	1 249	1 275	1 306	1 320	1 270	1 289	1 347	1 374
Total Automotive Industries	2 736	2 870	2 572	3 090	3 141	3 175	3 113	3 009	3 068	3 261	3 367

Source: U.S. Bureau of Labor Statistics.

Number of Employees	Number of Establishments	Percent of Total Establishments	Value of Shipments (Millions of Dollars)	Percent of Total Shipments
1 to 19	148	26.7	104 895	0.6
20 to 199	274	49.5	3 392 581	20.0
200-499	104	18.8	7 800 482	46.1
500 or more	28	5.1	5 633 974	33.3
Total	554	100.0	16 931 932	100.0

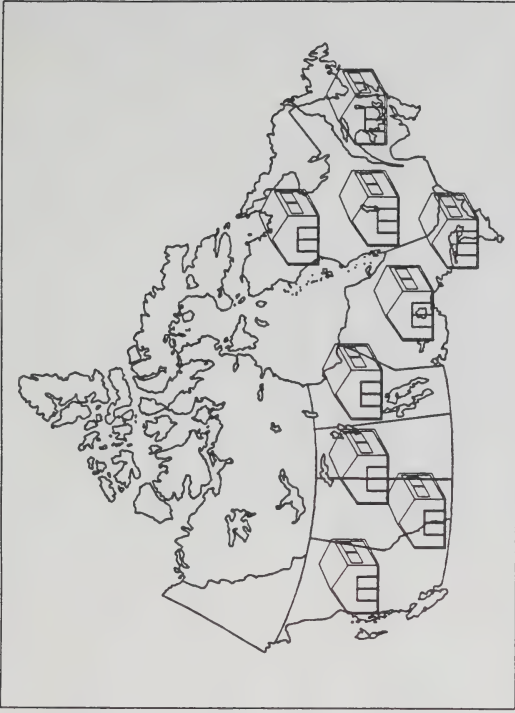
Source: Statistics Canada Catalogue Number 42-251B (up to 1986) and 31-203 (1986 and subsequent years)

Employment Related to Automotive Industries in Mexico

Table 5.4

	1982	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 *
Vehicle manufacturers	49 900	53 600	52 700	58 800	72 000	66 200	65 700	52 500
Components industry	119 800	128 700	173 600	184 200	201 500	175 100	171 800	145 400
Dealer network	77 000	65 000	69 000	76 000	81 000	79 000	80 000	52 000
Maquiladoras	13 000	43 000	69 000	112 000	124 400	126 500	129 400	139 100
Total motor industry	259 700	290 300	364 300	431 000	478 900	446 800	446 900	389 000

* Preliminary



Major Automotive Plants in Canada

Table 6.1

Major Motor Vehicle Assembly Plants in Canada

Company/Plant Name	Location	Products
Light Vehicle Manufacturers		
Canadian Automobile Mfg. Inc. (CAMI)	Ingersoll, Ontario	Geo Tracker/Sunrunner, Suzuki Swift,
Chrysler Canada Ltd.	Bramalea, Ontario	Concorde, Intrepid, New Yorker, Vision, LHS
	Windsor, Ontario	Caravan, Voyager, Mini Ram van
	Windsor, Ontario	Ram van, Ram wagon
Ford of Canada Ltd.	Oakville, Ontario	Windstar Van
	Oakville, Ontario	F series (pick-up trucks)
	St. Thomas, Ontario	Crown Victoria, Grand Marquis
Honda Canada Manufacturing Inc.	Alliston, Ontario	Civic (3 and 4 door)
	Alliston, Ontario	Mini-van*
General Motors of Canada Ltd.	Oshawa, Ontario	Lumina, Monte Carlo
	Oshawa, Ontario	Regal
	Oshawa, Ontario	Chev C-K Pickup, GMC C/K Pickup
	Sainte-Thérèse, Quebec	Camaro/Firebird
Toyota Motor Manufacturing Canada Inc.	Cambridge, Ontario	Corolla**
	Cambridge, Ontario	Corolla**
Volvo Canada Inc.	Halifax, Nova Scotia	850 series

* Starting in 1999

** Starting in 1997

Table 6.1

Major Motor Vehicle Assembly Plants in Canada

Company/Plant Name	Location	Products
Truck Manufacturers		
Canadian Kenworth (division of Paccar Canada Ltd.) *	Sainte-Thérèse, Quebec	Heavy-duty trucks
Freightliner of Canada Ltd.	St. Thomas, Ontario	Heavy-duty trucks
Navistar International Corporation Canada	Chatham, Ontario	Heavy-duty trucks
Western Star Trucks Inc.	Kelowna, British Columbia	Heavy-duty trucks
Bus Manufacturers		
Canadian Bluebird Coach Ltd.	Brantford, Ontario	School buses
Chrysler Canada Ltd.	Windsor, Ontario	10-15 passenger mini-buses
Entreprise Michel Corbeil	Ville de Laurentide	School buses
Girardin Inc.	Drummondville, Quebec	Mini school buses
Novabus	Saint-Eustache, Quebec	Urban transit buses
Motor Coach Industries Ltd.	Winnipeg, Manitoba	Highway buses
New Flyer Industries Ltd.	Winnipeg, Manitoba	Urban transit buses
Orion	Mississauga, Ontario	Urban transit buses
Prévost Car Inc.	Sainte-Claire, Quebec	Highway buses
Thomas Built Buses of Canada	Woodstock, Ontario	School buses

* Temporarily closed

Source: Compiled from information supplied by the companies.

Table 6.2

A Partial Listing of Major Automotive Plants in Canada

Company/Plant Name	Location	Products
In-house Facilities		
Chrysler Canada Ltd.		
Trim plant	Ajax, Ontario	Door panels, seat cushions, backs
Aluminum casting plant	Etobicoke, Ontario	Pistons, water pump bodies, transmissions, transfer cases
Trim plant	Stratford, Ontario	Soft interior trim components
Ford Motor Company of Canada Ltd.		
Essex engine plant	Windsor, Ontario	V6 engines
Ensate engine plant #1	Windsor, Ontario	V8 engines
Foundry and casting plant	Windsor, Ontario	Iron castings
Essex aluminum plant	Windsor, Ontario	Aluminum castings
Ford Electronics Manufacturing Corp.	Markham, Ontario	Radio and electronic components

Table 6.2

A Partial Listing of Major Automotive Plants in Canada

Company/Plant Name	Location	Products
General Motors of Canada Ltd.		
Fabrication plant	Oshawa, Ontario	Stampings, batteries, instrument clusters, plastics, reaction injection moulding
Engine plant	St. Catharines, Ontario	V6 and V8 engines
Trim plant	Windsor, Ontario	Trim sets, door covers
Transmission plant	Windsor, Ontario	Front-wheel-drive automatic transmissions
Tire and Tube Manufacturers		
Bridgestone/Firestone Canada Inc.	Joliette, Quebec	Passenger car and light truck tires
Goodyear Canada Inc.	Medicine Hat, Alberta Napawee, Ontario Valleyfield, Quebec	Passenger, truck, bus and off-highway tires
Michelin Tires (Canada) Ltd.	Bridgewater, Nova Scotia Granton, Nova Scotia Waterville, Nova Scotia	Passenger, truck, bus and off-highway tires
Trent Rubber Services Ltd.	Lindsay, Ontario	Tubes
Uniroyal-Goodrich Canada Inc.	South-Kitchener, Ontario	Passenger, truck, bus and off-highway tires
United Tire and Rubber Company Ltd.	Rexdale, Ontario	Truck, bus, and off-highway tires

Table 6.2

A Partial Listing of Major Automotive Plants in Canada

Company/Plant Name	Location	Products
Foreign-owned Independent Original Equipment Manufacturers (larger facilities)		
AP Parts of Canada	Rexdale, Ontario	Mufflers, tail and exhaust pipes
Allied Signal Corp.	Chatham, Ontario London, Ontario Stratford, Ontario	Induction systems, engine cooling fans, electric drive cooling modules, cooling air blowers, EGR valves, electronic vacuum regulators, sensors and actuators,
Alois Berger	Brampton, Ontario	Precision machined components secondary air valves, etc.
Bellemar Parts Industries Canada Inc.	Alliston, Ontario	Automotive seating
Budd Canada Inc.	Kitchener, Ontario Winnipeg, Manitoba	Frames, engine heaters
Canadian Auto Parts Toyota Inc.	Tottenham, Ontario	Aluminum cast wheels
Cooper Automotive Products Inc.	Brampton, Ontario	Steering parts, suspension parts, stampings
F&P Manufacturing	Delta, British Columbia	Heavy stampings
Gates Canada	Brantford, Ontario	Rubber hose and tubing, automotive belts
Hayes-Dana Inc.	Barrie, Ontario Burlington, Ontario Cambridge, Ontario Georgetown, Ontario Magog, Quebec Pickering, Ontario St. Catharines, Ontario Thorold, Ontario	Drive shafts, frames, axles, etc.

Table 6.2

A Partial Listing of Major Automotive Plants in Canada

Company/Plant Name	Location	Products
Foreign-owned Independent Original Equipment Manufacturers (larger facilities)		
Joh Rubber	Leamington, Ontario	Vulcanized-in-place seals for heads and manifolds
Johnson Controls Ltd.	Lachine, Quebec St. Thomas, Ontario Winnipeg, Manitoba	Batteries, seating
Kralinator Filters (Division of Hayes-Dana)	Cambridge, Ontario	Oil, fuel and air filters
Lear Seating Canada	Ajax, Ontario Whitby, Ontario Lindsay, Ontario Kitchener, Ontario	Automotive seating
PPG Canada Inc.	Toronto, Ontario Mississauga, Ontario Hawkesbury, Ontario	Glass for automobiles, adhesives, coatings, paint, phosphating compounds
Rockwell International of Canada Ltd.	Chatham, Ontario Tilbury, Ontario Mississauga, Ontario Bracebridge, Ontario Milton, Ontario	Coil springs, brakes, mechanical stampings, plastic components
TRW Canada Limited, Thompson Products Division	St. Catharines, Ontario	Steering components, valves, electro-mechanical devices
Volkswagen Canada Inc.	Barrie, Ontario	Transmission parts, brake parts, wheels
Walker Exhausts	Cambridge, Ontario	Mufflers, tail and exhaust pipes
Waterville T.G. Inc.	Waterville, Quebec	Automotive weatherstripping

Table 6.2

A Partial Listing of Major Automotive Plants in Canada

Company/Plant Name	Location	Products
Canadian-owned Original Equipment Manufacturers		
ABC Group of Companies	Rexdale, Ontario	Blow-moulded automotive components
A.G. Simpson Co. Ltd.	Cambridge, Ontario Oakville, Ontario Oshawa, Ontario Scarborough, Ontario Windsor, Ontario	Heavy stampings
Amcan Castings	Hamilton, Ontario	Large aluminum castings, hi-pressure diecastings, transmission castings
Butler Metal Products Co. Ltd.	Cambridge, Ontario	Stampings
Canadian General Tower Ltd.	Cambridge, Ontario	Vinyl seat covers
Complax Corporation (The)	Cobourg, Ontario	Compression and injection-moulded components
Court Industries Limited	St. Catharines	Surface treatment services, chrome and zinc-plating, bonderizing, screw machine products, transmission parts
Do-Ray Lamp Company (Canada)	Toronto, Ontario	Truck lighting and safety equipment
Fabricated Steel Products Ltd.	Windsor, Ontario	Stampings
Hudson Bay Die Casting	Brampton, Ontario	Zinc components, hi-pressure die castings
Huron Steel Products Inc.	Windsor, Ontario	Stampings
Kendan Manufacturing Ltd.	Windsor, Ontario	Diesel engine components

Table 6.2

A Partial Listing of Major Automotive Plants in Canada

Company/Plant Name	Location	Products
Canadian-owned Original Equipment Manufacturers		
Linamar Machine Limited	Guelph, Ontario	Transmission parts, machining axles
Magna International Incorporated		
Atoma Division	Newmarket, Ontario	Seatings, interior trim
Cosma Division	Brampton, Ontario	Stampings, exterior parts
Decoma Division	Concord, Ontario	Plastic interior and exterior parts
Tesma Division	Concord, Ontario	Steel engine components
Magnesium Products Ltd.	Strathroy, Ontario	Magnesium parts
National Auto Radiator Manufacturing Co. Ltd.	Windsor, Ontario	Stampings
Stelco Inc. (parts manufacturing only)	Gananoque, Ontario Toronto, Ontario Brantford, Ontario	Fasteners and forgings
Tamco Ltd.	Windsor, Ontario	Gear-shift levers, steering-column jackets
Western Foundry	Brantford, Ontario Wingham, Ontario	Exhaust manifolds
Woodbridge Foam Corporation	St. Jerome, Quebec Whitby, Ontario Windsor, Ontario Woodbridge, Ontario	Seats, other foam rubber components Tilbury, Ontario

Table 6.2

A Partial Listing of Major Automotive Plants in Canada

Company/Plant Name	Location	Products
Aftermarket Manufacturers		
AP Parts of Canada	Rexdale, Ontario	Mufflers, tail and exhaust pipes
Crila Plastic Industries Ltd.	Bolton, Ontario	Aftermarket trim
Dominion Automotive Industries	Uxbridge, Ontario	Protective lighting, mirrors, directional signals
Echlin Distex Industries Inc.	Anjou, Quebec	Disc brake pads
Frictiontech	Guelph, Ontario	Disc brake pads
Gates Canada	Brantford, Ontario	Rubber hose and tubing, automotive belts
ITT Automotive Aftermarket Division	Mississauga, Ontario	Brake components
Kralinator Filters (Division of Hayes-Dana)	Cambridge, Ontario	Oil, fuel and air filters
Les Caoutchouc Polymat Inc.	Sherbrooke, Quebec	Rubber runner matting
Monroe Auto Equipment Company	Mississauga, Ontario	Shock absorber parts, strut assemblies, suspensions
North West Rubber Mats Ltd.	Pitt Meadows, B.C.	Rubber matting
PPG Canada Inc.	Toronto, Ontario	Glass for automobiles, adhesives, coatings, paint, phosphating compounds
Walker Exhausts	Cambridge, Ontario	Mufflers, tail and exhaust pipes

Table 6.3

New Entrant Assembly Investment in North America

Company	Location	Announced Capacity (Thousands)	Date Open	Products
	Canada			
CAMI *	Ingersoll, Ontario	215	1989	Geo Metro, Swift, Firefly, Sunrunner, Geo Tracker, Sidekick
Honda	Alliston, Ontario	120	1986	Civic (3 dr. hatchback, 2 dr. coupe)
	Alliston, Ontario	120	1999	Minivan
Toyota	Cambridge, Ontario	85	1988	Corolla
	Cambridge, Ontario	115	1998	To be decided
	U.S.			
BMW	Spartanburg, North Carolina	30	1995	3 Series, Z3
Mitsubishi	Bloomington-Normal, Illinois	240	1988	Eclipse, Avenger, Talon, Galant, Sebring, Breeze
Honda	Marysville, Ohio	430	1982	Accord
	Liberty, Ohio	210	1991	Civic
Auto Alliance	Flat Rock, Michigan	240	1987	626, MX-6, Probe
Nissan	Smyrna, Tennessee	345	1983	Altima, Sentra, 200 SX
	Smyrna, Tennessee	200	1992	Nissan pickup
	Avon Lake, Ohio (Ford)	134	1992	Nissan Quest, Mercury Villager
NUMMI *	Fremont, California	168	1984	Corolla, Prizm
		125	1991	Tacoma
Saturn Corp.	Spring Hill, Tennessee	300	1991	Saturn coupe and sedan
Subaru/Isuzu	Lafayette, Indiana	220	1989	Legacy sedan and wagon, Rodeo, Honda Passport

* Joint venture with General Motors

New Entrant Assembly Investment in North America

Company	Location	Announced Capacity (Thousands)	Date Open	Products
Toyota	Georgetown, Kentucky	200	1993	Camry
	Georgetown, Kentucky	200	1988	Avalon
	Georgetown, Kentucky		1998	Minivan
	Dechert, Indiana	100	1998	T-100
Nissan	Mexico			
	Aguascalientes, Mexico	155	1993	Sentra
	Cuernavaca	135		Sentra
Volkswagen	Puebla, Mexico	300	1992	Beetle, Golf, Jetta

Light Vehicle Dealerships by Company In Canada

Table 6.4

Company	1980	1985	1987	1988	1989	1990	1992	1993	1994	1995
Acura	--	--	--	--	--	41	44	44	42	39
American Motors	256	189	--	--	--	--	--	--	--	--
BMW	39	43	40	43	42	38	38	35	36	33
Chrysler	566	555	721	722	695	659	606	601	607	609
Fiat	53	88	--	--	--	--	--	--	--	--
Ford	781	715	723	680	669	655	641	643	640	623
General Motors	1,091	969	974	969	964	947	918	906	868	847
Honda	160	188	262	268	256	218	219	217	213	205
Hyundai	--	173	180	172	157	144	145	156	146	139
Infiniti	--	--	--	--	--	--	20	23	22	22
Jaguar	97	20	21	21	23	23	20	21	21	20
Lada	44	76	57	57	61	69	63	78	77	89
Lexus	--	--	--	--	--	--	22	22	22	22
Mazda	130	137	156	164	168	176	185	184	181	176
Mercedes	57	53	52	51	54	56	55	39	57	58
Nissan	212	188	195	187	180	179	168	161	156	148
Passport/Saturn	--	--	--	--	59	70	67	66	65	62
Saab*	52	41	32	30	32	--	--	--	--	--
Skocar	--	60	51	27	23	34	30	--	--	--
Subaru	102	80	85	81	89	87	91	87	93	95
Suzuki	--	86	100	99	103	107	100	103	106	108
Toyota	195	208	233	233	237	239	236	234	232	229
Volkswagen	202	200	192	192	189	184	181	180	174	162
Volvo	94	72	66	64	61	61	52	53	51	48
Total Light Vehicle Dealers	4,131	4,141	4,140	4,100	4,062	3,946	3,857	3,809	3,767	3,695

* Figures are included with General Motors starting in 1990.

Source: Motor Vehicle Manufacturers' Association (MVMA).

Aftermarket (Replacement Market) - all products and services used in the repair and maintenance of vehicles.

Aftermarket part - goods not for use as original equipment in the production of light-duty vehicles or heavy-duty vehicles, i.e. products and services used in the repair and maintenance of these vehicles.

Agent or broker - an intermediary with legal authority to operate on behalf of the manufacturer.

American Automobile Labelling Act (AALA) - regulations requiring vehicle manufacturers to include content information on vehicle labels for cars and trucks for sale in the U.S. after October 1, 1994.

Anti-lock braking system (ABS) - System that automatically controls wheel slip or prevents sustained wheel-locking on braking.

Auto Pact base year - With respect to the Auto Pact, the 12 month period beginning on August 1, 1963, and ending on July 31, 1964.

Auto Pact Canadian value added - the aggregate of the costs of parts, material, labour costs, and transportation costs that are reasonably attributed to the production of vehicles or parts by manufacturers producing vehicles in Canada.

Automated Guided Vehicle System (AGVS) - vehicles equipped with automatic guidance equipment which follow a prescribed path, stopping at each machining or assembly station for manual loading and unloading of parts.

Autodealership or auto dealer - a retail outlet that carries one (or in some cases in the U.S., a number of) manufacturer's product line and sells to general consumers and fleet operators. The outlet will also provide service and sell parts for the brand of vehicle that it carries. In some instances, a dealer may dual for another manufacturer's product line.

Automobile - four-wheeled passenger motor vehicle having a seating capacity for not more than 10 people including police cars and racing cars but not including ambulances or hearses.

Auto parts store - jobber and retail auto parts stores which primarily sell automotive products and conduct business at the retail level.

Average weekly earnings - gross taxable payrolls divided by the number of employees.

Big Three - General Motors, Ford and Chrysler.

Body shop - service outlet specializing in vehicle body repair work.

Bus - passenger motor vehicle or chassis having a seating capacity for more than 10 people.

Buying decisions - the act of determining whether or not a product purchase or repair, will be made, and/or which product or service will be purchased.

Corporate Average Fuel Economy (CAFE) - regulation enacted in 1975 which requires a motor vehicle manufacturer to classify its U.S. vehicle fleet sales as either domestic or import for the purpose of fuel economy averaging.

Capacity - maximum production attainable under normal conditions. With regard to normal conditions, the company's operating practices are to be followed with respect to the use of production facilities, overtime, workshifts, holidays, etc.

Capital Expenditures - expenditures to acquire or add to capital assets that will yield benefits over several accounting periods. Included are cost of procuring, construction, installing new durable plants, machinery and equipment where for replacement, addition or for lease or rent to other companies including subsidies.

Captive Import - an imported motor vehicle or part manufactured by another automaker usually for sale under the brand name of the importer.

Casting - a process technology that delivers a liquid molten metal into a purpose-built mould. After cooling, the solid metal surface has the shape of the mould cavity.

Census value added - residual representing the difference between the value of goods and industrial services produced and the direct material costs associated with the production of goods.

Changeover - the refitting of equipment to either neutralize the effects of the just completed production or to prepare equipment for production of the next scheduled item, or both.

Component assembly - a combination of two or more parts or sub-components to form an assembly.

Component - a raw material, ingredient, part or subassembly that goes into a higher level assembly, compound, or other item.

Cost of production - actual cost to the manufacturer of producing a vehicle (does not include mark-up).

Consumer factors - demographic characteristics of consumers including age, gender, income and geographic location, affordability.

Canadian cross border shopping - cross border shopping describes the purchasing by Canadian consumers of products in the United States. Of particular interest is the decision by these buyers to obtain their products in the U.S., even though similar products are available in the Canadian market.

Customs duties - customs duties levied on imported goods under the Customs Tariff.

Dealer - a firm that buys and sells, adding some value for the consumer in the process. Dealer often means a firm which operates closer in the distribution channel to the consumer than a distributor or wholesaler, and may add more value for consumers than either of the above-mentioned terms.

Dealer principal - the individual or corporation that owns and controls one or a number of auto dealerships.

Die - solid or hollow form used for shaping materials by stamping, pressing, extruding, drawing or threading.

Diffusion - the way in which innovations spread through market or non-market channels.

Distributor - synonymous with wholesalers; distributors perform many of the same functions as wholesalers, such as selling,

Glossary of Automotive Terms

physical distribution, credit, etc. Some industries use the term distributor instead of wholesaler.

Distribution channel - is the path goods take as their title transfers from producer to consumer. The title transfer for consumer goods is usually accompanied by transfer of the physical goods, as well.

Do-it-Yourself Market (DIY) - the vehicle maintenance and repairs conducted by the vehicle owner or friend/relative who purchase auto parts from a retail outlet.

Door rates - the hourly rates charged by dealers on standardized units of service work. Hourly rates may or may not correspond to an actual hour of work.

Duty drawback - import duties or taxes repaid by a government in whole or in part, when the imported goods are re-exported or used in the manufacture of exported goods.

Duty paid value - in respect to imported goods, is the aggregate value for duty on imported goods.

Duty waiver - forgiveness, in whole or in part, of import duties when certain conditions are met.

Electric Vehicle - cars, buses, vans or trucks which use dedicated or hybrid electric systems as their power source.

Employment - total employment in each manufacturing facility, including total manufacturing employees, total support staff, and total engineering/R&D staff
Average number of workers employed by an establishment during the year. Production workers relate to the average number actually engaged in the manufacturing process. Administrative and non-

manufacturing includes employees at head offices and sales offices.

Employee Benefits - the provision of direct (salary, bonuses, etc.) indirect (vacation leave, medical and dental plans, etc.) and deferred employee compensation (pensions, etc.)

Establishment - smallest operating entity producing a homogenous set of goods and services and is capable of reporting full range of production account variables to calculate "value added".

Finance & control - ownership of company (ie. Canadian, U.S., Japanese, German, etc.); public or private; capital investments: buildings, machinery and equipment, tooling programs

Firm - a business or institution comprising sole proprietorships, partnerships, companies and other forms of organizations.

Fixture - device for holding goods in process while working tools are in operation that does not contain any special arrangements for guiding the working tools.

Fleet sales - the purchase of vehicles by a business that meet a minimum requirement of units sold.

Forecast - prediction of future production or sales in the automotive industry.

Forging - a process that transforms solid metal into shapes of varying cross-sectional material thickness, often involving heating.

Franchise - establishment that has the right to exercise the powers of a corporation.

Glossary of Automotive Terms

Generalized Preferential Tariff (GPT) - system of non-reciprocal tariff preferences for the benefit of developing countries. It grants duty-free or preferential entry to imports for eligible developing countries up to a certain dollar value or import percentage limit.

Grey market - the grey market describes the purchase by intermediaries of product which is not supplied to them by the "authorized" distribution channel of the supplier. Thus, a warehouse club in Canada that sells a stereo bought in the U.S. or elsewhere from other than the manufacturer is supplying grey market goods. While grey market products are frequently the same as would be available from conventional channels in Canada, the grey market assumes responsibility for service or repair where the manufacturer declines this support.

Gross Vehicle Weight (GVW) -Maximum legal weight at which a vehicle can be operated.

Heavy-duty truck - vehicle weighing from 26,001 to 33,001 lbs. Also included off-highway trucks.

Ignition System - Electrical system devised to produce timed sparks from engine spark plugs. Consisting of a battery, induction coil, capacitor, distributor, spark plugs and relevant switches and wiring.

Importer - an organization that typically operates at arms length or under contractual agreement with manufacturers to bring products made in another country into Canada

Import Nameplate - vehicles sold by manufacturers primarily located outside North America whether assembled Overseas or in North America

Independent Repair Shop - small service outlet offering specialized repair services. They usually do not sell gasoline

Interchannel competition - rivalry between different channels of the distribution system. For example, independent retailers competing with manufacturers' outlets.

Intermediary - firm or organization that operates between the producer of the goods and the end purchaser. Thus, the members of the distribution channel noted above are intermediaries or "middlemen".

Intrachannel competition - rivalry between channel participants at the same level in the distribution channel. For example, department stores competing with one another.

Inventories - book value of inventory owned and held in Canada.

Jigs - device used in the accurate machining of good in process by holding the goods firmly and guiding tools exactly to position.

Just-in-Time (JIT) - refers to the movement of material to the necessary place at the necessary time. It is part of a business philosophy based on achieving excellence in a manufacturing company through the continuous elimination of waste.

Kaizen activities - activity through which continuous improvement is sought.

Lease - form of contract transferring the use of a vehicle in consideration of payment.

Light truck - vehicle weighing less than 14,000 lbs.

Glossary of Automotive Terms

Light vehicles - passenger cars and light trucks.

Manufacturer's Suggested Retail Price (MSRP) - Dealers typically sell at a discount to this price.

Machining - an operation which shapes metal parts by carving away excess material as chips produced in a sequential process of turning, milling and grinding operations

Manufacturing - process technology (ie. metal forming, machining, injection moulding, blow moulding, die casting, forgings, electronics/electrical, assembly, coating/plating); capacity utilization (in percent); production volumes; strategic alliances (eg. joint ventures, technology agreements)

Margin or gross margin - the return an intermediary achieves on the selling price of the article. That is, if the intermediary buys a product for \$1 and sells it for \$1.50, the margin is calculated. For example, .50 divided by \$1.50, or 33%.

Mark-up - Mark-up is the return an intermediary achieves on the cost price of an article. Using the same example described above, mark-up is .50 divided by \$1, or 50%.

Mechanic installed market (MIL) - vehicle maintenance and repair conducted by a mechanic/professional at a service outlet.

Medium-duty truck - vehicle weighing from 14,001 to 26,000 lbs.

Metal forming - solid metal and molten metal process such as casting, forging, stamping and machining.

Model line - group of motor vehicles having the same platform or model name.

Model name - word, group of words, letter, number or similar designation assigned to a motor vehicle by a marketing division of a motor vehicle assembler.

Most-Favoured-Nation (MFN) Treatment - one country's commitment to extend to another country the lowest tariff rates that it applies to any third country.

Mould - hollow form, matrix or cavity into which materials are placed to produce goods of desired shapes.

Net sales value - the selling price received by the manufacturer for the vehicle including the cost of transporting the vehicle in Canada (includes mark-up).

New car dealer - major car dealership with a parts and service operation.

North American produced - motor vehicles assembled in Canada, the United States or Mexico.

Off-Highway Vehicle - Vehicle intended for operation on unmade surfaces or rough terrain (i.e. for construction or agriculture).

Operating profit - pre-tax earnings after deducting all operating expenses from gross margin.

Overtime - includes pay received for the number of hours worked in excess of the standard workday or workweek.

Passenger vehicle - four wheeled motor vehicle that also includes mini-vans and sport utility vehicles.

Glossary of Automotive Terms

Plastic moulding - a process that converts organic-based materials, by means of a general-purpose press and purpose-built tooling under controlled heat and pressure, and injects the hot material into a die cavity shaped in the final form of the intended part.

Platform - primary load-bearing structural assembly of a motor vehicle determining the basic size of the motor vehicle, and is the structural base that supports the driveline and links the suspension components of the motor vehicle.

Pneumatic Tire - Flexible, hollow rubber forming the outer part of the vehicle wheel and inflated by air pressure.

Product design - the process of planning the product's specifications.

Product testing - rigorous methods whereby a product's quality and durability are measured.

Product planning - a function whereby an enterprise is responsible for the efficient, planning, scheduling and coordination of production activities.

Product validation -

Production engineering - planning and control of the mechanical means of changing the shape, condition of materials toward greater effectiveness and value.

Productivity - relative measure of output per labour and/or machine output.

Program cars - automobiles sold by manufacturers for fleet use. Usually applies to very large fleets, such as those of car rental companies.

Purchasing - total materials purchased for manufacturing/assembly into auto parts (ie. steel, plastics, rubber, textiles, etc.)

QDC - quick die change

Quality - conformance to requirements in relation to a degree of excellence.

Refit - closure of a plant for the purpose of plant conversion or retooling.

Research & development - R&D expenditures (product and process development)

Sales - total automotive product sales (vehicles, automotive parts, including OE and aftermarket)

Service station - outlets which sell gasoline and are operated by the major oil companies

Shipments (value of) - summation of value of shipments produced by establishment, receipts of custom and repair revenue

Special services - a category that describes plants which add value to automotive parts manufactured by others by using process such as painting, plating, heat treatment, etc.

Specialty repair shop - retail outlet which offers specialized vehicle products and service

Stamping - a process technology which manufactures automotive parts by shaping rolled sheet metal or by bending or stretching it in a sequence of purpose-built tools fitted to a general purpose press.

Standard Industrial Classification - industry class that represents a level of organization of production by type of specialization. Currently the 1980 Standard Industrial Classification is in effect identifying each industry at the 4 digit level.

Standard Work Week - average number of hours worked normally scheduled in a work week.

Subsidiary - a subsidiary is an organization operating in Canada that is owned or controlled by a foreign company which may or may not manufacture in Canada.

Tier 1 Supplier - manufacturer to the vehicle assemblers who are responsible for delivery of the finished assembly, product development and continued technology renewal.

Tier 2 Supplier - producer of parts providing value-added to minor sub-assembly

Tier 3 Supplier - supplier of engineered materials and special services, such as rolls of sheet steel, bars and heat treating, surface treatments.

Tire store - retail outlet selling tires and offering vehicle repair services.

Total Quality Management (TQM) - A management technique to improve the quality of goods and services, reduce operating costs and increase customer satisfaction.

Tool - device for use in, or attachment to, production machinery that is for the assembling of materials or the working of materials by turning, milling, grinding, polishing, drilling, punching, boring, shaping, shearing, pressing or planing.

Tooling - set of required standard or special tools needed to produce a particular part; includes jigs, fixtures, gages and cutting tools, but excluding machined tools.

Used vehicle - vehicle that has been previously owned or driven.

VA - Value analysis

VE - Value engineering

VER - Voluntary export restraint in relation to Japanese manufacturers exporting to Canada (no longer in effect).

VRA - Voluntary restraint agreement in relation to Japanese manufacturers exporting to the United States (no longer in effect).

Vehicle Identification Number (VIN) - Number assigned to a vehicle by the manufacturer primarily for registration and identification purposes (consisting of numerals and letters).

Wholesaler - an intermediary which sells to other intermediaries, such as a firm that buys from a manufacturer and sells to a retailer.

Glossary of Automotive Terms

Bibliography/Sources

Apics Dictionary - The Official Dictionary of Production and Inventory Management

Prepared by Thomas F. Wallace and John R. Dougherty

Automotive Industries Association

Automotive Parts Manufacturers' Association

Automotive Branch, Industry Canada

Canadian Association of Japanese Automobile Dealers (CAJAD)

Chrysler Canada

Concise Dictionary of Business Terminology

- Dr. Albert G. Giordano - 1981

General Motors Automotive Terminology - 1991

Japan Automobile Manufacturers' Association of Canada (JAMA)

McGraw-Hill Concise Encyclopedia of Science and Technology - 1994

Motor Vehicle Manufacturers' Association (MVMA)

Revenue Canada

Motor Vehicle Tariff Order, 1988 dated January 1991

The Annotated Excise Tax Act

SAE Dictionary of Automotive Engineering - Don Goodsell - 1989

Statistics Canada

Employment, Earnings and Hours - Catalogue No. 72-002

Transportation Equipment Industries - Catalogue No. 42-251

Standard Industrial Classification (1980) - Catalogue

No. 12-E

Capital and Repair Expenditures - Manufacturing Sub-Industries - Catalogue 61-214

U.S. Department of Commerce - U.S. Industrial Outlook 1994

Automotive Associations

Association of International Automobile Manufacturers of Canada

Suite 700
210 Dundas Street West
TORONTO, Ont.
M5G 2E8
Tel.: (416) 595-5333
Fax: (416) 595-8226

Automotive Industries Association of Canada

1272 Wellington Street
OTTAWA, Ont.
K1V 3A7
Tel.: (613) 728-5821
Fax: (613) 728-6021

Automotive Parts Manufacturers'

Association of Canada
Suite 516
195 The West Mall
ETOBICOKE, Ont.
M9C 5K1
Tel.: (416) 620-4220
Fax: (416) 620-9730

Canadian Association of Japanese Automobile Dealers (CAJAD)

Suite 101
1 Eva Road
ETOBICOKE, Ont.
M9C 4Z5
Tel.: (416) 620-9717
Fax: (416) 620-0392

Canadian Auto Workers' (CAW)

205 Placer Court
WILLOWDALE, Ont.
M2H 3H9
Tel.: (416) 497-4110
Fax: (416) 495-6552

Canadian Automobile Dealers Association of Canada

85 Renfrew Drive
MARKHAM, Ont.
L3R 0N9
Tel.: (905) 940-4959
Fax: (905) 940-6870

Canadian Plastics Institute

Suite 515
5925 Airport Rd.
MISSISSAUGA, Ontario
L4V 1W1
Tel.: (905) 612-9997
Fax: (905) 612-8864

Japan Automobile Manufacturers'

Association of Canada
Suite 1406
2 Sheppard Ave. East
WILLOWDALE, Ont.
M2N 5Y7
Tel.: (416) 222-9515
Fax: (416) 226-6774

Motor Vehicle Manufacturers'

Association
Suite 1602
25 Adelaide Street East
TORONTO, Ont.
M5C 1Y7
Tel.: (416) 364-9333
Fax: (416) 367-3221

Pacific Automotive Co-Operation Inc.

Suite 1408
2 Sheppard Ave. East
WILLOWDALE, Ont.
M2N 5Y7
Tel.: (416) 222-0700
Fax: (416) 226-6774

Rubber Association of Canada (The)

Suite 308
89 Queensway West
MISSISSAUGA, Ont.
L5B 2V2
Tel.: (905) 270-8322
Fax: (905) 270-2640

Society of the Plastics Industry of Canada

Suite 500
5925 Airport Rd.
MISSISSAUGA, Ontario
Tel.: (905) 678-7743
Fax: (905) 678-0774

Information Products Available on the Automotive Industry

Available from Automotive Branch

Automotive Insight - February 1996 (diskettes)

Automotive Strategic Framework - to be released in September 1996

Automotive Trade Statistics - published semi-annually

Canada's Automotive Industry Today - new edition to be released in September 1996

Quarterly Automotive Circular - published quarterly

Internet Web Site - <http://strategis.ic.gc.ca> under Industrial Perspectives, Automotive

Publications Available from Statistics Canada

Canadian Economic Observer - Catalogue Number 11-210
Capital and repair expenditures manufacturing sub-industries -
Catalogue Number 61-214

Employment, earnings and hours (monthly) - Catalogue Number
72-002

Industry Price Indexes - Catalogue Number 62-011

Manufacturing Industries of Canada: National and Provincial Areas -
Catalogue Number 31-203

Monthly survey of manufacturing - Catalogue Number 31-001

New motor vehicle sales (monthly) - Catalogue Number 63-007

Private and public investment in Canada - Intentions 1995 - Catalogue
Number 61-205

Private and Public Investment in Canada - Intentions 1996 -
Catalogue Number 61-205-XPB

Preliminary statement of international trade (monthly) - Catalogue
Number 65-001P

Road motor vehicles, registrations (annual) - Catalogue Number
53-219

The Daily - Catalogue Number 11-001E

Transportation equipment industries (annual) - Catalogue Number
42-251

Disponible de la direction générale du transport

Publications disponible de Statistique Canada

Cadre stratégique de l'industrie automobile - septembre 1996

L'industrie canadienne de l'automobile aujourd'hui
- septembre 1996

Circulaire trimestrielle sur le secteur automobile - trimestrielle

Commerce dans le secteur automobile - annuel

Vision Automobile - février 1995 (en diskette)

Page d'accueil à <http://strategis.ic.gc.ca>
Perspectives de l'industrie, transport routier

Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada
(mensuel), n° au catalogue 65-001P

Dépenses d'immobilisations et de réparations — sous-industries manufacturières, perspective, n° au catalogue 61-214

Emploi, gains et durée du travail (mensuel), n° au catalogue 72-002
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, n° au catalogue 31-001

Enquête sur la consommation de carburant, automobiles, camionnettes et fourgonnettes (trimestriel), n° au catalogue 53-007
Enquête sur la consommation de carburant (annuel), n° au catalogue 53-226

Indices des prix de l'industrie, n° au catalogue 62-011

Industries du matériel de transport (annuel), n° au catalogue 42-251
L'observateur économique canadienne, n° au catalogue 11-210

Le Quotidien, no au catalogue 11-001F
Véhicules automobiles, immatriculations (annuel), n° au catalogue 53-219

Ventes de véhicules automobiles neufs (mensuel), n° au catalogue 63-007

Associations de l'industrie de l'automobile

Association canadienne de l'industrie du caoutchouc

Suite 308
89, Queensway ouest
MISSISSAUGA (Ont.)
L5B 2V2
Téléphone : (905) 270-8322
Télécopieur : (905) 270-2640

Association canadienne des concessionnaires d'automobiles japonaises

Suite 101
1, chemin Eva
ETOBICOKE (Ont.)
M9C 4Z5
Téléphone : (416) 620-9717
Télécopieur : (416) 620-0392

Association canadienne des détaillants d'automobiles

85, chemin Renfrew
MARKHAM (Ont.)
L3R 0N9
Téléphone : (905) 940-4959
Télécopieur : (905) 940-6870

Association des fabricants des pièces de véhicules d'automobiles du Canada

Suite 516
195, West Mall
ETOBICOKE (Ont.)
M9C 5K1
Téléphone : (416) 620-4220
Télécopieur : (416) 620-9730

Japan Automobile Manufacturers' Association of Canada

Suite 1406
2, avenue Sheppard est
WILLOWDALE (Ont.)
M2N 5V7
Téléphone : (416) 222-9515
Télécopieur : (416) 226-6774

Association des fabricants internationaux d'automobiles du Canada

Suite 700
210, rue Dundas ouest
TORONTO (Ont.)
M5G 2E8
Téléphone : (416) 595-5333
Télécopieur : (416) 595-8226

Association des industries de l'automobile du Canada

1272, rue Wellington
OTTAWA, (Ont.)
K1Y 3A7
Téléphone : (613) 728-5821
Télécopieur : (613) 728-6021

Canadian Plastics Institute

Suite 515
5925, rue Airport
MISSISSAUGA (Ontario)
L4V 1W1
Téléphone : (905) 612-9997
Télécopieur : (905) 612-8864

Pacific Automotive Co-Operation Inc.

Suite 1408
2, avenue Sheppard est
WILLOWDALE (Ont.)
2N 5Y7
Téléphone : (416) 222-0700
Télécopieur : (416) 226-6774

Société des fabricants de véhicules à moteur

25, rue Adelaide est, suite 1602
TORONTO (Ont.)
M5C 1Y7
Téléphone : (416) 364-9333
Télécopieur : (416) 367-3221

Société des industries du plastique du Canada

Suite 500
2925 rue Airport
MISSISSAUGA (Ont.)
Téléphone : (905) 678-7748
Télécopieur : (905) 678-0774

Syndicat national des travailleurs et travailleuses de l'automobile, de l'aérospatiale et de l'outillage agricole du Canada (TTCA - Canada)

205, Placer Court, North York
WILLOWDALE (Ont.)
M2H 3H9
Téléphone : (416) 497-4110
Télécopieur : (416) 495-65592

Bibliographie/Sources

- Association des industries de l'automobile
- Association des fabricants de pièces d'automobile
- Direction générale du transport routier, Industrie Canada
- Canadian Association of Japanese Automobile Dealers (CAJAD)
- Chrysler Canada
- Japan Automobile Manufacturers' Association of Canada (JAMA)
- Motor Vehicle Manufacturers' Association (MVMA)
- Revenu Canada
- Décret de 1988 sur le tarif des véhicules automobiles (janvier 1991)
- La Loi sur la taxe d'accise annotée*
- Statistique Canada
- Emploi, gains et durée de travail - Catalogue - N° 72-002
- Industries du matériel de transport - Catalogue - N° 42-251
- Classification type des industries (1980) - Catalogue - N° 12-E
- Dépenses d'immobilisations et de réparation - Sous-industries manufacturières - Catalogue - N° 61-214
- General Motors - Terminologie de l'automobile - 1991
- Apics Dictionary - The Official Dictionary of Production and Inventory Management*
- Préparé par Thomas F. Wallace and John R. Dougherty
- Concise Dictionary of Business Terminology* - Dr. Albert G. Giordano - 1981
- McGraw-Hill Concise Encyclopedia of Science and Technology* - 1994
- U.S. Department of Commerce - U.S. Industrial Outlook* 1994

Glossaire de termes de l'automobile

Véhicule particulier - Véhicule automobile à quatre roues qui comprend aussi les mini-fourgonnettes et véhicules utilitaires sportifs.

Ventes - Ventes totales de produits automobiles (véhicules, pièces automobiles, y compris les marchés de l'équipement d'origine et secondaire).

Ventes de parc - Achat de véhicules par une entreprise qui satisfait à une exigence minimum d'unités vendues.

RVE - Restriction volontaire des exportations touchant les fabricants japonais exportant au Canada (désormais plus en vigueur).

Réaménagement - Fermeture d'une usine à des fins de conversion ou de réoutillage.

Recherche et développement - Dépenses en R-D (développement de produits et de procédés).

Rémunération globale des employés - Avantages directs (salaire, primes, etc.), indirects (vacances, régimes de soins de santé, dentaires, etc) et reportés (pensions, etc.) dont bénéficient les employés.

Semaine de travail normale - Nombre moyen d'heures de travail normalement prévues dans une semaine de travail.

Services spéciaux - Catégorie d'usines qui ajoutent de la valeur à des pièces d'automobile fabriquées par d'autres, en utilisant des procédés comme la peinture, le placage, le traitement par la chaleur, etc.

Station-service - Établissement qui vend de l'essence et est exploité par les principales sociétés pétrolières.

Stock - Valeur comptable du stock possédé et détenu au Canada.

Systèmes de véhicules à guidage automatique (SVGA) - Véhicules dotés d'un dispositif de guidage automatique, conçus pour suivre un circuit prédéterminé et arrêter à chaque poste d'usinage ou d'assemblage pour le chargement ou le déchargement manuel de pièces.

Taux fixe - Taux horaire demandé par les concessionnaires pour la réalisation de travaux d'entretien courants. Ce taux peut ou non correspondre à une heure réelle de travail.

Temps supplémentaire - Rémunération versée pour les heures travaillées en dehors de la journée ou de la semaine de travail normale.

Trois grands - General Motors, Ford et Chrysler.

Usinage - Façonner une pièce de métal par enlèvement de copeaux au cours d'un processus séquentiel : tournage, fraisage et meulage.

Valeur à l'acquitté - La valeur totale en douane des marchandises importées.

Valeur ajoutée recensée - Valeur résiduelle représentant la différence entre la valeur des biens ou services industriels produits et les coûts directs du matériel liés à la production.

Valeur marchande nette - Prix de vente obtenu par le fabricant pour un véhicule, ce qui comprend les frais de transport du véhicule au Canada (et la majoration). Véhicule électrique- Automobile, autobus, fourgonnette ou camion utilisant comme source de propulsion un système électrique ou hybride.

Véhicule d'occasion - Véhicule qui a appartenu à quelqu'un d'autre ou qui a déjà roulé.

Véhicule électrique - Automobile, autobus, fourgonnette ou camion utilisant comme source de propulsion un système électrique ou hybride.

Véhicules légers - Voitures particulières et camions légers.

Glossaire de termes de l'automobile

Montage - Dispositif pour maintenir en place une pièce en voie de transformation par une machine-outil, non doté d'un mécanisme spécial pour guider cette dernière.

Nom du modèle - Mot, groupe de mots, lettre, nombre ou désignation similaire attribués à un véhicule automobile par une division de marketing d'une entreprise d'assemblage d'automobiles.

Outil - Objet utilisé avec des machines de production ou joint à celles-ci et servant à assembler ou à travailler des matériaux par tournage, fraisage, meulage, polissage, perçage, alésage, façonnage, cisailage, pressage ou rabotage.

Outils - Ensemble d'outils ordinaires ou spécialisés nécessaires pour produire une pièce particulière, ce qui comprend les gabarits, les montages, les jagues et les outils de coupe mais exclut les machines-outils.

Pacte de l'automobile - Année de base - En ce qui concerne le Pacte de l'automobile, période de 12 mois commençant le 1^{er} août 1963 et se terminant le 31 juillet 1964.

Pacte de l'automobile - Valeur canadienne ajoutée - La somme des coûts des pièces, du matériel, de la main-d'œuvre et du transport raisonnablement imputables à la production de véhicules ou de pièces par les fabricants produisant des véhicules au Canada.

Pièce du marché secondaire - Bien non destiné à être utilisé comme pièce d'équipement d'origine dans la production de véhicules légers ou lourds, c.-à-d. produit ou service servant à assurer l'entretien et la réparation de ces véhicules.

Planification de produit - Fonction par laquelle une entreprise est chargée de la planification, de l'ordonnement et de la coordination des activités de production.

Plateforme - Principale structure portante d'un véhicule automobile. Elle détermine la taille de base du véhicule, soutient la transmission et lie les éléments de suspension.

Plaquette d'identification de l'importateur - Véhicules vendus par des fabricants situés principalement à l'extérieur de l'Amérique du Nord, peu importe qu'ils aient été assemblés outre-mer ou en Amérique du Nord.

Prévision - Estimation de la production ou des ventes futures dans l'industrie de l'automobile.

Production juste-à-temps (JAT) - Mouvement du matériel vers l'endroit voulu au bon moment. Cette méthode fait partie d'une philosophie d'entreprise visant l'atteinte de l'excellence dans une entreprise de fabrication par l'élimination continue du gaspillage.

Productivité - Mesure relative de la production par rapport au facteur travail ou au facteur machines, ou les deux.

Produit en Amérique du Nord - Véhicules automobiles assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

Prix de vente au détail suggéré par le fabricant (PVDSF) - Les concessionnaires vendent habituellement leurs produits à un prix inférieur à ce prix.

Qualité - Conformité aux exigences en fonction du degré d'excellence.

Intermédiaire - Entreprise ou organisation qui exerce son activité entre le producteur des biens et l'acheteur final. Par conséquent, les membres du canal de distribution précité sont des intermédiaires.

Livraisons (valeur des) - Somme de la valeur des livraisons, par établissement, reçu de douane et revenus de réparation.

Magasin de pièces d'automobile - Revendeur et magasin de pièces d'automobile qui vendent au détail principalement des produits automobiles.

Magasin de pneus - Point de vente offrant des pneus et des services de réparation de véhicules.

Magasinage outre-frontière par des Canadiens - Achat par des consommateurs canadiens de produits vendus aux États-Unis. D'un intérêt particulier est la décision de ces acheteurs de se procurer ces produits aux États-Unis, et ce, même si des produits similaires sont offerts sur le marché canadien.

Majoration - Bénéfice qu'un intermédiaire réalise sur le coût d'acquisition d'un article. Selon l'exemple donné à la définition de «marge ou marge brute», la majoration se calcule comme suit : 50 cents divisés par 1 \$, soit 50 %.

Marché de la mécanique (MM) - Entretien et réparation d'un véhicule assurés par un mécanicien/une personne de métier à un point de service.

Marché du bricolage - Entretien et réparation du véhicule assurés par le propriétaire du véhicule, un ami ou un membre de sa famille, après achat des pièces de rechange dans un point de vente.

Marché gris - Achat, par des intermédiaires, de produits qui ne leur sont pas fournis par le canal de distribution «autorisé» du fournisseur. Par conséquent, un club-entrepôt du Canada qui vend une chaîne stéréo achetée aux États-Unis ou ailleurs auprès de quelqu'un d'autre que le fabricant offre des biens sur le marché gris. Même si les produits du marché gris sont fréquemment les mêmes que ceux qui sont vendus au Canada par les canaux habituels, ce marché se charge de l'entretien ou de la réparation lorsque le fabricant refuse de le faire.

Marché secondaire (marché des pièces de rechange) - Produits et services utilisés pour assurer la réparation et l'entretien des véhicules.

Marge ou marge brute - Bénéfice qu'un intermédiaire réalise sur le prix de vente d'un article. Par exemple, si l'intermédiaire paie 1 \$ pour un produit et le vend 1,50 \$, la marge se calcule comme suit : 50 cents divisés par 1,50 \$, soit 33 %.

Matrice - Forme solide ou creuse servant à façonner des matériaux par estampage, pressage, extrusion, étirage ou filetage.

Moule - Forme creuse, matrice ou cavité dans laquelle sont placés des matériaux pour fabriquer des produits de la forme désirée.

Moulage - Technique de transformation qui permet de verser du métal liquide en fusion dans un moule. Après refroidissement, le métal a pris la forme du moule.

Moulage en plastique - Processus de transformation de matériaux organiques, au moyen d'une presse polyvalente et d'un outillage particulier dans un environnement à chaleur et à pression contrôlées, et d'injection du matériel chaud dans une matrice ayant la forme finale de la pièce voulue.

Filiale - Organisation qui exerce son activité au Canada mais qui appartient ou est contrôlée par une société étrangère, laquelle peut ou non fabriquer des produits au pays.

Firme - Entreprise ou institution, que ce soit une entreprise individuelle, une société de personnes, une société ou une autre forme d'organisation. Forgeage - Procédé de transformation du métal solide en formes de diverses épaisseurs, nécessitant souvent une forme de chauffage.

Formage du métal - Transformation du métal solide ou en fusion par moulage, forgeage, estampage ou usinage.

Fournisseur de niveau 1 - Fabricant lié aux entreprises d'assemblage de véhicules chargées de livrer le produit fini, de développer les produits et d'assurer le renouvellement continu de la technologie.

Fournisseur de niveau 2 - Producteur de pièces ajoutant de la valeur à un sous-ensemble mineur.

Fournisseur de niveau 3 - Fournisseur de matériaux ouvrés et de services spéciaux, comme des rouleaux de métal en feuille, des barres ou des services de traitement thermique ou de traitement des surfaces.

Franchise - Établissement qui a le droit d'exercer les pouvoirs d'une société.

Gabarit - Dispositif pour maintenir solidement en place une pièce et guider la machine-outil vers la position exacte, en vue d'usiner cette pièce avec précision.

Gains hebdomadaires moyens - Masse salariale imposable brute divisée par le nombre d'employés.

Gamme de modèles - Groupe de véhicules automobiles dotés de la même plateforme ou portant le même nom de modèle. Marché secondaire (marché des pièces de rechange) - Produits et services utilisés pour assurer la réparation et l'entretien des véhicules.

Gestion de la qualité totale (GQT) - Technique de gestion visant à améliorer la qualité des produits et services, à réduire les frais d'exploitation et à augmenter la satisfaction de la clientèle.

Grossiste - Intermédiaire qui vend à d'autres intermédiaires, comme une firme qui achète un produit d'un fabricant et le vend à un détaillant.

IV - Ingénierie de la valeur

Importateur - Organisation exerçant habituellement son activité sans lien de dépendance ou aux termes d'une entente contractuelle conclue avec un fabricant, en vue d'amener au Canada des produits faits dans un autre pays.

Importation captive- Véhicule ou pièce automobile fabriqués par un autre constructeur d'automobiles et habituellement destinés à être vendus sous le nom de la marque de l'importateur.

Ingénierie de la production - Planification et contrôle du moyen mécanique de changement de la forme et de la condition des matériaux, à des fins d'augmentation de l'efficacité et de la valeur.

Coût de production - Coût réellement engagé par le fabricant pour produire un véhicule (cela exclut la majoration).

Décision d'achat - Action de décider ou non d'acheter un produit ou de faire effectuer une réparation. Le cas échéant, cette action est suivie du choix du produit ou du service.

Dépenses en immobilisations- Dépenses visant à acquérir ou à améliorer des immobilisations, et ce, en vue d'obtenir des avantages au cours de plusieurs exercices. Figurent parmi ces dépenses les coûts d'acquisition, de construction ou d'installation de nouvelles usines, machines ou pièces d'équipement durables, à des fins de remplacement, d'ajout ou de location à plus ou moins long terme à d'autres entreprises, et les subventions.

Distributeur - Synonyme de grossiste. Le distributeur s'acquitte de bon nombre des mêmes fonctions qu'un grossiste, comme la vente, la distribution physique, le crédit, etc. Certaines industries utilisent le terme distributeur plutôt que celui de grossiste.

Droits de douane - Droits de douane imposés en vertu du Tarif des douanes sur les marchandises importées.

Effectif - Effectif total dans chaque installation de fabrication, ce qui comprend la totalité des employés de production et des membres du personnel de soutien, du génie et de la R-D.

Nombre moyen de travailleurs employés par un établissement durant l'année. Par employés de production, on entend le nombre moyen de travailleurs participant véritablement au processus de fabrication. Par employés de l'administration ou non liés à la production, on entend ceux qui travaillent au siège social ou dans les bureaux de vente.

Ensemble de composants - Combinaison d'au moins deux pièces ou sous-composants pour former un ensemble.

Essai de produit - Méthodes rigoureuses de mesure de la qualité et de la durabilité d'un produit.

Estampage - Technique de transformation qui permet de fabriquer des pièces automobiles par façonnage, par pliage ou par étirage de feuilles de métal en rouleau, selon une séquence prédéterminée et au moyen d'outils particuliers dont est dotée une presse polyvalente.

Établissement - Plus petite entité opérationnelle produisant un ensemble homogène de biens et de services et étant en mesure de rendre compte d'une gamme complète de variables de compte de production en vue de calculer la «valeur ajoutée».

Fabrication - Technique de transformation (c.-à-d. formage du métal, usinage, moulage par injection, moulage par soufflage, moulage sous pression, forgeage, processus

électrique/électronique, assemblage, revêtement/placage); utilisation de la capacité (en pourcentage); volumes de production; alliances stratégiques (par ex., coentreprise, accord technologique).

Facteurs de consommation - Caractéristiques démographiques des consommateurs, y compris l'âge, le sexe, le revenu, le lieu de résidence et l'abordabilité.

Finance et contrôle - Propriété d'une société (c.-à-d. canadienne, américaine, japonaise, allemande, etc.), publique ou privée; investissements en immobilisations : bâtiments, machines et équipement et programmes d'outillage.

de titre des biens de consommation est habituellement accompagné du transfert des biens physiques.

Capacité - Production maximum atteignable dans des conditions normales. Par conditions normales, on entend que doivent être suivies les pratiques opérationnelles de l'entreprise en ce qui concerne l'utilisation des installations de production, le recours au temps supplémentaire et aux quarts de travail, le respect des vacances, etc.

Classification type des industries - Classification qui représente un niveau d'organisation de production par type de spécialisation. Actuellement, la Classification type des industries de 1980 est en vigueur et fait état de chaque industrie à un niveau à quatre chiffres.

Composant - Matière première, ingrédient, pièce ou sous-ensemble qui entre dans la composition d'un ensemble, composé ou autre article.

Conception de produit - Processus de planification des caractéristique d'un produit.

Concessionnaire automobile - Point de vente qui offre une (ou dans certains cas, aux États-Unis, plusieurs) gamme de produits d'un fabricant et dont la clientèle se compose des consommateurs en général et des exploitants de parcs de véhicules. Il assurera aussi l'entretien et vendra des pièces de rechange pour la marque de véhicules qu'il offre. Dans certains cas, un concessionnaire peut vendre une autre gamme de produits d'un fabricant.

Concurrence dans un même canal - Rivalité entre les membres de même niveau d'un canal de distribution. Par exemple, les grands magasins qui se font concurrence.

Concurrence entre canaux - Rivalité entre différents canaux du système de distribution. Par exemple, des détaillants indépendants qui font concurrence aux détaillants des fabricants.

Concessionnaire - Entreprise qui achète et vend, ajoutant une certaine valeur pour le consommateur au cours du processus. Il s'agit souvent d'une entreprise qui, dans le canal de distribution, exerce son activité plus près du consommateur que ne l'est un distributeur ou un grossiste, et qui peut ajouter plus de valeur pour les consommateurs que ces derniers.

Concessionnaire de voitures neuves - Important concessionnaire de voitures, comportant un service d'entretien et de réparation et un service de vente de pièces de rechange.

Concessionnaire en titre - Particulier ou société qui possède et contrôle un ou plusieurs concessionnaires automobiles.

Contrat de location - Forme de contrat transférant le droit d'utiliser un véhicule en retour d'un paiement.

Conversion - Modification de l'équipement soit pour neutraliser les effets de la production qui vient de se terminer, soit pour préparer l'équipement pour la fabrication du prochain article prévu, ou les deux.

Corporate Average Fuel Economy (CAFE) - Loi adoptée en 1975, qui oblige les fabricants de véhicules automobiles à classer leurs ventes de parcs de véhicules américains soit dans la catégorie marché intérieur, soit dans la catégorie importation, aux fins du calcul de la moyenne d'économie de carburant.

ARV - Accord de restriction volontaire s'appliquant aux fabricants japonais exportant aux États-Unis (désormais plus en vigueur).

AV - Analyse de la valeur

Achat - Totalité des matériaux achetés pour fabriquer/assembler des pièces automobiles (c.-à-d. acier, matières plastiques, caoutchouc, textiles, etc.).

Activités Kaizen - Activité par laquelle on cherche continuellement à s'améliorer.

Agent ou courtier - Intermédiaire autorisé par la loi à exercer son activité au nom du fabricant.

American Automobile Labeling Act (AALA) - Loi obligeant les fabricants de véhicules à fournir de l'information au sujet des caractéristiques de ceux-ci sur les étiquettes apposées sur les voitures et camions vendus aux États-Unis après le 1^{er} octobre 1994.

Automobiles de programme - Automobiles vendues par des fabricants à des fins d'utilisation dans un parc. S'applique habituellement à de très importants parcs automobiles, comme ceux des entreprises de location de véhicules.

Atelier de carrosserie - Point de service spécialisé dans la réparation de la carrosserie des véhicules.

Atelier de réparation indépendant - Petit point de service offrant des services de réparation spécialisés. Habituellement, il ne vend pas d'essence.

Atelier de réparation spécialisé - Point de service qui offre des produits et services spécialisés pour les véhicules.

Autobus - Véhicule automobile pour le transport des voyageurs, ou châssis, dans lequel peuvent prendre place plus de 10 personnes.

Automobile - Véhicule automobile à quatre roues dans lequel peuvent prendre place au plus dix personnes, ce qui comprend les voitures de police et les voitures de course mais exclut les ambulances et les corbillards.

Automobile de programme - Automobiles vendues par des fabricants à des fins d'utilisation dans un parc. S'applique habituellement à des très importants parcs automobiles, comme ceux des entreprises de location de véhicules.

Bénéfice d'exploitation - Bénéfices avant impôts après retransfert d'atelier de réparation indépendant - Petit point de service offrant des services de réparation spécialisés. Habituellement, il ne vend pas d'essence.

CRM - Changement rapide de matrice.

Camion de poids moyen - Véhicule dont le poids se situe entre 14 001 et 26 000 livres.

Camion lourd - Camion dont le poids se situe entre 26 001 et 33 001 livres. Cette catégorie comprend aussi les camions hors route.

Camion léger - Véhicule dont le poids est inférieur à 14 000 livres.

Canal de distribution - Chemin que suivent les biens au cours du transfert de leur titre du producteur au consommateur. Le transfert

Concessionnaires canadiens de véhicules légers par assembleurs

Tableau 6.4

Assembleur	1980	1985	1987	1988	1989	1990	1992	1993	1994	1995
Acura	--	--	--	--	--	41	44	44	42	39
American Motors	256	189	--	--	--	--	44	--	--	--
BMW	39	43	40	43	42	38	38	35	36	33
Chrysler	566	555	721	722	695	659	606	601	607	609
Fiat	53	88	--	--	--	--	--	--	--	--
Ford	781	715	723	680	669	655	641	643	640	623
General Motors	1,091	969	974	969	947	947	918	906	868	847
Honda	160	188	262	268	256	217	219	213	213	205
Hyundai	--	173	180	172	157	144	145	156	146	139
Infiniti	--	--	--	--	--	--	20	23	22	22
Jaguar	97	20	21	21	23	23	20	21	21	20
Lada	44	76	57	57	61	69	63	78	77	89
Lexus	--	--	--	--	--	--	22	22	22	22
Auto Alliance (anciennement Mazda)	130	137	156	164	168	176	185	184	181	176
Mercedes	57	53	52	51	54	56	55	39	57	58
Nissan	212	188	195	187	180	179	168	161	156	148
Passport/Saturn	--	--	--	40	59	70	67	66	65	62
Saab*	52	41	32	30	32	--	--	--	--	--
Skocarc	--	60	51	27	23	34	30	--	--	--
Subaru	102	80	85	81	89	87	91	87	93	95
Suzuki	--	86	100	99	103	107	100	103	106	108
Toyota	195	208	233	233	237	239	236	234	232	229
Volkswagen	202	200	192	192	189	184	181	180	174	162
Volvo	94	72	66	64	61	61	52	53	51	48
Total concessionnaires de véhicules légers	4 131	4 141	4 140	4 100	4 062	3 987	3 901	3 853	3 767	3 695

* Chiffres sont inclus avec General Motors commençant en 1990.

Source: Motor Vehicle Manufacturers' Association (MVMMA).

Tableau 6.3

Nouveaux participants en investissements des usines de montage en Amérique du Nord

Société	Emplacement	Capacité de production (en milliers)	Date d'ouverture	Produit
Toyota	Georgetown (Kentucky)	200	1993	Camry
	Georgetown (Kentucky)	200	1988	Avalon
	Georgetown (Kentucky)		1998	Min-fourgonnette
	Decherb (Illinois)	100	1998	T-100
Nissan	Mexique			
	Aguascalientes (Mexique)	155	1993	Sentra
	Cuernavaca (Mexique)	135		Sentra
Volkswagen	Puebla (Mexique)	300	1992	Beetle, Golf, Jetta

Tableau 6.3

Nouveaux participants en investissements des usines de montage en Amérique du Nord

Société	Emplacement	Capacité de production (en milliers)	Date d'ouverture	Produit
Canada				
CAMI*	Ingersoll (Ont.)	200	1989	Geo Metro, Geo Tracker, Sidekick
Honda	Alliston (Ont.)	120	1986	Civic (2 et 3 portes)
	Alliston (Ont.)	120	1999	Mini-fourgonnette
Toyota	Cambridge (Ont.)	85	1988	Corolla
	Cambridge (Ont.)	115	1998	À décider
États-Unis				
BMW	Spartanburg (Caroline du nord)	30	1995	Series 3, Z3
Mitsubishi	Bloomington-Normal (Illinois)	240	1988	Eclipse, Avenger, Talon, Sebring, Breeze
Honda	Marysville (Ohio)	430	1982	Accord
	Liberty (Ohio)	210	1991	Civic
Auto Alliance	Flat Rock (Michigan)	240	1987	626, MX-6, Probe
Nissan	Smyrna (Tennessee)	345	1983	Altima, Sentra, 200 SX
	Smyrna (Tennessee)	200	1992	Nissan camionnette
	Avon Lake (Ohio) (Ford)	134	1992	Nissan Quest, Mercury Villager
NUMMI*	Fremont (Californie)	168	1984	Corolla, Prizm
		125	1991	Tacoma
		300	1991	Saturn
Saturn Corp.	Spring Hill, Tennessee	300	1991	
Subaru/Isuzu	Lafayette (Indiana)	220	1989	Legacy, Rodeo, Honda Passport

* Entreprise en participation avec General Motors.

Tableau 6.2

Liste partielle des principales usines de pièces d'automobile au Canada

Nom de la société/de l'usine	Emplacement	Produits principaux
Fabricants après-ventes		
Kralinator Filters (Division of Hayes-Dana)	Cambridge (Ont.)	Filtres à l'huile et air
Les Caoutchouc Polymat Inc.	Sherbrooke (QC)	Coulisseau en caoutchouc
Monroe Auto Equipment Company	Mississauga (Ont.)	Pièces d'amortisseur, assemblages de support, suspensions
North West Rubber Mats Ltd.	Pitt Meadows (C.B.)	Tapis de caoutchouc
PPG Canada Ltd.	Toronto (Ont.)	Vitres pour automobiles, adhésifs, peintures et composé de phosphate
Walker Exhausts	Cambridge (Ont.)	Silencieux et tuyaux arrière et d'échappement

Tableau 6.2

Liste partielle des principales usines de pièces d'automobile au Canada

Nom de la société/de l'usine	Emplacement	Produits principaux
Stelco Inc. (fabrication de pièces seulement)	Gananoque (Ont.) Brantford (Ont.) Toronto (Ont.)	Pièces de fixation et pièces forgées
Tamco Ltd.	Windsor (Ont.)	Livres de vitesses, gaines de colonne de direction
Western Foundry	Brantford (Ont.) Wingham (Ont.)	Collecteurs d'échappement
Woodbridge Foam Corporation	St. Jerome (QC) Tilbury (Ont.) Whitby (Ont.) Windsor (Ont.) Woodbridge (Ont.)	Sièges, autres composants de caoutchouc mousse
Fabricants après-ventes		
AP Parts of Canada	Rexdale (Ont.)	Silencieux, tuyaux arrière et d'échappement
Critla Plastic Industries Ltd.	Bolton (Ont.)	Garnitures d'après-ventes
Dayco Products Inc.	Weston (Ont.)	Produits de circuit de refroidissement
Dominion Automotive Industries	Uxbridge (Ont.)	Éclairage, miroirs, feux clignotants
Echlin Distex Industries Inc.	Ajijou (QC)	Disques de plaquette de freins
Frictiontech	Guelph (Ont.)	Disques de plaquette de freins
Gates Canada	Brantford (Ont.)	Tuyaux en caoutchouc et ceintures
ITT Automotive Aftermarket Division	Mississauga (Ont.)	Composants de freins

Tableau 6.2

Liste partielle des principales usines de pièces d'automobile au Canada

Nom de la société/de l'usine	Emplacement	Produits principaux
Butler Metal Products Co. Ltd.	Cambridge (Ont.)	Pièces embouties
Canadian General Tower Ltd.	Cambridge (Ont.)	Housses en vinyle pour sièges
Complax Corporation (The)	Windsor (Ont.) Cobourg (Ont.)	Composants fabriqués par moulage par injection-compression
Court Industries Limited	St. Catharines (Ont.)	Traitement de surfaces, galvanisation, chrome, nickel/bondérisation et phosphate, produits pour taraudeuse, pièces de transmissions
Do-Ray Lamp Company	Toronto (Ont.)	Matériel d'éclairage et de sécurité pour camions
Fabricated Steel Products Ltd.	Windsor (Ont.)	Pièces embouties
Hudson Bay Die Casting	Brampton (Ont.)	Composants de zinc, moulures à haute pression
Huron Steel Products Inc.	Windsor (Ont.)	Pièces embouties
Kendal Manufacturing Ltd.	Windsor (Ont.)	Composants de moteur diesel
Linamar Machine Limited	Guelph (Ont.)	Boîtes de vitesse, usinage, essieux
Magna International Incorporated	Newmarket (Ont.)	Sièges d'automobile et garniture intérieure
Division Atoma	Brampton (Ont.)	Pièces embouties, pièces d'extérieur
Division Cosma	Concord (Ont.)	Pièces en plastique d'intérieur et d'extérieur
Division Tesma	Concord (Ont.)	Composants de moteur en acier
Magnesium Products Ltd.	Strathroy (Ont.)	Pièces de magnésium
National Auto Radiator Manufacturing Co. Ltd.	Windsor (Ont.)	Pièces embouties

Tableau 6.2

Liste partielle des principales usines de pièces d'automobile au Canada

Nom de la société/de l'usine	Emplacement	Produits principaux
PPG Canada Inc.	Lindsay (Ont.) Kitchener (Ont.) Toronto (Ont.) Mississauga (Ont.) Hawkesbury (Ont.)	Vitres pour automobile, adhésifs, enduits de peinture, composants de parkérisation
Rockwell International of Canada Ltd.	Chatham (Ont.) Tilbury (Ont.) Mississauga (Ont.) Bracebridge (Ont.) Milton (Ont.)	Ressorts hélicoïdaux, freins, pièces mécaniques embouties, composants en plastique
TRW Canada Limited, Thompson Products Division	St. Catharines (Ont.)	Composants de direction, soupapes, dispositifs électromécaniques
Volkswagen Canada Inc.	Barrie (Ont.)	Boîtes de vitesse, pièces de freins, roues
Walker Exhausts	Cambridge (Ont.)	Silencieux, tuyaux arrière et échappement
Waterville T.G. Inc.	Waterville (QC)	Produits en caoutchouc, tableaux de bord garnis de bourrelets antichocs
Sociétés appartenant à des intérêts canadiens		
ABC Group of Companies	Rexdale (Ont.)	Composants d'automobile moulés par soufflage
A. G. Simpson Co. Ltd.	Cambridge (Ont.) Oakville (Ont.) Oshawa (Ont.) Scarborough (Ont.) Windsor (Ont.)	Pièces emboutie
Amcan Castings	Hamilton (Ont.)	Moules d'aluminium, moules à haute pression, boîtes de transmission

Tableau 6.2

Liste partielle des principales usines de pièces d'automobile au Canada

Nom de la société/de l'usine	Emplacement	Produits principaux
Bellmar Parts Industries Inc.	Alliston (Ont.)	Sièges d'automobiles
Budd Canada Inc.	Kitchener (Ont.) Winnipeg (Man.)	Cadres, appareils de chauffage pour moteur
Canadian Auto Parts Toyota Inc.	Delta (C.-B.)	Roues en aluminium
Cooper Automotive Products Inc.	Brampton (Ont.)	Pièces de direction, suspension et embouties
F&P Manufacturing	Tottenham (Ont.)	Pièces embouties du cadre
Gates Canada	Brantford (Ont.)	Tuyaux en caoutchouc, ceintures d'automobile
Hayes-Dana Inc.	Barrie (Ont.) Burlington (Ont.) Cambridge (Ont.) Georgetown (Ont.) Magog (QC) Pickering (Ont.) St. Catharines (Ont.) Thorold (Ont.)	Arbres de cadres, transmission, essieux, etc.
Joh Rubber	Leamington (Ont.)	Joints vulcanisé pour culasses et soupapes
Johnson Controls Ltd.	Lachine (QC) St. Thomas (Ont.) Winnipeg (Man.)	Batteries, sièges
Kralinators Filters Ltd. (division de Hayes-Dana)	Cambridge (Ont.)	Filtres à huile, de carburant et à air
Lear Seating Canada	Ajax (Ont.) Whitby (Ont.)	Sièges d'automobile

Tableau 6.2

Liste partielle des principales usines de pièces d'automobile au Canada

Nom de la société/de l'usine	Emplacement	Produits principaux
Fabricants de pneus et de chambres à air		
Bridgestone/Firestone Canada Inc.	Joliette (QC)	Pneus d'automobiles, et camions légers
Goodyear Canada Inc.	Medecine Hat (Alb.) Napanee (Ont.) Valleyfield (QC)	Pneus d'automobile, de camion, d'autobus et de véhicule tous terrains
Michelin Tires (Canada)	Bridgewater (N.É.) Granton (N.É.) Waterville (N.É.)	Pneus d'automobile, de camion, d'autobus et véhicule tous terrains
Trent Rubber Services Ltd.	Lindsay (Ont.)	Chambres à air
Uniroyal-Goodrich Canada Inc.	South-Kitchener (Ont.)	Pneus d'automobile, de camion, d'autobus et de véhicule tous terrains et de véhicule tous terrains
United Tire and Rubber Company Ltd.	Rexdale (Ont.)	Pneus de camion, d'autobus et de véhicule tous terrains
Fabricants indépendants sous contrôle étranger (grandes installations)		
AP Parts of Canada	Rexdale (Ont.)	Silencieux, tuyaux arrière et d'échappement
Allied Signal Corp.	Chatham (Ont.) London (Ont.) Stratford (Ont.)	Système d'admission du mélange air-combustible, ventilateurs de moteurs modules de refroidissement à entraînement électrique, ventilateurs de refroidissement, soupapes RGE, régulateurs électroniques de vide, détecteurs et positionneurs, renfiards secondaires, etc.
Alois Berger	Brampton (Ont.)	Composants de précision

Tableau 6.2

Liste partielle des principales usines de pièces d'automobile au Canada

Nom de la société/de l'usine	Emplacement	Produits principaux
Chrysler Canada Ltée		
Usine de garnitures	Ajax (Ont.)	Panneaux de portière, captonnage, dossiers
Usine de pièces coulées d'aluminium	Etobicoke (Ont.)	Pistons bases de pompes à eau, boîtes de vitesses, boîtes de transfert
Usine de garnitures	Stratford (Ont.)	Organes garnitures molles intérieur
Ford Canada Ltée		
Usine de moteurs d'Essex	Windsor (Ont.)	Moteurs V6
Usine de moteurs # 1 d'Essex	Windsor (Ont.)	Moteurs V8
Usine de pièces coulées	Windsor (Ont.)	Pièces en fonte
Aluminerie d'Essex	Windsor (Ont.)	Pièces coulées d'aluminium
Ford Electronics Manufacturing Corp.	Markham (Ont.)	Radios et composants électroniques
General Motors du Canada Ltée		
Usine de fabrication	Oshawa (Ont.)	Pièces embouties, batteries, d'accumulateur, groupes d'instruments, pièces en plastique, moulage par injection et réaction
Usine de moteurs	St. Catharines (Ont.)	Moteurs V6 et V8
Usine de garnitures	Windsor (Ont.)	Garnitures de portières
Usine de boîtes de vitesses	Windsor (Ont.)	Boîtes de vitesses automatiques pour traction avant

Tableau 6.1

Principales usines de montage de véhicules automobiles au Canada

Nom de la société/de l'usine	Emplacement	Produits principaux
Constructeurs de camions		
Canadian Kenworth (division de Paccar Canada Ltd.) *	Sainte-Thérèse (QC)	Camions (poids lourds)
Freightliner of Canada Ltd.	St. Thomas (Ont.)	Camions (poids lourds)
Navistar International Corporation Canada	Chatham (Ont.)	Camions (poids moyens)
Western Star Trucks Inc.	Kelowna (C.-B.)	Camions (poids lourds)
Constructeurs d'autobus		
Canadian Bluebird Coach Ltd.	Brantford (Ont.)	Autobus scolaires
Chrysler Canada Ltd.	Windsor (Ont.)	Minibus pour 10-15 passager
Novabus	Saint-Eustache(QC)	Autobus interurbains
Motor Coach Industries Ltd.	Winnipeg (Man.)	Autobus de tourisme
New Flyer Industries Ltd.	Winnipeg (Man.)	Autobus interurbains
Orion	Mississauga (Ont.)	Autobus interurbains
Prévost Car Inc.	Sainte-Claire (QC)	Autobus de tourisme
Thomas Built Buses of Canada Ltd.	Woodstock (Ont.)	Autobus scolaires

* Fermé temporairement.

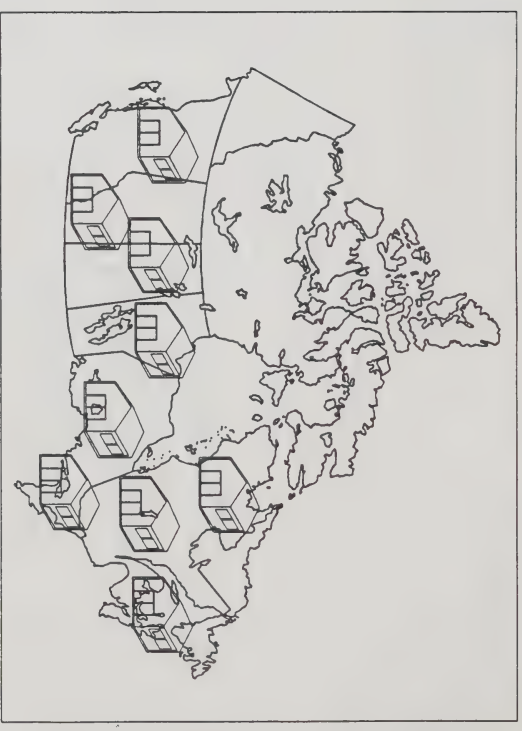
Source: Renseignements fournis par les sociétés.

Principales usines de montage de véhicules automobiles au Canada

Tableau 6.1

Nom de la société/de l'usine	Emplacement	Produits principaux
Constructeurs de voitures et de camions légers		
Canadian Automobile Mfg. Inc. (CAMI)	Ingersoll (Ont.)	Geo Metro, Swift, Tracker/Sunrunner, Suzuki Sidekick, Firefly,
Chrysler Canada Ltée	Bramalea (Ont.)	Concorde, Intrepid, New Yorker, Vision, LH5
	Windsor (Ont.)	Caravan, Voyager, Mini Ram Van
	Windsor (Ont.)	Ram Van, Ram Wagon
Ford du Canada Ltée	Oakville (Ont.)	Windstar Van
	Oakville (Ont.)	Série F (camions légers)
	St. Thomas (Ont.)	Crown Victoria, Grand Marquis
Honda Canada Inc.	Alliston (Ont.)	Civic (3 et 4 portes)
	Alliston (Ont.)	Fourgonette*
General Motors du Canada Ltée	Oshawa (Ont.)	Lumina, Monte Carlo
	Oshawa (Ont.)	Regal
	Oshawa (Ont.)	CK-Pickup, Sierra
	Sainte-Thérèse (QC)	Camaro/Firebird
Toyota Canada Inc.	Cambridge (Ont.)	Corolla **
	Cambridge (Ont.)	Corolla **
Volvo Canada Inc.	Halifax (N.-É.)	Série 850

* Commencant en 1999
 ** Commencant en 1997



Principales usines de véhicules automobiles au Canada

	1982	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995 *
Fabricants de véhicules	49 900	53 600	52 700	58 000	72 000	66 200	65 700	52 500
Fabricants des composants	119 800	128 700	173 800	184 200	201 500	175 100	171 800	145 400
Concessionnaires d'automobiles	7 700	65 000	69 000	76 000	81 000	79 000	80 000	52 000
Maquiladoras	13 000	43 000	99 100	112 000	124 400	126 500	129 400	139 100
Industrie automobile	190 400	290 300	394 600	430 200	478 900	446 800	446 900	389 000

* Préliminaire

Nombre d'employés	Nombre d'établissements	Pourcent du total des établissements	Valeur des expéditions (en millions de dollars)	Pourcent du total des livraisons
Entre 1 et 19	148	26.7	104 895	0.6
Entre 20 et 199	274	49.5	3 392 581	20.0
Entre 200 et 499	104	18.8	7 800 482	46.1
500 ou plus	28	5.1	5 633 974	33.3
Total	554	100.0	16 931 932	100.0

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 42-251 (jusqu'à 1986) et 31-203 (1986 et les années suivantes).

Repartition de l'emploi par secteur - États-Unis (Moyenne annuelle)
(en milliers)

Tableau 5.2

	1972	1977	1982	1987	1988	1989	1990	1992	1993	1994	1995
Industries manufacturières											
Véhicules automobiles (CTI 3711)	415	443	317	381	353	350	329	314	316	338	355
Carrosseries de camions et d'autobus (CTI 3713)	46	46	31	42	43	42	39	34	35	37	41
Pièces et accessoires (CTI 3714)	383	427	323	394	409	416	400	417	422	459	483
Pièces d'automobiles embouties (CTI 3465)	105	110	81	99	103	107	101	98	99	105	112
Total de fabrication	949	1,026	752	916	908	915	869	863	872	939	991
Ventes au détail											
Concessionnaire d'automobiles (CTI 551)	775	802	694	925	958	954	924	876	907	975	1 002
Marché après-vente (CTI 501, 554, 7538)	1 012	1 042	1 126	1 249	1 275	1 306	1 320	1 270	1 289	1 347	1 374
Industries d'automobiles total	2 736	2 870	2 572	3 090	3 141	3 175	3 113	3 009	3 068	3 261	3 367

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995 *
Industries manufacturières										
Assemblage de véhicules (CTI 323)	42 900	38 100	45 300	44 900	56 900	56 100	54 700	54 200	54 300	53 100
Carrosseries de camions et de remorques (CTI 324)	5 400	10 100	17 700	14 800	11 400	12 300	10 200	10 800	12 300	12 900
Pièces et accessoires d'automobile*** (CTI 325)	31 900	38 900	42 600	52 000	84 400	86 400	83 100	87 900	92 600	85 600
Total de fabrication	80 200	87 100	105 600	111 700	152 700	154 800	148 000	152 900	159 200	151 600
Ventes au détail										
Concessionnaires d'automobiles/distributeurs (CTI 631)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	95 600	128 400	117 000	119 000	118 200	127 600
Marché après-vente** (CTI 552, 633, 634, 635)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	213 600	238 500	205 000	208 000	223 200	222 700
Industries d'automobiles total	80 200	87 100	105 600	111 700	461 900	521 700	470 000	479 900	500 600	501 900

* Données pour fabrications sont de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH). Années précédentes sont du Recensement de manufacturiers.

** Y compris les fabrications pour le marché après-vente.

*** Y compris les grossistes, détaillants, stations-service et ateliers de réparations.

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 42-251B (jusqu'à 1986), 31-203 (1986 et années suivantes) et 72-002.



Emploi

Total de la valeur ajoutée au Canada, selon les catégories de production pour les quatre principaux constructeurs canadiens* participant au Pacte de l'automobile (en millions de dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
VAC** production de véhicules (pièces non-comprise) (A)	380	483	876	1 322	2 182	3 132	3 453	3 768	3 530	3 587
VAC des pièces en production de véhicules (B)	576	510	733	1 087	3 094	3 401	3 328	3 743	3 275	3 513
VAC, pièces d'origine exportées (C)	100	651	1 106	1 755	5 095	4 551	3 634	3 637	4 068	4 155
VAC totale produite (D = A + B + C)	1 056	1 644	2 715	4 164	10 371	11 084	10 415	11 148	10 873	11 256
VAC pièces en % de la VAC totale ((B + C)/D)	64.0	70.6	67.7	68.3	79.0	71.7	66.8	66.2	67.5	68.1
VAC production de véhicules % de la VAC totale ((A + B)/D)	90.5	60.4	59.3	57.9	50.9	58.9	65.1	67.4	62.6	63.1

* General Motors, Ford, Chrysler (incluant AMC avant 1987) et CAMI (commençant en 1989).

** Valeur ajoutée au Canada.

Source: Données de 1965 à 1977 compilées par la Commission Reisman; données de 1978 à 1995 préparées par Industrie Canada.

de tous les constructeurs * participant au Pacte de l'automobile
(en millions de dollars)

	Année du modèle										
	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1992	1993	1994	1995
Coût des ventes de véhicules au Canada des constructeurs participant au Pacte de l'automobile (toutes les entreprises)	1 534	1 891	4 545	8 757	13 022	15 402	13 244	13 170	12 907	17 425	17 535
Total de la valeur ajoutée au Canada (toutes les entreprises)	956	1 643	2 987	4 659	10 210	11 438	11 238	10 517	10 964	11 732	12 638
Différence entre le coût des ventes et la valeur ajoutée au Can	578	248	1 558	4 098	2 812	3 964	2 006	2 653	1 943	5 693	4 897
Valeur ajoutée au Canada											
Valeur ajoutée au Canada totale en pourcentage du coût des marchandises vendues	63	91	66	53	78	74	85	80	85	67	72

* Basé sur 18 sociétés majeures.

Source: Compilé à partir de rapports des sociétés participant au Pacte de l'automobile; ces rapports ont été présentés à Industrie Canada.

Ratios * entre la production globale nette et la valeur nette des ventes réalisées par les sociétés ** participant au Pacte de l'automobile au Canada (pour cent)

	Année du modèle										
	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1992	1993	1994	1995
Voitures de tourisme											
(ratio requis : entre 95 et 100)											
Ratio de la valeur des ventes nettes atteint (toutes les entreprises)	100	161	122	106	174	138	158	166	197	201	244
Camions et véhicules commerciaux											
(ratio requis : entre 75 et 100)											
Ratio de la valeur des ventes nettes atteint (toutes les entreprises)	94	129	101	115	192	188	197	215	285	199	210
Autobus											
(ratio requis : entre 85 et 100)											
Ratio de la valeur des ventes nettes atteint (toutes les entreprises)	99	154	114	199	324	230	342	232	242	359	277

- * Le ratio valeur de production nette/valeur des ventes nettes est le rapport de la valeur totale de la production des véhicules canadiens et de la valeur des ventes nettes totales de véhicules pour toutes les entreprises participant au Pacte de l'automobile.
- ** Basé sur 18 sociétés majeures.

Source: Compilé à partir des rapports des sociétés participant au Pacte de l'automobile; ces rapports ont été présentés à Industrie Canada.

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Exportations canadiennes								
Automobiles	0	0	1	1	0	5	61	43
Camions et autres véhicules*	3	0	0	1	1	0	0	0
Pièces	52	76	69	83	155	139	63	187
Pneus et chambres à air	2	2	1	1	1	1	7	0
Total	57	78	71	86	157	145	131	230
Importations canadiennes								
Automobiles	10	73	117	673	534	881	1059	1416
Camions et autres véhicules*	1	1	17	43	68	81	101	153
Pièces	578	678	789	1 030	1 125	1 442	1 672	1 545
Pneus et chambres à air	0	0	0	0	0	0	2	4
Total	589	752	923	1 746	1 727	2 404	2 834	3 118
Solides								
Automobiles	(10)	(72)	(116)	(673)	(534)	(876)	(998)	(1 373)
Camions et autres véhicules*	(1)	(1)	(17)	(42)	(67)	(81)	(101)	(153)
Pièces	(502)	(609)	(720)	(947)	(970)	(1 303)	(1 609)	(1 358)
Pneus et chambres à air	2	1	1	1	1	1	5	(4)
Total	(532)	(674)	(852)	(1 660)	(1 570)	(2 259)	(2 703)	(2 888)

* Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, camions légers et lourds.
Autres véhicules comprennent les autobus, véhicules spéciaux et habitations roulottes.
Les données après 1989 ont été complétées par Industrie Canada à partir des définitions et données de Statistique Canada.

Commerce Canada-Japon des produits de l'automobile (en million de dollars)

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Exportations canadiennes								
Automobiles	5	7	11	6	1	33	57	130
Camions et autres véhicules*	5	3	2	4	1	10	16	11
Pièces	28	27	41	49	43	56	63	34
Pneus et chambres à air	1	1	0	4	5	10	7	8
Total	39	38	54	63	50	109	143	183
Importations canadiennes								
Automobiles	2 464	2 632	2 700	2 993	3 131	2 212	1 585	1 341
Camions et autres véhicules*	412	367	323	332	384	335	226	46
Pièces	699	905	1 195	1 239	1 353	1 622	1 277	1 305
Pneus et chambres à air	126	118	113	101	97	105	109	109
Total	3 701	4 022	4 331	4 665	4 965	4 274	3 197	2 801
Solides								
Automobiles	(2 457)	(2 621)	(2 689)	(2 987)	(3 130)	(2 179)	(1 528)	(1 211)
Camions et autres véhicules*	(409)	(365)	(321)	(328)	(383)	(325)	(210)	(35)
Pièces	(672)	(864)	(1 154)	(1 190)	(1 310)	(1 566)	(1 214)	(1 271)
Pneus et chambres à air	(125)	(118)	(113)	(97)	(92)	(95)	(102)	(101)
Total	(3 662)	(3 984)	(4 277)	(4 602)	(4 915)	(4 165)	(3 054)	(2 618)

* Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, camions légers et lourds.

Autres véhicules comprennent les autobus, véhicules spéciaux et habitations roulottes.

Les données après 1989 ont été compilées par Industrie Canada à partir des définitions et données de Statistique Canada.

Commerce Canada-États-Unis des produits de l'automobile
(en millions de dollars)

Tableau 4.3

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Exportations canadiennes										
Automobiles	74	1 538	2 858	4 452	15 277	16 171	17 686	23 985	31 319	34 605
Camions et autres véhicules*	21	589	932	2 218	6 422	7 982	10 023	11 182	11 578	11 587
Pièces	151	1 127	2 045	3 405	11 512	9 989	9 925	12 058	13 590	13 055
Pneus et chambres à air	4	15	68	231	592	708	887	1 067	1 198	1 214
Total	250	3 269	5 903	10 306	33 803	34 850	38 521	48 292	57 685	60 461
Importations canadiennes										
Automobiles	94	659	2 183	3 388	8 566	6 885	7 117	7 996	10 005	9 633
Camions et autres véhicules*	60	275	942	1 217	2 570	2 736	2 752	3 675	5 089	6 006
Pièces	797	2 107	4 425	7 600	17 438	16 252	18 322	23 858	28 182	31 277
Pneus et chambres à air	10	24	174	146	264	442	531	622	711	839
Total	961	3 065	7 724	12 351	28 838	26 315	28 722	36 151	43 987	47 755
Soldes										
Automobiles	(20)	879	675	1 064	6 711	9 286	10 569	15 989	21 314	24 972
Camions et autres véhicules*	(39)	314	(10)	1 001	3 852	5 246	7 271	7 507	6 489	5 581
Pièces	(646)	(980)	(2 380)	(4 195)	(5 926)	(6 263)	(8 397)	(11 800)	(14 592)	(18 222)
Pneus et chambres à air	(6)	(9)	(106)	85	328	266	356	445	487	375
Total	(711)	204	(1 821)	(2 045)	4 965	8 535	9 799	12 141	13 698	12 706

* Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, camions légers et lourds.
Autres véhicules comprennent les autobus, véhicules spéciaux et habitations roulottes.
Les données après 1989 ont été compilées par Industrie Canada à partir des définitions et données de Statistique Canada.

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 65-001P and 11-001E (1965-1989).

Commerce canadien des produits de l'automobile (autre que les États-Unis) *
(en millions de dollars)

Tableau 4.2

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Exportations canadiennes										
Automobiles	82	66	163	407	39	147	151	503	579	977
Camions et autres véhicules **	10	75	258	227	187	95	96	112	369	235
Pièces	32	99	180	420	307	491	466	1 020	1 199	1 754
Pneus et chambres à air	4	3	5	31	45	13	11	25	21	25
Total	128	243	606	1 085	578	746	724	1 660	2 168	2 991
Importations canadiennes										
Automobiles	113	217	365	1 029	2 727	3 786	4 471	3 783	3 636	3 618
Camions et autres véhicules **	2	23	45	130	380	318	502	472	375	428
Pièces	21	130	206	355	1 459	2 923	3 374	4 023	5 241	3 757
Pneus et chambres à air	2	19	82	208	207	233	241	272	310	310
Total	138	389	698	1 722	4 773	7 260	8 588	8 550	9 562	8 113
Solides										
Automobiles	(31)	(151)	(202)	(622)	(2 688)	(3 639)	(4 320)	(3 280)	(3 057)	(2 641)
Camions et autres véhicules **	8	52	213	97	(193)	(223)	(406)	(360)	(6)	(193)
Pièces	11	(31)	(26)	65	(1 152)	(2 432)	(2 908)	(3 003)	(4 042)	(2 003)
Pneus et chambres à air	2	(16)	(77)	(177)	(162)	(220)	(230)	(247)	(289)	(285)
Total	(10)	(146)	(92)	(637)	(4 195)	(6 514)	(7 864)	(6 890)	(7 394)	(5 122)

* Y compris le Japon et le Mexique.

** Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, camions légers et lourds.

Autres véhicules comprennent les autobus, véhicules spéciaux et habitations roulottes.

Les données après 1989 ont été complétées par Industrie Canada à partir des définitions et données de Statistique Canada.

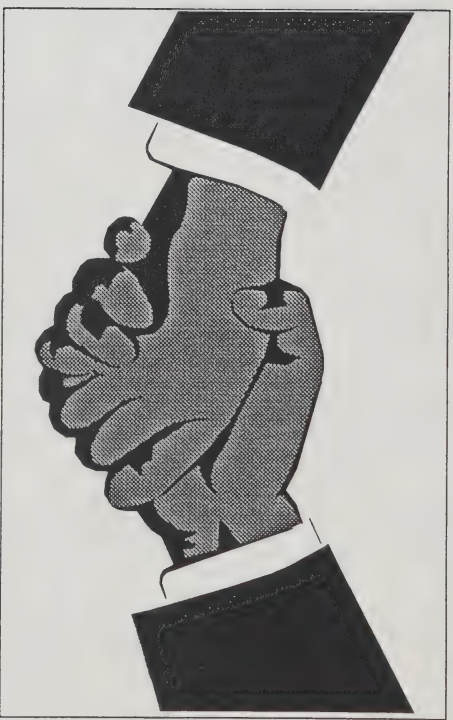
	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Exportations canadiennes										
Automobiles	156	1 604	3 021	4 859	16 672	16 318	17 837	24 488	31 898	35 582
Camions et autres véhicules*	31	664	1 190	2 445	6 609	8 077	10 119	11 294	11 947	11 822
Pièces	183	1 226	2 225	3 825	11 819	10 480	10 391	13 078	14 789	14 809
Pneus et chambres à air	8	18	73	262	637	721	898	1 092	1 219	1 239
Total	378	3 512	6 509	11 391	35 737	35 596	39 245	49 952	59 853	63 452
Importations canadiennes										
Automobiles	207	876	2 548	4 417	11 293	10 671	11 588	11 779	13 641	13 251
Camions et autres véhicules*	62	298	987	1 347	2 950	3 114	3 254	4 147	5 464	6 434
Pièces	818	2 237	4 631	7 955	18 897	19 175	21 696	27 881	33 423	35 034
Pneus et chambres à air	12	43	256	354	471	675	772	894	1 021	1 149
Total	1 099	3 454	8 422	14 073	33 611	33 635	37 310	44 701	53 549	55 868
Soldes										
Automobiles	(51)	728	473	442	5 379	5 647	6 249	12 709	18 257	22 331
Camions et autres véhicules*	(31)	366	203	1 098	3 659	4 963	6 865	7 147	6 483	5 388
Pièces	(635)	(1 011)	(2 406)	(4 130)	(7 078)	(8 695)	(11 305)	(14 803)	(18 634)	(20 225)
Pneus et chambres à air	(4)	(25)	(183)	(92)	166	46	126	198	198	90
Total	(721)	58	(1 913)	(2 682)	2 126	1 961	1 935	5 251	6 304	7 584

* Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, camions légers et lourds.

Autres véhicules comprennent les autobus, véhicules spéciaux et habitations roulottes.

Les données après 1989 ont été compilées par Industrie Canada à partir des définitions et données de Statistique Canada.

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 65-001P et 11-001E (1965-1989).



Données sur le commerce
et le Pacte de l'automobile

Taux de change (dollars canadiens)

Tableau 3.3

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1993	1994	1995
Dollar américain	1.078	1.077	1.017	1.169	1.366	1.167	1.146	1.290	1.366	1.372
Livre britannique	3.014	2.502	2.259	2.720	1.771	2.082	2.028	1.938	2.093	2.166
Franc français	0.220	0.189	0.238	0.277	0.153	0.215	0.204	0.228	0.247	0.275
Mark allemand	0.270	0.286	0.414	0.644	0.468	0.724	0.694	0.781	0.844	0.959
Yen japonais	3.000	2.920	3.430	5.190	5.770	8.100	8.530	11.650	13.390	14.682

Source: Statistique Canada, L'observateur économique canadien, no au catalogue 11-210 et 11-010-XPB

	1965	1970	1975	1981	1985	1990	1992	1993	1994	1995 *
Nombre de sociétés effectuant de la R-D	20	28	28	33	39	46	48	49	47	46
Nombre d'employés affectés à la R-D (années-personnes)	n.d.	n.d.	545	890	1 050	895	826	869	770	n.d.
Dépenses totales en R-D (en millions de dollars)	3	12	14	50	78	69	83	85	84	86
<i>Dépenses en R-D en % des expéditions</i>	<i>0.08</i>	<i>0.21</i>	<i>0.10</i>	<i>0.28</i>	<i>0.20</i>	<i>0.16</i>	<i>0.13</i>	<i>0.11</i>	<i>0.11</i>	<i>0.12</i>

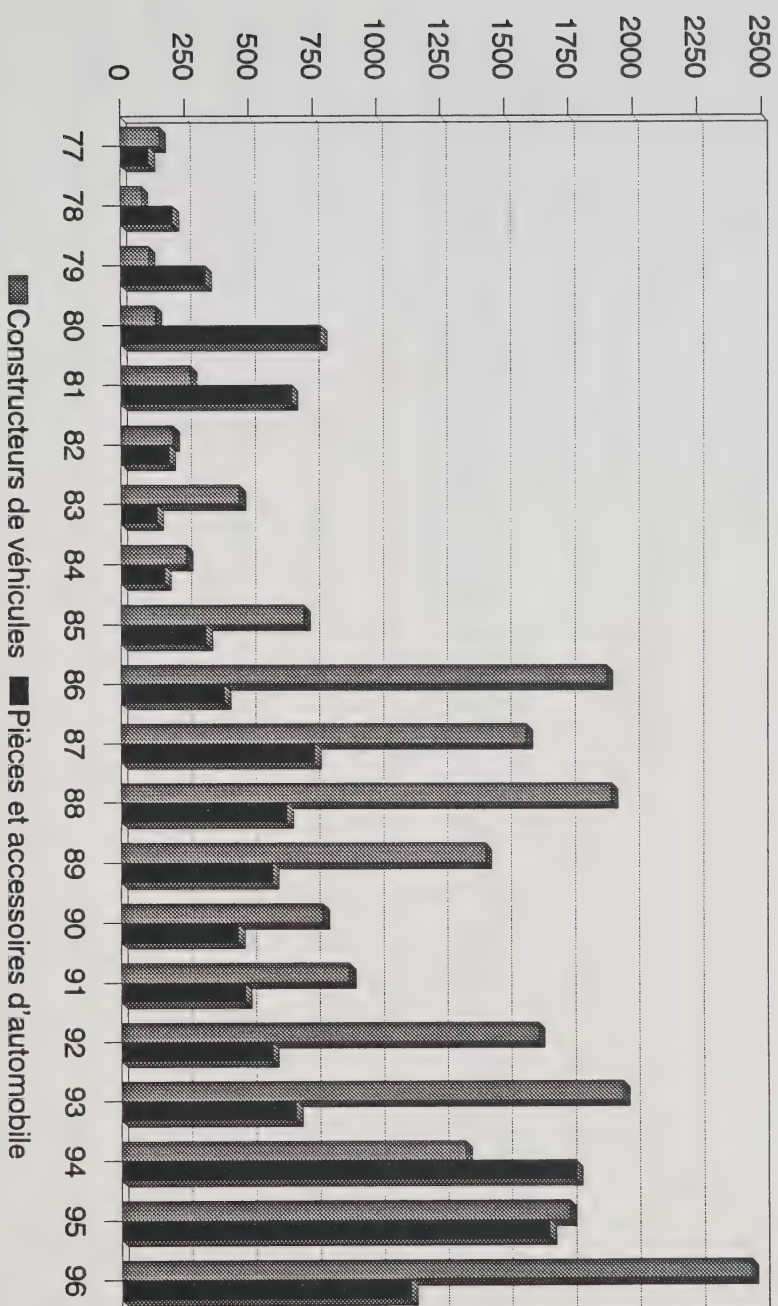
* Données préliminaires

Données de 1986 à 1991 ont été révisé suite à la reclassification d'un participant majeure.

Source: Statistique Canada.

Dépenses d'investissement en capital par les constructeurs d'automobiles
(en millions de dollars)

Graphique 3.1



Dépenses d'investissement en capital par les constructeurs canadiens d'automobiles Tableau 3.1
(en millions de dollars)

	1965	1970	1975	1980	1990	1992	1993	1994	1995 ...	1996
Constructeurs de véhicules (CTI 323)	66	32	61	136	787	1 628	1 960	1 342	1 749	2 457
Constructeurs de carrosseries de camions (CTI 324) *	25	13	19	47	8	12	20	66	75	105
Pièces et accessoires d'automobile (CTI 325)	107	170	81	781	457	588	680	1 774	1 671	1 127
Concessionnaires d'automobiles (CTI 631)**	n.d	n.d	n.d.	192	316	1 202	957	1 017	1 163	898
Total	198	215	161	1 156	1 568	3 430	3 617	4 199	4 658	4 587

* L'augmentation de 1993 à 1994 est attribué au changement dans l'enquête.

** Les données commençant en 1991 incluent aussi les concessionnaires de véhicules de récréation, stations de services, ateliers de réparation, et concessionnaires de pièces et accessoires. Données révisé pour les années précédentes ne sont pas encore disponibles.

*** Données préliminaires.

**** Intentions

Source: *Statistique Canada, n° au catalogue 61-214 et 61-205.*



Investissements/
Recherche-développement/
Taux de change

Valeur ajoutée dans le secteur de l'automobile
(en millions de dollars)

Tableau 2.17

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1992	1993	1994
Industries de véhicules automobiles	4 109	4 713	4 474	4 751	6 270	6 630	6 161	4 957	6 013	7 960
Carosseries de camions et d'autobus	143	173	186	241	267	295	182	217	230	251
Remorques d'usage commercial	114	137	162	195	214	238	188	106	136	202
Remorques d'usage non-commercial	93	89	111	126	137	143	118	84	101	122
Industries des maisons mobiles	31	36	30	32	40	77	73	71	83	89
Totale	381	435	489	594	658	752	560	478	550	664
Moteurs et pièces de véhicules	1 494	1 662	1 399	1 566	1 565	1 696	1 168	327	964	1 010
Assemblages de câbles pour véhicule	139	141	209	193	194	234	212	190	395	542
Pièces embouties pour véhicule	743	949	1 023	979	991	853	842	895	1 211	1 407
Direction, suspension pour véhicule	327	353	356	405	411	428	390	393	524	637
Roues et freins pour véhicule	513	543	494	507	512	513	459	47	551	679
Pièces en plastique pour véhicule	282	438	576	606	603	605	526	506	695	799
Accessoires, textile pour véhicule	360	387	410	404	409	464	480	592	628	729
Autres pièces et accessoires	1 502	1 709	1 624	1 696	1 725	1 837	1 916	2 286	2 391	2 529
Totale	5 360	6 182	6 091	6 356	6 409	6 630	5 994	5 236	7 359	8 332
Totale de l'industrie	9 850	11 330	11 054	11 701	13 337	14 013	12 715	10 671	13 922	16 956

Source: Statistics Canada Catalogue Number 42-251B and 31-203

Cout des matières dans le secteur d'automobile (en millions de dollars)

Tableau 2.16

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1992	1993	1994
Industries de véhicules automobiles	16 492	19 026	19 600	34 309	40 279	39 326	36 847	24 601	31 512	36 609
Carosseries de camions et d'autobus	175	199	248	290	367	401	287	210	219	264
Remorques d'usage commercial	222	264	308	430	442	368	310	1 459	185	274
Remorques d'usage non-commercial	163	176	220	266	329	300	240	156	177	223
Industries des maisons mobiles	59	77	58	59	79	99	112	102	116	139
Total	619	716	834	1 045	1 217	1 168	949	1 927	697	900
Moteurs et pièces de véhicules	2 080	2 170	1 645	2 028	2 143	2 357	1 720	1 129	1 495	1 898
Assemblages de cables pour véhicule	126	148	187	185	172	253	239	230	439	591
Pièces embouties pour véhicule	897	680	1 060	1 133	1 321	1 421	1 305	1 430	1 572	1 854
Direction et suspension pour véhicule	298	295	288	307	429	480	155	428	564	784
Roues et freins pour véhicule	445	442	419	472	540	597	535	476	532	634
Pièces en plastique pour véhicule	632	551	551	669	720	838	598	571	693	895
Accessoires, textile pour véhicule	445	488	488	524	609	648	740	862	995	1 274
Autres pièces et accessoires	1 443	1 589	1 589	1 669	2 086	2 381	2 430	2 869	3 082	3 608
Total	6 366	6 363	6 227	6 987	8 020	8 975	7 722	7 995	9 372	11 538
Total de l'industrie	23 477	26 105	26 661	42 341	49 516	49 469	45 518	34 523	41 581	49 047

Source: Statistics Canada Catalogue Number 42-2518 and 31-203

Tableau 2.15

Production nord-américaine de véhicules légers par compagnie
(unités)

	1995										
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	% Part du marché			
GM	5 554 080	4 965 160	4 516 567	4 587 457	4 991 254	5 266 869	5 515 928	38.38			
Ford	3 779 407	3 449 472	3 076 540	3 535 799	3 976 907	4 346 937	3 966 693	27.60			
Chrysler	2 207 779	1 814 578	600 987	699 320	2 297 361	2 591 339	2 452 666	17.07			
Cami	660	86 309	128 151	113 521	152 095	170 231	193 570	1.35			
Honda	448 117	540 020	549 243	562 377	504 483	738 972	659 353	4.59			
Toyota	172 009	271 924	258 386	308 474	313 285	361 459	471 811	3.28			
Hyundai	43 250	27 409	28 201	15 186	14 585	0	0	0.00			
Volvo	8 004	8 064	8 062	6 288	5 504	6 436	7 627	0.05			
Nissan	359 520	371 710	407 894	472 888	572 895	600 546	572 228	3.98			
NUMMI	0	0	0	0	0	363 040	11 872	0.08			
Diamond Star	0	0	0	139 783	136 022	169 829	0	0.00			
Auto Alliance	216 200	184 368	166 573	168 859	219 076	247 004	148 415	1.03			
BMW	0	0	0	0	0	0	0	0.00			
VW	108 374	193 196	208 901	208 901	238 992	198 263	191 503	1.33			
Subaru-Isuzu	2 600	66 866	57 945	124 491	126 558	153 883	180 174	1.25			
Production totale	12 900 000	11 979 076	10 007 450	10 943 344	13 549 017	15 214 808	14 371 870	100.00			

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1992	1993	1994
Industries de véhicules automobiles	16 492	19 026	19 600	34 309	40 279	39 326	36 847	24 601	31 512	36 609
Carosseries de camions et d'autobus	175	199	248	290	367	401	287	210	219	264
Remorques d'usage commercial	222	264	308	430	442	368	310	1 459	185	274
Remorques d'usage non-commercial	163	176	220	266	329	300	240	156	177	223
Industries des maisons mobiles	59	77	58	59	79	99	112	102	116	139
Total	619	716	834	1 045	1 217	1 168	949	1 927	697	900
Moteurs et pièces de véhicules	2 080	2 170	1 645	2 028	2 143	2 357	1 720	1 129	1 495	1 898
Assemblages de cables pour véhicule	126	148	187	185	172	253	239	230	439	591
Pièces embouties pour véhicule	897	680	1 060	1 133	1 321	1 421	1 305	1 430	1 572	1 854
Direction et suspension pour véhicule	298	295	288	307	429	480	155	428	564	784
Roues et freins pour véhicule	445	442	419	472	540	597	535	476	532	634
Pièces en plastique pour véhicule	632	551	551	669	720	838	598	571	693	895
Accessoires, textile pour véhicule	445	488	488	524	609	648	740	862	995	1 274
Autres pièces et accessoires	1 443	1 589	1 589	1 669	2 086	2 381	2 430	2 869	3 082	3 608
Total	6 366	6 363	6 227	6 987	8 020	8 975	7 722	7 995	9 372	11 538
Total de l'industrie	23 477	26 105	26 661	42 341	49 516	49 469	45 518	34 523	41 581	49 047

Source: Statistics Canada Catalogue Number 42-251B and 31-203

Production nord-américaine de véhicules légers par compagnie
(unités)

Tableau 2.15

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	% Part du marché	1995
GM	5 554 080	4 965 160	4 516 567	4 587 457	4 991 254	5 266 869	5 515 928	38,38	
Ford	3 779 407	3 449 472	3 076 540	3 535 799	3 976 907	4 346 937	3 966 693	27,60	
Chrysler	2 207 779	1 814 578	600 987	699 320	2 297 361	2 591 339	2 452 696	17,07	
Camri	660	86 309	128 151	113 521	152 095	170 231	193 570	1,35	
Honda	448 117	540 020	549 243	562 377	504 483	738 972	659 353	4,59	
Toyota	172 009	271 924	258 386	308 474	313 285	361 459	471 811	3,28	
Hyundai	43 250	27 409	28 201	15 186	14 585	0	0	0,00	
Volvo	8 004	8 064	8 062	6 288	5 504	6 436	7 627	0,05	
Nissan	359 520	371 710	407 894	472 888	572 895	600 546	572 228	3,98	
NUMMI	0	0	0	0	0	363 040	11 872	0,08	
Diamond Star	0	0	0	139 783	136 022	169 829	0	0,00	
Auto Alliance	216 200	184 368	166 573	168 859	219 076	247 004	148 415	1,03	
BMW	0	0	0	0	0	0	0	0,00	
VW	108 374	193 196	208 901	208 901	238 992	198 263	191 503	1,33	
Subaru-suzu	2 600	66 866	57 945	124 491	126 558	153 883	180 174	1,25	
Production totale	12 900 000	11 979 076	10 007 450	10 943 344	13 549 017	15 214 808	14 371 870	100,00	

Production de véhicules légers au Mexique par compagnie (unités)

Tableau 2.14

	1995									
	Part du marché									
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995			
GM	112,786	136,086	192,514	200,360	192,279	139,054	198,363		18.23	
Ford	126,271	170,494	222,523	257,200	209,359	179,421	227,951		19.84	
Chrysler	161,446	167,453	194,121	234,797	228,428	202,174	206,016		21.65	
Honda	0	0	0	0	0	0	135		0.00	
BMW	0	0	0	0	0	0	238		0.00	
VW	108,374	193,196	208,901	188,488	238,992	198,263	191,503		22.65	
Nissan	120,880	136,462	142,824	172,562	185,922	155,938	106,442		17.62	
Production totale	629 757	803 691	960 883	1 053 407	1 054 980	874 850	930 648		100.00	

Source: Ward's Automotive Reports

Tableau 2.13

Production de véhicules légers aux États-Unis par compagnie
(unités)

	1995										
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	Part du marché			
GM	4 701 615	4 121 640	3 622 767	3 718 894	4 041 298	4 403 912	4 409 732	39.82			
Ford	3 062 171	2 762 441	2 425 850	2 784 448	3 294 217	3 672 687	3 205 599	28.94			
Chrysler	1 566 188	1 252 968	1 074 101	1 283 365	1 427 402	1 693 535	1 718 583	15.52			
Nissan	238 640	235 248	265 070	300 326	386 973	444 608	465 786	4.21			
Honda	361 670	435 438	451 199	458 254	403 775	630 664	553 085	4.99			
Toyota	151 150	211 131	190 543	240 382	234 066	275 678	381 675	3.45			
NUMMI						363 040	11 872	0.11			
Diamond Star						169 829	0	0.00			
Auto Alliance	216 200	184 368	166 573	168 859	219 076	247 004	148 415	1.34			
Subaru-Isuzu	2 600	66 866	57 945	124 491	126 558	153 883	180 174	1.63			
Production totale	10 300 234	9 270 100	8 254 048	9 079 019	10 133 365	12 054 840	11 074 921	100.00			

Source: Ward's Automotive Reports

Production canadienne de véhicules légers par compagnie (unités)

	1995 Part du marché							
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	
GM	739 679	707 434	701 286	668 203	757 677	723 903	907 833	38.36
Ford	590 965	516 537	428 167	494 151	473 331	494 829	533 143	22.53
Chrysler	480 145	394 157	406 866	464 523	641 531	695 630	528 097	22.32
Cami	660	86 309	128 151	113 521	152 095	170 231	193 570	8.18
Honda	86 447	104 582	98 044	104 123	100 708	108 308	106 133	4.48
Toyota	20 859	60 793	67 843	68 092	79 219	85 781	90 136	3.81
Hyundai	43 250	27 409	28 201	15 186	14 585	0	0	0.00
Volvo	8 004	8 064	8 062	6 288	5 504	6 436	7 627	0.32
Total Production	1 970 009	1 905 285	1 866 620	1 934 087	2 224 650	2 285 118	2 366 539	100.00

Source: Ward's Automotiv

Ventilation à l'échelle internationale de l'approvisionnement en pièces d'origine
de cinq grands constructeurs d'automobiles *

Table 2.11

(Achats auprès des fournisseurs-maison et des fournisseurs indépendants)

	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1992	1993	1994	1995
Achats américains auprès des fournisseurs-maison au Canada	17	454	797	1 604	4 621	4 845	4 621	4 272	5 288	4 939	4 569
Achats canadiens auprès des fournisseurs-maison aux États-Unis	522	1 153	2 209	3 992	8 490	8 494	8 981	9 004	6 571	11 409	12 704
Achats américains auprès des fournisseurs indépendants au Canada	74	487	876	1 253	3 381	3 486	2 661	2 508	2 522	2 686	2 939
Achats canadiens auprès des fournisseurs indépendant aux États-Unis	236	505	1 051	1 226	3 871	6 226	5 647	5 447	4 393	8 140	10 685

* General Motors, Ford, Chrysler (incluant AMC avant 1987), CAMI (commençant en 1989) et Navistar

Source: Données de 1965 à 1977 compilées par la Commission Reisman; données de 1978 à 1995 préparées par Industrie Canada.

Valeur des expéditions de l'industrie canadienne de l'automobile (en millions de dollars)

Tableau 2.10

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995 ***
Constructeurs de véhicules automobiles	2 120	2 963	6 024	10 071	24 599	27 239	29 564	37 657	43 632	50 376
Constructeurs de carrosseries et de remorque de camions	103	244	774	978	1 148	1 411	1 183	1 249	1 517	1 757
Fabricants de pièces et d'accessoires d'automobiles	756 *	1 408 *	2 552 *	4 034	12 923	13 902	14 099	16 311	18 391	20 667
Fabricants de pneus et de chambres à air **	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1 653	1 350	1 454	1 450	1 550	1 770
Total	2 223	3 207	6 798	15 083	40 323	43 902	46 300	56 667	65 090	74 570

* Y compris les fabricants de tissus et d'accessoires d'automobiles.

** Données fournies par les sociétés.

*** Estimation d'après les expéditions préliminaires.

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 31-001, 31-203 et 42-251.

Indices des prix * de l'industrie

Tableau 2.9

	1986	1987	1988	1990	1992	1993	1994	1995
Constructeurs de véhicules automobiles (CTI 323)	100.0	99.6	95.2	95.2	104.6	113.0	120.4	124.6
Carrosseries de camions et de remorques (CTI 324)	100.0	102.7	105.0	108.4	115.7	120.9	118.6	125.6
Pièces et accessoires d'automobiles (CTI 325)	100.0	99.9	98.3	96.7	99.8	102.5	105.9	109.2

* Les indices des prix des produits industriels (IPPI) mesurent les variations de prix des principaux produits vendus par les fabrications canadiens.

Source : Statistique Canada, no au catalogue 62-011.

	1986	1987	1988	1989	1990	1992	1993	1994	1995
Nombre d'unités construites (en milliers)	1 859	1 648	1 977	1 940	1 948	1 958	2 247	2 322	2 417
Valeur de la production CTI 3231 (en millions de dollars)	25 094	22 154	28 114	27 519	27 239	29 564	37 657	43 632	50 632 *
Valeur d'unité (dollars)	13 499	13 443	14 221	14 185	13 983	15 099	16 759	18 791	20 948

* Données préliminaires basées sur celles de Statistique Canada no au catalogue 31-001.

Source: Statistique Canada.

Production mondiale de véhicules par pays
(en milliers d'unités)

Tableau 2.7

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
États-Unis	11 114	8 263	8 965	8 010	11 648	9 780	9 703	10 890	12 317	11 904
Japon	1 876	5 289	6 941	11 043	12 271	13 487	12 499	11 227	10 554	10 195
Allemagne*	2 976	3 842	3 186	3 879	4 446	4 661	5 194	3 991	4 352	4 515
France	1 642	2 750	2 861	3 378	3 016	3 295	3 763	3 131	4 017	2 740
Corée du Sud	n.d	29	36	123	378	1 322	1 730	2 050	2 312	2 679
Canada	846	1 193	1 442	1 374	1 930	1 948	1 958	2 239	2 303	2 401
Espagne	229	536	814	1 182	1 418	1 679	2 304	1 541	2 142	2 308
Grande-Bretagne	2 177	2 098	1 648	1 313	1 311	1 296	1 540	1 496	1 695	1 738
Brésil	185	416	930	1 165	967	914	1 092	1 422	1 581	1 650
Italie	1 176	1 854	1 459	1 612	1 573	1 875	1 686	1 267	1 534	1 623
C.E.I.**	634	916	1 964	2 199	2 200	2 000	1 448	1 589	952	1 276
Mexique	n.d	n.d	n.d	n.d	398	804	1 083	1 080	1 081	930

* Comprend l'ancienne République fédérale de l'Allemagne de l'Est

** Anciennement l'U.R.S.S.

Source: *Ward's, Automotive News* (classé selon la production de 1995).

Entreprises		Unités									
Selon la production nord-américaine *		1992	Selon 1992	1993	Selon 1993	1994	Selon 1994	1995	Selon 1995		
Ford		3 581	2	3 977	2	4 347	2	6 476	1		
General Motors		4 616	1	4 991	1	5 267	1	5 516	2		
Chrysler		1 983	3	2 297	3	2 591	3	2 453	3		
Honda		562	4	504	5	739	4	659	4		
Nissan		473	5	575	4	601	5	572	5		
Toyota		308	6	313	6	362	7	472	6		
CAMI		121	12	152	10	170	10	194	7		
Volkswagen		188	7	239	7	198	9	192	8		
Subaru-Isuzu		125	11	127	12	154	12	180	9		
Auto Alliance (formerly Mazda)		168	9	219	8	247	8	148	10		
NUMMI		181	8	181	9	363	6	12	11		
Diamond Star		140	10	136	11	170	11	0	12		
Selon la production mondiale											
General Motors		7 146	1	7 299	1	8 420	1	8 800	1		
Ford		5 764	2	5 700	2	6 600	2	6 476	2		
Toyota		4 696	3	4 450	3	4 560	3	4 694	3		
Volkswagen		3 466	4	3 000	4	3 042	4	3 413	4		
Nissan		2 983	5	2 818	5	2 617	5	2 785	5		
Chrysler		2 159	6	2 348	6	2 400	6	2 762	6		
Mitsubishi		1 832	11	1 875	7	1 913	9	2 011	7		
Peugeot-Citroen		2 050	7	1 752	10	1 990	8	1 888	8		
Renault		2 095	8	1 761	9	1 851	10	1 750	9		
Fiat		1 900	9	1 600	11	2 300	7	1 740	10		
Mazda Motor Corp.		1 459	12	1 242	12	1 225	12	925	11		
Honda Motor Co.		1 884	9	1 828	8	1 730	11	771	12		

* Y compris le Mexique.

Source: Ward's Automotive Reports, *Automotive News*.

Production mexicaine de camions et autobus
(en milliers d'unités)

Tableau 2.5

	1981	1986	1987	1988	1989	1990	1992	1993	1994	1995
Légers*										
<i>Pourcentage</i>	167	143	123	152	191	206	275	230	241	205
	92.8	94.7	95.3	98.1	94.1	92.4	90.2	93.9	90.6	86.5
Moyens, lourds et autobus										
<i>Pourcentage</i>	13	8	6	3	12	17	30	15	25	32
	7.2	5.3	4.7	1.9	5.9	7.6	9.8	6.1	9.4	13.5
Total	180	151	129	155	203	223	305	245	266	237

* Y compris les mini-fourgonnettes et fourgonnettes.

Source: Ward's Automotive Reports.

Production américaine de camions (en milliers d'unités)

Tableau 2.4

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Légers*	1 325	1 359	1 945	1 387	3 046	3 474	3 808	4 608	5 322	5 327
Pourcentage	76.5	80.3	85.6	83.2	90.7	94.2	94.8	94.7	94.2	93.7
Moyens	271	194	200	100	78	95	88	100	137	156
Pourcentage	15.7	11.5	8.8	6.0	2.3	2.6	2.2	2.1	2.4	2.7
Lourds	135	140	126	181	233	117	122	158	190	205
Pourcentage	7.8	8.3	5.5	10.9	6.9	3.2	3.0	3.2	3.4	3.6
Total	1 731	1 693	2 271	1 668	3 357	3 686	4 018	4 866	5 649	5 688

* Y compris les mini-fourgonnettes et fourgonnettes.

Source: Ward's Automotive Reports, AAMA

Production canadienne de camions (en milliers d'unités)

Tableau 2.3

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Légers*	130	235	367	506	834	833	920	875	1 069	1 057
<i>Pourcentage</i>	90.3	93.6	94.8	96.0	97.4	98.0	98.1	23.0	23	23
Moyens et lourds	14	16	20	21	22	17	18	23	37	40
<i>Pourcentage</i>	9.7	6.4	5.2	4.0	2.6	2.0	1.9	2.6	3.3	3.6
Total	144	251	387	527	856	850	938	898	1 106	1 097

* Y compris les mini-fourgonnettes et fourgonnettes.

Source: Ward's Automotive Reports.

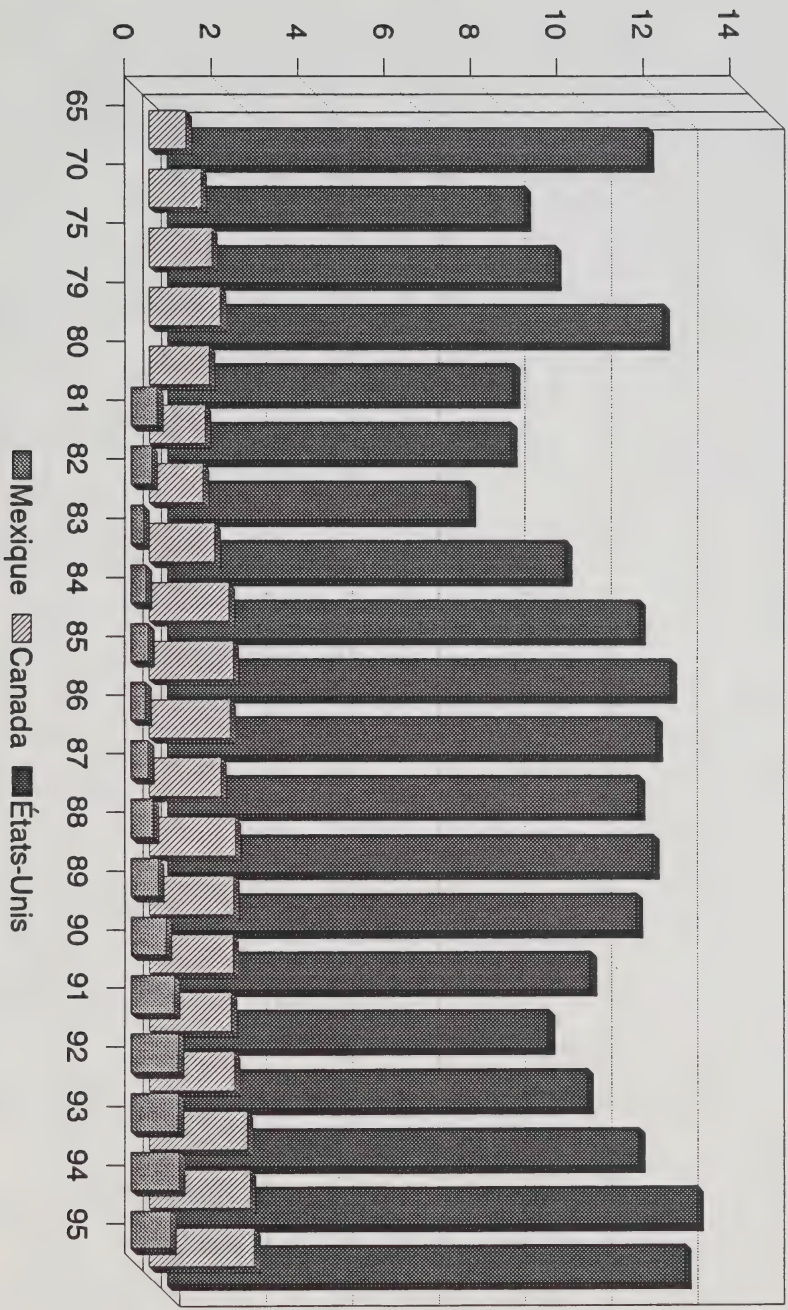
	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Canada	707	940	1 055	847	1 071	1 098	1 020	1 349	1 216	1 339
<i>Pourcentage</i>	<i>7.0</i>	<i>12.6</i>	<i>13.6</i>	<i>11.7</i>	<i>11.3</i>	<i>14.1</i>	<i>13.7</i>	<i>16.5</i>	<i>14.0</i>	<i>16.0</i>
États-Unis	9 329	6 546	6 706	6 372	8 186	6 078	5 665	5 984	6 601	6 338
<i>Pourcentage</i>	<i>93.0</i>	<i>87.4</i>	<i>86.4</i>	<i>88.3</i>	<i>86.1</i>	<i>78.2</i>	<i>75.9</i>	<i>73.3</i>	<i>76.3</i>	<i>75.7</i>
Mexique	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	247	598	778	835	840	699
<i>Pourcentage</i>	<i>n.d.</i>	<i>n.d.</i>	<i>n.d.</i>	<i>n.d.</i>	<i>2.6</i>	<i>7.7</i>	<i>10.4</i>	<i>10.2</i>	<i>9.7</i>	<i>8.3</i>
Amerique du Nord	10 036	7 486	7 761	7 219	9 504	7 774	7 463	8 168	8 657	8 376

• Données ne sont pas disponibles avant 1981.

Source: Ward's Automotive Reports.

Production nord-américaine de véhicules automobiles
(en milliers d'unités)

Graphique 2.1



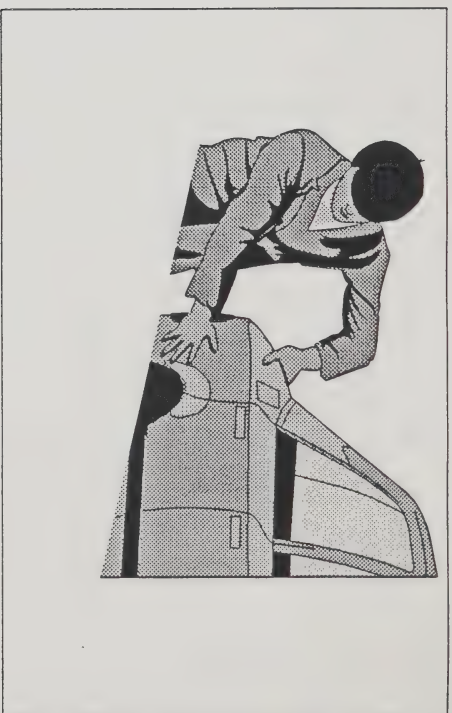
Production nord-américaine de véhicules automobiles (en milliers d'unités)

Tableau 2.1

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Canada	846	1 193	1 442	1 374	1 930	1 948	1 958	2 246	2 322	2 417
<i>Pourcentage</i>	<i>7.1</i>	<i>12.6</i>	<i>13.9</i>	<i>14.6</i>	<i>13.8</i>	<i>15.5</i>	<i>15.4</i>	<i>15.8</i>	<i>14.8</i>	<i>15.8</i>
États-Unis	11 114	8 263	8 965	8 010	11 648	9 780	9 703	10 899	12 250	11 972
<i>Pourcentage</i>	<i>92.9</i>	<i>87.4</i>	<i>86.1</i>	<i>85.4</i>	<i>83.3</i>	<i>78.0</i>	<i>76.1</i>	<i>76.6</i>	<i>78.1</i>	<i>78.3</i>
Mexique	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	398	804	1 083	1 081	1 106	906
<i>Pourcentage</i>	<i>n.d.</i>	<i>n.d.</i>	<i>n.d.</i>	<i>n.d.</i>	<i>2.8</i>	<i>6.4</i>	<i>8.5</i>	<i>7.6</i>	<i>7.1</i>	<i>5.9</i>
Amérique du Nord	11 960	9 456	10 407	9 384	13 976	12 532	12 744	14 226	15 678	15 295

• Données ne sont pas disponibles avant 1981.

Source: Ward's Automotive Reports.



Production

Immatriculations totale globale
(en milliers d'unités)

Tableau 1.10

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994
Argentine	1 488	2 269	3 296	4 329	5 310	5 737	5 971	6 520	5 666
Australie	3 737	4 784	6 214	7 263	8 729	9 777	9 944	10 506	10 518
Belgique	0	2 351	2 936	3 513	3 634	4 277	1 505	4 584	4 673
Canada	6 411	8 083	11 028	13 211	14 267	16 553	17 011	17 190	17 440
France	10 815	14 370	17 810	21 705	25 070	28 460	29 060	29 450	30 040
Allemagne	10 739	15 605	19 499	24 853	27 822	32 685	34 510	41 989	42 878
Italie	6 137	11 111	16 253	19 115	24 405	29 910	32 260	32 345	32 578
Japon	6 300	17 582	28 091	37 856	46 157	57 678	61 658	63 363	65 011
Les Pays-Bas	1 515	2 777	2 741	4 889	5 330	6 091	6 303	6 435	6 571
Espagne	1 195	3 119	5 860	8 962	10 884	14 443	15 876	16 300	16 687
Suède	1 935	2 447	2 931	3 077	3 383	3 925	3 906	3 882	3 912
Grande-Bretagne	10 880	13 571	15 995	17 358	22 231	26 302	26 652	27 006	27 437
États-Unis	90 358	108 418	132 949	188 796	171 354	188 656	190 362	194 036	195 469

Source: World Motor Vehicle Data, 1995; American Automobile Manufacturers' Association (AAMA)

	1980	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1992	1993	1994
Automobiles	10 256	11 118	11 586	11 773	12 086	12 811	12 622	13 322	13 478	13 639
Camions et camions-tracteurs	2 903	3 095	3 156	3 508	3 706	3 396	3 867	3 624	3 648	3 698
Autobus	53	53	56	59	60	62	64	64	65	65
Motocyclettes	389	453	430	414	370	348	331	313	309	306
Vélomoteurs	*n.d.	35	35	34	31	30	28	26	26	24
Autres véhicules	118	64	72	76	84	72	69	61	61	61
Total	13 719	14 818	15 335	15 864	16 337	16 719	16 981	17 410	17 587	17 793

• Non disponible

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 53-219.

Ventes de camions légers aux Etats-Unis par segmentation (unités)

Tableau 1.8

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Camionnette	2 292 894	2 020 703	2 145 789	2 417 230	2 792 063	2 657 847
Véhicule utilitaire sports	929 066	909 577	1 132 173	1 379 599	1 556 075	1 756 413
Fourgonnettes	1 309 160	1 181 474	1 341 059	1 541 122	1 674 719	1 642 269
Total	4 531 120	4 111 754	4 619 021	5 337 951	6 022 857	6 056 529

**Ventes de camions légers au Canada par segmentation
(unités)**

Tableau 1.7

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Camionnettes	183 306	169 069	163 729	152 096	188 255	177 820
Véhicule utilitaire sports	70 964	62 876	72 672	76 609	76 548	86 027
Fourgonnettes	142 488	149 973	146 709	187 039	208 886	199 011
Total	396 758	381 918	383 110	415 744	473 689	462 858

Source: Canadian Auto World, MVMA, AIAMC

Ventes de voitures de tourisme neuves aux États-Unis, selon l'origine
(en milliers d'unités)

Tableau 1.6

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Nord-américaines*	8 763	7 116	7 050	6 578	8 205	6 897	6 277	6 734	7 255	7 129
<i>Pourcentage</i>	93.8	85.1	84.9	73.3	74.3	74.2	76.4	79.1	80.7	82.6
Importations du Japon**	13	313	808	1 908	2 218	1 633	1 504	1 335	1 238	999
<i>Pourcentage</i>	0.1	3.7	9.7	21.3	20.1	17.6	18.3	15.7	13.8	11.6
Autres importations**	569	936	443	492	616	770	434	449	497	507
<i>Pourcentage</i>	6.1	11.2	5.3	5.5	5.6	8.3	5.3	5.3	5.5	5.9
Total des ventes	9 345	8 365	8 301	8 978	11 039	9 300	8 215	8 518	8 990	8 635

* Y compris le Mexique

** Y compris les importations captives

Ventes de voitures de tourisme neuves au Canada, selon l'origine
(en milliers d'unités)

Tableau 1.5

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Nord-américaines*	634	497	836	741	795	580	507	494	573	553
Pourcentage	89.4	77.7	84.4	79.5	69.9	65.5	63.5	66.8	76.5	82.7
Importations du Japon**	2	66	96	138	199	239	233	196	130	71
Pourcentage	0.3	10.3	9.7	14.8	17.5	27.0	29.2	26.5	17.4	10.6
Autres importations**	73	77	58	53	143	66	58	49	46	45
Pourcentage	10.3	12.0	5.9	5.7	12.6	7.5	7.3	6.6	6.1	6.7
Total des ventes	709	640	990	932	1 137	885	798	739	749	669

* Y compris le Mexique

** Y compris les importations captives

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 63-007.

Ventes d'automobiles nord-américaines aux États-Unis, selon la taille
(en milliers d'unités)

Tableau 1.4

	1980	1985	1987	1988	1989	1990 *	1992 *	1993 *	1994 *	1995 *
Mini compactes	1 671	1 297	1 100	1 019	926	928	998	1 096	754	417
Pourcentage	25.4	15.8	15.5	13.5	13.1	10.0	12.2	12.9	8.4	4.8
Compacts	1 675	2 563	2 389	2 781	2 606	2 125	1 706	1 695	1 869	1 922
Pourcentage	25.5	31.2	33.7	36.9	36.8	22.8	20.8	19.9	20.8	22.3
Intermédiaires	1 836	2 464	2 026	2 017	1 916	4 160	3 645	3 690	4 098	4 191
Pourcentage	27.9	30.0	28.6	26.8	27.1	44.7	44.4	43.3	45.6	48.5
Grosses voiture	1 075	1 077	925	1 052	955	877	752	943	1 054	932
Pourcentage	16.3	13.1	13.1	14.0	13.5	9.4	9.2	11.1	11.7	10.8
Voitures de luxe	321	804	640	670	674	1 210	1 111	1 094	1 215	1 173
Pourcentage	4.9	9.8	9.0	8.9	9.5	13.0	13.5	12.8	13.5	13.6
Total des ventes	6 578	8 205	7 080	7 539	7 077	9 300	8 212	8 518	8 990	8 635

* Avant 1990, les modèles importés ne sont pas inclus; voir Tableau 1.2
pour les ventes totales des importations pour ces années.
Les statistiques pour les années antérieures sont incomplètes

Source: Ward's Automotive Reports.

Ventes au Canada d'automobiles selon la taille, par des sociétés nord-américaines
(en milliers d'unités)

Tableau 1.3

	1970	1975	1980	1985	1990 *	1992 *	1993 *	1994 *	1995 *
Mini compactes									
<i>Pourcentage</i>	9	75	140	237	260	241	203	275	171
	1.8	10.3	18.9	30.3	28.6	30.2	27.5	33.1	27.3
Compactes									
<i>Pourcentage</i>	101	186	229	202	356	307	289	262	199
	20.4	25.7	30.9	25.8	39.1	38.5	39.1	31.6	31.7
Intermédiaires									
<i>Pourcentage</i>	156	229	206	246	168	140	124	167	144
	31.5	31.6	27.8	31.5	18.5	17.5	16.8	20.1	23.0
Gross voitures									
<i>Pourcentage</i>	215	223	148	80	88	55	66	72	58
	43.4	30.8	20.0	10.2	9.7	6.9	8.9	8.7	9.3
Voitures de luxe									
<i>Pourcentage</i>	14	12	18	17	38	53	57	54	55
	2.8	1.7	2.4	2.2	4.2	6.6	7.7	6.5	8.8
Total des ventes	495	725	741	782	910	798	739	830	627

* Avant 1990, les modèles importés ne sont pas inclus; voir Tableau 1.1 pour les ventes totales des importations pour ces années.

Source: La Société des fabricants de véhicules à moteur classifié selon la segmentation de Ward.

Ventes au détail de véhicules automobiles aux États-Unis (en milliers d'unités)

Tableau 1.2

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Voitures de Tourisme										
Nord-américaines**	8 763	7 120	7 053	6 578	8 205	6 897	6 277	6 742	7 255	7 129
Importées d'outre-mer***	569	1 285	1 587	2 398	2 834	2 403	1 938	1 776	1 735	1 506
Total	9 332	8 405	8 640	8 976	11 039	9 300	8 215	8 518	8 990	8 635
Camions										
Nord-américains**	1 539	1 746	2 249	2 002	3 912	3 956	4 247	5 000	5 662	6 091
Importées d'outre-mer***	44	65	231	484	766	600	400	378	409	400
Total	1 583	1 811	2 480	2 486	4 678	4 556	4 647	5 378	6 071	6 491
Nombre total de véhicules	10 915	10 216	11 120	11 462	15 717	13 856	12 862	13 896	15 061	15 126

* Y compris les mini-fourgonnettes et fourgonnettes.

** Y compris le Mexique.

*** Y compris les importations captives.

Ventes au détail de véhicules automobiles au Canada
(en milliers d'unités)

Tableau 1.1

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995
Voitures de Tourisme										
Nord-américaines**	634	497	836	741	795	580	507	494	573	553
Importées d'outre-mer***	75	143	154	191	342	305	291	245	175	116
Total	709	640	990	932	1 137	885	798	739	748	669
Camions										
Nord-américains**	120	125	310	312	345	361	370	402	475	469
Importées d'outre-mer***	2	9	17	22	48	72	59	52	36	27
Total	122	134	327	334	393	433	429	454	511	496
Nombre total de véhicules	831	774	1 317	1 266	1 530	1 318	1 227	1 193	1 259	1 165

* Y compris les mini-fourgonnettes et fourgonnettes.

** Y compris le Mexique.

***Y compris les importations captives.

Source: *Statistique Canada, n° au catalogue 63-007.*

4. Données sur le commerce et le Pacte de l'automobile

4.1	Commerce des produits de l'automobile	44
4.2	Commerce Canada—outre-mer des produits de l'automobile	45
4.3	Commerce Canada—États-Unis des produits de l'automobile	46
4.4	Commerce Canada—Japon des produits de l'automobile	47
4.5	Commerce Canada-Mexique des produits de l'automobile	48
4.6	Ratios entre la production globale nette et la valeur nette des ventes réalisées par les sociétés	49
4.7	Participant au Pacte de l'automobile au Canada	49
	Pourcentage de la valeur ajoutée au Canada — coûts des marchandises de tous les constructeurs participant au Pacte de l'automobile	50
4.8	Total de la valeur ajoutée au Canada, selon les catégories de production pour les quatre principaux constructeurs canadiens	51

5. Emploi

5.1	Répartition de l'emploi par secteur — Canada	54
5.2	Répartition de l'emploi par secteur — États-Unis	55
5.3	L'industrie canadienne des pièces d'automobile, selon le nombre d'employés, 1993	56
5.4	Répartition de l'emploi par secteur - Mexique	57

6. Principales usines de véhicules automobiles au Canada

6.1	Principales usines de montage de véhicules automobiles au Canada	60
6.2	Liste partielle des principales usines de pièces d'automobile au Canada	62
6.3	Nouveaux participants des usines de montage en Amérique du Nord	69
6.4	Concessionnaires canadiens de véhicules légers par assembleur	71

Glossaire de termes de l'automobile	72
---	----

Associations de l'industrie automobile	81
--	----

Produits d'informations sur l'industrie de l'automobile disponibles en français	82
---	----

Cette édition contient les plus récentes révisions et estimés fournis par les diverses sources de données. Par conséquence, quelques chiffres historiques qui apparaissent dans l'édition 1994 ont été modifiés.

Table des matières

1. Ventes

1.1	Ventes au détail de véhicules automobiles au Canada	6
1.2	Ventes au détail de véhicules automobiles aux États-Unis	7
1.3	Ventes au Canada d'automobiles selon la taille, par des sociétés nord-américaines	8
1.4	Ventes d'automobiles nord-américaines aux États-Unis, selon la taille	9
1.5	Ventes de voitures de tourisme neuves au Canada, selon l'origine	10
1.6	Ventes de voitures de tourisme neuves aux États-Unis, selon l'origine	11
1.7	Ventes de camions légers au Canada par segmentation	12
1.8	Ventes de camions légers aux États-Unis par segmentation	13
1.9	Immatriculations de véhicules automobiles au Canada	14
1.10	Immatriculations de véhicules globale	15

2. Production

2.1	Production nord-américaine de véhicules automobiles	18
2.2	Production nord-américaine de voitures	20
2.3	Production canadienne de camions	21
2.4	Production américaine de camions	22
2.5	Production mexicaine de camions et autobus	23
2.6	Principaux constructeurs de véhicules, selon la production totale	24
2.7	Production mondiale de véhicules par pays	25
2.8	Valeur moyenne d'unité de la production canadienne de véhicules	26
2.9	Indices des prix de l'industries	27
2.10	Valeur des expéditions de l'industrie canadienne de l'automobile	28
2.11	Ventilation à l'échelle internationale de l'approvisionnement en pièces d'origine de cinq grands constructeurs d'automobiles (Achats auprès des fournisseurs-maison et des fournisseurs indépendants)	29
2.12	Production canadienne de véhicules légers par compagnie	30
2.13	Production américaine de véhicules légers par compagnie	31
2.14	Production de véhicules légers au Mexique par compagnie	32
2.15	Production nord-américaine de véhicules légers par compagnie	33
2.16	Cout de matières dans le secteur d'automobile	34
2.17	Valeur ajoutée dans le secteur d'automobile	35

3. Investissements et Recherche-développement

3.1	Dépenses d'investissement en capital par les constructeurs canadiens d'automobiles	38
3.2	Dépenses en R-D de l'industrie canadienne de l'automobile	40
3.3	Taux de change	41

REVUE STATISTIQUE SUR L'INDUSTRIE CANADIENNE DE L'AUTOMOBILE, ÉDITION 1996

Transport routier
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Téléphone: (613) 954-3394
Télécopieur: (613) 952-8088

Address électronique: automotive.canada@ic.gc.ca

Juillet 1996

REVUE STATISTIQUE SUR

l'industrie canadienne de l'automobile

— édition 1996 —



DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL
SECTEUR DE L'INDUSTRIE
Transport routier
SECTOR DEVELOPMENT
Automotive

Canada

041
RHE
-R21

STATISTICAL REVIEW OF THE

Canadian Automotive Industry

— 1997 Edition —




Industry
Secteur
Automotive

Secteur
de l'industrie
Transport routier

Canada

STATISTICAL REVIEW OF THE CANADIAN AUTOMOTIVE INDUSTRY: 1997 EDITION



Automotive and Transportation Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

Tel.: (613) 954-3394
Fax: (613) 952-8088

E-mail address: automotive.canada@ic.gc.ca
Web site: <http://strategis/ic.gc.ca/autoe>

Sept. 1997

Statistical Review Questionnaire

Your comments are important to us. They will assist us in making future information products serve your needs. Please take a few minutes to answer the following questions in order that we may provide a better product.

1. Key information on your organization.
4. Do you have any other comments that might improve this publication?

Name:

Title:

Company:

Street:

City:

Province:

Postal Code:

Fax No.:

Nature of activities: manufacturer, service provider, R&D organization, government (federal, provincial, municipal) , other (provide details)

5. Is this report being passed on to another individual in your organization? If so, please state the name and title of the individual.

Name:

Title:

6. Does your organization have Internet access ? If so, please provide your Internet address.

Internet address:

2. What information did you find particularly useful in this publication?

3. Was there information that you didn't find and would like to see in future information products?

Please fax this questionnaire to:
Automotive and Transportation Branch
Industry Canada
Fax: (613) 952-8088

OR

Return to:
Automotive and Transportation Branch
Industry Canada
10th Floor East
235 Queen St.
Ottawa, Ontario K1A 0H5

Order Form for Products Available from the Automotive and Transportation Branch, Industry Canada

To order, please indicate which products you would like to receive and complete the information below.

- ☐ **Automotive Trade Statistics** (semi-annual)
 - international trade statistics by selected countries depicting autopact imports by automotive sector groupings.
- ☐ **Automotive Sector Competitiveness Framework - Part I Overview and Prospects** (September 1996)
 - a comprehensive review and analysis of industry structure, performance, trends and issues facing the automotive industry.
- ☐ **Canada's Automotive Industry Today** (brochure) (September 1997)
 - key automotive information (available in English, French, German and Japanese)
- ☐ **Canadian International Business Strategy**
 - international activity in the automotive sector.
- ☐ **Glossary of Automotive Terms** (September 1997)
 - glossary of automotive terminology.
- ☐ **Quarterly Automotive Circular** (quarterly)
 - detailed data on sales, production, employment and forecasts.
- ☐ **Statistical Review of the Canadian Automotive Industry** (annual)
 - historical statistical data on sales, production, trade, investment, employment and a listing of assembly and parts plants.

Name: _____

Title: _____

Company: _____

Type of Organization: Government Supplier Bank
Consultant Manufacturer Dealer Trade Association
Library Other (specify) _____

Street: _____

City: _____ Province: _____

Postal Code: _____ Tel. No.: _____

Fax No.: _____

Internet Address: _____

Return

By fax to:
(613) 952-8088

By mail to:
Industry Canada
Automotive and Transportation Branch
235 Queen Street
10th Floor East
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

By Internet e-mail to:
automotive.canada@ic.gc.ca

The Business of Industry Canada

A wide variety of business information is available from Industry Canada's Internet web site: <http://strategis.ic.gc.ca/> which can be located by most popular web browsers.

Open up the "Business Information by Sector" section and visit the Home Page of the Automotive and Transportation Branch for selected information concerning the motor vehicle manufacturing and services sectors. You can also access this site directly at <http://strategis.ic.gc.ca/autoe>.

Open up the "Canadian Companies" section and visit the Home Page of Industry Canada's Canadian Company Capabilities for on-line assistance in finding the right company, product, service, and technology information, and promoting your product and expertise to domestic and international markets.

The Department of Foreign Affairs and International Trade "WIN Export" database includes basic exporter information, products and services, foreign markets and a company marketing profile. Queries may be initiated by telephoning (613) 996-5567.

Industry Canada's Special Services to the Automotive Sector

The Automotive and Transportation Branch maintains a comprehensive database which covers Canada as well as the major vehicle-producing regions of the world. Listings include over eight thousand automotive sector plants and companies, products made and processes used. Selected information is available in various forms and media.

Customized searches by automotive assembly and parts plant, company, product, country, etc. may be requested from the Automotive and Transportation Branch.

Contact: Automotive and Transportation Branch
Industry Canada
235 Queen Street
OTTAWA, Canada K1A 0H5
Tel: (613) 954-8400
Fax: (613) 952-8088
e-mail: automotive.canada@ic.gc.ca

1. Sales	
1.1 Retail Sales of Motor Vehicles in Canada	9
1.2 Retail Sales of Motor Vehicles in the U.S.	10
1.3 Canadian Car Sales by Size by North American Companies	11
1.4 U.S. Sales of North American Cars by Size	12
1.5 Canadian Sales of New Passenger Cars by Origin	13
1.6 U.S. Sales of New Passenger Cars by Origin	14
1.7 Canadian Light Truck Sales by Segment	15
1.8 U.S. Light Truck Sales by Segment	16
1.9 Road Motor Vehicle Registrations in Canada	17
1.10 World Motor Vehicle Registrations	18
2. Production	
2.1 North American Production of Motor Vehicles	21
2.2 North American Production of Passenger Cars	23
2.3 Canadian Truck Production	24
2.4 U.S. Truck Production	25
2.5 Mexico Truck and Bus Production	26
2.6 Vehicle Manufacturers by Total Output	27
2.7 World Motor Vehicle Production by Country	28
2.8 Average Unit Value of Canadian Motor Vehicle Production	29
2.9 Industrial Product Price Indices by Industry	30
2.10 Value of Shipments in Canadian Automotive Industries	31
2.11 International Sourcing Pattern of Original Equipment Parts of Five Major Motor Vehicle Manufacturers (Purchases from In-House and Independent Suppliers)	32
2.12 Canadian Vehicle Production by Company	33
2.13 U.S. Vehicle Production by Company	34
2.14 Mexico Vehicle Production by Company	35
2.15 North American Vehicle Production by Company	36
2.16 Cost of Materials in the Canadian Automotive Industry	37
2.17 Value Added in the Canadian Automotive Industry	38
3. Investment/Research and Development/Exchange Rates/Prices	
3.1 New Capital Expenditures in Canadian Automotive Industries	41
3.2 Research and Development in the Motor Vehicle Industries	43
3.3 Exchange Rates	44
3.4 Average Prices of Passenger Cars	45

4. Trade and Auto Pact Data

4.1	Total Canadian Trade in Automotive Products	49
4.2	Canada-Overseas Trade in Automotive Products	50
4.3	Canada-U.S. Trade in Automotive Products	51
4.4	Canada-Japan Trade in Automotive Products	52
4.5	Canada-Mexico Trade in Automotive Products	53
4.6	Overall Net Production to Net Sales-Value Ratios Achieved by Auto Pact Companies in Canada	54
4.7	Canadian Value Added/Cost of Sales Achieved by Auto Pact Producers	55
4.8	Total Canadian Value Added by Category of Production for the Four Major Vehicle Manufacturers in Canada	56

5. Employment

5.1	Employment Related to Automotive Manufacturing in Canada	59
5.2	Employment Related to Automotive Manufacturing in the U.S.	60
5.3	Canadian Automotive Parts Industry by Number of Employees, 1993	61
5.4	Employment Related to Automotive Industries in Mexico	62

6. Automotive Plants in Canada

6.1	Major Motor Vehicle Assembly Plants in Canada	65
6.2	New Entrant Assembly Investment in North America	67
6.3	Light Vehicle Dealerships by Company in Canada	69

Glossary of Automotive Terms

70

Automotive Associations

80

Statistics Canada Publications Utilized

81

This edition reflects the latest revisions and estimates provided by the various data sources. Accordingly, some historical figures appearing in the 1996 Edition have been modified. As a variety of sources are utilized in this publication, some totals may not agree.



\$ sales \$

Retail Sales of Motor Vehicles in Canada
(Thousands of Units)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Passenger Cars										
North American Built **	634	497	836	741	795	580	494	573	553	573
Overseas Import ***	75	143	154	191	342	305	245	175	116	88
Total	709	640	990	932	1 137	885	739	748	669	661
Trucks*										
North American Built**	120	125	310	312	345	361	402	475	469	518
Overseas Import ***	2	9	17	22	48	72	52	36	27	26
Total	122	134	327	334	393	433	454	511	496	544
Total Vehicles	831	774	1 317	1 266	1 530	1 318	1 193	1 259	1 165	1 205

* Includes mini-vans and vans and heavy-duty trucks

** Includes Mexico

*** Includes captives

Source: Statistics Canada Catalogue Number 63-007-XPB.

Retail Sales of Motor Vehicles in the U.S.
(Thousands of Units)

Table 1.2

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Passenger Cars										
North American Built **	8 763	7 120	7 053	6 578	8 205	6 897	6 742	7 255	7 129	7 254
Overseas Import ***	569	1 285	1 587	2 398	2 834	2 403	1 776	1 735	1 506	1 273
Total	9 332	8 405	8 640	8 976	11 039	9 300	8 518	8 990	8 635	8 527
Trucks*										
North American Built **	1 539	1 746	2 249	2 002	3 912	3 956	5 000	5 662	6 091	6 130
Overseas Import ***	44	65	231	484	766	600	378	409	400	439
Total	1 583	1 811	2 480	2 486	4 678	4 556	5 378	6 071	6 491	6 569
Total Vehicles	10 915	10 216	11 120	11 462	15 717	13 856	13 896	15 061	15 126	15 096

* Includes mini-vans, vans and heavy-duty vehicles

** Includes Mexico

*** Includes captives

Source: Ward's Automotive Reports.

**Canadian Car Sales by Size
(Thousands of Units)**

	1970	1975	1980	1989	1990*	1993*	1994*	1995*	1996*
Sub-compact <i>Percent of Total</i>	9 1.8	75 10.3	140 18.9	76 11.1	222 26.1	235 30.2	197 22.3	174 26.2	151 23.2
Compact <i>Percent of Total</i>	101 20.4	186 25.7	229 30.9	314 45.8	230 27.0	215 27.7	312 35.4	165 24.8	182 28.0
Inter-mediate <i>Percent of Total</i>	156 31.5	229 31.6	206 27.8	175 25.5	273 32.1	217 27.9	227 25.7	214 32.2	213 32.7
Full-size <i>Percent of Total</i>	215 43.4	223 30.8	148 20.0	94 13.7	77 9.0	64 8.2	100 11.3	63 9.5	55 8.4
Luxury <i>Percent of Total</i>	14 2.8	12 1.7	18 2.4	27 3.9	49 5.8	46 5.9	46 5.2	48 7.2	50 7.7
Total Sales	495	725	741	686	851	777	882	664	651

* Prior to 1990, data does not include import models; see Table 1.1 for total import sales for those years.

Source: Canadian Vehicle Manufacturers' Association classified by Ward's segmentation.

U.S. Car Sales by Size
(Thousands of Units)

Table 1.4

	1980	1985	1987	1988	1989	1990*	1993*	1994*	1995*	1996*
Sub-compact	1 671	1 297	1 100	1 019	926	928	1 096	523	254	243
Percent of Total	25.4	15.8	15.5	13.5	13.1	10.0	12.9	5.8	2.9	2.8
Compact	1 675	2 563	2 389	2 781	2 606	2 125	1 695	2 099	2 085	2 082
Percent of Total	25.5	31.2	33.7	36.9	36.8	22.8	19.9	23.4	24.1	24.4
Inter-mediate	1 836	2 464	2 026	2 017	1 916	4 160	3 690	4 098	4 191	4 213
Percent of Total	27.9	30.0	28.6	26.8	27.1	44.7	43.3	45.6	48.5	49.4
Full-size	1 075	1 077	925	1 052	955	877	943	1 054	932	843
Percent of Total	16.3	13.1	13.1	14.0	13.5	9.4	11.1	11.7	10.8	9.9
Luxury	321	804	640	670	674	1 210	1 094	1 215	1 173	1 147
Percent of Total	4.9	9.8	9.0	8.9	9.5	13.0	12.8	13.5	13.6	13.4
Total Sales	6 578	8 205	7 080	7 539	7 077	9 300	8 518	8 989	8 635	8 528

* Prior to 1990, data does not include import models; see Table 1.2 for total imports for those years.

Data incomplete prior to 1980

Source: Ward's Automotive Reports.

Canadian Sales of New Passenger Cars by Origin
(Thousands of Units)

Table 1.5

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
North American*	634 89.4	497 77.7	836 84.4	741 79.5	795 69.9	580 65.5	494 66.8	573 76.5	553 82.7	573 86.7
Imports from Japan**	2 0.3	66 10.3	96 9.7	138 14.8	199 17.5	239 27.0	196 26.5	130 17.4	71 10.6	48 7.3
Other Imports**	73 10.3	77 12.0	58 5.9	53 5.7	143 12.6	66 7.5	49 6.6	46 6.1	45 6.7	40 6.1
Total Sales Volume	709	640	990	932	1 137	885	739	749	669	661

* Includes Mexico

** Includes captives

Source: Statistics Canada Catalogue Number 63-007-XPB.

**U.S. Sales of New Passenger Cars by Origin
(Thousands of Units)**

Table 1.6

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
North American*	8 763	7 116	7 050	6 578	8 205	6 897	6 734	7 255	7 129	7 253
Percent	93.8	85.1	84.9	73.3	74.3	74.2	79.1	80.7	82.6	85.1
Imports from Japan**	13	313	808	1 908	2 218	1 633	1 335	1 238	999	725
Percent	0.1	3.7	9.7	21.3	20.1	17.6	15.7	13.8	11.6	8.5
Other Imports**	569	936	443	492	616	770	449	497	507	548
Percent	6.1	11.2	5.3	5.5	5.6	8.3	5.3	5.5	5.9	6.4
Total Sales	9 345	8 365	8 301	8 978	11 039	9 300	8 518	8 990	8 635	8 526

* Includes Mexico

** Includes captive imports for 1980 and subsequent years

Source: Ward's Automotive Reports.

Canadian Light Truck Sales by Segment
(Units)

Table 1.7

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Pickup trucks	183 306	169 069	163 729	152 096	188 255	177 820	200 096
Percent	46.2	44.3	42.7	36.6	39.7	38.8	40.9
Sports Utility Vehicles	70 964	62 876	72 672	76 612	76 548	81 532	96 404
Percent	17.9		19.0	18.4	16.2	17.8	19.7
Vans	142 488	149 973	146 709	187 039	208 896	199 284	192 476
Percent	35.9	39.3	38.3	45.0	44.1	43.5	39.4
Total	396 758	381 918	383 110	415 747	473 699	458 636	488 976

Source: Canadian Auto World, CVMA, AIAMC

U.S. Light Truck Sales by Segment
(Units)

Table 1.8

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Pickup Percent	2 292 894 50.6	2 020 703 49.1	2 145 789 46.5	2 417 230 45.3	2 792 063 46.4	2 657 847 43.9	2 812 066 43.0
Sports Utility Vehicles Percent	929 066 20.5	909 577 22.1	1 132 173 24.5	1 379 599 25.8	1 556 075 25.8	1 756 413 29.0	2 140 687 32.8
Vans Percent	1 309 160 28.9	1 181 474 28.7	1 341 059 29.0	1 541 122 28.9	1 674 719 27.8	1 642 269 27.1	1 582 590 24.2
Total	4 531 120	4 111 754	4 619 021	5 337 951	6 022 857	6 056 529	6 535 343

Source: Ward's Yearbook

Motor Vehicle Registrations in Canada (Thousands of Units)

	1980	1985	1987	1988	1989	1990	1993	1994	1995
Passenger Cars	10 256	11 118	11 773	12 086	12 811	12 622	13 478	13 639	13 183
Trucks and Truck Tractors	2 903	3 095	3 508	3 706	3 396	3 867	3 648	3 698	3 420
Buses	53	53	59	60	62	64	65	65	64
Motorcycles	389	453	414	370	348	331	309	306	297
Mopeds	*NA	35	34	31	30	28	26	24	22
Other Vehicles	118	64	76	84	72	69	61	61	60
Total	13 719	14 818	15 864	16 337	16 719	16 981	17 587	17 793	17 046

* Not available

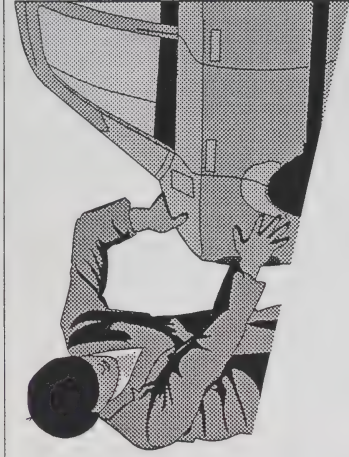
Source: Statistics Canada Catalogue Number 53-219-XPB.

World Motor Vehicle Registrations
(Thousands of Units)

Table 1.10

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995
Argentina	1 488	2 269	3 296	4 329	5 310	5 737	6 520	5 666	5 903
Australia	3 737	4 784	6 214	7 263	8 729	9 777	10 506	10 518	11 207
Belgium	0	2 351	2 936	3 513	3 634	4 277	4 584	4 673	4 755
Canada	6 411	8 083	11 028	13 211	14 267	16 553	17 190	17 440	16 668
France	10 815	14 370	17 810	21 705	25 070	28 460	29 450	30 040	30 295
Germany	10 739	15 605	19 499	24 853	27 822	32 685	41 989	42 878	43 561
Italy	6 137	11 111	16 253	19 115	24 405	29 910	32 345	32 578	32 807
Japan	6 300	17 582	28 091	37 856	46 157	57 678	63 363	65 011	66 854
Netherlands	1 515	2 777	2 741	4 889	5 330	6 091	6 435	6 571	6 290
Spain	1 195	3 119	5 860	8 962	10 884	14 443	16 300	16 687	17 284
Sweden	1 935	2 447	2 931	3 077	3 383	3 925	3 882	3 912	3 953
U.K.	10 880	13 571	15 995	17 358	22 231	26 302	27 006	27 437	27 942
U.S.	90 358	108 418	132 949	188 796	171 354	188 656	194 036	195 469	200 446
Total	151 510	206 487	265 603	354 927	368 576	424 494	453 606	458 880	467 965

Source: World Motor Vehicle Data, 1997; American Automobile Manufacturers' Association (AAMA)



Production

North American Production of Motor Vehicles
(Thousands of Units)

Table 2.1

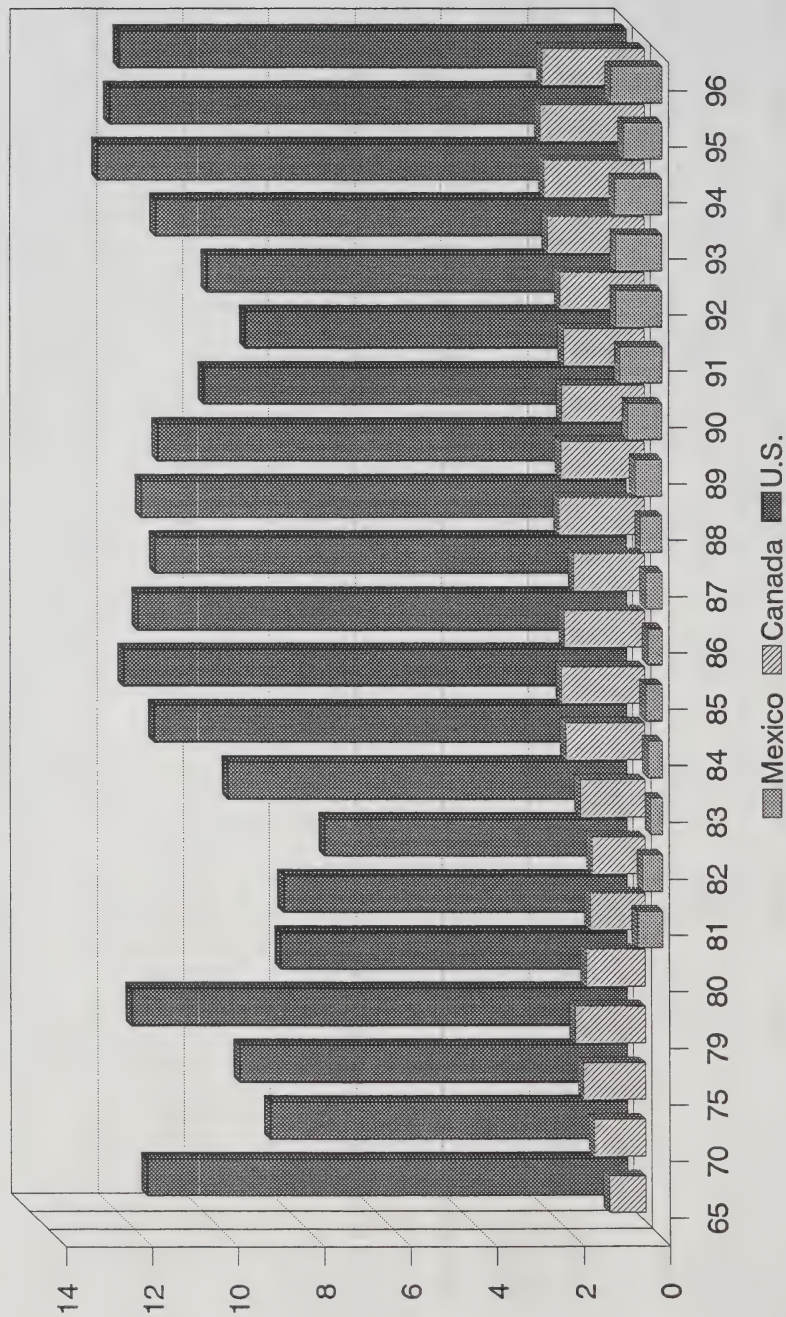
	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Canada	846	1 193	1 442	1 374	1 930	1 948	2 246	2 322	2 417	2 367
Percent	7.1	12.6	13.9	14.6	13.8	15.5	15.8	14.8	15.8	15.4
U.S.	11 114	8 263	8 965	8 010	11 648	9 780	10 899	12 250	11 972	11 753
Percent	92.9	87.4	86.1	85.4	83.3	78.0	76.6	78.1	78.3	76.7
Mexico*	NA	NA	NA	NA	398	804	1 081	1 106	906	1 206
Percent	NA	NA	NA	NA	2.8	6.4	7.6	7.1	5.9	7.9
North America	11 960	9 456	10 407	9 384	13 976	12 532	14 226	15 678	15 295	15 326

* Data not available prior to 1981.

Source: Ward's Automotive Reports.

North American Production of Motor Vehicles
(Thousands of Units)

Graph 2.1



North American Production of Passenger Cars
(Thousands of Units)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Canada	707	940	1 055	847	1 071	1 098	1 353	1 216	1 339	1 279
Percent	7.0	12.6	13.6	11.7	11.3	14.1	16.6	14.0	16.0	15.8
U.S.	9 329	6 546	6 706	6 372	8 186	6 078	5 982	6 601	6 338	6 037
Percent	93.0	87.4	86.4	88.3	86.1	78.2	73.2	76.3	75.7	74.6
Mexico*	NA	NA	NA	NA	247	598	835	840	699	778
Percent	NA	NA	NA	NA	2.6	7.7	10.2	9.7	8.3	9.6
North America	10 036	7 486	7 761	7 219	9 504	7 774	8 170	8 657	8 376	8 094

* Data not available prior to 1981.

Source: Ward's Automotive Reports.

Table 2.3

Canadian Truck Production
(Thousands of Units)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Light *	130	235	367	506	834	833	870	1 069	1 037	1 115
Percent	90.3	93.6	94.8	96.0	97.4	98.0	97.4	96.7	96.3	97.4
Medium and Heavy-Duty	14	16	20	21	22	17	23	37	40	30
Percent	9.7	6.4	5.2	4.0	2.6	2.0	2.6	3.3	3.7	2.6
Total	144	251	387	527	856	850	893	1 106	1 077	1 145

* Includes mini-vans and full-size vans

Source: Ward's Automotive Reports.

U.S. Truck Production (Thousands of Units)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Light* Percent	1 325 76.5	1 359 80.3	1 945 85.6	1 387 83.2	3 046 90.7	3 474 94.2	4 608 94.7	5 322 94.2	5 327 93.7	5 457 95.0
Medium Percent	271 15.7	194 11.5	200 8.8	100 6.0	78 2.3	95 2.6	100 2.1	137 2.4	156 2.7	128 2.2
Heavy-Duty Percent	135 7.8	140 8.3	126 5.5	181 10.9	233 6.9	117 3.5	158 4.7	190 4.7	205 4.7	162 4.7
Total	1 731	1 693	2 271	1 668	3 357	3 686	4 866	5 649	5 688	5 747

* Includes mini-vans and full-size vans

Source: Ward's Automotive Reports, AAMA.

Mexico Truck and Bus Production
(Thousands of Units)

Table 2.5

	1981	1986	1987	1988	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Light*	167	143	123	152	191	206	230	241	205	420
<i>Percent of Total</i>	92.8	94.7	95.3	98.1	94.1	92.4	93.9	90.6	86.5	98.1
Medium, Heavy-Duty and Buses	13	8	6	3	12	17	15	25	32	8
<i>Percent of Total</i>	7.2	5.3	4.7	1.9	5.9	7.6	6.1	9.4	13.5	1.9
Total	180	151	129	155	203	223	245	266	237	428

* Includes mini-vans and full-size vans

Source: Ward's Automotive Reports.

Company	Total Output (Units)			
	1993	1994	1995	1996
Ranked by 1996 North American Production*				
	Ranking	Ranking	Ranking	Ranking
General Motors	1	1	2	1
Ford	2	2	1	2
Chrysler	3	3	3	3
Honda	504	739	659	780
Nissan	575	601	572	550
Toyota	313	362	472	483
NUMMI	181	363	352	356
Volkswagen	239	198	192	238
Subaru-Isuzu	127	154	180	195
Diamond Star	136	170	218	192
Auto Alliance (formerly Mazda)	219	247	148	129
CAMI	152	170	194	124
Ranked by 1996 World Production				
	Ranking	Ranking	Ranking	Ranking
General Motors	1	1	1	1
Ford	2	2	2	2
Toyota	3	3	3	3
Volkswagen	4	4	4	4
Chrysler	6	6	6	5
Nissan	5	5	5	6
Fiat	11	7	10	7
Honda	8	11	14	8
Mitsubishi	7	9	7	9
Renault	9	10	9	10
Suzuki	14	14	11	11
Hyundai	13	13	12	12
Peugeot-Citroen	10	8	8	13
Mazda Motor Corp.	12	12	13	14

* Includes Mexico

Source: Ward's Automotive Reports, Automotive News.

World Motor Vehicle Production by Country
(Thousands of Units)

Table 2.7

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
U.S.	11 114	8 263	8 965	8 010	11 648	9 780	10 890	12 317	11 904	11 715
Japan	1 876	5 289	6 941	11 043	12 271	13 487	11 227	10 554	10 195	10 099
Germany	2 976	3 842	3 186	3 879	4 446	4 661	3 991	4 227	4 515	4 843
France	1 642	2 750	2 861	3 378	3 016	3 295	3 131	2 834	2 740	3 597
South Korea	-	29	36	123	378	1 322	2 050	2 312	2 679	2 812
Spain	229	536	814	1 182	1 418	1 679	1 541	2 125	2 308	2 421
Canada	846	1 193	1 442	1 374	1 930	1 922	2 239	2 303	2 401	2 398
U.K.	2 177	2 098	1 648	1 313	1 311	1 296	1 496	1 672	1 738	1 930
Brazil	185	416	930	1 165	967	914	1 422	1 581	1 650	1 819
Italy	1 176	1 854	1 459	1 612	1 573	1 875	1 267	1 534	1 623	1 547
Russia	634	916	1 964	2 199	2 200	2 000	1 589	1 168	1 276	1 215
Mexico	NA	NA	NA	NA	398	804	1 080	1 081	930	1 211

Source: Automotive News (ranked by 1996 production).

Average Unit Value of Canadian Motor Vehicle Production

Table 2.8

	1986	1987	1988	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Number of Units Produced (Thousands)	1 859	1 648	1 977	1 940	1 948	2 246	2 322	2 417	2 367
Value of SIC 3231 Shipments (Millions of Dollars)	25 094	22 154	28 114	27 519	27 239	37 657	43 632	50 632	50 473 *
Unit Value (Dollars)	13 499	13 443	14 221	14 185	13 983	16 766	18 791	20 948	21 324

* Preliminary data based on Statistics Canada Catalogue Number 31-001-XPB.

Source: Statistics Canada and Ward's Automotive Reports.

Industrial Product Price Indices* by Industry

Table 2.9

	1986	1987	1988	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Motor Vehicle Industry (SIC 323)	100.0	99.6	95.2	94.6	95.2	112.9	120.4	124.6	128.9
Trailer and Bus Body and Trailer Industry (SIC 324)	100.0	102.7	105.0	105.0	108.4	120.9	118.6	125.6	130.4
Motor Vehicle Parts and Accessories Industry (SIC 325)	100.0	99.9	98.3	97.3	96.7	102.5	105.9	109.2	112.8

*The Industrial Product Price Indices (IPPI) measure price changes for major commodities sold by Canadian manufacturers.

Source: Statistics Canada Catalogue 62-011-XPB.

(Millions of Dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996 ***
Motor Vehicle Manufacturers	2 120	2 963	6 024	10 071	24 599	27 239	37 657	43 632	49 474	50 473
Truck Body and Trailer Manufacturers	103	244	774	978	1 148	1 411	1 249	1 517	1 923	1 834
Motor Vehicle Parts and Accessories Manufacturers	756*	1 408*	2 552*	4 034	12 923	13 902	16 311	18 391	22 333	22 771
Automotive Tire and Tube Manufacturers**	NA	NA	NA	NA	1 653	1 350	1 450	1 550	1 744	1 754
Total	2 223	3 207	6 798	15 083	40 323	43 902	56 667	65 090	75 474	76 832

* Includes automobile fabric and accessories manufacturers

** Information supplied by companies

*** Estimate based on preliminary shipments

Source: Statistics Canada Catalogue Numbers 31-001-XPB, 31-203-XPB and 42-251-XPB.

Table 2.11
International Sourcing Pattern of Original Equipment Parts of Five Major Motor Vehicle Manufacturers*
(Purchases from In-house and Independent Suppliers)
(Millions of Dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1993	1994	1995	1996
U.S. Purchases from In-House Suppliers in Canada	17	454	797	1 604	4 621	4 845	4 621	5 288	4 939	4 569	4 756
Canadian Purchases from In-House Suppliers in U.S.	522	1 153	2 209	3 992	8 490	8 494	8 981	6 571	11 409	12 704	15 434
U.S. Purchases from Independent Suppliers in Canada	74	487	876	1 253	3 381	3 486	2 661	2 522	2 686	2 939	3 519
Canadian Purchases from Independent Suppliers in U.S.	236	505	1 051	1 226	3 871	6 226	5 647	4 393	8 140	12 787	12 466

* General Motors, Ford, Chrysler (includes AMC prior to 1987), CAMI (starting in 1989) and Navistar.

Source: 1965-1977 data prepared by the Reisman Commission. 1978-1996 data prepared by Industry Canada.

Canadian Light Vehicle Production by Company
(Units)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1996 Market Share
GM	707 434	701 286	668 203	757 677	723 903	907 833	755 371	31.87
Ford	516 537	428 167	494 151	473 331	494 829	533 143	537 082	22.66
Chrysler	394 157	406 866	464 523	641 531	695 630	528 097	705 446	29.76
Cami	86 309	128 151	113 521	152 095	170 231	183 510	124 100	5.24
Honda	104 582	98 044	104 123	100 708	108 308	106 133	143 970	6.07
Toyota	60 793	67 843	68 092	79 219	85 781	90 136	97 344	4.11
Hyundai	27 409	28 201	15 186	14 585	0	0	0	0.00
Volvo	8 064	8 062	6 288	5 504	6 436	7 627	7 184	0.30
Total Production	1 905 285	1 866 620	1 934 087	2 224 650	2 285 118	2 356 479	2 370 497	100.00

Source: Ward's Automotive Reports

U.S. Light Vehicle Production by Company
(Units)

Table 2.13

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1996 Market Share
GM	4 121 640	3 622 767	3 718 894	4 041 298	4 403 912	4 409 732	3 925 030	35.30
Ford	2 762 441	2 425 850	2 784 448	3 294 217	3 672 687	3 392 282	3 491 033	31.40
Chrysler	1 252 968	1 074 101	1 283 365	1 427 402	1 693 535	1 718 583	1 394 121	12.54
Nissan	235 248	265 070	300 326	386 973	444 608	465 786	414 031	3.72
Honda	435 438	451 199	458 254	403 775	630 664	553 085	634 348	5.71
Toyota	211 131	190 543	240 382	234 066	275 678	381 675	385 657	3.47
NUMMI	0	0	0	0	363 040	352 675	356 330	3.21
Diamond Star/Mitsubishi	0	0	0	0	169 829	218 161	192 961	1.74
Auto Alliance	184 368	166 573	168 859	219 076	247 004	148 415	129 442	1.16
Subaru-Isuzu	66 866	57 945	124 491	126 558	153 883	180 174	194 871	1.75
Total Production	9 270 100	8 254 048	9 079 019	10 133 365	12 054 840	11 820 568	11 117 824	100.00

Source: Ward's Automotive Reports

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1996 Market Share
GM	136 086	192 514	200 360	192 279	139 054	198 363	262 111	21.87
Ford	170 494	222 523	257 200	209 359	179 421	227 951	205 210	17.13
Chrysler	167 453	194 121	234 797	228 428	202 174	206 016	361 360	30.16
Honda	0	0	0	0	0	135	1 191	0.10
BMW	0	0	0	0	0	245	558	0.05
VW	193 196	208 901	188 488	238 992	198 263	191 503	231 081	19.28
Nissan	136 462	142 824	172 562	185 922	155 938	106 442	135 637	11.32
Mercedes Benz	0	0	0	0	0	814	1 136	0.09
Total Production	803 691	960 883	1 053 407	1 054 980	874 850	931 469	1 198 284	100.00

Source: Ward's Automotive Reports

North American Light Vehicle Production by Company
(Units)

Table 2.15

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1996 Market Share
GM	4 965 160	4 516 567	4 587 457	4 991 254	5 266 869	5 515 928	4 942 512	33.66
Ford	3 449 472	3 076 540	3 535 799	3 976 907	4 346 937	4 153 376	4 233 325	28.83
Chrysler	1 814 578	600 987	699 320	2 297 361	2 591 339	2 452 696	2 460 927	16.76
Cami	86 309	128 151	113 521	152 095	170 231	183 510	124 100	0.85
Honda	540 020	549 243	562 377	504 483	738 972	659 353	779 509	5.31
Toyota	271 924	258 386	308 474	313 285	361 459	471 811	483 001	3.29
Hyundai	27 409	28 201	15 186	14 585	0	0	0	0.00
Volvo	8 064	8 062	6 288	5 504	6 436	7 184	7 184	0.05
Nissan	602 248	407 894	472 888	572 895	600 546	572 228	549 668	3.74
NUMMI	352 675	0	0	0	363 040	352 675	356 330	2.43
Diamond Star/Mitsubishi	0	0	139 783	136 022	169 829	218 161	192 261	1.31
Auto Alliance	184 368	166 573	168 859	219 076	247 004	148 415	129 442	0.88
BMW	0	0	0	0	0	0	558	0.00
VW	193 196	208 901	208 901	238 992	198 263	191 503	231 081	1.57
Subaru-Isuzu	66 866	57 945	124 491	126 558	153 883	180 174	194 871	1.33
Total Production	12 562 289	10 007 450	10 943 344	13 549 017	15 214 808	15 107 014	14 684 769	100.00

(Millions of Dollars)

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Motor Vehicles	16 492	19 026	19 600	34 309	40 279	39 326	36 847	21 801	24 601	31 512	36 609	40 680
Truck and bus body	175	199	248	290	367	401	287	279	210	219	264	295
Commercial trailers	222	264	308	430	442	368	310	166	1 459	185	274	446
Non-commercial trailers	163	176	220	266	329	300	240	125	156	177	223	288
Mobile homes	59	77	58	59	79	99	112	98	102	116	139	135
Total	619	716	834	1 045	1 217	1 168	949	668	1 927	697	900	1 164
Engines and parts	2 080	2 170	1 645	2 028	2 143	2 357	1 720	881	1 129	1 495	1 898	1 706
Wiring assemblies	126	148	187	185	172	253	239	200	230	439	591	701
Stampings	897	680	1 060	1 133	1 321	1 421	1 305	1 298	1 430	1 572	1 854	2 131
Steering and suspension	298	295	288	307	429	480	155	345	428	564	784	849
Wheel and brake	445	442	419	472	540	597	535	416	476	532	634	715
Plastic parts	632	551	551	669	720	838	598	527	571	693	895	1 009
Fabrics	445	488	488	524	609	648	740	699	862	995	1 274	1 324
Other motor vehicle parts	1 443	1 589	1 589	1 669	2 086	2 381	2 430	2 635	2 869	3 082	3 608	4 296
Total parts	6 366	6 363	6 227	6 987	8 020	8 975	7 722	7 001	7 995	9 372	11 538	12 731
Total industry	23 477	26 105	26 661	42 341	49 516	49 469	45 518	29 470	34 523	41 581	49 047	54 575

Source: Statistics Canada Catalogue Number 42-251B and 31-203-XPB.

Value Added in the Canadian Automobile Industry
(Millions of Dollars)

Table 2.17

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Motor Vehicles	4 109	4 713	4 474	4 751	6 270	6 630	6 161	6 101	4 957	6 013	7 960	8 719
Truck and bus body	143	173	186	241	267	295	182	166	217	230	251	303
Commercial trailers	114	137	162	195	214	238	188	119	106	136	202	265
Non-commercial trailers	93	89	111	126	137	143	118	77	84	101	122	130
Mobile homes	31	36	30	32	40	77	73	55	71	83	89	83
Total	381	435	489	594	658	752	560	417	478	550	664	781
Engines and parts	1 494	1 662	1 399	1 566	1 565	1 696	1 168	609	527	964	1 010	1 389
Wiring assemblies	139	141	209	193	194	234	212	185	190	395	542	485
Stampings	743	949	1 023	979	991	853	842	833	895	1 211	1 407	1 587
Steering and suspension	327	353	356	405	411	428	390	328	393	524	637	730
Wheel and brake	513	543	494	507	512	513	459	412	474	551	679	713
Plastic parts	282	438	576	606	603	605	526	476	506	695	799	831
Fabrics	360	387	410	404	409	464	480	505	592	628	729	778
Other motor vehicle part	1 502	1 709	1 624	1 696	1 725	1 837	1 916	2 166	2 286	2 391	2 529	2 837
Total	5 360	6 182	6 091	6 356	6 409	6 630	5 994	5 514	5 863	7 359	8 332	9 350
Total Industry	9 850	11 330	11 054	11 701	13 337	14 013	12 715	12 032	11 298	13 922	16 956	18 850

Source: Statistics Canada Catalogue Number 42-251B and 31-203-XPB.



Investment/ Research and Development/ Exchange Rates/Prices

New Capital Expenditures in Canadian Automotive Industries
(Millions of Dollars)

Table 3.1

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995	1996 *	1997 **
Motor Vehicle Manufacturers (SIC 323)	66	32	61	136	714	787	1 628	1 960	1 342	1 608	2 741	2 308
Truck Body Manufacturers (SIC 324) ***	25	13	19	47	9	8	12	20	66	86	62	104
Motor Vehicle Parts and Accessories (SIC 325)	107	170	81	781	332	457	588	680	1 774	1 656	917	1 419
Automotive Dealers (SIC 631)****	NA	NA	NA	192	292	316	1 202	957	1 017	1 261	923	1 078
Total	198	215	161	1 156	1 347	1 568	3 430	3 617	4 199	4 611	4 643	4 909

* Preliminary

** Intentions

*** Increase from 1993 to 1994 is due to a change in the survey sample.

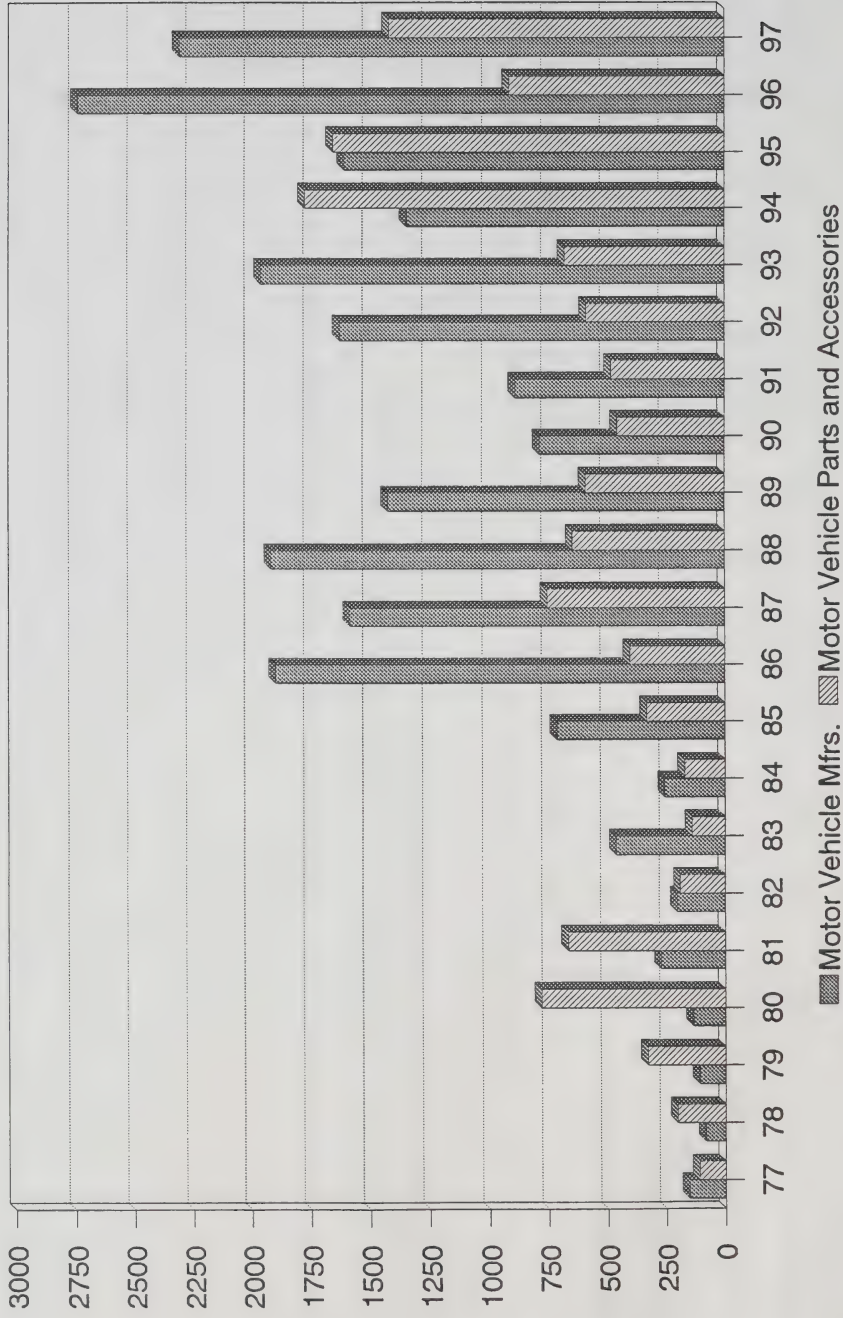
**** Data for 1991 onward also includes recreational vehicle dealers, gasoline service stations, repair shops and parts and accessories dealers. Revised data for previous years is not available.

Note: Decrease in 1996 for SIC 325 is due to capital investment that was planned and did not take place in that year.

Source: Statistics Canada Catalogue Number 61-214-XPB and 61-205-XPB.

New Capital Expenditures in Canadian Automotive Industries
(Millions of Dollars)

Graph 3.1



	1965	1970	1981	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 *
Number of R&D Performers	20	28	33	39	46	39	50	53	62	68	67
Total R&D Personnel (Person Years)	NA	NA	890	1 050	895	860	865	975	1 207	1 089	1 131
Total R&D Expenditures (Millions of Dollars)	3	12	50	78	69	77	83	125	192	155	149
<i>R&D Expenditures as Percentage of Shipments</i>	<i>0.08</i>	<i>0.21</i>	<i>0.28</i>	<i>0.19</i>	<i>0.16</i>	<i>0.19</i>	<i>0.18</i>	<i>0.22</i>	<i>0.29</i>	<i>0.21</i>	<i>0.19</i>

* Preliminary figures
R&D data for 1991 has been revised due to the industry reclassification of a larger R&D performer.

Source: Statistics Canada.

Table 3.3

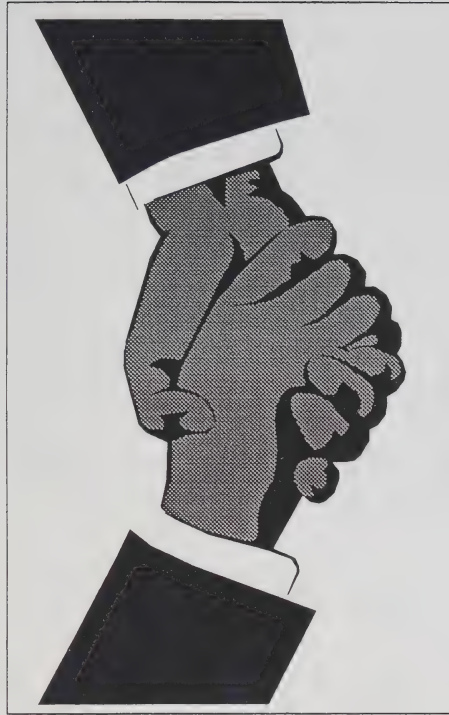
Exchange Rates
(Canadian dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
U.S. dollar	1.078	1.077	1.017	1.169	1.366	1.167	1.290	1.366	1.372	1.364
British pound	3.014	2.502	2.259	2.720	1.771	2.082	1.938	2.093	2.166	2.130
French franc	0.220	0.189	0.238	0.277	0.153	0.215	0.228	0.247	0.275	0.267
German mark	0.270	0.286	0.414	0.644	0.468	0.724	0.781	0.844	0.959	0.907
Japanese yen (000)	3.000	2.920	3.430	5.190	5.770	8.100	11.650	13.390	14.682	12.540

Source: Statistics Canada, *Canadian Economic Observer, Catalogue Numbers 11-210 -XPB and 11-010-XPB*

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
North American	12 007	12 949	14 312	15 290	16 339	16 876	15 766	16 785	17 459	18 478	20 009	21 066
Japan	11 675	13 831	14 665	15 522	16 228	16 755	15 940	17 128	18 139	18 110	20 875	23 346
Other Countries	12 840	15 292	17 759	21 013	22 114	22 374	20 519	20 513	22 389	27 136	29 036	33 026

Source: Statistics Canada Catalogue Number 63-007-XPB



Trade and Auto Pact Data

Total Canadian Trade in Automotive Products
(Millions of Dollars)

Table 4.1

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Canadian Exports										
Cars	156	1 604	3 021	4 859	16 672	16 318	24 488	31 898	35 582	35 582
Trucks and Other Vehicle	31	664	1 190	2 445	6 609	8 077	11 294	11 947	11 822	12 008
Parts	183	1 226	2 225	3 825	11 819	10 480	13 078	14 789	14 809	15 640
Tires and Tubes	8	18	73	262	637	721	1 092	1 219	1 239	1 353
Total	378	3 512	6 509	11 391	35 737	35 596	49 952	59 853	63 452	64 583
Canadian Imports										
Cars	207	876	2 548	4 417	11 293	10 671	11 779	13 641	13 251	13 925
Trucks and Other Vehicle	62	298	987	1 347	2 950	3 114	4 147	5 464	6 434	6 154
Parts	818	2 237	4 631	7 955	18 897	19 175	27 881	33 423	35 034	35 678
Tires and Tubes	12	43	256	354	471	675	894	1 021	1 149	1 082
Total	1 099	3 454	8 422	14 073	33 611	33 635	44 701	53 549	55 868	56 839
Balances										
Cars	(51)	728	473	442	5 379	5 647	12 709	18 257	22 331	21 657
Trucks and Other Vehicle	(31)	366	203	1 098	3 659	4 963	7 147	6 483	5 388	5 854
Parts	(635)	(1 011)	(2 406)	(4 130)	(7 078)	(8 695)	(14 803)	(18 634)	(20 225)	(20 038)
Tires and Tubes	(4)	(25)	(183)	(92)	166	46	198	198	90	271
Total	(721)	58	(1 913)	(2 682)	2 126	1 961	5 251	6 304	7 584	7 744

* Trucks include mini-vans, light and heavy-duty trucks/
Other vehicles include buses, specialty vehicles and motor homes.
Data for years following 1989 compiled by Industry Canada using Statistics Canada data and definitions.

Canadian Trade in Automotive Products (Other Than U.S.) *
(Millions of Dollars)

Table 4.2

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Canadian Exports										
Cars	82	66	163	407	39	147	503	579	977	588
Trucks and Other Vehicles**	10	75	258	227	187	95	112	369	235	192
Parts	32	99	180	420	307	491	1 020	1 199	1 754	1 350
Tires and Tubes	4	3	5	31	45	13	25	21	25	26
Total	128	243	606	1 085	578	746	1 660	2 168	2 991	2 156
Canadian Imports										
Cars	113	217	365	1 029	2 727	3 786	3 783	3 636	3 618	3 646
Trucks and Other Vehicles**	2	23	45	130	380	318	472	375	428	629
Parts	21	130	206	355	1 459	2 923	4 023	5 241	3 757	4 260
Tires and Tubes	2	19	82	208	207	233	272	310	310	271
Total	138	389	698	1 722	4 773	7 260	8 550	9 562	8 113	8 806
Balances										
Cars	(31)	(151)	(202)	(622)	(2 688)	(3 639)	(3 280)	(3 057)	(2 641)	(3 058)
Trucks and Other Vehicles**	8	52	213	97	(193)	(223)	(360)	(6)	(193)	(437)
Parts	11	(31)	(26)	65	(1 152)	(2 432)	(3 003)	(4 042)	(2 003)	(2 910)
Tires and Tubes	2	(16)	(77)	(177)	(162)	(220)	(247)	(289)	(285)	(245)
Total	(10)	(146)	(92)	(637)	(4 195)	(6 514)	(6 890)	(7 394)	(5 122)	(6 650)

* Includes Japan and Mexico

** Trucks include mini-vans, light and heavy-duty trucks.

Other vehicles include buses, specialty vehicles and motor homes.

Data for years following 1989 compiled by Industry Canada using Statistics Canada data and definitions.

Canada-U.S. Trade in Automotive Products
(Millions of Dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1994	1995	1996
U.S. Imports from Canada									
Cars	74	1 538	2 858	4 452	15 277	16 171	31 319	34 605	34 994
Trucks and Other Vehicles*	21	589	932	2 218	6 422	7 982	11 578	11 587	11 816
Parts	151	1 127	2 045	3 405	11 512	9 989	13 590	13 055	14 290
Tires and Tubes	4	15	68	231	592	708	1 198	1 214	1 327
Total	250	3 269	5 903	10 306	33 803	34 850	57 685	60 461	62 427
Canadian Imports from the U.S.									
Cars	94	659	2 183	3 388	8 566	6 885	10 005	9 633	10 279
Trucks and Other Vehicles*	60	275	942	1 217	2 570	2 736	5 089	6 006	5 525
Parts	797	2 107	4 425	7 600	17 438	16 252	28 182	31 277	31 538
Tires and Tubes	10	24	174	146	264	442	711	839	811
Total	961	3 065	7 724	12 351	28 838	26 315	43 987	47 755	48 153
Balances									
Cars	(20)	879	675	1 064	6 711	9 286	21 314	24 972	24 715
Trucks and Other Vehicles*	(39)	314	(10)	1 001	3 852	5 246	6 489	5 581	6 291
Parts	(646)	(980)	(2 380)	(4 195)	(5 926)	(6 263)	(14 592)	(18 222)	(17 248)
Tires and Tubes	(6)	(9)	(106)	85	328	266	487	375	516
Total	(711)	204	(1 821)	(2 045)	4 965	8 535	13 698	12 706	14 274

* Trucks include mini-vans, light and heavy-duty trucks.
Other vehicles include buses, specialty vehicles and motor homes.
Data for years following 1989 compiled by Industry Canada using Statistics Canada data and definitions.

Source: Statistics Canada Catalogue Numbers 65-001P and 11-001E (1965-1989).

Canada-Japan Trade in Automotive Products
(Millions of Dollars)

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Canadian Exports									
Cars	5	7	11	6	1	33	57	130	113
Trucks and Other Vehicles*	5	3	2	4	1	10	16	11	18
Parts	28	27	41	49	43	56	63	34	41
Tires and Tubes	1	1	0	4	5	10	7	8	0
Total	39	38	54	63	50	109	143	183	172
Canadian Imports									
Cars	2 464	2 632	2 700	2 993	3 131	2 212	1 585	1 341	1 210
Trucks and Other Vehicles*	412	367	323	332	384	335	226	46	186
Parts	699	905	1 195	1 239	1 353	1 622	1 277	1 305	1 364
Tires and Tubes	126	118	113	101	97	105	109	109	93
Total	3 701	4 022	4 331	4 665	4 965	4 274	3 197	2 801	2 853
Balances									
Cars	(2 457)	(2 621)	(2 689)	(2 987)	(3 130)	(2 179)	(1 528)	(1 211)	(1 097)
Trucks and Other Vehicles*	(409)	(365)	(321)	(328)	(383)	(325)	(210)	(35)	(168)
Parts	(672)	(864)	(1 154)	(1 190)	(1 310)	(1 566)	(1 214)	(1 271)	(1 323)
Tires and Tubes	(125)	(118)	(113)	(97)	(92)	(95)	(102)	(101)	(93)
Total	(3 662)	(3 984)	(4 277)	(4 602)	(4 915)	(4 165)	(3 054)	(2 618)	(2 681)

* Trucks include mini-vans, light and heavy-duty trucks.

Other vehicles include buses, specialty vehicles and motor homes.

Data from 1989 is compiled by Industry Canada using Statistics Canada data and definitions.

Source: Statistics Canada Catalogue Numbers 65-001P and 11-001E (1965-1989).

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Canadian Exports									
Cars	0	0	1	1	0	5	61	43	63
Trucks and Other Vehicles*	3	0	0	1	1	0	0	0	1
Parts	52	76	69	83	155	139	63	187	176
Tires and Tubes	2	2	1	1	1	1	7	0	0
Total	57	78	71	86	157	145	131	230	240
Canadian Imports									
Cars	10	73	117	673	534	881	1 059	1 416	1 464
Trucks and Other Vehicles*	1	1	17	43	68	81	101	153	204
Parts	578	678	789	1 030	1 125	1 442	1 672	1 545	1 597
Tires and Tubes	0	0	0	0	0	0	2	4	2
Total	589	752	923	1 746	1 727	2 404	2 834	3 118	3 267
Balances									
Cars	(10)	(72)	(116)	(673)	(534)	(876)	(998)	(1 373)	(1 401)
Trucks and Other Vehicles*	(1)	(1)	(17)	(42)	(67)	(81)	(101)	(153)	(203)
Parts	(502)	(609)	(720)	(947)	(970)	(1 303)	(1 609)	(1 358)	(1 421)
Tires and Tubes	2	1	1	1	1	1	5	(4)	(2)
Total	(532)	(674)	(852)	(1 660)	(1 570)	(2 259)	(2 703)	(2 888)	(3 027)

* Trucks include mini-vans, light and heavy-duty trucks.

Other vehicles include buses, specialty vehicles and motor homes.

Data from 1989 compiled by Industry Canada using Statistics Canada data and definitions.

Source: Statistics Canada Catalogue Numbers 65-001P and 11-001E (1965-1989).

Overall Net Production to Net Sales-Value Ratios* Achieved by Auto Pact Companies
in Canada (Percent)**

Table 4.6

	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Model Year											
Passenger Cars											
(Required Ratio: range 95-100)											
Net Sales-Value Ratio Achieved											
(All Companies)	100	161	122	106	174	138	158	197	201	244	249
Trucks and Commercial Vehicles											
(Required Ratio: range 75-100)											
Net Sales-Value Ratio Achieved											
(All Companies)	94	129	101	115	192	188	197	285	199	210	205
Buses											
(Required Ratio: range 85-100)											
Net Sales-Value Ratio Achieved											
(All Companies)	99	154	114	199	324	230	342	242	359	277	266

* Net production to net sales-value ratio of the total value of Canadian vehicle production to the total net sales value of vehicle sales for all Auto Pact companies

** Based on 18 major manufacturers

Source: Compiled from company Auto Pact reports to Industry Canada.

Canadian Value Added/Cost of Sales Achieved by Auto Pact Producers*
(Millions of Dollars)

	Model Year										
	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Cost of Sales in Canada of Auto Pact Producers (All Companies)	1 534	1 891	4 545	8 757	13 022	15 402	13 244	12 907	17 425	17 535	17 750
Total Canadian Value Added (All Companies)	956	1 643	2 987	4 659	10 210	11 438	11 238	10 964	11 732	12 638	12 340
Difference between Cost of Sales and Canadian Value Added	578	248	1 558	4 098	2 812	3 964	2 006	1 943	5 693	4 897	5 410
Canadian Value Added											
Total achieved Canadian Value Added as Percentage of Cost of Sales	63	91	66	53	78	74	85	85	67	72	70

* Based on 18 major manufacturers

Source: Compiled from company Auto Pact reports to Industry Canada.

Total Canadian Value Added by Category of Production for the Four Major Auto Pact Vehicle Manufacturers in Canada*
(Millions of Dollars)

Table 4.8

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Non-Parts CVA ** in Vehicle Production (A)	380	483	876	1 322	2 182	3 132	3 768	3 530	3 587	4 102
Parts CVA in Vehicle Production (B)	576	510	733	1 087	3 094	3 401	3 743	3 275	3 513	4 040
CVA in Original Equipment Parts Exp.(C)	100	651	1 106	1 755	5 095	4 551	3 637	4 068	4 155	5 197
Total CVA Produced (D = A + B + C)	1 056	1 644	2 715	4 164	10 371	11 084	11 148	10 873	11 256	11 256
Parts CVA as Percent of Total CVA ((B + C)/D)	64.0	70.6	67.7	68.3	79.0	71.7	66.2	67.5	68.1	68.1
In-Vehicle CVA as Percent of Total CVA ((A + B)/D)	90.5	60.4	59.3	57.9	50.9	58.9	67.4	62.6	63.1	63.1

* General Motors, Ford, Chrysler (includes AMC before 1987) and CAMI (starting in 1989)

** Canadian Value Added

Source: 1965-1977 data prepared by the Reisman Commission; 1978-1996 data prepared by Industry Canada.



Employment

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996 *
Manufacturing										
Motor Vehicle Assembly (SIC 323)	42 900	38 100	45 300	44 900	56 900	56 100	54 200	54 300	54 000	54 300
Truck Bodies and Trailers (SIC 324)	5 400	10 100	17 700	14 800	11 400	12 300	10 800	12 300	12 100	13 800
Automotive Parts ** and Accessories (SIC 325)	31 900	38 900	42 600	52 000	84 400	86 400	87 900	92 600	100 600	92 500
Total Manufacturing	80 200	87 100	105 600	111 700	152 700	154 800	152 900	159 200	166 700	160 600
Retail										
Automotive Dealers/Distribution (SIC 631)	NA	NA	NA	NA	95 600	128 400	119 000	118 200	127 600	130 200
Aftermarket *** (SIC 552, 633, 634, 635)	NA	NA	NA	NA	213 600	238 500	208 000	223 200	222 700	225 100
Total Automotive Industries	80 200	87 100	105 600	111 700	461 900	521 700	479 900	500 600	517 000	515 900

* Figures for manufacturing are from the Survey of Earnings, Payroll and Hours (SEPH).

Previous years are from the Census of Manufacturers.

** Includes aftermarket manufacturing

*** Includes wholesale and retail stores, service stations and repair shops

Source: Statistics Canada Catalogue Numbers 42-251B (up to 1986), 31-203 (1986 and subsequent years), and 72-002.

Table 5.2
Employment Related to Automotive Industries in the U.S. (Annual Average)
(Thousands)

	1972	1977	1982	1987	1988	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Manufacturing											
Motor Vehicles (SIC 3711)	415	443	317	381	353	350	329	316	338	355	342
Truck and Bus Bodies (SIC 3713)	46	46	31	42	43	42	39	35	37	41	39
Parts and Accessories (SIC3714)	383	427	323	394	409	416	400	422	459	483	528
Automotive Stampings (SIC 3465)	105	110	81	99	103	107	101	99	105	112	117
Total Manufacturing	949	1 026	752	916	908	915	869	872	939	991	1 026
Retail											
Automotive Dealers (SIC 551)	775	802	694	925	958	954	924	907	975	1002	1032
Aftermarket (SIC 501, 554, 7538)	1 012	1 042	1 126	1 249	1 275	1 306	1 320	1 289	1 347	1 374	1 425
Total Automotive Industries	2 736	2 870	2 572	3 090	3 141	3 175	3 113	3 068	3 261	3 367	3 483

Source: U.S. Bureau of Labor Statistics.

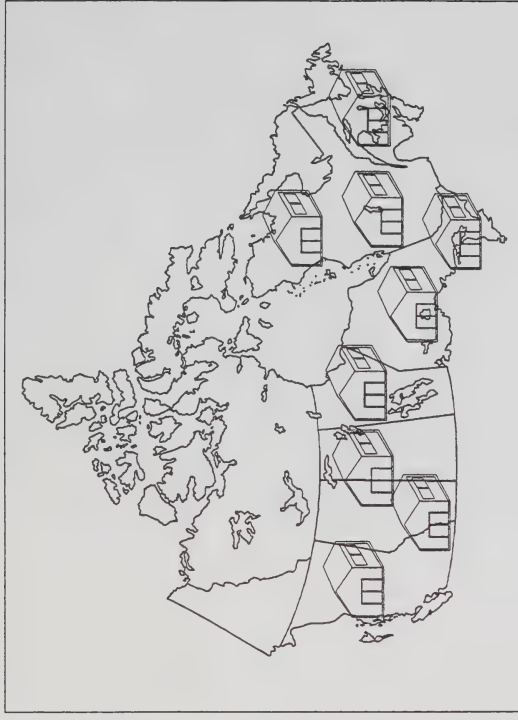
Number of Employees	Number of Establishments	Percent of Total Establishments	Value of Shipments (Millions of Dollars)	Percent of Total Shipments
1 to 19	147	25.9	130 722	0.7
20 to 199	287	50.6	4 176 760	20.9
200-499	97	17.1	6 976 528	34.9
500 or more	36	6.3	8 711 721	43.6
Total	567	100.0	19 995 731	100.0

Source: Statistics Canada Catalogue Number 42-251B (up to 1986) and 31-203 (1986 and subsequent years)

Employment Related to Automotive Industries in Mexico

Table 5.4

	1982	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Vehicle manufacturers	49 900	53 600	52 700	58 800	72 000	66 200	65 700	52 500	46 200
Components industry	119 800	128 700	173 600	184 200	201 500	175 100	171 800	145 400	150 600
Dealer network	77 000	65 000	69 000	76 000	81 000	79 000	80 000	52 000	57 000
Maquiladoras	13 000	43 000	69 000	112 000	124 400	126 500	129 400	139 100	157 300
Total motor industry	259 700	290 300	364 300	431 000	478 900	446 800	446 900	389 000	411 100



Automotive Plants in Canada

Table 6.1

Major Motor Vehicle Assembly Plants in Canada

Company/Plant Name	Location	Products
Light Vehicle Manufacturers		
Canadian Automobile Mfg. Inc. (CAMI)	Ingersoll, Ontario	Geo Tracker/Sunrunner, Suzuki Sidekick
Chrysler Canada Ltd.	Bramalea, Ontario Windsor, Ontario Windsor, Ontario (Pilette Road)	Concorde, Intrepid, LHS Caravan, Voyager, Mini Ram van Ram van, Grand Voyager
Ford of Canada Ltd.	Oakville, Ontario Oakville, Ontario St. Thomas, Ontario	Windstar Van F series pick-up trucks Crown Victoria, Grand Marquis RL
Honda Canada Manufacturing Inc.	Alliston, Ontario Alliston, Ontario	Civic (3 and 4 door) Mini-van*
General Motors of Canada Ltd.	Oshawa, Ontario Oshawa, Ontario Oshawa, Ontario Sainte-Thérèse, Quebec	Lumina, Century, Lumina Chev C-K Pickup, GMC Sierra Camaro/Firebird
Toyota Motor Manufacturing Canada Inc.	Cambridge, Ontario Cambridge, Ontario	Corolla Corolla**
Volvo Canada Inc.	Halifax, Nova Scotia	850 series sedan and wagon

* Starting in 1999

** Starting in 1997

Table 6.1

Major Motor Vehicle Assembly Plants in Canada

Company/Plant Name	Location	Products
Truck Manufacturers		
Canadian Kenworth (division of Paccar Canada Ltd.) *	Sainte-Thérèse, Québec	Heavy-duty trucks
Freightliner of Canada Ltd.	St. Thomas, Ontario	Heavy-duty trucks
Navistar International Corporation Canada	Chatham, Ontario	Heavy-duty trucks
Western Star Trucks Inc.	Kelowna, British Columbia	Heavy-duty trucks
Bus Manufacturers		
Canadian Bluebird Coach Ltd.	Brantford, Ontario	School buses
Chrysler Canada Ltd.	Windsor, Ontario	Mini-buses (10-15 passenger)
Entreprise Michel Corbeil	Ville de Laurentide, Québec	School buses
Girardin Inc.	Drummondville, Québec	Mini school buses
Novabus	Saint-Eustache, Québec	Urban transit buses
Motor Coach Industries Ltd.	Winnipeg, Manitoba	Highway buses
New Flyer Industries Ltd.	Winnipeg, Manitoba	Urban transit buses
Orion	Mississauga, Ontario	Urban transit buses
Prévost Car Inc.	Sainte-Claire, Québec	Highway buses
Thomas Built Buses of Canada	Woodstock, Ontario	School buses

* Temporarily closed

Source: Compiled from information supplied by the companies.

Table 6.2

New Entrant Assembly Investment in North America

Company	Location	Announced Capacity (Thousands)	Date Open	Products
	Canada			
CAMI *	Ingersoll, Ontario	200	1989	Geo Metro, Swift, Sunrunner, Geo Tracker, Sidekick
Honda	Alliston, Ontario	120	1986	Civic (3 dr.hatchback), Acura 1.6 LE
	Alliston, Ontario	120	1999	Minivan
Toyota	Cambridge, Ontario	85	1988	Corolla
	Cambridge, Ontario	115	1998	To be decided
	U.S.			
BMW	Spartanburg, North Carolina	85	1995	3 Series, Z3
Mitsubishi	Bloomington-Normal, Illinois	240	1988	Eclipse, Avenger, Talon, Galant, Sebring
Honda	Marysville, Ohio	430	1982	Accord
	Liberty, Ohio	210	1991	Civic, Acura CL
Auto Alliance	Flat Rock, Michigan	240	1987	626, Probe, new model underway
Nissan	Smyrna, Tennessee	345	1983	Altima, 200 SX
	Smyrna, Tennessee	200	1992	Nissan pickup
	Avon Lake, Ohio (Ford)	134	1992	Nissan Quest, Mercury Villager
NUMMI *	Fremont, California	230	1984	Corolla, Prizm
		173	1991	Tacoma
Saturn Corp.	Spring Hill, Tennessee	300	1991	Saturn coupe and sedan
Subaru/Isuzu	Lafayette, Indiana	200	1989	Legacy sedan and wagon, Rodeo, Honda Passport

* Joint venture with General Motors

Table 6.2

New Entrant Assembly Investment in North America

Company	Location	Announced Capacity (Thousands)	Date Open	Products
Toyota	Georgetown, Kentucky	200	1993	Camry
	Georgetown, Kentucky	200	1988	Avalon
	Georgetown, Kentucky	100	1998	Sienna minivan
	Princeton, Indiana	100	1998	T-100
BMW	Mexico			
	Toluca, Mexico	300	1995	Porsche 911, 3 and 5 series sedans
	El Salto, Mexico	15	1995	Honda Accord
Mercedes Benz	Santiago, Mexico	4	NA	E, S class cars
	Tianguisteuco, Mexico	11		Medium trucks
Nissan	Aguascalientes, Mexico	155	1993	Sentra, Tsuru, Tsubame wagon
	Cuernavaca, Mexico	135		Lucino (200X), Tsuru (Sentra)
Volkswagen	Puebla, Mexico	300	1992	Cabrio, Golf, Jetta

Company	1980	1985	1987	1988	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Acura	--	--	--	--	--	41	44	42	39	39
American Motors	256	189	--	--	--	--	--	--	--	--
BMW	39	43	40	43	42	38	35	36	33	33
Chrysler	566	555	721	722	695	659	601	607	609	598
Fiat	53	88	--	--	--	--	--	--	--	--
Ford	781	715	723	680	669	655	643	640	623	604
General Motors	1,091	969	974	969	964	947	906	868	847	824
Honda	160	188	262	268	256	218	217	213	205	203
Hyundai	--	173	180	172	157	144	156	146	139	139
Infiniti	--	--	--	--	--	--	23	22	22	23
Jaguar	97	20	21	21	23	23	21	21	20	18
Lada	44	76	57	57	61	69	78	77	89	75
Lexus	--	--	--	--	--	--	22	22	22	22
Mazda	130	137	156	164	168	176	184	181	176	167
Mercedes	57	53	52	51	54	56	39	57	58	56
Nissan	212	188	195	187	180	179	161	156	148	146
Passport/Saturn	--	--	--	40	59	70	66	65	62	--
Saab*	52	41	32	30	32	--	--	--	--	--
Skocar	--	60	51	27	23	34	--	--	--	--
Subaru	102	80	85	81	89	87	87	93	95	97
Suzuki	--	86	100	99	103	107	103	106	108	91
Toyota	195	208	233	233	237	239	234	232	229	228
Volkswagen	202	200	192	192	189	184	180	174	162	160
Volvo	94	72	66	64	61	61	53	51	48	46
Total Light Vehicle Dealers	4 131	4 141	4 140	4 100	4 062	3 987	3 853	3 809	3 734	3 569

* Figures are included with General Motors starting in 1990.

Source: Canadian Vehicle Manufacturers' Association (CVMA).

Glossary of Automotive Terms

Aftermarket (Replacement Market) - all products and services used in the repair and maintenance of vehicles.

Aftermarket part - goods not for use as original equipment in the production of light-duty vehicles or heavy-duty vehicles, i.e. products and services used in the repair and maintenance of these vehicles.

Agent or broker - an intermediary with legal authority to operate on behalf of the manufacturer.

American Automobile Labelling Act (AALA) - regulations requiring vehicle manufacturers to include content information on vehicle labels for cars and trucks for sale in the U.S. after October 1, 1994.

Anti-lock braking system (ABS) - System that automatically controls wheel slip or prevents sustained wheel-locking on braking.

Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) - An organization established in 1989 to promote trade and investment in the Pacific Basin. APEC now comprises eighteen countries located in and around the Pacific Ocean: Australia, Brunei, Canada, Chile, China, Hong Kong, Indonesia, Japan, Malaysia, Mexico, New Zealand, Papua New Guinea, the Philippines, Singapore, South Korea, Taiwan, Thailand, and the United States.

Auto Pact base year - With respect to the Auto Pact, the 12 month period beginning on August 1, 1963, and ending on July 31, 1964.

Auto Pact Canadian value added - the aggregate of the costs of parts, material, labour costs, and transportation costs that are reasonably attributed to the production of vehicles or parts by manufacturers producing vehicles in Canada.

Automated Guided Vehicle System (AGVS) - vehicles equipped with automatic guidance equipment which follow a prescribed path, stopping at each machining or assembly station for manual loading and unloading of parts.

Autodealership or auto dealer - a retail outlet that carries one (or in some cases in the U.S., a number of) manufacturer's product line and sells to general consumers and fleet operators. The outlet will also provide service and sell parts for the brand of vehicle that it carries. In some instances, a dealer may dual for another manufacturer's product line.

Automobile - four-wheeled passenger motor vehicle having a seating capacity for not more than 10 people including police cars and racing cars but not including ambulances or hearses.

Auto parts store - jobber and retail auto parts stores which primarily sell automotive products and conduct business at the retail level.

Average weekly earnings - gross taxable payrolls divided by the number of employees.

Big Three - General Motors, Ford and Chrysler.

Body shop - service outlet specializing in vehicle body repair work.

Bus - passenger motor vehicle or chassis having a seating capacity for more than 10 people.

Buying decisions - the act of determining whether or not a product purchase or repair, will be made, and/or which product or service will be purchased.

Canada-U.S. Free Trade Agreement (FTA) - Implemented in January 1989 to eliminate all tariffs on U.S. and Canadian goods by January 1998 and to reduce or eliminate many non-tariff barriers.

Canadian cross border shopping - cross border shopping describes the purchasing by Canadian consumers of products in the United States. Of particular interest is the decision by these buyers to obtain their products in the U.S., even though similar products are available in the Canadian market.

Canadian Environmental Protection Act (CEPA) - act where the goal is to pollution prevention and protection of Canadians from toxic substances.

Capacity - maximum production attainable under normal conditions. With regard to normal conditions, the company's operating practices are to be followed with respect to the use of production facilities, overtime, workshifts, holidays, etc.

Capital Expenditures - expenditures to acquire or add to capital assets that will yield benefits over several accounting periods. Included are cost of procuring, construction, installing new durable plants, machinery and equipment where for replacement, addition or for lease or rent to other companies including subsidies.

Captive Import - an imported motor vehicle or part manufactured by another automaker usually for sale under the brand name of the importer.

Casting - a process technology that delivers a liquid molten metal into a purpose-built mould. After cooling, the solid metal surface has the shape of the mould cavity.

Census value added - residual representing the difference between the value of goods and industrial services produced and the direct material costs associated with the production of goods.

Changeover - the refitting of equipment to either neutralize the effects of the just completed production or to prepare equipment for production of the next scheduled item, or both.

Component - a raw material, ingredient, part or subassembly that at goes into a higher level assembly, compound, or other item.

Component assembly - a combination of two or more parts or sub-components to form an assembly.

Component Design - the activity for the design of specific components including responsibility for material, cost, weight, reliability, durability, function, appearance, serviceability.

Concept Vehicle - a current production vehicle modified for installation of new design concepts for evaluation of environmental functional feasibility.

Consumer factors - demographic characteristics of consumers including age, gender, income and geographic location, afford ability.

Corporate Average Fuel Economy (CAFE) - regulation enacted in 1975 which requires a motor vehicle manufacturer to classify its U.S. vehicle fleet sales as either domestic or import for the purpose of fuel economy averaging.

Cost of production - actual cost to the manufacturer of producing a vehicle (does not include mark-up).

Glossary of Automotive Terms

Customs duties - customs duties levied on imported goods under the Customs Tariff.	Door rates - the hourly rates charged by dealers on standardized units of service work. Hourly rates may or may not correspond to an actual hour of work.
Days' Supply - number of days needed to sell all vehicles in inventory, based on the previous month's sales rate.	Duty drawback - import duties or taxes repaid by a government in whole or in part, when the imported goods are re-exported or used in the manufacture of exported goods.
Dealer - a firm that buys and sells, adding some value for the consumer in the process. Dealer often means a firm which operates closer in the distribution channel to the consumer than a distributor or wholesaler, and may add more value for consumers than either of the above-mentioned terms.	Duty paid value - in respect to imported goods, is the aggregate value for duty on imported goods.
Dealer principal - the individual or corporation that owns and controls one or a number of auto dealerships.	Duty waiver - forgiveness, in whole or in part, of import duties when certain conditions are met.
Die - solid or hollow form used for shaping materials by stamping, pressing, extruding, drawing or threading.	Electric Vehicle - cars, buses, vans or trucks which use dedicated or hybrid electric systems as their power source.
Diffusion - the way in which innovations spread through market or non-market channels.	Employment - total employment in each manufacturing facility, including total manufacturing employees, total support staff, and total engineering/R&D staff Average number of workers employed by an establishment during the year. Production workers relate to the average number actually engaged in the manufacturing process. Administrative and non-manufacturing includes employees at head offices and sales offices.
Distributor - synonymous with wholesalers; distributors perform many of the same functions as wholesalers, such as selling, physical distribution, credit, etc. Some industries use the term distributor instead of wholesaler.	Employee Benefits - the provision of direct (salary, bonuses, etc.) indirect (vacation leave, medical and dental plans, etc.) and deferred employee compensation (pensions, etc.)
Distribution channel - is the path goods take as their title transfers from producer to consumer. The title transfer for consumer goods is usually accompanied by transfer of the physical goods, as well.	Establishment - smallest operating entity producing a homogenous set of goods and services and is capable of reporting full range of production account variables to calculate "value added".
Do-it-Yourself Market (DIY) - the vehicle maintenance and repairs conducted by the vehicle owner or friend/relative who purchase auto parts from a retail outlet.	

Finance & control - ownership of company (ie. Canadian, U.S., Japanese, German, etc.); public or private; capital investments; buildings, machinery and equipment, tooling programs

Firm - a business or institution comprising sole proprietorships, partnerships, companies and other forms of organizations.

Fixture - device for holding goods in process while working tools are in operation that does not contain any special arrangements for guiding the working tools.

Fleet sales - the purchase of vehicles by a business that meet a minimum requirement of units sold.

Forecast - prediction of future production or sales in the automotive industry.

Forging - a process that transforms solid metal into shapes of varying cross-sectional material thickness, often involving heating.

Franchise - establishment that has the right to exercise the powers of a corporation.

G7 (Group of Seven) - Seven industrial countries consisting of the United States, Japan, Germany, France, the United Kingdom, Italy and Canada, whose leaders have met at annual economic summits since 1975 to coordinate economic policies.

General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) - Signed in 1947, the GATT was formal multilateral agreement aimed at expanding and liberalizing world trade. The World Trade Organization which is the successor to the GATT came into existence on January 1, 1995.

Generalized Preferential Tariff (GPT) - system of non-reciprocal tariff preferences for the benefit of developing countries. It grants duty-free or preferential entry to imports for eligible developing countries up to a certain dollar value or import percentage limit.

Grey market - the grey market describes the purchase by intermediaries of product which is not supplied to them by the "authorized" distribution channel of the supplier. Thus, a warehouse club in Canada that sells a stereo bought in the U.S. or elsewhere from other than the manufacturer is supplying grey market goods. While grey market products are frequently the same as would be available from conventional channels in Canada, the grey market assumes responsibility for service or repair where the manufacturer declines this support.

Gross Vehicle Weight (GVW) -Maximum legal weight at which a vehicle can be operated.

Heavy-duty truck - vehicle weighing from 26,001 to 33,001 lbs. Also included off-highway trucks.

Ignition System - Electrical system devised to produce timed sparks from engine spark plugs. Consisting of a battery, induction coil, capacitor, distributor, spark plugs and relevant switches and wiring.

Importer - an organization that typically operates at arms length or under contractual agreement with manufacturers to bring products made in another country into Canada

Import Nameplate - vehicles sold by manufacturers primarily located outside North America whether assembled Overseas or in North America

Glossary of Automotive Terms

Independent Repair Shop - small service outlet offering specialized repair services. They usually do not sell gasoline

Intellectual Property Rights (IPR) - the right to possess or control the use of intellectual property, such as trademarks, copyrights, patents and trade secrets.

Interchannel competition - rivalry between different channels of the distribution system. For example, independent retailers competing with manufacturers' outlets.

Intermediary - firm or organization that operates between the producer of the goods and the end purchaser. Thus, the members of the distribution channel noted above are intermediaries or "middlemen".

Intrachannel competition - rivalry between channel participants at the same level in the distribution channel. For example, department stores competing with one another.

Inventories - book value of inventory owned and held in Canada.

Jigs - device used in the accurate machining of good in process by holding the goods firmly and guiding tools exactly to position.

Joint venture - an international business collaboration between foreign interests and private parties from a host country in which two or more parties establish a new business enterprise to which each contributes and where ownership and control are shared.

Just-in-Time (JIT) - refers to the movement of material to the necessary place at the necessary time. It is part of a business philosophy based on achieving excellence in a manufacturing company through the continuous elimination of waste.

Kaizen activities - activity through which continuous improvement is sought.

Lease - form of contract transferring the use of a vehicle in consideration of payment.

Light truck - vehicle weighing less than 14,000 lbs.

Light vehicles - passenger cars and light trucks.

Loss Leader - products whose prices are cut with the idea that they will attract customers to the store.

Manufacturer's Suggested Retail Price (MSRP) - Dealers typically sell at a discount to this price.

Machining - an operation which shapes metal parts by carving away excess material as chips produced in a sequential process of turning, milling and grinding operations

Manufacturing - process technology (ie. metal forming, machining, injection moulding, blow moulding, die casting, forgings, electronics/electrical, assembly, coating/plating); capacity utilization (in percent); production volumes; strategic alliances (eg. joint ventures, technology agreements)

Market share - the percentage of total sales represented by an individual manufacturer/importer, make or nameplate.

Margin or gross margin - the return an intermediary achieves on the selling price of the article. That is, if the intermediary buys a product for \$1 and sells it for \$1.50, the margin is calculated. For example, .50 divided by \$1.50, or 33%.

Glossary of Automotive Terms

Mark-up - Mark-up is the return an intermediary achieves on the cost price of an article. Using the same example described above, mark-up is .50 divided by \$1, or 50%.

Maquila (maquiladora) - Mexican assembly plant located near the U.S.-Mexican border where most production is exported to the United States.

Mechanic installed market (MIL) - vehicle maintenance and repair conducted by a mechanic/professional at a service outlet.

Medium-duty truck - vehicle weighing from 14,001 to 26,000 lbs.

Mercosur - the southern cone common market of Argentina, Brazil, Paraguay and Uruguay. Mercosur enacted a common external tariff on January 1, 1995 for almost 85 percent of tariff items of the four countries; most trade among members will be duty-free.

Metal forming - solid metal and molten metal process such as casting, forging, stamping and machining.

Model line - group of motor vehicles having the same platform or model name.

Model name - word, group of words, letter, number or similar designation assigned to a motor vehicle by a marketing division of a motor vehicle assembler.

Most-Favoured-Nation (MFN) Treatment - one country's commitment to extend to another country the lowest tariff rates that it applies to any third country.

Motor Vehicle Safety Act (MVSA) - act which regulates the manufacture and importation of motor vehicles and motor vehicle

equipment to reduce risk of death, injury and damage to property and the environment.

Mould - hollow form, matrix or cavity into which materials are placed to produce goods of desired shapes.

North American Industrial Classification System (NAICS) - Industry classification between Canada, the United States and Mexico to increase compatibility of data with these countries. The classification is based on establishment rather commodity. This classification system will be implemented with reference to year 1997 and data will be available in 1999.

Net sales value - the selling price received by the manufacturer for the vehicle including the cost of transporting the vehicle in Canada (includes mark-up).

New car dealer - major car dealership with a parts and service operation.

North American Free Trade Agreement (NAFTA) - Agreement creating free trade among the United States, Canada and Mexico. The NAFTA went into effect on January 1, 1994.

North American produced - motor vehicles assembled in Canada, the United States or Mexico.

Off-Highway Vehicle - Vehicle intended for operation on unmade surfaces or rough terrain (i.e. for construction or agriculture).

Operating profit - pre-tax earnings after deducting all operating expenses from gross margin.

Glossary of Automotive Terms

Overtime - includes pay received for the number of hours worked in excess of the standard workday or workweek.

Passenger vehicle - four wheeled motor vehicle that also includes mini-vans and sport utility vehicles.

Plastic moulding - a process that converts organic-based materials, by means of a general-purpose press and purpose-built tooling under controlled heat and pressure, and injects the hot material into a die cavity shaped in the final form of the intended part.

Platform - primary load-bearing structural assembly of a motor vehicle determining the basic size of the motor vehicle, and is the structural base that supports the driveline and links the suspension components of the motor vehicle.

Process Innovation - a significant change in the technology of the production of an item which may involve new equipment, new management and organization methods.

Product Innovation - commercialization of a technologically changed product, whose design characteristics are changed in ways which deliver new or improved services to the consumer.

Pneumatic Tire - Flexible, hollow rubber forming the outer part of the vehicle wheel and inflated by air pressure.

Product design - the process of planning the product's specifications.

Product testing - rigorous methods whereby a product's quality and durability are measured.

Product planning - a function whereby an enterprise is responsible for the efficient, planning, scheduling and coordination of production activities.

Production engineering - planning and control of the mechanical means of changing the shape, condition of materials toward greater effectiveness and value.

Productivity - relative measure of output per labour and/or machine output.

Program cars - automobiles sold by manufacturers for fleet use. Usually applies to very large fleets, such as those of car rental companies.

Program Objectives - A consensus of what has been determined to be the most marketable product for a given model year.

Purchasing - total materials purchased for manufacturing/assembly into auto parts (ie. steel, plastics, rubber, textiles, etc.)

QDC - quick die change

Quality - conformance to requirements in relation to a degree of excellence.

Refit - closure of a plant for the purpose of plant conversion or retooling.

Registration - motor vehicle ownership that is filed with the province/state.

Research & development - R&D expenditures (product and process development)

Glossary of Automotive Terms

SAE - Society of Automotive Engineers

Sales - total automotive product sales (vehicles, automotive parts, including OE and aftermarket)

Scrappage - a vehicle registered in the previous year but not re-registered in the current year.

Service station - outlets which sell gasoline and are operated by the major oil companies

Shipments (value of) - summation of value of shipments produced by establishment, receipts of custom and repair revenue

Special services - a category that describes plants which add value to automotive parts manufactured by others by using process such as painting, plating, heat treatment, etc.

Specialty repair shop - retail outlet which offers specialized vehicle products and service

Stamping - a process technology which manufactures automotive parts by shaping rolled sheet metal or by bending or stretching it in a sequence of purpose-built tools fitted to a general purpose press.

Standard Industrial Classification (SIC) - industry class that represents a level of organization of production by type of specialization. Currently the 1980 Standard Industrial Classification is in effect identifying each industry at the 4 digit level. In 1997, the North American Industrial Classification System (NAICS) comes into effect.

Standard Work Week - average number of hours worked normally scheduled in a work week.

Subsidiary - a subsidiary is an organization operating in Canada that is owned or controlled by a foreign company which may or may not manufacture in Canada.

SUV - Sports Utility Vehicle

Tariff - A duty or tax imposed on imports

Tier 1 Supplier - manufacturer to the vehicle assemblers who are responsible for delivery of the finished assembly, product development and continued technology renewal.

Tier 2 Supplier - producer of parts providing value-added to minor sub-assembly

Tier 3 Supplier - supplier of engineered materials and special services, such as rolls of sheet steel, bars and heat treating, surface treatments.

Tire store - retail outlet selling tires and offering vehicle repair services.

Total Quality Management (TQM) - A management technique to improve the quality of goods and services, reduce operating costs and increase customer satisfaction.

Tool - device for use in, or attachment to, production machinery that is for the assembling of materials or the working of materials by turning, milling, grinding, polishing, drilling, punching, boring, shaping, shearing, pressing or planing.

Tooling - set of required standard or special tools needed to produce a particular part; includes jigs, fixtures, gages and cutting tools, but excluding machined tools.

Glossary of Automotive Terms

Used vehicle - vehicle that has been previously owned or driven.

VA - Value analysis

VE - Value engineering

VER - Voluntary export restraint in relation to Japanese manufacturers exporting to Canada (no longer in effect).

VRA - Voluntary restraint agreement in relation to Japanese manufacturers exporting to the United States (no longer in effect).

Vehicle Identification Number (VIN) - Number assigned to a vehicle by the manufacturer primarily for registration and identification purposes (consisting of numerals and letters).

World Trade Organization (WTO) - Created by the Uruguay Round and successor to the GATT, this new organization began operations on January 1, 1995.

Wholesaler - an intermediary which sells to other intermediaries, such as a firm that buys from a manufacturer and sells to a retailer.

Bibliography/Sources

3 M Automotive Glossary - 1997

A Resource Book for Science and Technology Consultations - Volume 1 - Secretariat for Science and Technology Review - Industry Canada
June 1994

Apics Dictionary - The Official Dictionary of Production and Inventory Management

Prepared by Thomas F. Wallace and John R. Dougherty

Automotive Industries Association

Automotive News - 1997 Market Data Book

Automotive Parts Manufacturers' Association

Automotive and Transportation Branch, Industry Canada

Canadian Association of Japanese Automobile Dealers (CAJAD)

Canadian Vehicle Manufacturers' Association (CVMA)

Chrysler Canada

Concise Dictionary of Business Terminology

- Dr. Albert G. Giordano - 1981

General Motors Automotive Terminology - 1991

Japan Automobile Manufacturers' Association of Canada (JAMA)

McGraw-Hill Concise Encyclopedia of Science and Technology - 1994

Revenue Canada

Motor Vehicle Tariff Order, 1988 dated January 1991

The Annotated Excise Tax Act

SAE Dictionary of Automotive Engineering - Don Goodsell - 1989

Statistics Canada

Employment, Earnings and Hours - Catalogue No. 72-002

Transportation Equipment Industries - Catalogue No. 42-251

Standard Industrial Classification (1980) - Catalogue

No. 12-E

Capital and Repair Expenditures - Manufacturing Sub-Industries

Catalogue 61-214

U.S. Department of Commerce

U.S. Industrial Outlook 1994

U.S. Global Trade Outlook, 1995-2000

Automotive Associations

Association of International Automobile Manufacturers of Canada

Suite 700
210 Dundas Street West
TORONTO, Ont.
M5G 2E8
Tel.: (416) 595-5333
Fax: (416) 595-8226

Automotive Industries Association of Canada

1272 Wellington Street
OTTAWA, Ont.
K1Y 3A7
Tel.: (613) 728-5821
Fax: (613) 728-6021

Automotive Parts Manufacturers' Association of Canada

Suite 516
195 The West Mall
ETOBICOKE, Ont.
M9C 5K1
Tel.: (416) 620-4220
Fax: (416) 620-9730

Canadian Association of Japanese Automobile Dealers (CAJAD)

Suite 101
1 Eva Road
ETOBICOKE, Ont.
M9C 4Z5
Tel.: (416) 620-9717
Fax: (416) 620-0392

Canadian Auto Workers' (CAW)

205 Placer Court
WILLOWDALE, Ont.
M2H 3H9
Tel.: (416) 497-4110
Fax: (416) 495-6552

Canadian Automobile Dealers Association of Canada

85 Renfrew Drive
MARKHAM, Ont.
L3R 0N9
Tel.: (905) 940-4959
Fax: (905) 940-6870

Canadian Plastics Institute

Suite 515
5925 Airport Rd.
MISSISSAUGA, Ontario
L4V 1W1
Tel.: (905) 612-9997
Fax: (905) 612-8864

Canadian Vehicle Manufacturers' Association

Suite 1602
25 Adelaide Street East
TORONTO, Ont.
M5C 1Y7
Tel.: (416) 364-9333
Fax: (416) 367-3221

Japan Automobile Manufacturers' Association of Canada

Suite 460
151 Bloor St. W.
TORONTO, Ontario
M5S 1S4
Tel.: (416) 968-0150
Fax: (416) 968-7095

Rubber Association of Canada (The)

Suite 308
89 Queensway West
MISSISSAUGA, Ont.
L5B 2V2
Tel.: (905) 270-8322
Fax: (905) 270-2640

Society of the Plastics Industry of Canada

Suite 500
5925 Airport Rd.
MISSISSAUGA, Ontario
L4V 1W1
Tel.: (905) 678-7743
Fax: (905) 678-0774

Statistics Canada Publications Utilized

Canadian Economic Observer - Statistical Summary - Catalogue Number 11-010-XPB

Canadian Economic Observer Historical Supplement - Catalogue Number 11-210-XPB

Capital and repair expenditures manufacturing sub-industries - Catalogue Number 61-214-XPB

Employment, earnings and hours (monthly) — Catalogue Number 72-002-XPB

Industry Price Indexes — Catalogue Number 62-011-XPB

Manufacturing Industries of Canada: National and Provincial Areas - Catalogue Number 31-203-XPB

Monthly survey of manufacturing — Catalogue Number 31-001-XPB

New motor vehicle sales (monthly) — Catalogue Number 63-007-XPB

Private and Public Investment in Canada - Internations 1996 - Catalogue Number 61-205-XPB

Preliminary statement of international trade (monthly) — Catalogue Number 65-001P

Road motor vehicles, registrations (annual) — Catalogue Number 53-219-XPB

The Daily — Catalogue Number 11-001E

Transportation equipment industries (annual) — Catalogue Number 42-251

Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada
(mensuel), n° au catalogue 65-001P

*Dépenses d'immobilisations et de réparations — sous-industries
manufacturières, perspective*, n° au catalogue 61-214-XPB

Emploi, gains et durée du travail (mensuel), n° au catalogue 72-002-
XPB

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, n° au catalogue
31-001-XPB

Indices des prix de l'industrie, n° au catalogue 62-011-XPB

Industries du matériel de transport (annuel), n° au catalogue 42-251

*Industries manufacturières du Canada: niveaux national et provincial -
n° au catalogue 31-203-XPB*

*Investissements privés et publics au Canada - Perspective 1996 - n°
au catalogue 61-205-XPB*

*L'observateur économique canadien - supplément statistique
historique - n° au catalogue 11-210-XPB*

L'observateur économique canadien - Aperçu statistique, n° au
catalogue 11-210-XPB

Le Quotidien, no au catalogue 11-001F

Véhicules automobiles, immatriculations (annuel), n° au catalogue
53-219-XPB

Ventes de véhicules automobiles neufs (mensuel), n° au catalogue
63-007-XPB

Associations de l'industrie de l'automobile

<p><i>Association canadienne de l'industrie du caoutchouc</i> Suite 308 89, Queensway ouest MISSISSAUGA (Ont.) L5B 2V2 Téléphone : (905) 270-8322 Télécopieur : (905) 270-2640</p>	<p><i>Japan Automobile Manufacturers' Association of Canada</i> Suite 460 151 rue Bloor ouest TORONTO (Ont.) M5S 1S4 Téléphone : (416) 968-0150 Télécopieur : (416) 968-7095</p>	<p><i>Société canadienne des fabricants de véhicules</i> 25, rue Adelaide est, suite 1602 TORONTO (Ont.) M5C 1Y7 Téléphone : (416) 364-9333 Télécopieur : (416) 367-3221</p>
<p><i>Association canadienne des concessionnaires d'automobiles japonaises</i> Suite 101 1, chemin Eva ETOBICOKE (Ont.) M9C 4Z5 Téléphone : (416) 620-9717 Télécopieur : (416) 620-0392</p>	<p><i>Association des fabricants internationaux d'automobiles du Canada</i> Suite 700 210, rue Dundas ouest TORONTO (Ont.) M5G 2E8 Téléphone : (416) 595-5333 Télécopieur : (416) 595-8226</p>	<p><i>Société des industries du plastique du Canada</i> Suite 500 2925 rue Airport MISSISSAUGA (Ont.) Téléphone : (905) 678-7748 Télécopieur : (905) 678-0774</p>
<p><i>Association canadienne des détaillants d'automobiles</i> 85, chemin Rentfrew MARKHAM (Ont.) L3R 0N9 Téléphone : (905) 940-4959 Télécopieur : (905) 940-6870</p>	<p><i>Association des industries de l'automobile du Canada</i> 1272, rue Wellington OTTAWA, (Ont.) K1Y 3A7 Téléphone : (613) 728-5821 Télécopieur : (613) 728-6021</p>	<p><i>Syndicat national des travailleurs et travailleuses de l'automobile, de l'aérospatiale et de l'outillage agricole du Canada (TCA - Canada)</i> 205, Placer Court, North York WILLOWDALE (Ont.) M2H 3H9 Téléphone : (416) 497-4110 Télécopieur : (416) 495-65592</p>
<p><i>Association des fabricants des pièces de véhicules d'automobiles du Canada</i> Suite 516 195, West Mall ETOBICOKE (Ont.) M9C 5K1 Téléphone : (416) 620-4220 Télécopieur : (416) 620-9730</p>	<p><i>Canadian Plastics Institute</i> Suite 515 5925, rue Airport MISSISSAUGA (Ontario) L4V 1W1 Téléphone : (905) 612-9997 Télécopieur : (905) 612-8864</p>	

Bibliographie/Sources

- 3M Automotive Glossary 1997
- A Resource Book for Science and Technology Consultations - Volume 1 - Secretariat for Science and Technology Review*
- Industrie Canada - Juin 1994
- Apics Dictionary - The Official Dictionary of Production and Inventory Management*
Préparé par Thomas F. Wallace and John R. Dougherty
- Association des industries de l'automobile
- Association des fabricants de pièces d'automobile
- Automotive News - 1997 Market Data Book*
- Canadian Association of Japanese Automobile Dealers (CAJAD)
- Canadian Vehicle Manufacturers' Association (CVMA)
- Chrysler Canada
- Concise Dictionary of Business Terminology* - Dr. Albert G. Giordano - 1981
- Direction générale des industries de l'automobile et des transports, Industrie Canada
- General Motors - Terminologie de l'automobile - 1991*
- Japan Automobile Manufacturers' Association of Canada (JAMA)
- Revenu Canada
Décret de 1988 sur le tarif des véhicules automobiles
(Janvier 1991)
La Loi sur la taxe d'accise annotée
- SAE Dictionary of Automotive Engineering - Don Goodsell - 1989
- Statistique Canada
Emploi, gains et durée de travail - Catalogue - N° 72-002
Industries du matériel de transport - Catalogue - N° 42-251
Classification type des industries (1980) - Catalogue - N° 12-E
Dépenses d'immobilisations et de réparation - Sous-industries manufacturières - Catalogue - N° 61-214
- McGraw-Hill Concise Encyclopedia of Science and Technology - 1994
- U.S. Department of Commerce
- U.S. Industrial Outlook 1994
- U.S. Global Trade Outlook, 1995-2000

Glossaire de termes de l'automobile

d'assemblage pour le chargement ou le déchargement manuel de pièces.

Taux fixe - Taux horaire demandé par les concessionnaires pour la réalisation de travaux d'entretien courants. Ce taux peut ou non correspondre à une heure réelle de travail.

Temps supplémentaire - Rémunération versée pour les heures travaillées en dehors de la journée ou de la semaine de travail normale.

Trois grands - General Motors, Ford et Chrysler.

Usinage - Façonner une pièce de métal par enlèvement de copeaux au cours d'un processus séquentiel : tournage, fraisage et meulage.

Valeur à l'acquitté - La valeur totale en douane des marchandises importées.

Valeur ajoutée recensée - Valeur résiduelle représentant la différence entre la valeur des biens ou services industriels produits et les coûts directs du matériel liés à la production.

Valeur marchande nette - Prix de vente obtenu par le fabricant pour un véhicule, ce qui comprend les frais de transport du véhicule au Canada (et la majoration). Véhicule électrique- Automobile, autobus, fourgonnette ou camion utilisant comme source de propulsion un système électrique ou hybride.

Véhicule concept - véhicule de production courante qui a été modifié pour y installer de nouveaux concepts de design, afin d'évaluer sa faisabilité fonctionnelle et environnementale.

Véhicule d'occasion - Véhicule qui a appartenu à quelqu'un d'autre ou qui a déjà roulé.

Véhicule électrique - Automobile, autobus, fourgonnette ou camion utilisant comme source de propulsion un système électrique ou hybride.

Véhicules légers - Voitures particulières et camions légers.

Véhicule particulier - Véhicule automobile à quatre roues qui comprend aussi les mini-fourgonnettes et véhicules utilitaires sportifs.

Ventes - Ventes totales de produits automobiles (véhicules, pièces automobiles, y compris les marchés de l'équipement d'origine et secondaire).

Ventes de parc - Achat de véhicules par une entreprise qui satisfait à une exigence minimum d'unités vendues.

VUS - véhicule à utilisation sportive

Plaque d'identification de l'importateur - Véhicules vendus par des fabricants situés principalement à l'extérieur de l'Amérique du Nord, peu importe qu'ils aient été assemblés outre-mer ou en Amérique du Nord.

Prévision - Estimation de la production ou des ventes futures dans l'industrie de l'automobile.

Production juste-à-temps (JAT) - Mouvement du matériel vers l'endroit voulu au bon moment. Cette méthode fait partie d'une philosophie d'entreprise visant l'atteinte de l'excellence dans une entreprise de fabrication par l'élimination continue du gaspillage.

Productivité - Mesure relative de la production par rapport au facteur travail ou au facteur machines, ou les deux.

Produit en Amérique du Nord - Véhicules automobiles assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

Prix de vente au détail suggéré par le fabricant (PVDSF) - Les concessionnaires vendent habituellement leurs produits à un prix inférieur à ce prix.

Qualité - Conformité aux exigences en fonction du degré d'excellence.

RVE - Restriction volontaire des exportations touchant les fabricants japonais exportant au Canada (déormais plus en vigueur).

Réaménagement - Fermeture d'une usine à des fins de conversion ou de réoutillage.

Recherche et développement - Dépenses en R-D (développement de produits et de procédés).

Rémunération globale des employés - Avantages directs (salaire, primes, etc.), indirects (vacances, régimes de soins de santé, dentaires, etc.) et reportés (pensions, etc.) dont bénéficient les employés.

SAE - Society of Automotive Engineers

Semaine de travail normale - Nombre moyen d'heures de travail normalement prévues dans une semaine de travail.

Services spéciaux - Catégorie d'usines qui ajoutent de la valeur à des pièces d'automobile fabriquées par d'autres, en utilisant des procédés comme la peinture, le placage, le traitement par la chaleur, etc.

Station-service - Établissement qui vend de l'essence et est exploité par les principales sociétés pétrolières.

Stock - Valeur comptable du stock possédé et détenu au Canada.

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) - classification des industries du Canada, des États-Unis et du Mexique, afin d'accroître la compatibilité des données entre ces pays. La classification est fondée sur l'entreprise et non sur le produit. Ce système de classification sera mis en oeuvre avec 1997 comme année de référence et les données seront disponibles en 1999.

Systèmes de véhicules à guidage automatique (SVGA) - Véhicules dotés d'un dispositif de guidage automatique, conçus pour suivre un circuit prédéterminé et arrêter à chaque poste d'usinage ou

Glossaire de termes de l'automobile

majeure partie du commerce entre les pays membres sera en franchise de droits.

Moule - Forme creuse, matrice ou cavité dans laquelle sont placés des matériaux pour fabriquer des produits de la forme désirée.

Moulage - Technique de transformation qui permet de verser du métal liquide en fusion dans un moule. Après refroidissement, le métal a pris la forme du moule.

Moulage en plastique - Processus de transformation de matériaux organiques, au moyen d'une presse polyvalente et d'un outillage particulier dans un environnement à chaleur et à pression contrôlées, et d'injection du matériel chaud dans une matrice ayant la forme finale de la pièce voulue.

Montage - Dispositif pour maintenir en place une pièce en voie de transformation par une machine-outil, non doté d'un mécanisme spécial pour guider cette dernière.

Nom du modèle - Mot, groupe de mots, lettre, nombre ou désignation similaire attribués à un véhicule automobile par une division de marketing d'un entreprise d'assemblage d'automobiles.

Objectifs de programme - consensus sur ce qu'on a déterminé comme étant le produit le plus commercialisable pour une année automobile en particulier.

Organisation mondiale du commerce (OMC) - créée par l'Uruguay Round et successeur du GATT, cette nouvelle organisation a commencé à exercer ses activités le 1^{er} janvier 1995.

Outil - Objet utilisé avec des machines de production ou joint à celles-ci et servant à assembler ou à travailler des matériaux par

tournage, fraisage, meulage, polissage, perçage, alésage, façonnage, cisailage, pressage ou rabotage.

Outillage - Ensemble d'outils ordinaires ou spécialisés nécessaires pour produire une pièce particulière, ce qui comprend les gabarits, les montages, les jauges et les outils de coupe mais exclut les machines-outils.

Pacte de l'automobile - Année de base - En ce qui concerne le Pacte de l'automobile, période de 12 mois commençant le 1^{er} août 1963 et se terminant le 31 juillet 1964.

Pacte de l'automobile - Valeur canadienne ajoutée - La somme des coûts des pièces, du matériel, de la main-d'œuvre et du transport raisonnablement imputables à la production de véhicules ou de pièces par les fabricants produisant des véhicules au Canada.

Part de marché - pourcentage des ventes totales représentées par un fabricant ou un importateur, une marque ou une plaque commerciale.

Pièce du marché secondaire - Bien non destiné à être utilisé comme pièce d'équipement d'origine dans la production de véhicules légers ou lourds, c.-à-d. produit ou service servant à assurer l'entretien et la réparation de ces véhicules.

Planification de produit - Fonction par laquelle une entreprise est chargée de la planification, de l'ordonnement et de la coordination des activités de production.

Plateforme - Principale structure portante d'un véhicule automobile. Elle détermine la taille de base du véhicule, soutient la transmission et lie les éléments de suspension.

Loi sur la sécurité des véhicules automobiles (LSVA) - loi qui réglemente la fabrication et l'importation de véhicules automobiles et de dispositifs de véhicules automobiles, afin de réduire les risques de décès, de blessures et de dommages causés aux biens et à l'environnement.

Magasin de pièces d'automobile - Revendeur et magasin de pièces d'automobile qui vendent au détail principalement des produits automobiles.

Magasin de pneus - Point de vente offrant des pneus et des services de réparation de véhicules.

Magasinage outre-frontière par des Canadiens - Achat par des consommateurs canadiens de produits vendus aux États-Unis. D'un intérêt particulier est la décision de ces acheteurs de se procurer ces produits aux États-Unis, et ce, même si des produits similaires sont offerts sur le marché canadien.

Majoration - Bénéfice qu'un intermédiaire réalise sur le coût d'acquisition d'un article. Selon l'exemple donné à la définition de «marge ou marge brute», la majoration se calcule comme suit : 50 cents divisés par 1 \$, soit 50 %.

Maquila (maquilador) - Usine d'assemblage du Mexique située près de la frontière entre les États-Unis et le Mexique, où la majeure partie de la production est exportée vers les États-Unis.

Marché de la mécanique (MM) - Entretien et réparation d'un véhicule assurés par un mécanicien/une personne de métier à un point de service.

Marché du bricolage - Entretien et réparation du véhicule assurés par le propriétaire du véhicule, un ami ou un membre de sa famille, après achat des pièces de rechange dans un point de vente.

Marché d'installation par un mécanicien (MMI) - entretien et réparation d'un véhicule par un mécanicien ou un professionnel dans un centre de services.

Marché gris - Achat, par des intermédiaires, de produits qui ne leur sont pas fournis par le canal de distribution «autorisé» du fournisseur. Par conséquent, un club-entrepôt du Canada qui vend une chaîne stéréo achetée aux États-Unis ou ailleurs auprès de quelqu'un d'autre que le fabricant offre des biens sur le marché gris. Même si les produits du marché gris sont fréquemment les mêmes que ceux qui sont vendus au Canada par les canaux habituels, ce marché se charge de l'entretien ou de la réparation lorsque le fabricant refuse de le faire.

Marché secondaire (marché des pièces de rechange) - Produits et services utilisés pour assurer la réparation et l'entretien des véhicules.

Marge ou marge brute - Bénéfice qu'un intermédiaire réalise sur le prix de vente d'un article. Par exemple, si l'intermédiaire paie 1 \$ pour un produit et le vend 1,50 \$, la marge se calcule comme suit : 50 cents divisés par 1,50 \$, soit 33 %.

Matrice - Forme solide ou creuse servant à façonner des matériaux par estampage, pressage, extrusion, étirage ou filetage.

Mercosur - la partie sud du marché commun que constituent l'Argentine, le Brésil, le Paraguay et l'Uruguay. Le Mercosur a adopté un tarif extérieur commun le 1^{er} janvier 1995 dans le cas de près de 85 p. 100 des numéros tarifaires des quatre pays; la

Glossaire de termes de l'automobile

Fournisseur de niveau 2 - Producteur de pièces ajoutant de la valeur à un sous-ensemble mineur.

Fournisseur de niveau 3 - Fournisseur de matériaux ouvrés et de services spéciaux, comme des rouleaux de métal en feuille, des barres ou des services de traitement thermique ou de traitement des surfaces.

Franchise - Établissement qui a le droit d'exercer les pouvoirs d'une société.

G7 (Groupe des Sept) - sept pays industriels, qui comprennent les États-Unis, le Japon, l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni, l'Italie et le Canada, et dont les dirigeants se sont réunis à des sommets économiques annuels depuis 1975 pour coordonner les politiques économiques.

Gabarit - Dispositif pour maintenir solidement en place une pièce et guider la machine-outil vers la position exacte, en vue d'usiner cette pièce avec précision.

Gains hebdomadaires moyens - Masse salariale imposable brute divisée par le nombre d'employés.

Gamme de modèles - Groupe de véhicules automobiles dotés de la même plateforme ou portant le même nom de modèle.

Marché secondaire (marché des pièces de rechange) - Produits et services utilisés pour assurer la réparation et l'entretien des véhicules.

Gestion de la qualité totale (GQT) - Technique de gestion visant à améliorer la qualité des produits et services, à réduire les frais d'exploitation et à augmenter la satisfaction de la clientèle.

Grossiste - Intermédiaire qui vend à d'autres intermédiaires, comme une firme qui achète un produit d'un fabricant et le vend à un détaillant.

IV - Ingénierie de la valeur

Importateur - Organisation exerçant habituellement son activité sans lien de dépendance ou aux termes d'une entente contractuelle conclue avec un fabricant, en vue d'amener au Canada des produits faits dans un autre pays.

Importation captive- Véhicule ou pièce automobile fabriqués par un autre constructeur d'automobiles et habituellement destinés à être vendus sous le nom de la marque de l'importateur.

Ingénierie de la production - Planification et contrôle du moyen mécanique de changement de la forme et de la condition des matériaux, à des fins d'augmentation de l'efficacité et de la valeur.

Intermédiaire - Firma ou organisation qui exerce son activité entre le producteur des biens et l'acheteur final. Par conséquent, les membres du canal de distribution précité sont des intermédiaires.

Jours d'épuisement des stocks - nombre de jours nécessaires pour vendre tous les véhicules en stock, d'après le taux de ventes du mois précédent.

Livraisons (valeur des) - Somme de la valeur des livraisons, par établissement, reçu de douane et revenus de réparation.

Loi canadienne sur la protection de l'environnement (LCPE) - loi ayant pour objet de prévenir la pollution et de protéger les Canadiens contre les substances toxiques.

Effectif - Effectif total dans chaque installation de fabrication, ce qui comprend la totalité des employés de production et des membres du personnel de soutien, du génie et de la R-D.

Nombre moyen de travailleurs employés par un établissement durant l'année. Par employés de production, on entend le nombre moyen de travailleurs participant véritablement au processus de fabrication. Par employés de l'administration ou non liés à la production, on entend ceux qui travaillent au siège social ou dans les bureaux de vente.

Enregistrement - document de propriété de véhicule automobile déposé auprès de la province ou de l'État.

Ensemble de composants - Combinaison d'au moins deux pièces ou sous-composants pour former un ensemble.

Essai de produit - Méthodes rigoureuses de mesure de la qualité et de la durabilité d'un produit.

Estampage - Technique de transformation qui permet de fabriquer des pièces automobiles par façonnage, par pliage ou par étirage de feuilles de métal en rouleau, selon une séquence prédéterminée et au moyen d'outils particuliers dont est dotée une presse polyvalente.

Établissement - Plus petite entité opérationnelle produisant un ensemble homogène de biens et de services et étant en mesure de rendre compte d'une gamme complète de variables de compte de production en vue de calculer la «valeur ajoutée».

Fabrication - Technique de transformation (c.-à-d. formage du métal, usinage, moulage par injection, moulage par soufflage, moulage sous pression, forgeage, processus électrique/électronique, assemblage, revêtement/placage);

utilisation de la capacité (en pourcentage); volumes de production; alliances stratégiques (par ex., coentreprise, accord technologique).

Facteurs de consommation - Caractéristiques démographiques des consommateurs, y compris l'âge, le sexe, le revenu, le lieu de résidence et l'abordabilité.

Ferraille - véhicule enregistré l'année précédente, mais non réenregistré pendant l'année en cours.

Finance et contrôle - Propriété d'une société (c.-à-d. canadienne, américaine, japonaise, allemande, etc.), publique ou privée; investissements en immobilisations : bâtiments, machines et équipement et programmes d'outillage.

Filiale - Organisation qui exerce son activité au Canada mais qui appartient ou est contrôlée par une société étrangère, laquelle peut ou non fabriquer des produits au pays.

Firme - Entreprise ou institution, que ce soit une entreprise individuelle, une société de personnes, une société ou une autre forme d'organisation. Forgeage - Procédé de transformation du métal solide en formes de diverses épaisseurs, nécessitant souvent une forme de chauffage.

Formage du métal - Transformation du métal solide ou en fusion par moulage, forgeage, estampage ou usinage.

Fournisseur de niveau 1 - Fabricant lié aux entreprises d'assemblage de véhicules chargées de livrer le produit fini, de développer les produits et d'assurer le renouvellement continu de la technologie.

Glossaire de termes de l'automobile

distributeur ou un grossiste, et qui peut ajouter plus de valeur pour les consommateurs que ces derniers.

Concessionnaire de voitures neuves - Important concessionnaire de voitures, comportant un service d'entretien et de réparation et un service de vente de pièces de rechange.

Concessionnaire en titre - Particulier ou société qui possède et contrôle un ou plusieurs concessionnaires automobiles.

Concurrence dans un même canal - Rivalité entre les membres de même niveau d'un canal de distribution. Par exemple, les grands magasins qui se font concurrence.

Concurrence entre canaux - Rivalité entre différents canaux du système de distribution. Par exemple, des détaillants indépendants qui font concurrence aux détaillants des fabricants.

Contrat de location - Forme de contrat transférant le droit d'utiliser un véhicule en retour d'un paiement.

Conversion - Modification de l'équipement soit pour neutraliser les effets de la production qui vient de se terminer, soit pour préparer l'équipement pour la fabrication du prochain article prévu, ou les deux.

Coopération économique Asie-Pacifique (APEC) - organisme créé en 1989 pour promouvoir le commerce et l'investissement dans le bassin du Pacifique. L'APEC regroupe actuellement dix-huit pays situés dans l'océan Pacifique et aux environs : l'Australie, Brunéi, le Canada, le Chili, la Chine, Hong Kong, l'Indonésie, le Japon, la Malaisie, le Mexique, la Nouvelle-Zélande, la Papouasie-Nouvelle-Guinée, les Philippines, Singapour, la Corée du Sud, Taïwan, la Thaïlande et les États-Unis.

Corporate Average Fuel Economy (CAFE) - Loi adoptée en 1975, qui oblige les fabricants de véhicules automobiles à classer leurs ventes de parcs de véhicules américains soit dans la catégorie marché intérieur, soit dans la catégorie importation, aux fins du calcul de la moyenne d'économie de carburant.

Coût de production - Coût réellement engagé par le fabricant pour produire un véhicule (cela exclut la majoration).

Décision d'achat - Action de décider ou non d'acheter un produit ou de faire effectuer une réparation. Le cas échéant, cette action est suivie du choix du produit ou du service.

Dépenses en immobilisations- Dépenses visant à acquérir ou à améliorer des immobilisations, et ce, en vue d'obtenir des avantages au cours de plusieurs exercices. Figurant parmi ces dépenses les coûts d'acquisition, de construction ou d'installation de nouvelles usines, machines ou pièces d'équipement durables, à des fins de remplacement, d'ajout ou de location à plus ou moins long terme à d'autres entreprises, et les subventions.

Distributeur - Synonyme de grossiste. Le distributeur s'acquitte de bon nombre des mêmes fonctions qu'un grossiste, comme la vente, la distribution physique, le crédit, etc. Certaines industries utilisent le terme distributeur plutôt que celui de grossiste.

Droits de douane - Droits de douane imposés en vertu du Tarif des douanes sur les marchandises importées.

Droits de propriété intellectuelle (DPI) - droit de posséder ou de contrôler l'utilisation de la propriété intellectuelle, comme les marques de commerce, les droits d'auteur, les brevets et les secrets commerciaux.

Bénéfice d'exploitation - Bénéfices avant impôts après retrancher l'atelier de réparation indépendant - Petit point de service offrant des services de réparation spécialisés. Habituellement, il ne vend pas d'essence.

CRM - Changement rapide de matrice.

Camion de poids moyen - Véhicule dont le poids se situe entre 14 001 et 26 000 livres.

Camion lourd - Camion dont le poids se situe entre 26 001 et 33 001 livres. Cette catégorie comprend aussi les camions hors route.

Camion léger - Véhicule dont le poids est inférieur à 14 000 livres.

Canal de distribution - Chemin que suivent les biens au cours du transfert de leur titre du producteur au consommateur. Le transfert de titre des biens de consommation est habituellement accompagné du transfert des biens physiques.

Capacité - Production maximum atteignable dans des conditions normales. Par conditions normales, on entend que doivent être suivies les pratiques opérationnelles de l'entreprise en ce qui concerne l'utilisation des installations de production, le recours au temps supplémentaire et aux quarts de travail, le respect des vacances, etc.

Classification type des industries (CTI) - catégorie d'industries qui représente un niveau d'organisation de la production par type de spécialisation. Actuellement, c'est la Classification type des industries de 1980 qui est en vigueur et qui identifie chaque industrie par un niveau comprenant quatre chiffres. Le Système de

classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) entrera en vigueur en 1997.

Coentreprise - collaboration commerciale internationale entre des intérêts étrangers et des parties du secteur privé d'un pays hôte, où deux parties ou plus forment une nouvelle entreprise commerciale à laquelle chacune contribue et dans laquelle la propriété et le contrôle sont partagés.

Composant - Matière première, ingrédient, pièce ou sous-ensemble qui entre dans la composition d'un ensemble, composé ou autre article.

Conception de pièce - activité liée à la conception de pièces précises, y compris la responsabilité à l'égard du matériel, du coût, du poids, de la fiabilité, de la durabilité, de la fonction, de l'apparence et de la facilité d'entretien.

Conception de produit - Processus de planification des caractéristiques d'un produit.

Concessionnaire automobile - Point de vente qui offre une (ou dans certains cas, aux États-Unis, plusieurs) gamme de produits d'un fabricant et dont la clientèle se compose des consommateurs en général et des exploitants de parcs de véhicules. Il assurera aussi l'entretien et vendra des pièces de rechange pour la marque de véhicules qu'il offre. Dans certains cas, un concessionnaire peut vendre une autre gamme de produits d'un fabricant.

Concessionnaire - Entreprise qui achète et vend, ajoutant une certaine valeur pour le consommateur au cours du processus. Il s'agit souvent d'une entreprise qui, dans le canal de distribution, exerce son activité plus près du consommateur que ne l'est un

Glossaire de termes de l'automobile

ARV - Accord de restriction volontaire s'appliquant aux fabricants japonais exportant aux États-Unis (désormais plus en vigueur).

AV - Analyse de la valeur

Accord de libre-échange (ALE) entre le Canada et les États-Unis - mis en oeuvre en janvier 1989 en vue d'éliminer les droits de douane sur les produits américains et canadiens d'ici janvier 1998 et de réduire ou de supprimer de nombreuses barrières non tarifaires.

Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) - accord portant sur la libéralisation des échanges entre les États-Unis, le Canada et le Mexique. L'ALENA est entré en vigueur le 1^{er} janvier 1994.

Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT) - signé en 1947, le GATT était un accord multilatéral officiel visant à accroître et à libéraliser le commerce mondial. L'Organisation mondiale du commerce, qui a succédé au GATT, a vu le jour le 1^{er} janvier 1995.

Achat - Totalité des matériaux achetés pour fabriquer/assembler des pièces automobiles (c.-à-d. acier, matières plastiques, caoutchouc, textiles, etc.).

Activités Kaizen - Activité par laquelle on cherche continuellement à s'améliorer.

Agent ou courtier - Intermédiaire autorisé par la loi à exercer son activité au nom du fabricant.

American Automobile Labeling Act (AALA) - Loi obligeant les fabricants de véhicules à fournir de l'information au sujet des

caractéristiques de ceux-ci sur les étiquettes apposées sur les voitures et camions vendus aux États-Unis après le 1^{er} octobre 1994.

Automobiles de programme - Automobiles vendues par des fabricants à des fins d'utilisation dans un parc. S'applique habituellement à de très importants parcs automobiles, comme ceux des entreprises de location de véhicules.

Atelier de carrosserie - Point de service spécialisé dans la réparation de la carrosserie des véhicules.

Atelier de réparation indépendant - Petit point de service offrant des services de réparation spécialisés. Habituellement, il ne vend pas d'essence.

Articles d'appel - produits dont les prix sont réduits dans l'espoir qu'ils attireront des clients dans le magasin.

Atelier de réparation spécialisé - Point de service qui offre des produits et services spécialisés pour les véhicules.

Autobus - Véhicule automobile pour le transport des voyageurs, ou châssis, dans lequel peuvent prendre place plus de 10 personnes.

Automobile - Véhicule automobile à quatre roues dans lequel peuvent prendre place au plus dix personnes, ce qui comprend les voitures de police et les voitures de course mais exclut les ambulances et les corbillards.

Automobile de programme - Automobiles vendues par des fabricants à des fins d'utilisation dans un parc. S'applique habituellement à des très importants parcs automobiles, comme ceux des entreprises de location de véhicules.

Assembleur	1980	1985	1987	1988	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Acura	--	--	--	--	--	41	44	42	39	39
American Motors	256	189	--	--	--	38	--	--	--	--
BMW	39	43	40	43	42	38	35	36	33	33
Chrysler	566	555	721	722	695	659	601	607	609	598
Fiat	53	88	--	--	--	--	--	--	--	--
Ford	781	715	723	680	669	655	643	640	623	604
General Motors	1 091	969	974	969	964	947	906	868	847	824
Honda	160	188	262	268	256	218	217	213	205	203
Hyundai	--	173	180	172	157	144	156	146	139	139
Infiniti	--	--	--	--	--	--	23	22	22	23
Jaguar	20	20	21	21	23	23	21	21	20	18
Lada	44	76	57	57	61	69	78	77	89	75
Lexus	--	--	--	--	--	--	22	22	22	22
Mazda	130	137	156	164	168	176	184	181	176	167
Mercedes	57	53	52	51	54	56	39	57	58	56
Nissan	212	188	195	187	180	179	161	156	148	146
Passport/Saturn	--	--	--	40	59	70	66	65	62	--
Saab*	52	41	32	30	32	--	--	--	--	--
Skoccar	--	60	51	27	23	34	--	--	--	--
Subaru	102	80	85	81	89	87	87	93	95	97
Suzuki	--	86	100	99	103	107	103	106	108	91
Toyota	195	208	233	233	237	239	234	232	229	228
Volkswagen	202	200	192	192	189	184	180	174	162	160
Volvo	94	72	66	64	61	61	53	51	48	46
Total concessionnaires de véhicules légers	4 131	4 141	4 140	4 100	4 062	3 987	3 853	3 809	3 734	3 569

* Chiffres sont inclus avec General Motors commençant en 1990.

Source: Canadian Vehicle Manufacturers' Association (CVMA).

Nouveaux participants en investissements des usines de montage en Amérique du Nord

Tableau 6.2

Société	Emplacement	Capacité de production (en milliers)	Date d'ouverture	Produit
Toyota	Georgetown (Kentucky)	200	1993	Camry
	Georgetown (Kentucky)	200	1988	Avalon
	Georgetown (Kentucky)	100	1998	Min-fourgonnette Sienna
	Dechert (Illinois)	100	1998	T-100
Mexique				
BMW	Toluca (Mexique)	300	1995	Porsche 911, série 3 et 5
Honda	El Salto (Mexique)	15	1995	Honda Accord
Mercedes Benz	Santiago (Mexique)	4	n.d.	Voitures des classes E et S Camions (poids moyens)
	Tinguisteuco (Mexico)	11		
Nissan	Aguascalientes (Mexique)	155	1993	Sentra, Tsuru, Tsubame wagon Lucino (200X), Tsuru (Sentra)
	Cuernavaca (Mexique)	135		
Volkswagen	Puebla (Mexique)	300	1992	Cabrio, Golf, Jetta

Nouveaux participants en investissements des usines de montage en Amérique du Nord

Tableau 6.2

Société	Emplacement	Capacité de production (en milliers)	Date d'ouverture	Produit
Canada				
CAMI*	Ingersoll (Ont.)	200	1989	Geo Metro, Swift, Sunrunner, Geo Tracker, Sidekick
Honda	Alliston (Ont.)	120	1986	Civic (3 portes), Acura 1.6 LE
	Alliston (Ont.)	120	1999	Mini-fourgonnette
Toyota	Cambridge (Ont.)	85	1988	Corolla
	Cambridge (Ont.)	115	1998	A décider
États-Unis				
BMW	Spartanburg (Caroline du nord)	85	1995	Series 3, Z3
Mitsubishi	Bloomington-Normal (Illinois)	240	1988	Eclipse, Avenir, Talon, Gallant, Sebring
Honda	Marysville (Ohio)	430	1982	Accord
	Liberty (Ohio)	210	1991	Civic, Acura CL
Auto Alliance	Fiat Rock (Michigan)	240	1987	626, MX-6, Probe
Nissan	Smyrna (Tennessee)	345	1983	Altima, Sentra, 200 SX
	Smyrna (Tennessee)	200	1992	Nissan camionnette
	Avon Lake (Ohio) (Ford)	134	1992	Nissan Quest, Mercury Villager
NUMMI*	Fremont (Californie)	230	1984	Corolla, Prizm
		173	1991	Tacoma
Saturn Corp.	Spring Hill, Tennessee	300	1991	Saturn
Subaru/Suzu	Lafayette (Indiana)	220	1989	Legacy, Rodeo, Honda Passport

* Entreprise en participation avec General Motors.

Principales usines de montage de véhicules automobiles au Canada

Tableau 6.1

Nom de la société/de l'usine	Emplacement	Produits principaux
Constructeurs de camions		
Canadian Kenworth (division de Paccar Canada Ltd.) *	Sainte-Thérèse (QC)	Camions (poids lourds)
Freightliner of Canada Ltd.	St. Thomas (Ont.)	Camions (poids lourds)
Navistar International Corporation Canada	Chatham (Ont.)	Camions (poids lourds)
Western Star Trucks Inc.	Kelowna (C.-B.)	Camions (poids lourds)
Constructeurs d'autobus		
Canadian Bluebird Coach Ltd.	Brantford (Ont.)	Autobus scolaires
Chrysler Canada Ltd.	Windsor (Ont.)	Minibus pour 10-15 passager
Novabus	Saint-Eustache(QC)	Autobus interurbains
Motor Coach Industries Ltd.	Winnipeg (Man.)	Autobus de tourisme
New Flyer Industries Ltd.	Winnipeg (Man.)	Autobus interurbains
Orion	Mississauga (Ont.)	Autobus interurbains
Prévost Car Inc.	Sainte-Claire (QC)	Autobus de tourisme
Thomas Built Buses of Canada Ltd.	Woodstock (Ont.)	Autobus scolaires

* Fermé temporairement.

Source: Renseignements fournis par les sociétés.

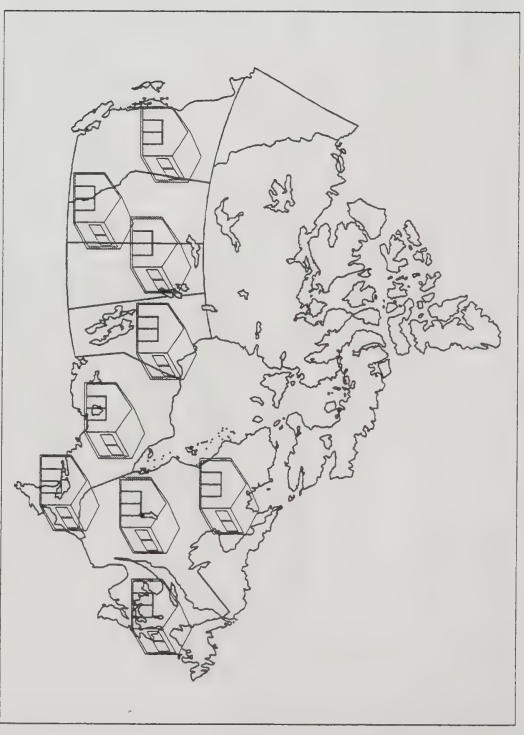
Tableau 6.1

Principales usines de montage de véhicules automobiles au Canada

Nom de la société/de l'usine	Emplacement	Produits principaux
Constructeurs de voitures et de camions légers		
Canadian Automobile Mfg. Inc. (CAMI)	Ingersoll (Ont.)	Geo Metro, Suzuki Swift, Tracker/Sunrunner, Sidekick
Chrysler Canada Ltée	Bramalea (Ont.) Windsor (Ont.) Windsor (Ont.)	Concorde, Intrepid, LHS Caravan, Voyager, Mini Ram Van Ram Van, Grand Voyager
Ford du Canada Ltée	Oakville (Ont.) Oakville (Ont.) St. Thomas (Ont.)	Windstar Van Série F (camions légers) Crown Victoria, Grand Marquis RL
Honda Canada Inc.	Alliston (Ont.) Alliston (Ont.)	Civic (3 et 4 portes) Fourgonette*
General Motors du Canada Ltée	Oshawa (Ont.) Oshawa (Ont.) Oshawa (Ont.) Sainte-Thérèse (QC)	Lumina, Century, Lumina CK-Pickup, GMC Sierra Camaro/Firebird
Toyota Canada Inc.	Cambridge (Ont.) Cambridge (Ont.)	Corolla Corolla **
Volvo Canada Inc.	Halifax (N.-É.)	Série 850

* Commencant en 1999

** Commencant en 1997



Usines de véhicules automobiles au Canada

	1982	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Fabricants de véhicules	49 900	53 600	52 700	58 000	72 000	66 200	65 700	52 500	46 200
Fabricants des composants	119 800	128 700	173 800	184 200	201 500	175 100	171 800	145 400	150 600
Concessionnaires d'automobiles	7 700	65 000	69 000	76 000	81 000	79 000	80 000	52 000	57 000
Maquiladoras	13 000	43 000	99 100	112 000	124 400	126 500	129 400	139 100	157 300
Industrie automobile	190 400	290 300	394 600	430 200	478 900	446 800	446 900	389 000	411 100

L'industrie canadienne des pièces d'automobile, selon le nombre d'employés, 1994

Nombre d'employés	Nombre d'établissements	Pourcent du total des établissements	Valeur des expéditions (en millions de dollars)	Pourcent du total des livraisons
Entre 1 et 19	147	25.9	130 722	0.7
Entre 20 et 199	287	50.6	4 176 760	20.9
Entre 200 et 499	97	17.1	6 976 528	34.9
500 ou plus	36	6.3	8 711 721	43.6
Total	567	100.0	19 995 731	100.0

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 42-251 (jusqu'à 1986) et 31-203 (1986 et les années suivantes).

Repartition de l'emploi par secteur - États-Unis (Moyenne annuelle)

Tableau 5.2

(en milliers)

	1972	1977	1982	1987	1988	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Industries manufacturières											
Véhicules automobiles (CTI 3711)	415	443	317	381	353	350	329	316	338	355	342
Carrosseries de camions et d'autobus (CTI 3713)	46	46	31	42	43	42	39	35	37	41	39
Pièces et accessoires (CTI 3714)	383	427	323	394	409	416	400	422	459	483	528
Pièces d'automobiles embouties (CTI 3465)	105	110	81	99	103	107	101	99	105	112	117
Total de fabrication	949	1 026	752	916	908	915	869	872	939	991	1 026
Ventes au détail											
Concessionnaire d'automobiles (CTI 551)	775	802	694	925	958	954	924	907	975	1 002	1 032
Marché après-vente (CTI 501, 554, 753)	1 012	1 042	1 126	1 249	1 275	1 306	1 320	1 289	1 347	1 374	1 425
Industries d'automobiles total	2 736	2 870	2 572	3 090	3 141	3 175	3 113	3 068	3 261	3 367	3 483

Répartition de l'emploi par secteur - Canada (Moyenne annuelle)

Tableau 5.1

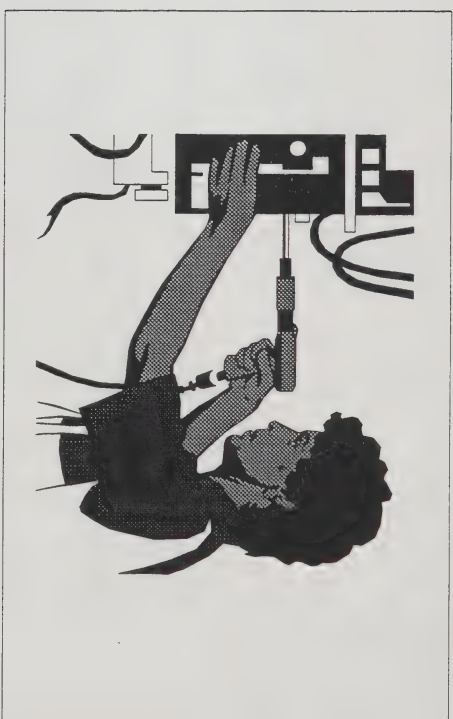
	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996 *
Industries manufacturières										
Assemblage de véhicules (CTI 323)	42 900	38 100	45 300	44 900	56 900	56 100	54 200	54 300	54 000	54 300
Carrosseries de camions et de remorques (CTI 324)	5 400	10 100	17 700	14 800	11 400	12 300	10 800	12 300	12 100	13 800
Pièces et accessoires d'automobile** (CTI 325)	31 900	38 900	42 600	52 000	84 400	86 400	87 900	92 600	100 600	92 500
Total de fabrication	80 200	87 100	105 600	111 700	152 700	154 800	152 900	159 200	166 700	160 600
Ventes au détail										
Concessionnaires d'automobiles/distributeurs (CTI 631)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	95 600	128 400	119 000	118 200	127 600	130 200
Marché après-vente*** (CTI 552, 633, 634, 635)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	213 600	238 500	208 000	223 200	222 700	225 100
Industries d'automobiles total	80 200	87 100	105 600	111 700	461 900	521 700	479 900	500 600	517 000	515 900

* Données pour fabrications sont de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH). Années précédentes sont du Recensement de manufacturiers.

** Y compris les fabrications pour le marché après-vente.

*** Y compris les grossistes, détaillants, stations-service et ateliers de réparations.

Source: *Statistique Canada, n° au catalogue 42-251B (jusqu'à 1986), 31-203 (1986 et années suivantes) et 72-002.*



Emploi

Total de la valeur ajoutée au Canada, selon les catégories de production pour les quatres principaux constructeurs canadiens * participant au Pacte de l'automobile (en millions de dollars)

Tableau 4.8

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
VAC**production de véhicules (pièces non-comprise) (A)	380	483	876	1 322	2 182	3 132	3 768	3 530	3 587	4 102
VAC des pièces en production de véhicules (B)	576	510	733	1 087	3 094	3 401	3 743	3 275	3 513	4 040
VAC, pièces d'origine exportées (C)	100	651	1 106	1 755	5 095	4 551	3 637	4 068	4 155	5 197
VAC totale produite (D = A + B + C)	1 056	1 644	2 715	4 164	10 371	11 084	11 148	10 873	11 255	13 339
VAC pièces en % de la VAC totale ((B + C)/D)	64.0	70.6	67.7	68.3	79.0	71.7	66.2	67.5	68.1	69.2
VAC production de véhicules % de la VAC totale ((A + B)/D)	90.5	60.4	59.3	57.9	50.9	58.9	67.4	62.6	63.1	61.0

* General Motors, Ford, Chrysler (incluant AMC avant 1987) et CAMI (commençant en 1989).

** Valeur ajoutée au Canada.

Source: Données de 1965 à 1977 compilées par la Commission Reisman; données de 1978 à 1996 préparées par Industrie Canada.

**Pourcentage de la valeur ajoutée au Canada - coûts des marchandises
de tous les constructeurs * participant au Pacte de l'automobile
(en millions de dollars)**

	Année du modèle										
	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Coût des ventes de véhicules au Canada des constructeurs participant au Pacte de l'automobile (toutes les entreprises)	1 534	1 891	4 545	8 757	13 022	15 402	13 244	12 907	17 425	17 535	17 750
Total de la valeur ajoutée au Canada (toutes les entreprises)	956	1 643	2 987	4 659	10 210	11 438	11 238	10 964	11 732	12 638	12 340
Différence entre le coût des ventes et la valeur ajoutée au Canada	578	248	1 558	4 098	2 812	3 964	2 006	1 943	5 693	4 897	5 410
Valeur ajoutée au Canada											
<i>Valeur ajoutée au Canada totale en pourcentage du coût des marchandises vendues</i>	63	91	66	53	78	74	85	85	67	72	70

* Basé sur 18 sociétés majeures.

Source: Compilé à partir de rapports des sociétés participant au Pacte de l'automobile; ces rapports ont été présentés à Industrie Canada.

Ratios* entre la production globale nette et la valeur nette des ventes réalisées par les sociétés participant au Pacte de l'automobile au Canada (pour cent)**

	Année du modèle										
	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Voitures de tourisme											
(ratio requis : entre 95 et 100)											
Ratio de la valeur des ventes nettes atteint											
(toutes les entreprises)	100	161	122	106	174	138	158	197	201	244	249
Camions et véhicules commerciaux											
(ratio requis : entre 75 et 100)											
Ratio de la valeur des ventes nettes atteint											
(toutes les entreprises)	94	129	101	115	192	188	197	285	199	210	205
Autobus											
(ratio requis : entre 85 et 100)											
Ratio de la valeur des ventes nettes atteint											
(toutes les entreprises)	99	154	114	199	324	230	342	242	359	277	266

* Le ratio valeur de production nette/valeur des ventes nettes est le rapport de la valeur totale de la production des véhicules canadiens et de la valeur des ventes nettes totales de véhicules pour toutes les entreprises participant au Pacte de l'automobile.

** Basé sur 18 sociétés majeures.

Source: *Compilé à partir des rapports des sociétés participant au Pacte de l'automobile; ces rapports ont été présentés à Industrie Canada.*

Commerce Canada-Mexique des produits de l'automobile
(en million de dollars)

Tableau 4.5

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Exportations canadiennes									
Automobiles	0	0	1	1	0	5	61	43	63
Camions et autres véhicules*	3	0	0	1	1	0	0	0	1
Pièces	52	76	69	83	155	139	63	187	176
Pneus et chambres à air	2	2	1	1	1	1	7	0	0
Total	57	78	71	86	157	145	131	230	240
Importations canadiennes									
Automobiles	10	73	117	673	534	881	1059	1416	1464
Camions et autres véhicules*	1	1	17	43	68	81	101	153	204
Pièces	578	678	789	1 030	1 125	1 442	1 672	1 545	1 597
Pneus et chambres à air	0	0	0	0	0	0	2	4	2
Total	589	752	923	1 746	1 727	2 404	2 834	3 118	3 267
Soldes									
Automobiles	(10)	(72)	(116)	(673)	(534)	(876)	(998)	(1 373)	(1 401)
Camions et autres véhicules*	(1)	(1)	(17)	(42)	(67)	(81)	(101)	(153)	(203)
Pièces	(502)	(609)	(720)	(947)	(970)	(1 303)	(1 609)	(1 358)	(1 421)
Pneus et chambres à air	2	1	1	1	1	1	5	(4)	(2)
Total	(532)	(674)	(852)	(1 660)	(1 570)	(2 259)	(2 703)	(2 888)	(3 027)

* Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, camions légers et lourds.

Autres véhicules comprennent les autobus, véhicules spéciaux et habitations rouloottes.

Les données après 1989 ont été compilées par Industrie Canada à partir des définitions et données de Statistique Canada.

Commerce Canada-Japon des produits de l'automobile
(en million de dollars)

Tableau 4.4

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Exportations canadiennes									
Automobiles	5	7	11	6	1	33	57	130	113
Camions et autres véhicules*	5	3	2	4	1	10	16	11	18
Pièces	28	27	41	49	43	56	63	34	41
Pneus et chambres à air	1	1	0	4	5	10	7	8	0
Total	39	38	54	63	50	109	143	183	172
Importations canadiennes									
Automobiles	2 464	2 632	2 700	2 993	3 131	2 212	1 585	1 341	1 210
Camions et autres véhicules*	412	367	323	332	384	335	226	46	186
Pièces	699	905	1 195	1 239	1 353	1 622	1 277	1 305	1 364
Pneus et chambres à air	126	118	113	101	97	105	109	109	93
Total	3 701	4 022	4 331	4 665	4 965	4 274	3 197	2 801	2 853
Solides									
Automobiles	(2 457)	(2 621)	(2 689)	(2 987)	(3 130)	(2 179)	(1 528)	(1 211)	(1 097)
Camions et autres véhicules*	(409)	(365)	(321)	(328)	(383)	(325)	(210)	(35)	(168)
Pièces	(672)	(864)	(1 154)	(1 190)	(1 310)	(1 566)	(1 214)	(1 271)	(1 323)
Pneus et chambres à air	(125)	(118)	(113)	(97)	(92)	(95)	(102)	(101)	(93)
Total	(3 662)	(3 984)	(4 277)	(4 602)	(4 915)	(4 165)	(3 054)	(2 618)	(2 681)

* Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, camions légers et lourds.
Autres véhicules comprennent les autobus, véhicules spéciaux et habitations routottes.
Les données après 1989 ont été compilées par Industrie Canada à partir des définitions et données de Statistique Canada.

Commerce Canada-États-Unis des produits de l'automobile
(en millions de dollars)

Tableau 4.3

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1994	1995	1996
Exportations canadiennes									
Automobiles	74	1 538	2 858	4 452	15 277	16 171	31 319	34 605	34 994
Camions et autres véhicules*	21	589	932	2 218	6 422	7 982	11 578	11 587	11 816
Pièces	151	1 127	2 045	3 405	11 512	9 989	13 590	13 055	14 290
Pneus et chambres à air	4	15	68	231	592	708	1 198	1 214	1 327
Total	250	3 269	5 903	10 306	33 803	34 850	57 685	60 461	62 427
Importations canadiennes									
Automobiles	94	659	2 183	3 388	8 566	6 885	10 005	9 633	10 279
Camions et autres véhicules*	60	275	942	1 217	2 570	2 736	5 089	6 006	5 525
Pièces	797	2 107	4 425	7 600	17 438	16 252	28 182	31 277	31 538
Pneus et chambres à air	10	24	174	146	264	442	711	839	811
Total	961	3 065	7 724	12 351	28 838	26 315	43 987	47 755	48 153
Solides									
Automobiles	(20)	879	675	1 064	6 711	9 286	21 314	24 972	24 715
Camions et autres véhicules*	(39)	314	(10)	1 001	3 852	5 246	6 489	5 581	6 291
Pièces	(646)	(980)	(2 380)	(4 195)	(5 926)	(6 263)	(14 592)	(18 222)	(17 248)
Pneus et chambres à air	(6)	(9)	(106)	85	328	266	487	375	516
Total	(711)	204	(1 821)	(2 045)	4 965	8 535	13 698	12 706	14 274

* Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, camions légers et lourds.
Autres véhicules comprennent les autobus, véhicules spéciaux et habitations roulottes.
Les données après 1989 ont été complètes par Industrie Canada à partir des définitions et données de Statistique Canada.

Source: *Statistique Canada, n° au catalogue 65-001P et 11-001E (1965-1989).*

Commerce canadien des produits de l'automobile (autre que les États-Unis) *
(en millions de dollars)

Tableau 4.2

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1994	1995	1996
Exportations canadiennes									
Automobiles	82	66	163	407	39	147	579	977	588
Camions et autres véhicules **	10	75	258	227	187	95	369	235	192
Pièces	32	99	180	420	307	491	1 199	1 754	1 350
Pneus et chambres à air	4	3	5	31	45	13	21	25	26
Total	128	243	606	1 085	578	746	2 168	2 991	2 156
Importations canadiennes									
Automobiles	113	217	365	1 029	2 727	3 786	3 636	3 618	3 646
Camions et autres véhicules **	2	23	45	130	380	318	375	428	629
Pièces	21	130	206	355	1 459	2 923	5 241	3 757	4 260
Pneus et chambres à air	2	19	82	208	207	233	310	310	271
Total	138	389	698	1 722	4 773	7 260	9 562	8 113	8 806
Soldes									
Automobiles	(31)	(151)	(202)	(622)	(2 688)	(3 639)	(3 057)	(2 641)	(3 058)
Camions et autres véhicules **	8	52	213	97	(193)	(223)	(6)	(193)	(437)
Pièces	11	(31)	(26)	65	(1 152)	(2 432)	(4 042)	(2 003)	(2 910)
Pneus et chambres à air	2	(16)	(77)	(177)	(162)	(220)	(289)	(285)	(245)
Total	(10)	(146)	(92)	(637)	(4 195)	(6 514)	(7 394)	(5 122)	(6 650)

* Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, camions légers et lourds.

* Autres véhicules comprennent les autobus, véhicules spéciaux et habitations roulottes.

Les données après 1989 ont été compilées par Industrie Canada à partir des définitions et données de Statistique Canada.

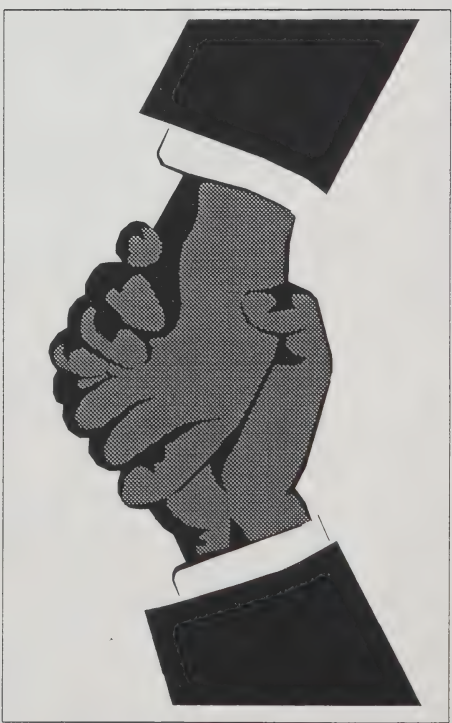
Commerce des produits de l'automobile
(en millions de dollars)

Tableau 4.1

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1994	1995	1996
Exportations canadiennes									
Automobiles	156	1 604	3 021	4 859	16 672	16 318	31 898	35 582	35 582
Camions et autres véhicules*	31	664	1 190	2 445	6 609	8 077	11 947	11 822	12 008
Pièces	183	1 226	2 225	3 825	11 819	10 480	14 789	14 809	15 640
Pneus et chambres à air	8	18	73	262	637	721	1 219	1 239	1 353
Total	378	3 512	6 509	11 391	35 737	35 596	59 853	63 452	64 583
Importations canadiennes									
Automobiles	207	876	2 548	4 417	11 293	10 671	13 641	13 251	13 925
Camions et autres véhicules*	62	298	987	1 347	2 950	3 114	5 464	6 434	6 154
Pièces	818	2 237	4 631	7 955	18 897	19 175	33 423	35 034	35 678
Pneus et chambres à air	12	43	256	354	471	675	1 021	1 149	1 082
Total	1 099	3 454	8 422	14 073	33 611	33 635	53 549	55 868	56 839
Solides									
Automobiles	(51)	728	473	442	5 379	5 647	18 257	22 331	21 657
Camions et autres véhicules*	(31)	366	203	1 098	3 659	4 963	6 483	5 388	5 854
Pièces	(635)	(1 011)	(2 406)	(4 130)	(7 078)	(8 695)	(18 634)	(20 225)	(20 038)
Pneus et chambres à air	(4)	(25)	(183)	(92)	166	46	198	90	271
Total	(721)	58	(1 913)	(2 682)	2 126	1 961	6 304	7 584	7 744

* Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, camions légers et lourds.
Autres véhicules comprennent les autobus, véhicules spéciaux et habitations roulottes.
Les données après 1989 ont été compilées par Industrie Canada à partir des définitions et données de Statistique Canada.

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 65-001P et 11-001E (1965-1989).



Données sur le commerce
et le Pact de l'automobile

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Amérique du Nord	12 007	12 949	14 312	15 290	16 339	16 876	15 766	16 785	17 459	18 478	20 009	21 066
Du Japon	11 675	13 831	14 665	15 522	16 228	16 755	15 940	17 128	18 139	18 110	20 875	23 346
Autres Pays	12 840	15 292	17 759	21 013	22 114	22 374	20 519	20 513	22 389	27 136	29 036	33 026

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 63-007-XPB

Taux de change
(dollars canadiens)

Tableau 3.3

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Dollar américain	1.078	1.077	1.017	1.169	1.366	1.167	1.290	1.366	1.372	1.364
Livre britannique	3.014	2.502	2.259	2.720	1.771	2.082	1.938	2.093	2.166	2.130
Franc français	0.220	0.189	0.238	0.277	0.153	0.215	0.228	0.247	0.275	0.267
Mark allemand	0.270	0.286	0.414	0.644	0.468	0.724	0.781	0.844	0.959	0.907
Yen japonais (000)	3.000	2.920	3.430	5.190	5.770	8.100	11.650	13.390	14.682	12.540

Source: *Statistique Canada, L'observateur économique canadien, n° au catalogue 11-210-XPB et 11-010-XPB.*

**Dépenses en R-D de l'industrie canadienne de l'automobile
(CTI 323, 324 et 325)**

Tableau 3.2

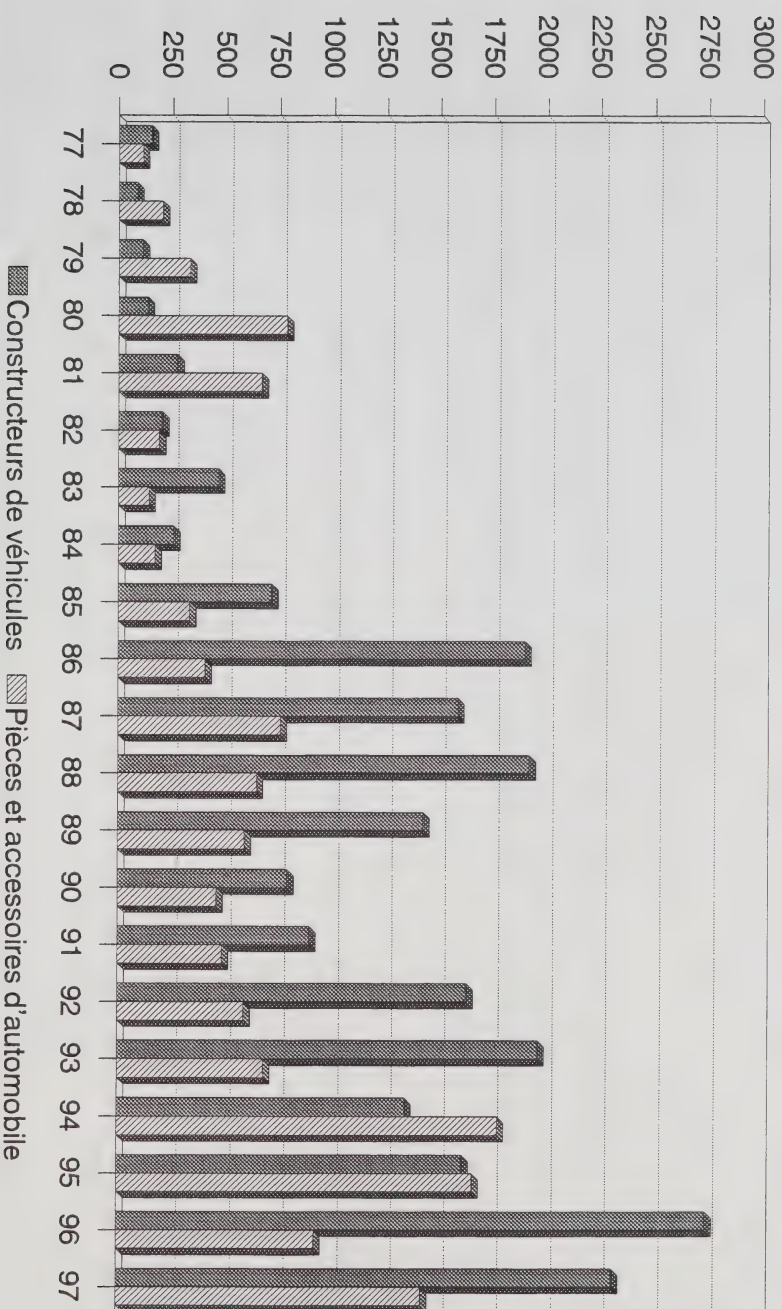
	1965	1970	1981	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996*
Nombre de sociétés effectuant de la R-D	20	28	33	39	46	39	50	53	62	68	67
Nombre d'employés affectés à la R-D (années-personnes)	n.d.	n.d.	890	1 050	895	860	865	975	1 207	1 089	1 131
Dépenses totales en R-D (en millions de dollars)	3	12	50	78	69	77	83	125	192	155	149
<i>Dépenses en R-D en % des expéditions</i>	<i>0.08</i>	<i>0.21</i>	<i>0.28</i>	<i>0.19</i>	<i>0.16</i>	<i>0.19</i>	<i>0.18</i>	<i>0.22</i>	<i>0.29</i>	<i>0.21</i>	<i>0.19</i>

* Données préliminaires
Données de 1991 ont été révisé suite à la reclassification d'un participant majeure.

Source: Statistique Canada.

Dépenses d'investissement en capital par les constructeurs d'automobiles
(en millions de dollars)

Graphique 3.1



Dépenses d'investissement en capital par les constructeurs canadiens d'automobiles Tableau 3.1
(en millions de dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1992	1993	1994	1995	1996 *	1997 **
Constructeurs de véhicules (CTO 323)	66	32	61	136	714	787	1 628	1 960	1 342	1 608	2 741	2 308
Constructeurs de carrosseries de camions (CTI 324)***	25	13	19	47	9	8	12	20	66	86	62	104
Pièces et accessoires d'automobile (CTI 325)	107	170	81	781	332	457	588	680	1 774	1 656	917	1 419
Concessionnaires d'automobiles (CTI 631)****	n.d	n.d	n.d.	192	292	316	1 202	957	1 017	1 261	923	1 078
Total	198	215	161	1 156	1 347	1 568	3 430	3 617	4 199	4 611	4 643	4 909

* Données préliminaires

** Intentions

*** L'augmentation de 1993 à 1994 est attribué au changement dans l'enquête.

**** Les données commençant en 1991 incluent aussi les concessionnaires de véhicules de récréation, stations de services, ateliers de réparation, et concessionnaires de pièces et accessoires. Données révisé pour les années précédentes ne sont pas encore disponibles.

Nota: Diminution en 1996 est attribué à l'investissement qui était planifiée mais n'a pas eu lieu dans l'année prévue.

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 61-214-XPB et 61-205-XPB.



Investissements/
Recherche-développement/
Taux de change/Prix

Valeur ajoutée dans le secteur de l'automobile (en millions de dollars)

Tableau 2.17

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Industries de véhicules automobiles	4 109	4 713	4 474	4 751	6 270	6 630	6 161	6 101	4 957	6 013	7 960	8 719
Carosseries de camions et d'autobus	143	173	186	241	267	295	182	166	217	230	251	303
Remorques d'usage commercial	114	137	162	195	214	238	188	119	106	136	202	265
Remorques d'usage non-commercial	93	89	111	126	137	143	118	77	84	101	122	130
Industries des maisons mobiles	31	36	30	32	40	77	73	55	71	83	89	83
Total	381	435	489	594	658	752	560	417	478	550	664	781
Moteurs et pièces de véhicules	1 494	1 662	1 399	1 566	1 565	1 696	1 168	609	527	964	1 010	1 389
Assemblages de câbles pour véhicule	139	141	209	193	194	234	212	185	190	395	542	485
Pièces embouties pour véhicule	743	949	1 023	979	991	853	842	833	895	1 211	1 407	1 587
Direction, suspension pour véhicule	327	353	356	405	411	428	390	328	393	524	637	730
Roues et freins pour véhicule	513	543	494	507	512	513	459	412	474	551	679	713
Pièces en plastique pour véhicule	282	438	576	606	603	605	526	476	506	695	799	831
Accessoires, textile pour véhicule	360	387	410	404	409	464	480	505	592	628	729	778
Autres pièces et accessoires	1 502	1 709	1 624	1 696	1 725	1 837	1 916	2 166	2 286	2 391	2 529	2 837
Total	5 360	6 182	6 091	6 356	6 409	6 630	5 994	5 514	5 863	7 359	8 332	9 350
Total de l'industrie	9 850	11 330	11 054	11 701	13 337	14 013	12 715	12 032	11 298	13 922	16 956	18 850

Source: *Statistique Canada, n° au catalogue 42-251B et 31-203-XPB.*

Coût des matières dans le secteur d'automobile (en millions de dollars)

Tableau 2.16

	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Industries de véhicules automobiles	16 492	19 026	19 600	34 309	40 279	39 326	36 847	21 801	24 601	31 512	36 609	40 680
Carosseries de camions et d'autobus	175	199	248	290	367	401	287	279	210	219	264	295
Remorques d'usage commercial	222	264	308	430	442	368	310	166	1 459	185	274	446
Remorques d'usage non-commercial	163	176	220	266	329	300	240	125	156	177	223	288
Industries des maisons mobiles	59	77	58	59	79	99	112	98	102	116	139	135
Total	619	716	834	1 045	1 217	1 168	949	668	1 927	697	900	1 164
Moteurs et pièces de véhicules	2 080	2 170	1 645	2 028	2 143	2 357	1 720	881	1 129	1 495	1 898	1 706
Assemblages de cables pour véhicule	126	148	187	185	172	253	239	200	230	439	591	701
Pièces embouties pour véhicule	897	680	1 060	1 133	1 321	1 421	1 305	1 298	1 430	1 572	1 854	2 131
Direction et suspension pour véhicule	298	295	288	307	429	480	155	345	428	564	784	849
Roues et freins pour véhicule	445	442	419	472	540	597	535	416	476	532	634	715
Pièces en plastique pour véhicule	632	551	551	669	720	838	598	527	571	693	895	1 009
Accessoires, textile pour véhicule	445	488	488	524	609	648	740	699	862	995	1 274	1 324
Autres pièces et accessoires	1 443	1 589	1 589	1 669	2 086	2 381	2 430	2 635	2 869	3 082	3 608	4 296
Total	6 366	6 363	6 227	6 987	8 020	8 975	7 722	7 001	7 995	9 372	11 538	12 731
Total de l'industrie	23 477	26 105	26 661	42 341	49 516	49 469	45 518	29 470	34 523	41 581	49 047	54 575

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 42-251B et 31-203-XPB.

Production nord-américaine de véhicules légers par compagnie (unités)

Tableau 2.15

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1996 Part du marché
GM	4 965 160	4 516 567	4 587 457	4 991 254	5 266 869	5 515 928	4 942 512	33.66
Ford	3 449 472	3 076 540	3 535 799	3 976 907	4 346 937	4 153 376	4 233 325	28.83
Chrysler	1 814 578	600 987	699 320	2 297 361	2 591 339	2 452 696	2 460 927	16.76
Cami	86 309	128 151	113 521	152 095	170 231	183 510	124 100	0.85
Honda	540 020	549 243	562 377	504 483	738 972	659 353	779 509	5.31
Toyota	271 924	258 386	308 474	313 285	361 459	471 811	483 001	3.29
Hyundai	27 409	28 201	15 186	14 585	0	0	0	0.00
Volvo	8 064	8 062	6 288	5 504	6 436	7 184	7 184	0.05
Nissan	602 248	407 894	472 888	572 895	600 546	572 228	549 668	3.74
NUMMI	352 675	0	0	0	363 040	352 675	356 330	2.43
Diamond Star/Mitsubishi	0	0	139 783	136 022	169 829	218 161	192 261	1.31
Auto Alliance	184 368	166 573	168 859	219 076	247 004	148 415	129 442	0.88
BMW	0	0	0	0	0	0	558	0.00
VW	193 196	208 901	208 901	238 992	198 263	191 503	231 081	1.57
Subaru-Isuzu	66 866	57 945	124 491	126 558	153 883	180 174	194 871	1.33
Production totale	12 562 289	10 007 450	10 943 344	13 549 017	15 214 808	15 107 014	14 684 769	100.00

Production de véhicules légers au Mexique par compagnie (unités)

Tableau 2.14

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1996 Part du marché
GM	136 086	192 514	200 360	192 279	139 054	198 363	262 111	21.87
Ford	170 494	222 523	257 200	209 359	179 421	227 951	205 210	17.13
Chrysler	167 453	194 121	234 797	228 428	202 174	206 016	361 360	30.16
Honda	0	0	0	0	0	135	1 191	0.10
BMW	0	0	0	0	0	245	558	0.05
VW	193 196	208 901	188 488	238 992	198 263	191 503	231 081	19.28
Nissan	136 462	142 824	172 562	185 922	155 938	106 442	135 637	11.32
Mercedes Benz	0	0	0	0	0	814	1 136	0.09
Production totale	803 691	960 883	1053 407	1054 980	874 850	931 469	1 198 284	100.00

Source: Ward's Automotive Reports

Production de véhicules légers aux États-Unis par compagnie (unités)

Tableau 2.13

											1996	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	Part du marché				
GM	4 121 640	3 622 767	3 718 894	4 041 298	4 403 912	4 409 732	3 925 030					35.30
Ford	2 762 441	2 425 850	2 784 448	3 294 217	3 672 687	3 392 282	3 491 033					31.40
Chrysler	1 252 968	1 074 101	1 283 365	1 427 402	1 693 535	1 718 583	1 394 121					12.54
Nissan	235 248	265 070	300 326	386 973	444 608	465 786	414 031					3.72
Honda	435 438	451 199	458 254	403 775	630 664	553 085	634 348					5.71
Toyota	211 131	190 543	240 382	234 066	275 678	381 675	385 657					3.47
NUMMI	0	0	0	0	363 040	352 675	356 330					3.21
Diamond Star/Mitsubishi	0	0	0	0	169 829	218 161	192 961					1.74
Auto Alliance	184 368	166 573	168 859	219 076	247 004	148 415	129 442					1.16
Subaru-Isuzu	66 866	57 945	124 491	126 558	153 883	180 174	194 871					1.75
Production totale	9 270 100	8 254 048	9 079 019	10 133 365	12 054 840	11 820 568	11 117 824					100.00

Source: Ward's Automotive Reports

Production canadienne de véhicules légers par compagnie (unités)

Tableau 2.12

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1996 Part du marché
GM	707 434	701 286	668 203	757 677	723 903	907 833	755 371	31.87
Ford	516 537	428 167	494 151	473 331	494 829	533 143	537 082	22.66
Chrysler	394 157	406 866	464 523	641 531	695 630	528 097	705 446	29.76
Cami	86 309	128 151	113 521	152 095	170 231	183 510	124 100	5.24
Honda	104 582	98 044	104 123	100 708	108 308	106 133	143 970	6.07
Toyota	60 793	67 843	68 092	79 219	85 781	90 136	97 344	4.11
Hyundai	27 409	28 201	15 186	14 585	0	0	0	0.00
Volvo	8 064	8 062	6 288	5 504	6 436	7 627	7 184	0.30
Production totale	1 905 285	1 866 620	1 934 087	2 224 650	2 285 118	2 356 479	2 370 497	100.00

Source: Ward's Automotive Reports.

Ventilation à l'échelle internationale de l'approvisionnement en pièces d'origine de cinq grands constructeurs d'automobiles*
(Achats auprès des fournisseurs-maison et des fournisseurs indépendants)
(en millions de dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Achats américains auprès des fournisseurs-maison au Canada	17	454	797	1 604	4 621	4 845	4 621	5 288	4 939	4 569	4 756
Achats canadiens auprès des fournisseurs-maison aux États-Unis	522	1 153	2 209	3 992	8 490	8 494	8 981	6 571	11 409	12 704	15 434
Achats américains auprès des fournisseurs indépendants au Canada	74	487	876	1 253	3 381	3 486	2 661	2 522	2 686	2 939	3 519
Achats canadiens auprès des fournisseurs indépendant aux États-Unis	236	505	1 051	1 226	3 871	6 226	5 647	4 393	8 140	12 787	12 466

* General Motors, Ford, Chrysler (incluant AMC avant 1987), CAMI (commençant en 1989) et Navistar

Source: Données de 1965 à 1977 compilées par la Commission Reisman; données de 1978 à 1996 préparées par Industrie Canada.

Valeur des expéditions de l'industrie canadienne de l'automobile
(en millions de dollars)

Tableau 2.10

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996 ***
Constructeurs de véhicules automobiles	2 120	2 963	6 024	10 071	24 599	27 239	37 657	43 632	49 474	50 473
Constructeurs de carrosserie et de remorque de camions	103	244	774	978	1 148	1 411	1 249	1 517	1 923	1 834
Fabricants de pièces et d'accessoires d'automobiles	756 *	1 408 *	2 552 *	4 034	12 923	13 902	16 311	18 391	22 333	22 771
Fabricants de pneus et de chambres à air **	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1 653	1 350	1 450	1 550	1 744	1 754
Total	2 223	3 207	6 798	15 083	40 323	43 902	56 667	65 090	75 474	76 832

* Y compris les fabricants de tissus et d'accessoires d'automobiles.

** Données fournies par les sociétés.

*** Estimation d'après les expéditions préliminaires.

Source: *Statistique Canada, n° au catalogue 31-001-XPB, 31-203-XPB et 42-251-XPB.*

Indices des prix* de l'industrie

Tableau 2.9

	1986	1987	1988	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Constructeurs de véhicules automobiles (CTI 323)	100.0	99.6	95.2	94.6	95.2	112.9	120.4	124.6	128.9
Carrosseries de camions et de remorques (CTI 324)	100.0	102.7	105.0	105.0	108.4	120.9	118.6	125.6	130.4
Pièces et accessoires d'automobiles (CTI 325)	100.0	99.9	98.3	97.3	96.7	102.5	105.9	109.2	112.8

* Les indices des prix des produits industriels (IPI) mesurent les variations de prix principaux produits vendus par les fabricants canadiens.

Source : Statistique Canada, n° au catalogue 62-011-XPB.

Valeur moyenne d'unité de la production canadienne de véhicules

Tableau 2.8

	1986	1987	1988	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Nombre d'unités construites (en milliers)	1 859	1 648	1 977	1 940	1 948	2 246	2 322	2 417	2 367
Valeur de la production CTI 3231 (en millions de dollars)	25 094	22 154	28 114	27 519	27 239	37 657	43 632	50 632	50 473 *
Valeur d'unité (dollars)	13 499	13 443	14 221	14 185	13 983	16 766	18 791	20 948	21 324

* Données préliminaires basées sur celles de Statistique Canada n° au catalogue 31-001-XPB.

Source: Statistique Canada et Ward's Automotive Reports.

Production mondiale de véhicules par pays
(en milliers d'unités)

Tableau 2.7

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
États-Unis	11 114	8 263	8 965	8 010	11 648	9 780	10 890	12 317	11 904	11 715
Japon	1 876	5 289	6 941	11 043	12 271	13 487	11 227	10 554	10 195	10 099
Allemagne	2 976	3 842	3 186	3 879	4 446	4 661	3 991	4 227	4 515	4 843
France	1 642	2 750	2 861	3 378	3 016	3 295	3 131	2 834	2 740	3 597
Corée du Sud	-	29	36	123	378	1 322	2 050	2 312	2 679	2 812
Espagne	229	536	814	1 182	1 418	1 679	1 541	2 125	2 308	2 421
Canada	846	1 193	1 442	1 374	1 930	1 922	2 239	2 303	2 401	2 398
Grande-Bretagne	2 177	2 098	1 648	1 313	1 311	1 296	1 496	1 672	1 738	1 930
Bésil	185	416	930	1 165	967	914	1 422	1 581	1 650	1 819
Italie	1 176	1 854	1 459	1 612	1 573	1 875	1 267	1 534	1 623	1 547
Russie	634	916	1 964	2 199	2 200	2 000	1 589	1 168	1 276	1 215
Mexique	n.d	n.d	n.d	n.d	398	804	1 080	1 081	930	1 211

Source: Automotive News (classé selon la production de 1996).

Principaux constructeurs, selon la production (en milliers d'unités)

Tableau 2.6

Entreprises		Unités							
Selon la production nord-américaine *		1993	Selon 1993	1994	Selon 1994	1995	Selon 1995	1996	Selon 1996
General Motors	4 991	1	5 267	1	5 516	2	4 943	1	
Ford	3 977	2	4 347	2	4 233	1	4 233	2	
Chrysler	2 297	3	2 591	3	2 453	3	2 461	3	
Honda	504	5	739	4	659	4	780	4	
Nissan	575	4	601	5	572	5	550	5	
Toyota	313	6	362	7	472	6	483	6	
NUMMI	181	9	363	6	352	7	356	7	
Volkswagen	239	7	198	9	192	10	238	8	
Subaru-Isuzu	127	12	154	12	180	11	195	9	
Diamond Star	136	11	170	11	218	8	192	10	
Auto Alliance (formerly Mazda)	219	8	247	8	148	12	129	11	
CAMI	152	10	170	10	194	9	124	12	
Selon la production mondiale									
General Motors	7 299	1	8 420	1	8 800	1	8 400	1	
Ford	5 700	2	6 600	2	6 476	2	6 750	2	
Toyota	4 450	3	4 560	3	4 694	3	4 756	3	
Volkswagen	3 000	4	3 042	4	3 413	4	3 977	4	
Chrysler	2 348	6	2 400	6	2 762	6	2 861	5	
Nissan	2 818	5	2 617	5	2 785	5	2 742	6	
Fiat	1 600	11	2 300	7	1 740	10	2 586	7	
Honda	1 828	8	1 730	11	1 750	14	2 084	8	
Mitsubishi	1 875	7	1 913	9	2 011	7	1 943	9	
Renault	1 761	9	1 851	10	1 750	9	1 804	10	
Suzuki	797	14	778	14	1 709	11	1 789	11	
Hyundai	960	13	1 135	13	1 223	12	1 282	12	
Peugeot-Citroen	1 752	10	1 990	8	1 888	8	1 147	13	
Mazda Motor Corp.	1 242	12	1 225	12	925	13	800	14	

* Y compris le Mexique.

Source: Ward's Automotive Reports, Automotive News.

Production mexicaine de camions et autobus (en milliers d'unités)

Tableau 2.5

	1981	1986	1987	1988	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Légers*	167	143	123	152	191	206	230	241	205	420
<i>Pourcentage</i>	92.8	94.7	95.3	98.1	94.1	92.4	93.9	90.6	86.5	98.1
Moyens, lourds et autobus	13	8	6	3	12	17	15	25	32	8
<i>Pourcentage</i>	7.2	5.3	4.7	1.9	5.9	7.6	6.1	9.4	13.5	1.9
Total	180	151	129	155	203	223	245	266	237	428

* Y compris les mini-fourgonnettes et fourgonnettes.

Source: Ward's Automotive Reports.

Production américaine de camions (en milliers d'unités)

Tableau 2.4

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Légers*	1 325	1 359	1 945	1 387	3 046	3 474	4 608	5 322	5 327	5 457
Pourcentage	76.5	80.3	85.6	83.2	90.7	94.2	94.7	94.2	93.7	95.0
Moyens	271	194	200	100	78	95	100	137	156	128
Pourcentage	15.7	11.5	8.8	6.0	2.3	2.6	2.1	2.4	2.7	2.2
Lourds	135	140	126	181	233	117	158	190	205	162
Pourcentage	7.8	8.3	5.5	10.9	6.9	3.2	3.2	3.4	3.6	2.8
Total	1 731	1 693	2 271	1 668	3 357	3 686	4 866	5 649	5 688	5 747

* Y compris les mini-fourgonnettes et fourgonnettes.

Source: Ward's Automotive Reports, AAMA

Production canadienne de camions (en milliers d'unités)

Tableau 2.3

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Légers*	130	235	367	506	834	833	870	1 069	1 037	1 115
<i>Pourcentage</i>	90.3	93.6	94.8	96.0	97.4	98.0	97.4	96.7	96.3	97.4
Moyens et lourds	14	16	20	21	22	17	23	37	40	30
<i>Pourcentage</i>	9.7	6.4	5.2	4.0	2.6	2.0	2.6	3.3	3.7	2.6
Total	144	251	387	527	856	850	893	1 106	1 077	1 145

* Y compris les mini-fourgonnettes et fourgonnettes.

Source: Ward's Automotive Reports.

Production nord-américaine de voitures (en milliers d'unités)

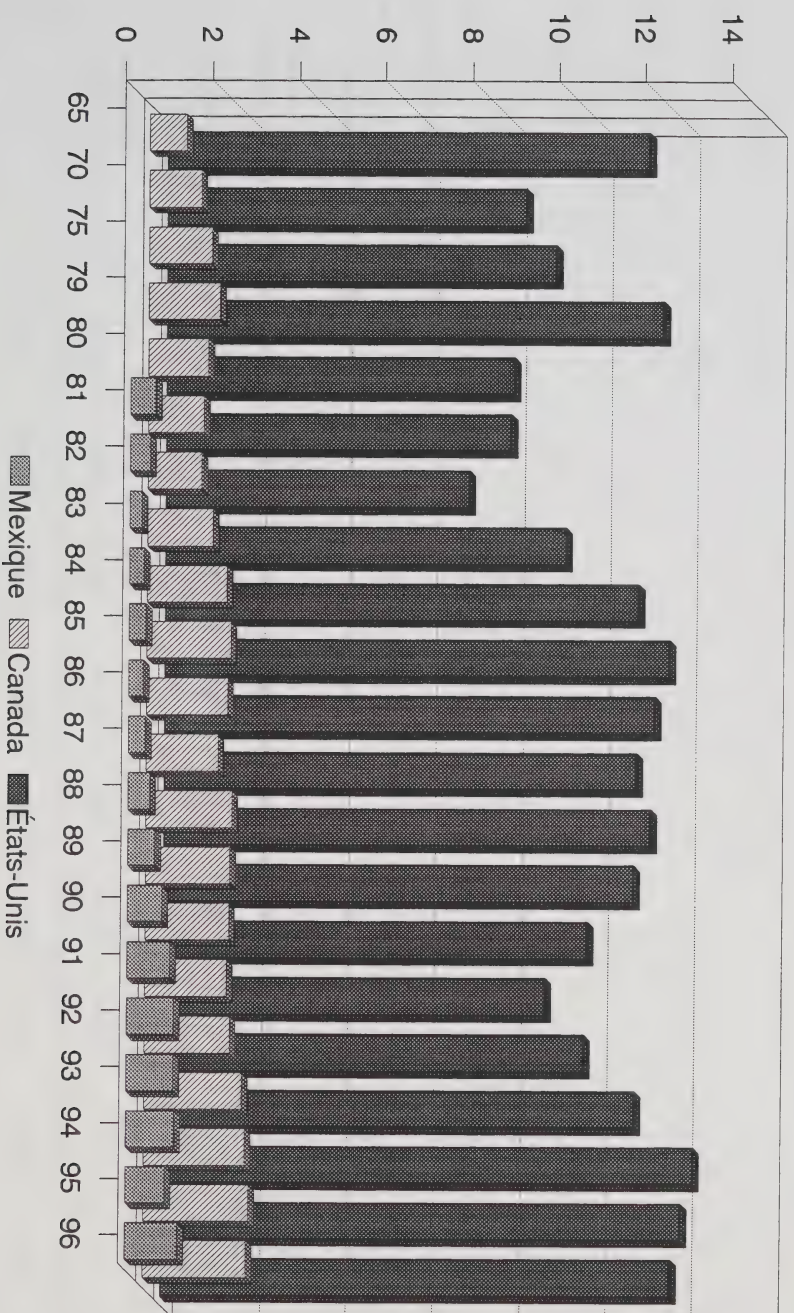
Tableau 2.2

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Canada	707	940	1 055	847	1 071	1 098	1 353	1 216	1 339	1 279
<i>Pourcentage</i>	7.0	12.6	13.6	11.7	11.3	14.1	16.6	14.0	16.0	15.8
États-Unis	9 329	6 546	6 706	6 372	8 186	6 078	5 982	6 601	6 338	6 037
<i>Pourcentage</i>	93.0	87.4	86.4	88.3	86.1	78.2	73.2	76.3	75.7	74.6
Mexique*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	247	598	835	840	699	778
<i>Pourcentage</i>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2.6	7.7	10.2	9.7	8.3	9.6
Amérique du Nord	10 036	7 486	7 761	7 219	9 504	7 774	8 170	8 657	8 376	8 094

* Données ne sont pas disponibles avant 1981.

Source: Ward's Automotive Reports.

Production nord-américaine de véhicules automobiles
(en milliers d'unités)



Graphique 2.1

Production nord-américaine de véhicules automobiles
(en milliers d'unités)

Tableau 2.1

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Canada	846	1 193	1 442	1 374	1 930	1 948	2 246	2 322	2 417	2 367
<i>Pourcentage</i>	7.1	12.6	13.9	14.6	13.8	15.5	15.8	14.8	15.8	15.4
États-Unis	11 114	8 263	8 965	8 010	11 648	9 780	10 899	12 250	11 972	11 753
<i>Pourcentage</i>	92.9	87.4	86.1	85.4	83.3	78.0	76.6	78.1	78.3	76.7
Mexique*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	398	804	1 081	1 106	906	1 206
<i>Pourcentage</i>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2.8	6.4	7.6	7.1	5.9	7.9
Amérique du Nord	11 960	9 456	10 407	9 384	13 976	12 532	14 226	15 678	15 295	15 326

* Données ne sont pas disponibles avant 1981.

Source: Ward's Automotive Reports.



Production

Immatriculations totale globale
(en milliers d'unités)

Tableau 1.10

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995
Argentine	1 488	2 269	3 296	4 329	5 310	5 737	6 520	5 666	5 903
Australie	3 737	4 784	6 214	7 263	8 729	9 777	10 506	10 518	11 207
Belgique	0	2 351	2 936	3 513	3 634	4 277	4 584	4 673	4 755
Canada	6 411	8 083	11 028	13 211	14 267	16 553	17 190	17 440	16 668
France	10 815	14 370	17 810	21 705	25 070	28 460	29 450	30 040	30 295
Allemagne	10 739	15 605	19 499	24 853	27 822	32 685	41 989	42 878	43 561
Italie	6 137	11 111	16 253	19 115	24 405	29 910	32 345	32 578	32 807
Japon	6 300	17 582	28 091	37 856	46 157	57 678	63 363	65 011	66 854
Les Pays-Bas	1 515	2 777	2 741	4 889	5 330	6 091	6 435	6 571	6 290
Espagne	1 195	3 119	5 860	8 962	10 884	14 443	16 300	16 687	17 284
Suède	1 935	2 447	2 931	3 077	3 383	3 925	3 882	3 912	3 953
Grande-Bretagne	10 880	13 571	15 935	17 358	22 231	26 302	27 006	27 437	27 942
États-Unis	90 358	108 418	132 949	188 796	171 354	188 656	194 036	195 469	200 446
Total	151 510	206 487	265 603	354 927	368 576	424 494	453 606	458 880	467 965

Source: World Motor Vehicle Data, 1997, American Automobile Manufacturers' Association (AAMA)

Immatriculations de véhicules automobiles au Canada
(en milliers d'unités)

Tableau 1.9

	1980	1985	1987	1988	1989	1990	1993	1994	1995
Automobiles	10 256	11 118	11 773	12 086	12 811	12 622	13 478	13 639	13 183
Camions et camions-tracteurs	2 903	3 095	3 508	3 706	3 396	3 867	3 648	3 698	3 420
Autobus	53	53	59	60	62	64	65	65	64
Motocyclettes	389	453	414	370	348	331	309	306	297
Vélocycleurs	* n.d.	35	34	31	30	28	26	24	22
Autres véhicules	118	64	76	84	72	69	61	61	60
Total	13 719	14 818	15 864	16 337	16 719	16 981	17 587	17 793	17 046

* Non disponible

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 53-219-XPB.

Ventes de camions légers aux États-Unis par segmentation (unités)

Tableau 1.8

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Camionnette	2 292 894	2 020 703	2 145 789	2 417 230	2 792 063	2 657 847	2 812 066
<i>Pourcentage</i>	50.6	49.1	46.5	45.3	46.4	43.9	43.0
Véhicule utilitaire sports	929 066	909 577	1 132 173	1 379 599	1 556 075	1 756 413	2 140 687
<i>Pourcentage</i>	20.5	22.1	24.5	25.8	25.8	29.0	32.8
Fourgonnettes	1 309 160	1 181 474	1 341 059	1 541 122	1 674 719	1 642 269	1 582 590
<i>Pourcentage</i>	28.9	28.7	29.0	28.9	27.8	27.1	24.2
Total	4 531 120	4 111 754	4 619 021	5 337 951	6 022 857	6 056 529	6 535 343

Ventes de camions légers au Canada par segmentation (unités)

Tableau 1.7

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Camionnettes <i>Pourcentage</i>	183 306 46.2	169 069 44.3	163 729 42.7	152 096 36.6	188 255 39.7	177 820 38.8	200 096 40.9
Véhicule utilitaire sports <i>Pourcentage</i>	70 964 17.9	62 876 16.5	72 672 19.0	76 612 18.4	76 548 16.2	81 532 17.8	96 404 19.7
Fourgonnettes <i>Pourcentage</i>	142 488 35.9	149 973 39.3	146 709 38.3	187 039 45.0	208 896 44.1	199 284 43.5	192 476 39.4
Total	396 758	381 918	383 110	415 747	473 699	458 636	488 976

Source: Canadian Auto World, CVMA, AIA/MC

Ventes de voitures de tourisme neuves aux États-Unis, selon l'origine (en milliers d'unités)

Tableau 1.6

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Nord-américaines*	8 763	7 116	7 050	6 578	8 205	6 897	6 734	7 255	7 129	7 253
Pourcentage	93.8	85.1	84.9	73.3	74.3	74.2	79.1	80.7	82.6	85.1
Importations du Japon**	13	313	808	1 908	2 218	1 633	1 335	1 238	999	725
Pourcentage	0.1	3.7	9.7	21.3	20.1	17.6	15.7	13.8	11.6	8.5
Autres importations**	569	936	443	492	616	770	449	497	507	548
Pourcentage	6.1	11.2	5.3	5.5	5.6	8.3	5.3	5.5	5.9	6.4
Total des ventes	9 345	8 365	8 301	8 978	11 039	9 300	8 518	8 990	8 635	8 526

* Y compris le Mexique

** Y compris les importations captives

Source: Ward's Automotive Reports.

Ventes de voitures de tourisme neuves au Canada, selon l'origine
(en milliers d'unités)

Tableau 1.5

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Nord-américaines*	634	497	836	741	795	580	494	573	553	573
<i>Pourcentage</i>	89.4	77.7	84.4	79.5	69.9	65.5	66.8	76.5	82.7	86.7
Importations du Japon**	2	66	96	138	199	239	196	130	71	48
<i>Pourcentage</i>	0.3	10.3	9.7	14.8	17.5	27.0	26.5	17.4	10.6	7.3
Autres importations**	73	77	58	53	143	66	49	46	45	40
<i>Pourcentage</i>	10.3	12.0	5.9	5.7	12.6	7.5	6.6	6.1	6.7	6.1
Total des ventes	709	640	990	932	1 137	885	739	749	669	661

* Y compris le Mexique

** Y compris les importations captives

**Ventes d'automobiles nord-américaines aux États-Unis, selon la taille
(en milliers d'unités)**

Tableau 1.4

	1980	1985	1987	1988	1989	1990*	1993*	1994*	1995*	1996*
Mini compactes	1 671	1 297	1 100	1 019	926	928	1 096	523	254	243
<i>Pourcentage</i>	25.4	15.8	15.5	13.5	13.1	10.0	12.9	5.8	2.9	2.8
Compacts	1 675	2 563	2 389	2 781	2 606	2 125	1 695	2 099	2 085	2 082
<i>Pourcentage</i>	25.5	31.2	33.7	36.9	36.8	22.8	19.9	23.4	24.1	24.4
Intermédiaires	1 836	2 464	2 026	2 017	1 916	4 160	3 690	4 098	4 191	4 213
<i>Pourcentage</i>	27.9	30.0	28.6	26.8	27.1	44.7	43.3	45.6	48.5	49.4
Grosses voiture	1 075	1 077	925	1 052	955	877	943	1 054	932	843
<i>Pourcentage</i>	16.3	13.1	13.1	14.0	13.5	9.4	11.1	11.7	10.8	9.9
Voitures de luxe	321	804	640	670	674	1 210	1 094	1 215	1 173	1 147
<i>Pourcentage</i>	4.9	9.8	9.0	8.9	9.5	13.0	12.8	13.5	13.6	13.4
Total des ventes	6 578	8 205	7 080	7 539	7 077	9 300	8 518	8 989	8 635	8 528

* Avant 1990, les modèles importés ne sont pas inclus; voir Tableau 1.2 pour les ventes totales des importations pour ces années.
Les statistiques pour les années antérieures à 1980 sont incomplètes

Source: Ward's Automotive Reports.

Ventes au Canada d'automobiles selon la taille, par des sociétés nord-américaines
(en milliers d'unités)

Tableau 1.3

	1970	1975	1980	1989	1990*	1993*	1994*	1995*	1996*
Mini compactes	9	75	140	76	222	235	197	174	151
Pourcentage	1.8	10.3	18.9	11.1	26.1	30.2	22.3	26.2	23.2
Compacts	101	186	229	314	230	215	312	165	182
Pourcentage	20.4	25.7	30.9	45.8	27.0	27.7	35.4	24.8	28.0
Intermédiaires	156	229	206	175	273	217	227	214	213
Pourcentage	31.5	31.6	27.8	25.5	32.1	27.9	25.7	32.2	32.7
Gross voitures	215	223	148	94	77	64	100	63	55
Pourcentage	43.4	30.8	20.0	13.7	9.0	8.2	11.3	9.5	8.4
Voitures de luxe	14	12	18	27	49	46	46	48	50
Pourcentage	2.8	1.7	2.4	3.9	5.8	5.9	5.2	7.2	7.7
Total des ventes	495	725	741	686	851	777	882	664	651

* Avant 1990, les modèles importés ne sont pas inclus; voir Tableau 1.1 pour les ventes des importations pour ces années.

Source: La Société des fabricants de véhicules à moteur classifié selon la segmentation de Ward.

Ventes au détail de véhicules automobiles aux États-Unis (en milliers d'unités)

Tableau 1.2

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Voitures de Tourisme										
Nord-américaines**	8 763	7 120	7 053	6 578	8 205	6 897	6 742	7 255	7 129	7 254
Importées d'outre-mer***	569	1 285	1 587	2 398	2 834	2 403	1 776	1 735	1 506	1 273
Total	9 332	8 405	8 640	8 976	11 039	9 300	8 518	8 990	8 635	8 527
Camions*										
Nord-américains**	1 539	1 746	2 249	2 002	3 912	3 956	5 000	5 662	6 091	6 130
Importées d'outre-mer***	44	65	231	484	766	600	378	409	400	439
Total	1 583	1 811	2 480	2 486	4 678	4 556	5 378	6 071	6 491	6 569
Nombre total de véhicules	10 915	10 216	11 120	11 462	15 717	13 856	13 896	15 061	15 126	15 096

* Y compris les mini-fourgonnettes, fourgonnettes et camions
 ** Y compris le Mexique
 *** Y compris les importations captives

Source: Ward's Automotive Reports.

Ventes au détail de véhicules automobiles au Canada (en milliers d'unités)

Tableau 1.1

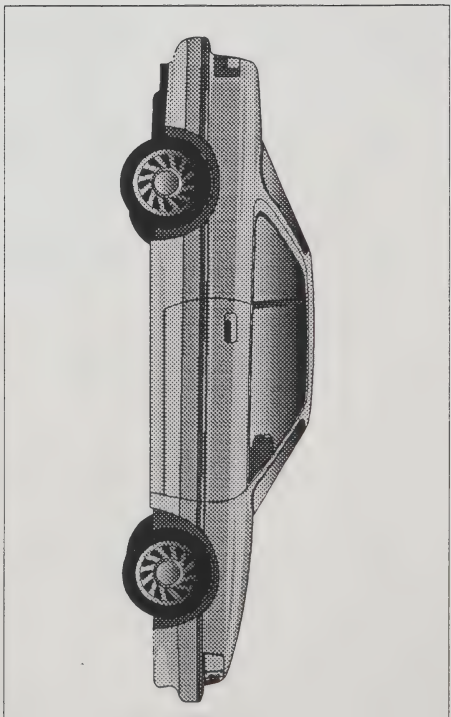
	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Voitures de Tourisme										
Nord-américaines**	634	497	836	741	795	580	494	573	553	573
Importées d'outre-mer***	75	143	154	191	342	305	245	175	116	88
Total	709	640	990	932	1 137	885	739	748	669	661
Camions*										
Nord-américains**	120	125	310	312	345	361	402	475	469	518
Importées d'outre-mer***	2	9	17	22	48	72	52	36	27	26
Total	122	134	327	334	393	433	454	511	496	544
Nombre total de véhicules	831	774	1 317	1 266	1 530	1 318	1 193	1 259	1 165	1 205

* Y compris les mini-fourgonnettes et fourgonnettes et camions

** Y compris le Mexique

*** Y compris les importations captives

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 63-007-XPB.



Vente\$
\$
\$
\$
\$
\$
\$
\$

4. Données sur le commerce et le Pacte de l'automobile

4.1	Commerce des produits de l'automobile	49
4.2	Commerce Canada—outre-mer des produits de l'automobile	50
4.3	Commerce Canada—États-Unis des produits de l'automobile	51
4.4	Commerce Canada-Japon des produits de l'automobile	52
4.5	Commerce Canada-Mexique des produits de l'automobile	53
4.6	Ratios entre la production globale nette et la valeur nette des ventes réalisées par les sociétés participant au Pacte de l'automobile au Canada	54
4.7	Pourcentage de la valeur ajoutée au Canada — coûts des marchandises de tous les constructeurs participant au Pacte de l'automobile	55
4.8	Total de la valeur ajoutée au Canada, selon les catégories de production pour les quatre principaux constructeurs canadiens	56

5. Emploi

5.1	Répartition de l'emploi par secteur — Canada	59
5.2	Répartition de l'emploi par secteur — États-Unis	60
5.3	L'industrie canadienne des pièces d'automobile, selon le nombre d'employés, 1993	61
5.4	Répartition de l'emploi par secteur - Mexique	62

6. Principales usines de véhicules automobiles au Canada

6.1	Principales usines de montage de véhicules automobiles au Canada	65
6.2	Nouveaux participants des usines de montage en Amérique du Nord	67
6.3	Concessionnaires canadiens de véhicules légers par assembleur	69

Glossaire de termes de l'automobile	70
-------------------------------------	----

Associations de l'industrie automobile	80
--	----

Publications de Statistique Canada Utilisé	81
--	----

Cette édition contient les plus récentes révisions et estimés fournis par les diverses sources de données. Par conséquence, quelques chiffres historiques qui apparaissent dans l'édition 1996 ont été modifiés.

Table des matières

1. Ventes

1.1	Ventes au détail de véhicules automobiles au Canada	9
1.2	Ventes au détail de véhicules automobiles aux États-Unis	10
1.3	Ventes au Canada d'automobiles selon la taille, par des sociétés nord-américaines	11
1.4	Ventes d'automobiles nord-américaines aux États-Unis, selon la taille	12
1.5	Ventes de voitures de tourisme neuves au Canada, selon l'origine	13
1.6	Ventes de voitures de tourisme neuves aux États-Unis, selon l'origine	14
1.7	Ventes de camions légers au Canada par segmentation	15
1.8	Ventes de camions légers aux États-Unis par segmentation	16
1.9	Immatriculations de véhicules automobiles au Canada	17
1.10	Immatriculations de véhicules globale	18

2. Production

2.1	Production nord-américaine de véhicules automobiles	21
2.2	Production nord-américaine de voitures	23
2.3	Production canadienne de camions	24
2.4	Production américaine de camions	25
2.5	Production mexicaine de camions et autobus	26
2.6	Principaux constructeurs de véhicules, selon la production totale	27
2.7	Production mondiale de véhicules par pays	28
2.8	Valeur moyenne d'unité de la production canadienne de véhicules	29
2.9	Indices des prix de l'industries	30
2.10	Valeur des expéditions de l'industrie canadienne de l'automobile	31
2.11	Ventilation à l'échelle internationale de l'approvisionnement en pièces d'origine de cinq grands constructeurs d'automobiles (Achats auprès des fournisseurs-maison et des fournisseurs indépendants)	32
2.12	Production canadienne de véhicules légers par compagnie	33
2.13	Production américaine de véhicules légers par compagnie	34
2.14	Production de véhicules légers au Mexique par compagnie	35
2.15	Production nord-américaine de véhicules légers par compagnie	36
2.16	Cout de matières dans le secteur d'automobile	37
2.17	Valeur ajoutée dans le secteur d'automobile	38

3. Investissements et Recherche-développement

3.1	Dépenses d'investissement en capital par les constructeurs canadiens d'automobiles	41
3.2	Dépenses en R-D de l'industrie canadienne de l'automobile	43
3.3	Taux de change	44
3.4	Prix moyens de voitures de tourisme	45

Les Affaires d'Industrie Canada

Le site Internet d'Industrie Canada contient une foule de renseignements commerciaux à l'adresse suivante: <http://strategis.ic.gc.ca/>

- Cliquez sur la rubrique «**Information d'affaires par secteur**» et naviguez dans les pages d'accueil de la Direction générale des industries de l'automobile et des transports pour obtenir plus de renseignements sur les secteurs des services et de la fabrication de véhicules automobiles. Vous pouvez aussi accéder ce site directement à: <http://strategis.ic.gc.ca/autof>.

- Cliquez sur la rubrique «**Renseignements sur les entreprises**» et naviguez dans la page d'accueil «**Réseau des entreprises canadiennes**» d'Industrie Canada pour trouver l'entreprise, le produit, le service et la technologie qui vous intéressent ou pour mettre en valeur vos produits et services sur les marchés intérieur et extérieur.

La banque de données «**WIN Export**» du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international du Canada contient des renseignements de base sur les exportateurs, les produits et services, les marchés extérieurs et les profils commerciaux d'entreprises. Vous pouvez obtenir des renseignements au (613) 996-5567.

Services d'Industrie Canada à l'intention de l'industrie automobile

La direction générale des industries de l'automobile et des transports tient à jour une banque de données complète contenant près de 8 000 rubriques sur les entreprises, les usines, les produits et les procédés de l'industrie automobile du Canada et des principaux pays qui fabriquent des véhicules. Cette information est disponible sur divers supports, électroniques ou autres.

La direction générale des industries de l'automobile et des transports peut mener, sur demande, des études personnalisées sur les usines de pièces et d'assemblage, les entreprises, les produits de l'industrie automobile dans divers pays.

Renseignements: Direction générale des industries de l'automobile et des transports

Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
Téléphone : (613) 954-8400
Télécopieur : (613) 952-8088
Courrier électronique : automotive.canada@ic.gc.ca

Formulaire pour obtenir les produits de la Direction générale des industries de l'automobile et des transports, Industrie Canada

Veuillez indiquer quelles informations vous désirez obtenir et compléter l'information ci-dessous.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Cade de compétitivité sectorielle, l'industrie automobile - Partie I - Vue d'ensemble et perspectives (septembre 1996)
une revue exhaustive de la structure, de la performance, ainsi que les faits saillants du secteur automobile canadien. | <input type="checkbox"/> L'industrie canadienne de l'automobile (brochure)
faits saillants sur le secteur de l'automobile (disponible en anglais, français, allemand et japonais). |
| <input type="checkbox"/> Circulaire trimestrielle sur le secteur automobile
statistiques sur les ventes, la production, l'emploi et les prévisions de l'industrie. | <input type="checkbox"/> Revue statistique sur l'industrie canadienne de l'automobile (annuel)
données historiques sur la production, les ventes, le commerce, l'investissement, l'emploi et un inventaire des usines d'assemblage et des pièces automobiles. |
| <input type="checkbox"/> Commerce dans le secteur automobile (semi-annuel)
données sur le commerce international par pays et sous-secteur comprenant les importations attribuables au Pacte de l'automobile. | <input type="checkbox"/> Stratégie canadienne d'affaires internationales (annuel)
activités internationales dans le secteur de l'automobile. |
| <input type="checkbox"/> Glossaire de termes de l'automobile (septembre 1997)
terminologie relative au secteur de l'automobile. | |

Nom: _____

Titre: _____

Compagnie: _____

Type d'organisation: Gouvernement Fournisseur Banque
Consultant Fabricant Concessionnaire Association Bibliothèque

Rue: _____

Ville: _____ Province: _____

Code postal: _____ Téléphone: _____

Télocopieur: _____

Adresse internet: _____

Retourner

Par télécopieur:
(613) 952-8088

Par courrier à::
Industrie Canada
Direction générale des industries de l'automobile
et des transports
235 rue Queen
10ième étage est
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Par adresse internet:
automotive.canada@ic.gc.ca

Questionnaire pour la Revue Statistique

Vos commentaires sont importants. Ils nous assisteront à produire des produits d'information pour vous mieux servir. S'il vous plaît prendre quelques minutes à répondre les questions suivants.

1. Information sur votre organization.

Nom:

Titre:

Compagnie:

Rue:

Ville:

Province:

Code postale:

Vos activités: fournisseur de services, organisation travaillant à R&D, organism gouvernemental (fédéral, provincial, municipal), autres (décrivez vos activités)

4.

Avez-vous d'autres commentaires qui pourraient nous aider à améliorer nos produits futurs?

5.

Est-ce que ce produit est distribué à d'autre individu dans votre organisation? Si oui, s'il vous plaît inclure le nom et titre de l'individu.

Nom:

Titre:

2. Quelle information avez-vous trouvé particulièrement utile?

6.

Avez-vous acces à l'Internet? Si oui, s'il vous plaît mettre votre adresse.

Adresse internet:

3. Y-a-t-il de l'information que vous n'avez pas trouvée et que vous aimeriez avoir dans nos produits futurs?

S'il vous plaît envoyer par télécopieur:

OU

Retourner à:

Direction générale des industries de l'automobile
et des transports
Industrie Canada
Télécopieur : (613) 952-8088

Direction générale des industries de l'automobile
et des transports
Industrie Canada
10ième étage est
235 rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

REVUE STATISTIQUE SUR L'INDUSTRIE CANADIENNE DE L'AUTOMOBILE, ÉDITION 1997

Direction générale des Industries
de l'automobile et des transports
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Téléphone: (613) 954-3394
Télécopieur: (613) 952-8088

Address électronique: automotive.canada@ic.gc.ca

Septembre 1997



REVUE STATISTIQUE SUR

l'industrie canadienne de l'automobile

— édition 1997 —



Secteur
de l'industrie
Transport routier

Industry
Sector
Automotive

Canada

STATISTICAL REVIEW
OF THE CANADIAN AUTOMOTIVE
INDUSTRY: 1998 EDITION



Industry Sector
Sector de l'industrie
Automotive and Automobile
Transportation et Transports

Canada



STATISTICAL REVIEW OF THE CANADIAN AUTOMOTIVE INDUSTRY: 1998 EDITION



Automotive and Transportation Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa, Ontario

Tel: (613) 954-3394

Fax: (613) 952-8088

E-mail address: automotive.canada@ic.gc.ca

Web site: <http://strategies.ic.gc.ca/autoe>

Oct. 1998

Statistical Review Questionnaire

Your comments are important to us. Please take a few minutes to answer the following questions in order to assist us in making future information products to better serve your needs:

1. Key information on your organization.

Name:
Title:
Company:
Street:
City:
Province:
Postal Code:
Fax No.:

Nature of activities: manufacturer, service provider, R&D organization, government (federal, provincial, municipal) , other (provide details)
2. What information did you find particularly useful in this publication?
3. Was there information that you didn't find and would like to see in future information products?
4. Do you have any other comments that might improve this publication?
5. Is this report being passed on to another individual in your organization? If so, please state the name and title of the individual.

Name:
Title:
6. Does your organization have Internet access ? If so, please provide your Internet address.

Internet address:
7. In which format do you prefer to receive the data? Please circle.

Publication
Internet
Both

Please fax this questionnaire to:
Automotive and Transportation Branch
Industry Canada
Fax: (613) 952-8088

OR

Return to:
Automotive and Transportation Branch
Industry Canada
10th Floor East
235 Queen St.
Ottawa, Ontario K1A 0H5

Order Form for Products Available from the Automotive and Transportation Branch, Industry Canada

To order, please indicate which products you would like to receive and complete the information below.

- ☐ **Automotive Competitiveness Review (The) - A Report on the Canadian Automotive Industry** (June 1998)
 - consultative review on the industry's competitiveness framework
- ☐ **Country Specific Automotive Policy Profiles** (May 1997)
 - profiles on selected countries that include country production and sales overview and the trade environment.
- ☐ **Automotive Competitiveness Review (The) - Industry-identified Issues** (June 1998)
 - issues presented by the automotive industry
- ☐ **Automotive Trade Statistics** (semi-annual)
 - international trade statistics by selected countries depicting autopact imports by automotive sector groupings.
- ☐ **Automotive Sector Competitiveness Framework - Part I Overview and Prospects** (September 1996)
 - a comprehensive review and analysis of industry structure, performance, trends and issues facing the automotive industry.
- ☐ **Canada's Automotive Industry Today** (brochure) (September 1997)
 - key automotive information (available in English, French, German and Japanese)
- ☐ **Canadian International Business Strategy**
 - international activity in the automotive sector.
- ☐ **Glossary of Automotive Terms** (September 1997)
 - glossary of automotive terminology.
- ☐ **Quarterly Automotive Circular** (quarterly)
 - detailed data on sales, production, employment and forecasts.
- ☐ **Statistical Review of the Canadian Automotive Industry** (annual)
 - historical statistical data on sales, production, trade, investment, employment and a listing of assembly and parts plants.

Name: _____

Title: _____

Company: _____

Type of Organization: Government Supplier Bank
Consultant Manufacturer Dealer Trade Association
Library Other (specify) _____

Street: _____

City: _____ Province: _____

Postal Code: _____ Tel. No.: _____

Fax No.: _____

Internet Address: _____

The Business of Industry Canada

A wide variety of business information is available from Industry Canada's Internet web site: <http://strategis.ic.gc.ca/> which can be located by most popular web browsers.

Open up the "**Business Information by Sector**" section and visit the **Home Page of the Automotive and Transportation Branch** for selected information concerning the motor vehicle manufacturing and services sectors. You can also access this site directly at <http://strategis.ic.gc.ca/autoe>.

Open up the "**Company Information**" section and visit the **Home Page of Industry Canada's Canadian Company Capabilities** for on-line assistance in finding the right company, product, service, and technology information, and promoting your product and expertise to domestic and international markets.

The Department of Foreign Affairs and International Trade "**WIN Export**" database includes basic exporter information, products and services, foreign markets and a company marketing profile. Further information on this service can be found the web site <http://www.infoexport.gc.ca/section2/winexp-e.asp> or queries may be initiated by telephoning (613) 996-5567.

Industry Canada's Special Services to the Automotive Sector

The Automotive and Transportation Branch maintains a comprehensive database which covers Canada as well as the major vehicle-producing countries of the world. Listings include over eight thousand automotive plants and companies, major products and processes and technologies. Selected information is available in various forms and media.

Customized searches by automotive assembly and parts plant, company, product, country, etc. may be requested from the Automotive and Transportation Branch.

Contact: Automotive and Transportation Branch
Industry Canada
235 Queen Street
OTTAWA, Canada K1A 0H5
Tel: (613) 946-9589
Fax: (613) 952-8088
e-mail: automotive.canada@ic.gc.ca

1. Sales

1.1	Retail Sales of Motor Vehicles in Canada	9
1.2	Retail Sales of Motor Vehicles in the U.S.	10
1.3	Canadian Car Sales of North American Cars by Size	12
1.4	U.S. Sales of North American Cars by Size	13
1.5	Canadian and U.S. Light Truck Sales by Segment	15
1.6	Road Motor Vehicle Registrations in Canada	17
1.7	Motor Vehicle Registrations in Major Markets	18
1.8	Top 15 Best Selling Cars and Light Trucks in Canada	19
1.9	Light Vehicle Dealerships by Company	20

2. Production

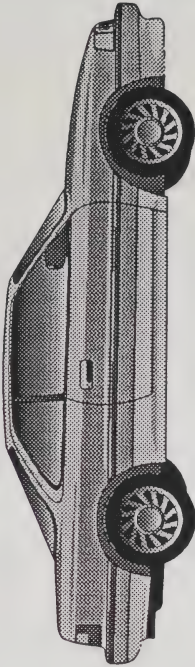
2.1	North American Production of Motor Vehicles	23
2.2	Vehicle Manufacturers by Total Output	25
2.3	World Motor Vehicle Production by Major Producing Country	26
2.4	Average Unit Value of Canadian Motor Vehicle Production	27
2.5	Industrial Product Price Indices by Industry	28
2.6	Value of Shipments in Canadian Automotive Industries	29
2.7	International Sourcing Pattern of Original Equipment Parts of Five Major Motor Vehicle Manufacturers (Purchases from In-House and Independent Suppliers)	30
2.8	Canadian Vehicle Production by Company	31
2.9	U.S. Vehicle Production by Company	32
2.10	Mexico Vehicle Production by Company	33
2.11	North American Vehicle Production by Company	34
2.12	Cost of Materials in the Canadian Automotive Industry	35
2.13	Value Added in the Canadian Automotive Industry	36

3. Investment/Research and Development/Exchange Rates/Prices/Gross Domestic Product

3.1	New Capital Expenditures in Canadian Automotive Industries	39
3.2	Research and Development in the Motor Vehicle Industries	40
3.3	Exchange Rates	41
3.4	Average Prices of Passenger Cars	42
3.5	Gross Domestic Product	43

4. Trade and Auto Pact Data	
4.1 Total Canadian Trade in Automotive Products	47
4.2 Canada-U.S. Trade in Automotive Products	49
4.3 Canada-Mexico Trade in Automotive Products	50
4.4 Canada-Japan Trade in Automotive Products	51
4.5 Canadian Trade in Automotive Products (Other Countries)	52
4.6 Overall Net Production to Net Sales-Value Ratios Achieved by Auto Pact Companies in Canada	53
4.7 Canadian Value Added/Cost of Sales Achieved by Auto Pact Producers	54
4.8 Total Canadian Value Added by Category of Production for the Four Major Vehicle Manufacturers in Canada	55
5. Employment	
5.1 North American Employment Related to Automotive Industries	59
6. Automotive Plants in Canada	
6.1 Major Motor Vehicle Assembly Plants in Canada	63
6.2 New Entrant Assembly Investment in North America	65
7. Glossary of Automotive Terms	
Glossary of Automotive Terms	69
Automotive Associations	80
Statistics Canada Publications Utilized	81

This edition reflects the latest revisions and estimates provided by the various data sources. Accordingly, some historical figures appearing in the 1997 Edition have been modified. As a variety of sources are utilized in this publication, some totals may not agree.



\$\$\$\$\$ sales

(Thousands of Units)

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Passenger Cars											
North American Produced*	711	732	661	578	557	513	533	597	557	571	631
Big Three	691	708	622	514	487	436	440	469	428	409	437
Japanese	12	18	35	54	63	62	73	102	108	134	161
Other	8	6	4	10	7	15	20	26	21	28	33
Total Imports	347	312	326	308	317	285	206	151	116	89	108
Big Three Imports	39	42	57	51	57	57	35	20	10	4	3
From Japan	35	38	47	42	49	39	25	16	6	1	0
From Other Sources	4	4	10	9	8	18	10	4	4	3	3
Other Imports	308	270	269	257	260	228	171	131	106	85	105
From Japan	200	190	196	193	198	183	131	91	66	48	65
From Other Sources**	108	80	73	64	62	45	40	40	40	37	40
Total Passenger Cars	1 058	1 044	987	886	874	798	739	748	673	660	739
Light Trucks											
North American Produced*	397	440	415	350	335	356	379	448	444	488	593
Big Three	397	440	415	348	332	353	373	436	432	475	575
Japanese	0	0	0	2	3	3	6	12	12	13	18
Other	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Imports	51	52	64	63	65	57	47	31	23	24	56
Big Three Imports	4	5	7	6	4	4	2	0	0	0	0
From Japan	4	5	7	6	4	4	2	0	0	0	0
From Other Sources	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other Imports	47	47	57	57	61	53	45	31	23	24	56
From Japan	46	46	56	56	60	51	42	29	21	22	53
From Other Sources	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	3
Total Light Trucks	448	492	479	413	400	413	426	479	467	512	649
Total Light Vehicles	1 506	1 536	1 466	1 299	1 274	1 211	1 165	1 227	1 140	1 172	1 388

* Includes Mexico

** Includes Saab and Jaguar

Source: Ward's AutoInfoBank and weekly reports, AI/AMC

Retail Sales of New Light Vehicles in the U.S.
(Thousands of Units)

Table 1.2

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Passenger Cars											
North American Produced *	7 081	7 540	7 095	6 914	6 152	6 286	6 742	7 255	7 129	7 254	6 907
Big Three	6 402	6 735	6 042	5 482	4 676	4 816	5 156	5 414	5 138	5 002	4 735
Japanese	483	592	779	1 061	1 125	1 161	1 265	1 447	1 595	1 840	1 827
Other	196	213	274	371	351	309	321	334	396	412	345
Total Imports	3 108	3 004	2 680	2 384	2 023	1 928	1 775	1 735	1 506	1 274	1 365
Big Three Imports	349	393	341	297	255	203	166	74	74	46	59
From Japan	258	230	211	191	156	143	117	34	15	7	0
From Other Sources	91	163	130	106	99	60	49	40	59	39	59
Other Imports	2 759	2 611	2 339	2 087	1 768	1 725	1 609	1 661	1 432	1 228	1 306
From Japan	1 857	1 792	1 687	1 529	1 345	1 309	1 211	1 205	967	721	726
From Other Sources**	902	819	652	558	423	416	398	456	465	507	580
Total Passenger Cars	10 189	10 544	9 775	9 298	8 175	8 214	8 517	8 990	8 635	8 528	8 272
Light Trucks											
North American Produced *	3 921	4 200	4 114	3 957	3 604	4 247	5 000	5 658	5 691	6 129	6 267
Big Three	3 843	4 083	3 978	3 761	3 385	3 937	4 579	5 138	5 208	5 612	5 746
Japanese	78	117	131	162	188	277	379	474	441	460	460
Other	0	0	5	34	31	33	42	46	42	57	61
Total Imports	921	711	641	612	538	408	378	410	403	441	582
Big Three Imports	87	66	47	16	7	9	6	5	4	3	3
From Japan	87	66	47	16	7	9	6	5	4	3	3
From Other Sources	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other Imports	834	645	594	596	531	399	372	405	399	438	579
From Japan	820	635	583	584	523	392	361	388	369	404	533
From Other Sources	14	10	11	12	8	7	11	17	30	34	46
Total Light Trucks	4 842	4 911	4 755	4 569	4 142	4 655	5 378	6 068	6 094	6 570	6 849
Total Vehicles	15 031	15 455	14 530	13 867	12 317	12 869	13 895	15 058	14 729	15 098	15 121

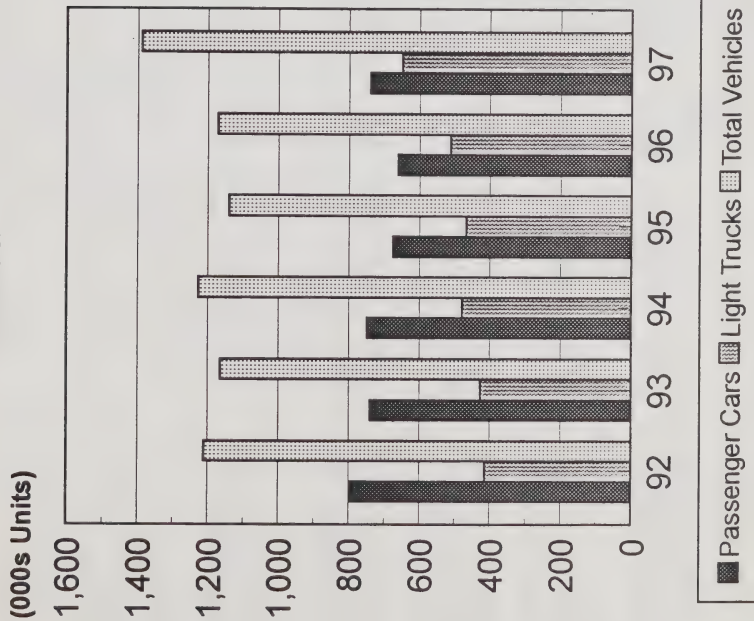
* Includes Mexico

** Includes Saab and Jaguar

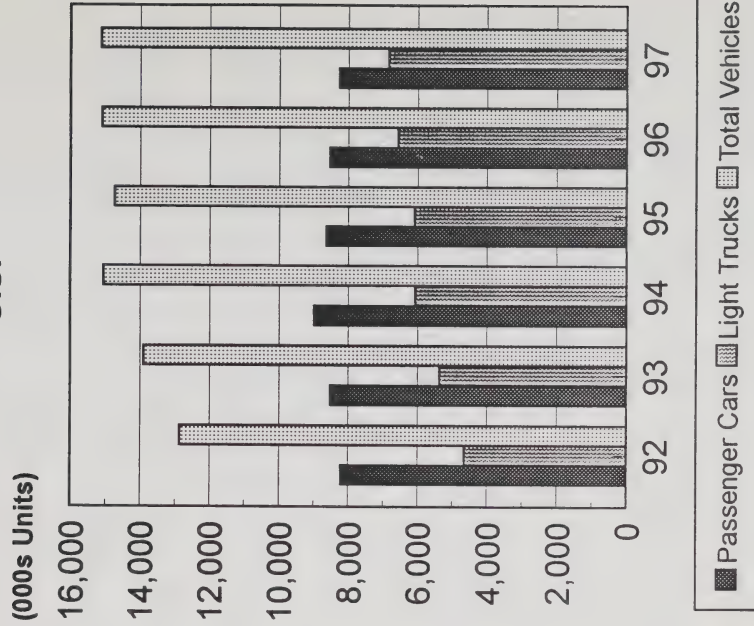
Retail Sales of Motor Vehicles

Graph 1.1

Canada



U.S.



Canadian Car Sales by Size
(Thousands of Units)

Table 1.3

	1970	1975	1980	1985	1990*	1993*	1994*	1995*	1996*	1997*
Sub-compact	9	75	140	237	236	202	177	153	151	172
Percent Share of Total	1.8	10.3	18.9	30.3	26.7	27.3	23.7	22.7	22.9	23.3
Percentage Change		7.3	-7.9	0.9	-0.4	-15.1	-12.4	-13.6	-1.3	13.9
Compact	101	186	229	202	247	289	214	186	182	210
Percent Share of Total	20.4	25.7	30.9	25.8	27.9	39.1	28.6	27.6	27.6	28.4
Percentage Change		84.2	23.1	-11.8	22.3	17.0	-26.0	-13.1	-2.2	15.4
Intermediate	156	229	206	246	279	125	234	226	221	239
Percent Share of Total	31.5	31.6	27.8	31.5	31.5	16.9	31.3	33.5	33.5	32.3
Percentage Change		46.8	-10.0	19.4	13.4	-55.2	87.2	-3.4	-2.2	8.1
Full-size	215	223	148	80	77	66	74	62	55	51
Percent Share of Total	43.4	30.8	20.0	10.2	8.7	8.9	9.9	9.2	8.3	6.9
Percentage Change		3.7	-33.6	-45.9	-3.8	-14.3	12.1	-16.2	-11.3	-7.3
Luxury	14	12	18	17	46	57	48	47	51	67
Percent Share of Total	2.8	1.7	2.4	2.2	5.2	7.7	6.4	7.0	7.7	9.1
Percentage Change		-14.3	50.0	-5.6	170.6	23.9	-15.8	-2.1	8.5	31.4
Total Sales	495	725	741	782	885	739	747	674	660	739

* Prior to 1990, data does not include import models; see Table 1.1 for total import sales for those years.

Source: Canadian Vehicle Manufacturers' Association and AIAMC, classified by Ward's segmentation.

U.S. Car Sales by Size (Thousands of Units)

	1980	1985	1988*	1990*	1993*	1994*	1995*	1996*	1997*
Sub-compact	1 671	1 297	2 663	928	1 096	523	254	243	247
Percent Share of Total	25.4	15.8	25.3	10.0	12.9	5.8	2.9	2.8	3.0
Percentage Change		-22.4	105.3	-65.2	18.1	-52.3	-51.4	-4.3	1.6
Compact	1 675	2 563	3 563	2 125	1 695	2 099	2 085	2 082	2 244
Percent Share of Total	25.5	31.2	33.8	22.8	19.9	23.4	24.1	24.4	27.1
Percentage Change		53.0	39.0	-40.4	-20.2	23.8	-0.7	-0.1	7.8
Intermediate	1 836	2 464	2 210	4 160	3 690	4 098	4 191	4 213	3 777
Percent Share of Total	27.9	30.0	21.0	44.7	43.3	45.6	48.5	49.4	45.7
Percentage Change		34.2	-10.3	88.2	-11.3	11.1	2.3	0.5	-10.3
Full-size	1 075	1 077	1 052	877	943	1 054	932	843	782
Percent Share of Total	16.3	13.1	10.0	9.4	11.1	11.7	10.8	9.9	9.5
Percentage Change		0.2	-2.3	-16.6	7.5	11.8	-11.6	-9.5	-7.2
Luxury	321	804	1 043	1 210	1 094	1 215	1 173	1 147	1 221
Percent Share of Total	4.9	9.8	9.9	13.0	12.8	13.5	13.6	13.4	14.8
Percentage Change		150.5	29.7	16.0	-9.6	11.1	-3.5	-2.2	6.5
Total Sales	6 578	8 205	10 531	9 300	8 518	8 989	8 635	8 528	8 271

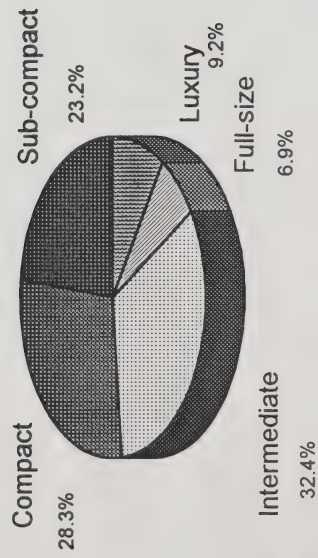
* Prior to 1988, data does not include import models; see Table 1.2 for total imports for those years.
Data incomplete prior to 1980

Source: Ward's Automotive Reports, Ward's Yearbook.

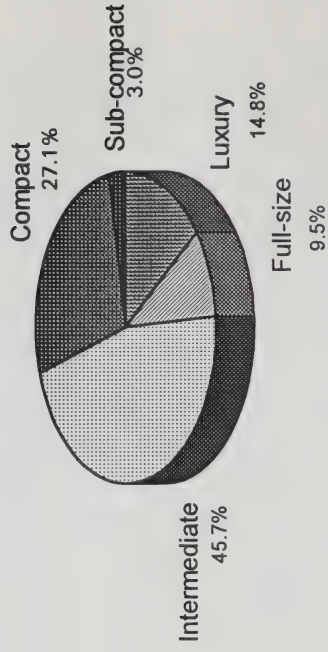
Car Sales by Segment

Graph 1.2

Canada



U.S.



	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Canada*								
Pickup trucks	185 369	170 427	163 729	161 563	188 268	179 089	200 169	238 187
Percent Share of Total	46.1	43.3	40.3	37.9	39.5	38.1	39.1	36.7
Percentage Change		-8.1	-3.9	-1.3	16.5	-4.9	11.8	19.0
Sports Utility Vehicles	71 413	73 061	73 051	77 032	79 281	87 798	98 419	152 381
Percent Share of Total	17.8	18.6	18.0	18.1	16.6	18.7	19.2	23.5
Percentage Change		2.3	0.0	5.4	2.9	10.7	12.1	54.8
Vans	145 198	150 102	169 712	187 737	209 016	203 488	213 828	258 437
Percent Share of Total	36.1	38.1	41.8	44.0	43.9	43.3	41.7	39.8
Percentage Change		3.4	13.1	10.6	11.3	-2.6	5.1	20.9
Total	401 980	393 590	406 492	426 332	476 565	470 375	512 416	649 005
Percentage Change		-2.1	3.3	4.9	11.8	-1.3	8.9	26.7
United States*								
Pickup trucks	2 292 894	2 020 703	2 145 789	2 417 230	2 792 063	2 657 847	2 812 066	2 769 562
Percent Share of Total	50.6	49.1	46.5	45.3	46.4	43.9	43.0	40.6
Percentage Change		-11.9	6.2	12.6	15.5	-4.8	5.8	-1.5
Sports Utility Vehicles	929 066	909 577	1 132 173	1 379 599	1 556 075	1 756 413	2 140 687	2 435 301
Percent Share of Total	20.5	22.1	24.5	25.8	25.8	29.0	32.8	35.7
Percentage Change		-2.1	24.5	21.9	12.8	12.9	21.9	13.8
Vans	1 309 160	1 181 474	1 341 059	1 541 122	1 674 719	1 642 269	1 582 590	1 609 681
Percent Share of Total	28.9	28.7	29.0	28.9	27.8	27.1	24.2	23.6
Percentage Change		-9.8	13.5	14.9	8.7	-1.9	-3.6	1.7
Total	4 531 120	4 111 754	4 619 021	5 337 951	6 022 857	6 056 529	6 535 343	6 814 544
Percentage Change		-9.3	12.3	15.6	12.8	0.6	7.9	4.3

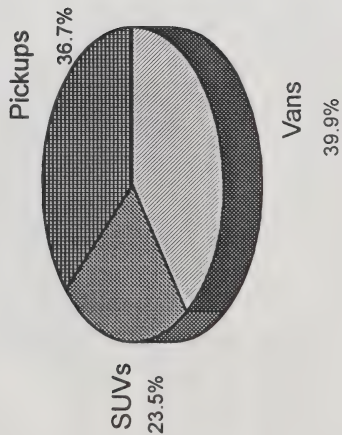
* Commercial Chassis are not included in totals

Source: Canadian Auto World, CVMA, AIAMC.

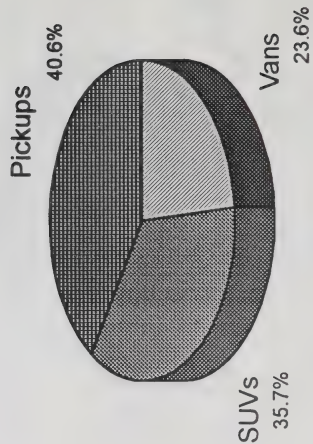
Light Trucks by Segment

Graph 1.3

Canada



U.S.



Motor Vehicle Registrations in Canada
(Thousands of Units)

	1980	1985	1987	1988	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Passenger Cars	10 256	11 118	11 773	12 086	12 811	12 622	13 478	13 639	13 183	13 217
Trucks and Truck Tractors	2 903	3 095	3 508	3 706	3 396	3 867	3 648	3 698	3 420	3 579
Buses	53	53	59	60	62	64	65	65	64	64
Motorcycles	389	453	414	370	348	331	309	306	297	290
Mopeds	*NA	35	34	31	30	28	26	24	22	21
Other Vehicles	118	64	76	84	72	69	61	61	60	60
Total	13 719	14 818	15 864	16 337	16 719	16 981	17 587	17 793	17 046	17 231

* Not available

Source: Statistics Canada Catalogue Number 53-219-XPB.

Motor Vehicle Registrations in Major Markets
(Thousands of Units)

Table 1.7

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1994	1995	1996
Argentina	1 488	2 269	3 296	4 329	5 310	5 737	5 666	5 903	6 071
Australia	3 737	4 784	6 214	7 263	8 729	9 777	10 518	11 207	10 750
Belgium	0	2 351	2 936	3 513	3 634	4 277	4 673	4 755	4 838
Canada	6 411	8 083	11 028	13 719	14 818	16 553	17 440	17 046	17 231
France	10 815	14 370	17 810	21 705	25 070	28 460	30 040	30 295	30 755
Germany	10 739	15 605	19 499	24 853	27 822	32 685	42 878	43 561	44 167
Italy	6 137	11 111	16 253	19 115	24 405	29 910	32 578	32 807	33 516
Japan	6 300	17 582	28 091	37 856	46 157	57 678	65 011	66 854	68 801
Netherlands	1 515	2 777	2 741	4 889	5 330	6 091	6 571	6 290	6 420
Spain	1 195	3 119	5 860	8 962	10 884	14 443	16 687	17 284	17 954
Sweden	1 935	2 447	2 931	3 077	3 383	3 925	3 912	3 953	3 981
U.K.	10 880	13 571	15 995	17 358	22 231	26 302	27 437	27 942	28 486
U.S.	90 358	108 418	132 949	188 796	171 354	188 656	195 469	200 446	206 365
Total	151 510	206 487	265 603	355 435	369 127	424 494	458 880	468 343	479 335

Source: World Motor Vehicle Data, 1998; American Automobile Manufacturers' Association (AAMA)

(Units)

Cars		Light Trucks		
1	Cavalier	50 089	Chev/GMC Pickup	86 214
2	Civic	49 551	Ford Pickup	80 952
3	Sunfire/Sunbird	44 964	Caravan	53 028
4	Escort	34 432	Windstar	52 114
5	Corolla	34 142	Voyager	37 279
6	Camry	24 270	Transport/Silhouette	32 852
7	Grand Am	23 391	Dodge Light Pickup	30 823
8	Taurus	23 250	Astro/Safari	29 205
9	Intrepid	22 767	Ford Explorer	23 013
10	Accord	21 312	Blazer/Jimmy	20 168
11	Saturn	20 989	Grand Cherokee	17 171
12	Saturn	20 989	CR-V	14 778
12	Lumina	19 668	Econoline	11 739
13	Neon	18 112	Ranger	11 510
15	Crown Victoria	14 563	Rav 4	11 421

Source: Canadian Vehicle Manufacturers' Association (CVMA);
Association of International Automobile Importers of Canada (AIAMC)

Light Vehicle Dealerships by Company In Canada

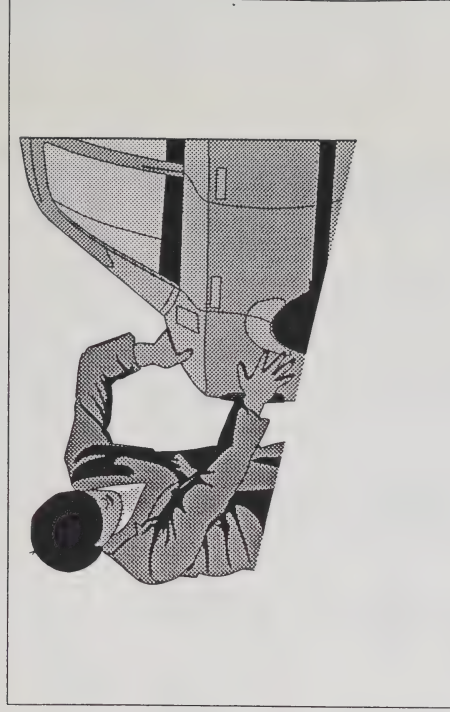
Table 1.9

Company	1980	1985	1988	1989	1990	1993	1994	1995	1996	1997
Acura	--	--	--	--	41	44	42	39	39	41
American Motors	256	189	--	--	--	--	--	--	--	--
BMW	39	43	43	42	38	35	36	33	33	30
Chrysler	566	555	722	695	659	601	607	609	598	586
Fiat	53	88	--	--	--	--	--	--	--	--
Ford	781	715	680	669	655	643	640	623	604	597
General Motors	1,091	969	969	964	947	906	868	847	824	868
Honda	160	188	268	256	218	217	213	205	203	203
Hyundai	--	173	172	157	144	156	146	139	139	142
Infiniti *	--	--	--	--	--	23	22	22	23	--
Jaguar	97	20	21	23	23	21	21	20	18	18
Lada	44	76	57	61	69	78	77	89	75	22
Lexus **	--	--	--	--	--	22	22	22	22	--
Mazda	130	137	164	168	176	184	181	176	167	159
Mercedes	57	53	51	54	56	39	57	58	56	53
Nissan	212	188	187	180	179	161	156	148	146	169
Passport/Saturn ***	--	--	40	59	70	66	65	62	--	--
Saab***	52	41	30	32	--	--	--	--	--	--
Skocar	--	60	27	23	34	--	--	--	--	--
Subaru	102	80	81	89	87	87	93	95	97	100
Suzuki	--	86	99	103	107	103	106	108	91	86
Toyota	195	208	233	237	239	234	232	229	228	251
Volkswagen	202	200	192	189	184	180	174	162	160	155
Volvo	94	72	64	61	61	53	51	48	46	46
Total Light Vehicle Dealer	4 131	4 141	4 100	4 062	3 987	3 853	3 809	3 734	3 569	3 526

* Figures are included with Nissan in 1997

** Figures are included with Toyota in 1997

*** Figures are included with General Motors starting in 1990.



Production

North American Production of Motor Vehicles
(Thousands of Units)

Table 2.1

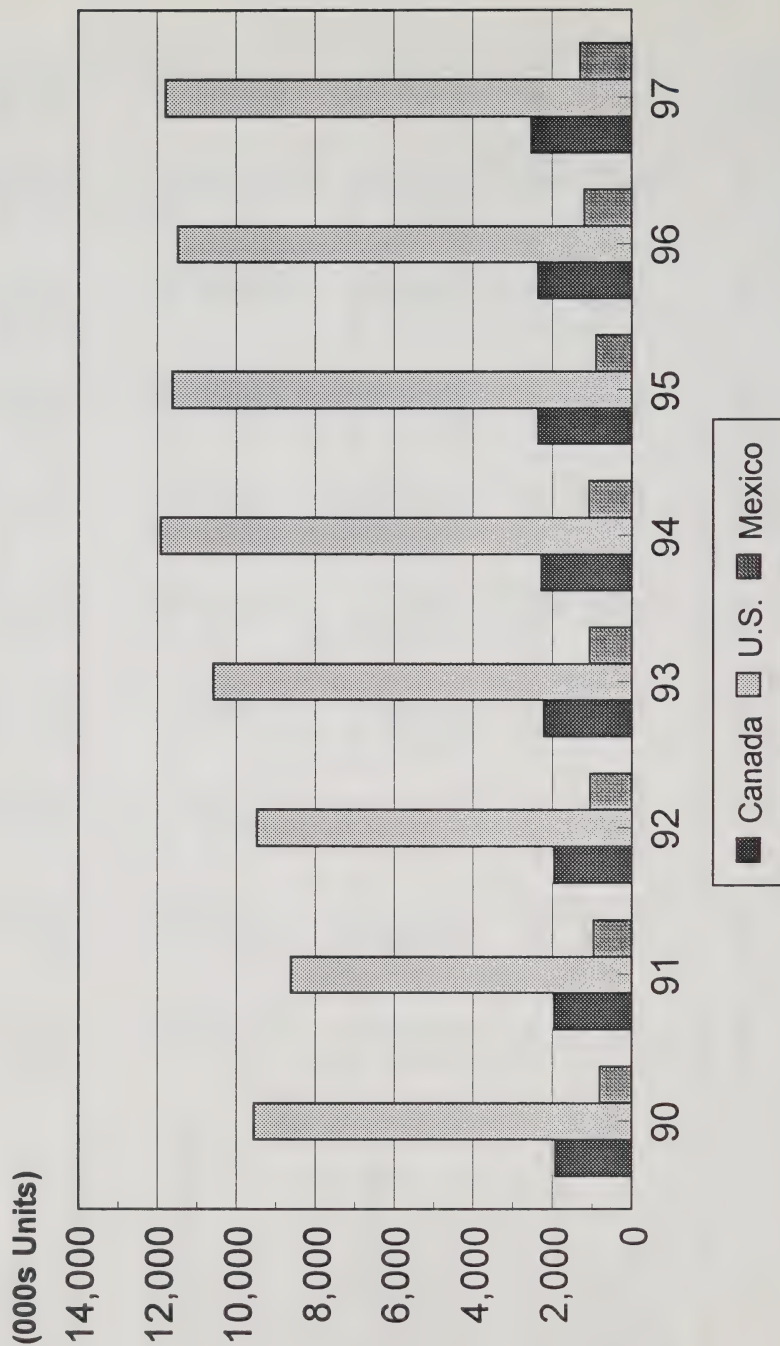
	1985	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Canada										
Passenger Cars	1 183	1 020	1 093	1 056	1 032	1 353	1 215	1 337	1 280	1 373
Light Trucks	729	926	828	897	923	866	1 069	1 029	1 088	1 161
Light Vehicles	1 912	1 946	1 921	1 953	1 955	2 219	2 284	2 366	2 368	2 534
Heavy-Duty Trucks/Buses	22	43	15	13	19	25	36	41	29	37
Total Vehicles	1 934	1 989	1 936	1 966	1 974	2 244	2 320	2 407	2 397	2 571
U.S.										
Passenger Cars	8 155	6 821	6 078	5 440	5 667	5 982	6 601	6 340	6 083	5 934
Light Trucks	3 175	3 781	3 464	3 160	3 825	4 608	5 305	5 285	5 449	5 859
Light Vehicles	11 330	10 602	9 542	8 600	9 492	10 590	11 906	11 625	11 532	11 793
Heavy-Duty Trucks/Buses	277	254	226	173	217	265	333	370	299	338
Total Vehicles	11 607	10 856	9 768	8 773	9 709	10 855	12 239	11 995	11 831	12 131
Mexico										
Passenger Cars	268	439	598	712	777	835	874	705	798	854
Light Trucks	177	191	206	235	274	226	235	230	411	477
Light Vehicles	445	630	804	947	1 051	1 061	1 109	935	1 209	1 331
Heavy-Duty Trucks/Buses*	12	10	9	34	35	26	31	5	10	23
Total Vehicles	457	640	813	981	1 086	1 087	1 140	940	1 219	1 354
North America Total										
Passenger Cars	9 606	8 280	7 769	7 208	7 476	8 170	8 690	8 382	8 161	8 161
Light Trucks	4 081	4 898	4 498	4 292	5 022	5 700	6 609	6 544	6 948	7 497
Light Vehicles	13 687	13 178	12 267	11 500	12 498	13 870	15 299	14 926	15 109	15 658
Heavy-Duty Trucks/Buses	311	307	250	220	271	316	400	416	338	398
Total Vehicles	13 998	13 485	12 517	11 720	12 769	14 186	15 699	15 342	15 447	16 056

* Includes Motor homes and chassis

Source: Ward's AutoInfoBank, Automotive Repots and Yearbooks, AAMA, CVMA

North American Production of Light Vehicles

Graph 2.1



Vehicle Manufacturers by Total Output (Thousands of Units)

Company

Ranked by 1997 North American Production*		1994 Ranking	1995 Ranking	1996 Ranking	1997 Ranking				
General Motors		5 267	1	5 516	2	4 943	1	5 415	1
Ford		4 347	2	4 233	1	4 233	2	4 308	2
Chrysler		2 591	3	2 453	3	2 461	3	2 672	3
Honda		739	4	659	4	780	4	816	4
Nissan		601	5	572	5	550	5	571	5
Toyota		362	7	472	6	483	6	467	6
NUMMI		363	6	352	7	356	7	422	7
Volkswagen		198	9	192	10	238	8	258	8
Diamond Star		170	11	218	8	192	10	189	9
Subaru-Isuzu		154	12	180	11	195	9	187	10
Auto Alliance (formerly Mazda)		247	8	148	12	129	11	110	11
CAMI		170	10	194	9	124	12	100	12
Ranked by 1997 World Production									
General Motors		8 420	1	8 800	1	8 400	1	8 198	1
Ford		6 600	2	6 476	2	6 750	2	7 047	2
Toyota		4 560	3	4 694	3	4 756	3	4 890	3
Volkswagen		3 042	4	3 413	4	3 977	4	4 291	4
Fiat		2 300	7	1 740	10	2 586	7	2 886	5
Nissan		2 617	5	2 785	5	2 742	6	2 878	6
Chrysler		2 400	6	2 762	6	2 861	5	2 819	7
Honda		1 730	11	1 750	14	2 084	8	2 316	8
Mitsubishi		1 913	9	2 011	7	1 943	9	2 033	9
Peugeot-Citroen		1 990	8	1 888	8	1 147	13	2 052	10
Renault		1 851	10	1 750	9	1 804	10	1 940	11
Suzuki		778	14	1 709	11	1 789	11	1 875	12

* Includes Mexico

Source: Ward's Automotive Reports, Automotive News.

**Motor Vehicle Production by Major Producing Country
(Thousands of Units)**

Table 2.3

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1994	1995	1996	1997
U.S.	11 114	8 263	8 965	8 010	11 648	9 780	12 317	11 972	11 832	12 149
Japan	1 876	5 289	6 941	11 043	12 271	13 487	10 554	10 195	10 346	11 177
Germany	2 976	3 842	3 186	3 879	4 446	4 661	4 227	4 515	4 351	4 537
France	1 642	2 750	2 861	3 378	3 016	3 295	2 834	2 740	2 728	3 047
South Korea	-	29	36	123	378	1 322	2 312	2 679	2 813	2 867
Canada	846	1 193	1 442	1 374	1 930	1 922	2 303	2 401	2 397	2 578
Spain	229	536	814	1 182	1 418	1 679	2 125	2 308	2 412	2 531
U.K.	2 177	2 098	1 648	1 313	1 311	1 296	1 672	1 738	1 929	1 941
Brazil	185	416	930	1 165	967	914	1 581	1 650	1 813	2 067
Italy	1 176	1 854	1 459	1 612	1 573	1 875	1 534	1 623	1 547	1 811
Russia	634	916	1 964	2 199	2 200	2 000	1 168	1 276	1 077	1 264
Mexico	NA	NA	NA	NA	398	804	1 081	944	1 222	1 336

Source: Ward's Automotive for Canada, United States and Mexico; Automotive News for remaining countries (ranked by 1997 production).

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Number of Units Produced (Thousands)	1 648	1 977	1 940	1 948	1 887	1 958	2 246	2 322	2 417	2 367	2 496
Value of SIC 3231 Shipments (Millions of Dollars)	22 154	28 114	27 519	27 239	26 017	29 564	37 657	43 632	50 632	50 473	56 529 *
Unit Value (Dollars)	13 443	14 221	14 185	13 983	13 787	15 099	16 766	18 791	20 948	21 324	22 645

* Preliminary data based on Statistics Canada Catalogue Number 31-001-XPB.

Source: Statistics Canada and Ward's Automotive Reports.

Industrial Product Price Indices* by Industry
(1992 = 100)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Motor Vehicle Industry (SIC 323)	100.0	107.5	114.7	118.7	122.8	127.1
Trailer and Bus Body and Trailer Industry (SIC 324)	100.0	101.8	99.8	105.8	110.0	111.5
Motor Vehicle Parts and Accessories Industry (SIC 325)	100.0	100.5	103.8	107.1	108.7	108.7

*The Industrial Product Price Indices (IPPI) measure price changes for major commodities sold by Canadian manufacturers.

Value of Shipments in Canadian Automotive Industries
(Millions of Dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1994	1995	1996	1997 ***
Motor Vehicle Manufacturers	2 120	2 963	6 024	10 071	24 599	27 239	43 632	49 474	47 902	56 509
Truck Body and Trailer Manufacturers	103	244	774	978	1 148	1 411	1 517	1 923	2 002	2 132
Motor Vehicle Parts and Accessories Manufacturers	756*	1 408*	2 552*	4 034	12 923	13 902	18 391	22 333	23 840	25 426
Automotive Tire and Tube Manufacturers**	NA	NA	NA	NA	1 653	1 350	1 550	1 744	1 754	1 773
Total	2 223	3 207	6 798	15 083	40 323	43 902	65 090	75 474	75 498	85 840

* Includes automobile fabric and accessories manufacturers

** Information supplied by companies

*** Estimate based on preliminary shipments

Source: Statistics Canada Catalogue Numbers 31-001-XPB, 31-203-XPB and 42-251-XPB.

International Sourcing Pattern of Original Equipment Parts of Five Major Vehicle Manufacturers*
(Purchases from In-house and Independent Suppliers)
(Millions of Dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1993	1994	1995	1996
U.S. Purchases from In-House Suppliers in Canada	17	454	797	1 604	4 621	4 845	4 621	5 288	4 939	4 569	4 756
Canadian Purchases from In-House Suppliers in U.S.	522	1 153	2 209	3 992	8 490	8 494	8 981	6 571	11 409	12 704	15 434
U.S. Purchases from Independent Suppliers in Canada	74	487	876	1 253	3 381	3 486	2 661	2 522	2 686	2 939	3 519
Canadian Purchases from Independent Suppliers in U.S.	236	505	1 051	1 226	3 871	6 226	5 647	4 393	8 140	12 787	12 466

* General Motors, Ford, Chrysler (includes AMC prior to 1987), CAMI (starting in 1989) and Navistar.

Source: 1965-1977 data prepare by the Reisman Commission. 1978-1996 data prepared by Industry Canada

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1997 Market Share
CAMI (GM/Suzuki)	135 184	125 435	154 650	170 231	183 510	124 100	99 770	3.94
Chrysler	491 683	464 523	643 371	695 122	538 097	705 446	627 157	24.76
Ford	426 030	500 584	473 331	494 827	531 974	537 082	630 829	24.90
GM	697 516	669 940	747 435	723 490	907 833	752 371	894 974	35.33
Honda	99 150	104 123	100 621	108 308	106 133	144 482	165 181	6.52
Hyundai	28 201	15 186	14 585	0	0	0	0	0.00
Toyota	67 834	68 092	79 219	85 871	90 136	97 344	108 952	4.30
Volvo	7 661	6 304	5 504	6 436	7 588	7 127	6 548	0.26
Total Production	1 953 259	1 954 187	2 218 716	2 284 285	2 365 271	2 367 952	2 533 411	100.00

Source: Ward's Automotive Reports

Table 2.9

U.S. Light Vehicle Production by Company

(Units)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1997 Market Share
Auto Alliance (Ford/Mazda)	165 314	168 859	219 096	247 004	149 562	129 441	100 394	0.85
BMW	0	0	0	385	11 877	50 278	62 943	0.53
Chrysler	1 073 850	1 283 369	1 427 555	1 693 535	1 718 583	1 694 121	1 705 657	14.46
Ford	2 395 644	2 784 448	3 294 217	3 655 762	3 371 424	3 474 707	3 458 343	29.33
Mercedes Benz	0	0	0	0	84	766	20 205	0.17
GM	3 581 595	3 735 726	4 040 453	4 403 909	4 222 624	3 994 720	4 233 144	35.90
Honda	451 197	458 251	403 775	498 710	552 995	634 374	648 268	5.50
Diamond Star/Mitsubishi	153 936	139 783	136 022	169 829	218 161	192 961	189 086	
Nissan	265 023	300 326	386 973	444 608	465 786	414 031	398 308	
NUMMI (GM/Toyota)	209 169	256 231	321 428	363 040	352 675	365 469	357 809	3.03
Subaru-Isuzu	116 297	124 020	126 558	153 883	180 174	194 871	186 891	1.58
Toyota	187 726	240 382	234 060	275 678	381 445	385 657	431 811	3.66
Total Production	8 599 751	9 491 395	10 590 137	11 906 343	11 625 390	11 531 396	11 792 859	95.02

Source: Ward's AutoInfoBank

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1997 Market Share
BMW	0	0	0	0	245	487	970	0.07
Chrysler	193 941	235 160	228 898	256 632	211 132	360 333	352 441	26.46
Ford	217 501	255 083	215 631	240 888	226 651	213 078	244 704	18.37
GM	183 933	200 360	192 279	161 094	198 407	265 804	299 485	22.49
Honda	0	0	0	0	135	1 194	3 045	0.23
Mercedes Benz	0	0	400	590	814	1 043	955	0.07
Nissan	142 824	172 562	185 782	193 591	106 794	135 637	172 763	12.97
Porsche	0	0	0	0	0	29	31	0.00
Volkswagen	208 901	188 488	238 992	256 317	191 438	231 078	257 366	19.33
Total Production	947 100	1 051 653	1 061 982	1 109 112	935 616	1 208 683	1 331 760	100.00

Source: Ward's AutoInfoBank

Table 2.11

**Total North American Light Vehicle Production by Company
(Units)**

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1997 Market Share
Auto Alliance (Ford/Mazda)	165 314	168 859	219 096	247 004	149 562	129 441	100 394	1.00
BMW	0	0	0	385	12 122	50 765	63 913	0.08
CAMI (GM/Suzuki)	135 184	125 435	154 650	170 231	183 510	124 100	99 770	1.23
Chrysler	1 759 474	1 983 052	2 299 824	2 645 289	2 467 812	2 759 900	2 685 255	16.53
Diamond Star/Mitsubishi	153 936	139 783	136 022	169 829	218 161	192 961	189 086	1.46
Ford	3 039 175	3 540 115	3 983 179	4 391 477	4 130 049	4 224 867	4 333 876	27.67
GM	4 463 044	4 606 026	4 980 167	5 288 493	5 328 864	5 012 895	5 427 603	35.70
Honda	550 347	562 374	504 396	607 018	659 263	780 050	816 494	4.42
Hyundai	28 201	15 186	14 585	0	0	0	0	0.00
Mercedes Benz	0	0	400	590	898	1 809	21 160	0.01
Nissan	407 847	472 888	572 755	638 199	572 580	549 668	571 071	3.84
NUMMI (GM/Toyota)	209 169	256 231	321 428	363 040	352 675	365 469	357 809	2.36
Subaru-Isuzu	116 297	124 020	126 558	153 883	180 174	194 871	186 891	1.21
Toyota	255 560	308 474	313 279	361 549	471 581	483 001	540 763	3.16
VW	208 901	188 488	238 992	256 317	191 438	231 107	257 397	1.28
Volvo	7 661	6 304	5 504	6 436	7 588	7 127	6 548	0.05
Total Production	11 500 110	12 497 235	13 870 835	15 299 740	14 926 277	15 108 031	15 658 030	100.00

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Motor Vehicles	19 026	19 600	34 309	40 279	39 326	36 847	21 801	24 601	31 512	36 609	40 680	37 972
Truck and bus body	199	248	290	367	401	287	279	210	219	264	295	271
Commercial trailers	264	308	430	442	368	310	166	1 459	185	274	446	424
Non-commercial trailers	176	220	266	329	300	240	125	156	177	223	288	258
Mobile homes	77	58	59	79	99	112	98	102	116	139	135	150
Total	716	834	1 045	1 217	1 168	949	668	1 927	697	900	1 164	1 103
Engines and parts	2 170	1 645	2 028	2 143	2 357	1 720	881	1 129	1 495	1 898	1 706	2 238
Wiring assemblies	148	187	185	172	253	239	200	230	439	591	701	597
Stampings	680	1 060	1 133	1 321	1 421	1 305	1 298	1 430	1 572	1 854	2 131	2 119
Steering and suspension	295	288	307	429	480	155	345	428	564	784	849	832
Wheel and brake	442	419	472	540	597	535	416	476	532	634	715	721
Plastic parts	551	551	669	720	838	598	527	571	693	895	1 009	1 001
Fabrics	488	488	524	609	648	740	699	862	995	1 274	1 324	1 379
Other motor vehicle parts	1 589	1 589	1 669	2 086	2 381	2 430	2 635	2 869	3 082	3 608	4 296	4 376
Total parts	6 363	6 227	6 987	8 020	8 975	7 722	7 001	7 995	9 372	11 538	12 731	13 263
Total industry	26 105	26 661	42 341	49 516	49 469	45 518	29 470	34 523	41 581	49 047	54 575	52 338

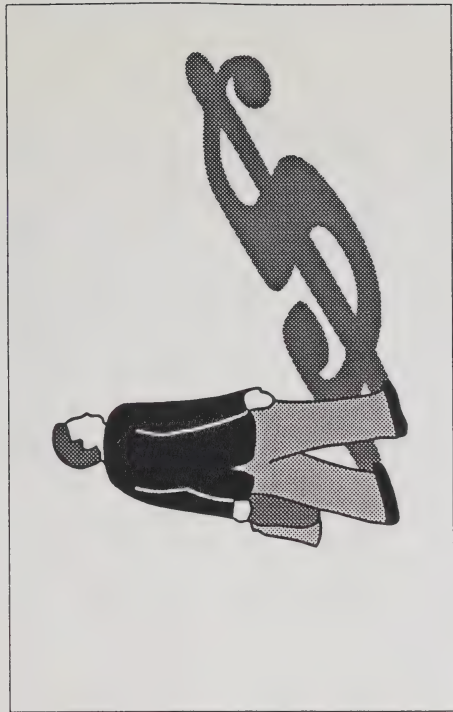
* Represents cost of items used in the manufacturing process.

Source: Statistics Canada Catalogue Number 42-251B and 31-203-XPB.

Census Value Added* in the Canadian Automobile Industry
(Millions of Dollars)

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Motor Vehicles	4 713	4 474	4 751	6 270	6 630	6 161	6 101	4 957	6 013	7 960	8 719	9 785
Truck and bus body	173	186	241	267	295	182	166	217	230	251	303	369
Commercial trailers	137	162	195	214	238	188	119	106	136	202	265	271
Non-commercial trailers	89	111	126	137	143	118	77	84	101	122	130	143
Mobile homes	36	30	32	40	77	73	55	71	83	89	83	105
Total	435	489	594	658	752	560	417	478	550	664	781	888
Engines and parts	1 662	1 399	1 566	1 565	1 696	1 168	609	527	964	1 010	1 389	1 988
Wiring assemblies	141	209	193	194	234	212	185	190	395	542	485	547
Stampings	949	1 023	979	991	853	842	833	895	1 211	1 407	1 587	1 590
Steering and suspension	353	356	405	411	428	390	328	393	524	637	730	832
Wheel and brake	543	494	507	512	513	459	412	474	551	679	713	694
Plastic parts	438	576	606	603	605	526	476	506	695	799	831	947
Fabrics	387	410	404	409	464	480	505	592	628	729	778	810
Other motor vehicle part	1 709	1 624	1 696	1 725	1 837	1 916	2 166	2 286	2 391	2 529	2 837	3 009
Total	6 182	6 091	6 356	6 409	6 630	5 994	5 514	5 863	7 359	8 332	9 350	10 417
Total Industry	11 330	11 054	11 701	13 337	14 013	12 715	12 032	11 298	13 922	16 956	18 850	21 090

* Difference between the value of goods and industrial services produced and the direct material costs associated with the production of the goods and services.



Investment/ Research and Development/ Exchange Rates/Prices/GDP

New Capital Expenditures in Canadian Automotive Industries
(Millions of Dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997 *
Motor Vehicle Manufacturers (SIC 323)	66	32	61	136	714	787	1 960	1 342	1 608	2 741	2 655
Truck Body Manufacturers (SIC 324) ***	25	13	19	47	9	8	20	66	86	62	116
Motor Vehicle Parts and Accessories Manufacturers (SIC 325)	107	170	81	781	332	457	680	1 774	1 656	917	1 302
Automotive Dealers (SIC 631) ****	NA	NA	NA	192	292	316	957	1 017	1 261	923	1 078
Total	198	215	161	1 156	1 347	1 568	3 617	4 199	4 611	4 643	5 151

* Intentions

** Decrease from 1993 to 1994 is due to a change in the survey sample.

*** Data for 1991 onward also includes recreational vehicle dealers, gasoline service stations, repair shops and parts and accessories dealers. Revised data for previous years is not available.

Note: Decrease in 1996 for SIC 325 is due to capital investment that was planned and did not take place in that year.
The investment has now been identified for 1997.

Source: Statistics Canada.

Research and Development in the Motor Vehicle Industries (SIC 323, 324 and 325)

	1965	1970	1981	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 *
Number of R&D Performers	20	28	33	39	46	39	50	53	62	68	67
Total R&D Personnel (Person Years)	NA	NA	890	1 050	895	860	865	975	1 207	1 089	1 131
Total R&D Expenditures (Millions of Dollars)	3	12	50	78	69	77	83	125	192	155	149
<i>R&D Expenditures as Percentage of Shipments</i>	<i>0.08</i>	<i>0.21</i>	<i>0.28</i>	<i>0.19</i>	<i>0.16</i>	<i>0.19</i>	<i>0.18</i>	<i>0.22</i>	<i>0.29</i>	<i>0.21</i>	<i>0.19</i>

* Preliminary figures

R&D data for 1991 has been revised due to the industry reclassification of a larger R&D performer.

Note: Data for 1997 not available at time of publishing.

Exchange Rates
(Canadian dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1994	1995	1996	1997
U.S. dollar	1.078	1.077	1.017	1.169	1.366	1.167	1.384	1.377	1.390	1.387
British pound	3.014	2.502	2.259	2.720	1.771	2.082	2.277	2.302	2.280	2.222
French franc	0.220	0.189	0.238	0.277	0.153	0.215	0.237	0.228	0.224	0.231
German mark	0.270	0.286	0.414	0.644	0.468	0.724	0.801	0.768	0.757	0.777
Japanese yen (000)	3.000	2.920	3.430	5.190	5.770	8.100	12.110	11.950	11.800	11.480

Source: Statistics Canada, Canadian Economic Observer, Catalogue Numbers 11-210 -XPB and 11-010-XPB

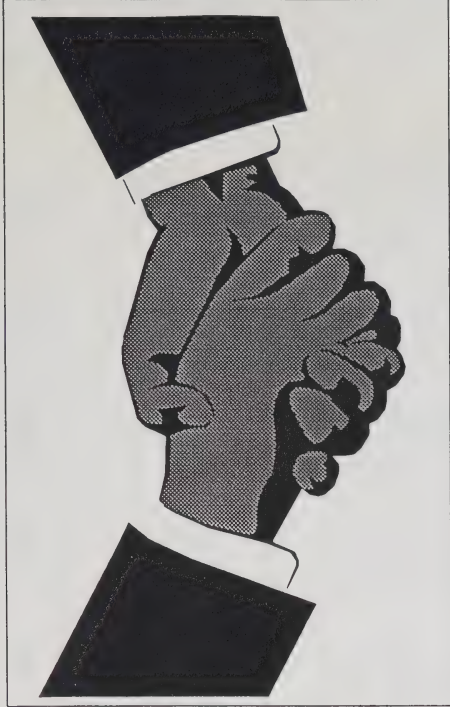
Average Prices of Passenger Cars

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
North American	12 949	14 312	15 290	16 339	16 876	15 766	16 785	17 459	18 478	20 009	21 066	21 937
Japan	13 831	14 665	15 522	16 228	16 755	15 940	17 128	18 139	18 110	20 875	23 345	22 921
Other Countries	15 292	17 759	21 013	22 114	22 374	20 519	20 513	22 389	27 136	29 036	33 025	35 259

Source: Statistics Canada Catalogue Number 63-007-XPB

	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Total Industry	604 275	619 194	643 063	655 088	665 277	691 017
Manufacturing Industries	96 181	101 877	108 403	113 740	114 942	122 020
Motor Vehicle Industry	4 232	5 381	5 786	6 052	5 934	6 407
Truck and bus body and trailer industries	407	472	573	665	675	752
Motor vehicle engine and engine parts	320	535	601	587	682	779
Motor vehicle wiring assemblies	157	329	426	437	462	448
Motor vehicle stampings	763	906	1 024	1 120	1 149	1 144
Motor vehicle steering and suspension parts	313	420	534	582	575	626
Motor vehicle wheel and brakes	387	434	487	509	474	487
Plastic parts and accessories	412	616	744	836	845	968
Motor vehicle fabric accessories	485	539	358	715	746	758
Other motor vehicle parts and accessories	2 002	2 152	2 324	2 626	2 631	2 988
Motor vehicle parts and accessories industries	4 839	5 931	6 798	7 412	7 564	8 198
Total Automotive Industry	9 478	11 784	13 157	14 129	14 173	15 357
<i>Percent of Manufacturing GDP</i>	9.85	11.57	12.14	12.42	12.33	12.59
<i>Percent of Total Industry GDP</i>	1.57	1.90	2.05	2.16	2.13	2.22

Source: Statistics Canada, Catalogue Number 15-001-XPB



Trade and Auto Pact Data

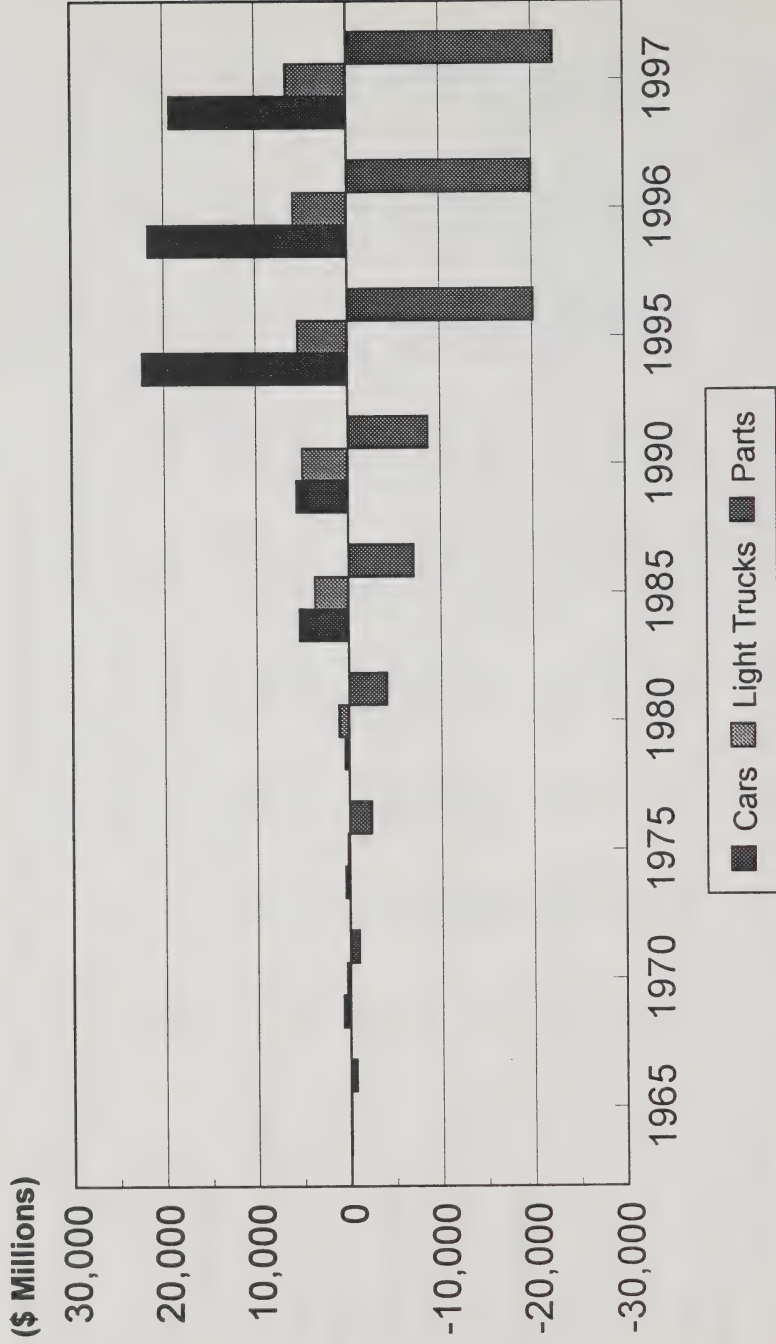
(Millions of Dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	1996	1997
Canadian Exports									
Cars	156	1 604	3 021	4 859	16 672	16 318	35 582	35 582	37 012
Trucks and Other Vehicle	31	664	1 190	2 445	6 609	8 077	11 822	12 008	14 149
Parts	183	1 226	2 225	3 825	11 819	10 480	14 809	15 640	17 420
Tires and Tubes	8	18	73	262	637	721	1 239	1 353	1 559
Total	378	3 512	6 509	11 391	35 737	35 596	63 452	64 583	70 140
Canadian Imports									
Cars	207	876	2 548	4 417	11 293	10 671	13 251	13 925	17 720
Trucks and Other Vehicle	62	298	987	1 347	2 950	3 114	6 434	6 154	7 530
Parts	818	2 237	4 631	7 955	18 897	19 175	35 034	35 678	39 874
Tires and Tubes	12	43	256	354	471	675	1 149	1 082	1 234
Total	1 099	3 454	8 422	14 073	33 611	33 635	55 868	56 839	66 358
Balances									
Cars	(51)	728	473	442	5 379	5 647	22 331	21 657	19 292
Trucks and Other Vehicle	(31)	366	203	1 098	3 659	4 963	5 388	5 854	6 619
Parts	(635)	(1 011)	(2 406)	(4 130)	(7 078)	(8 695)	(20 225)	(20 038)	(22 454)
Tires and Tubes	(4)	(25)	(183)	(92)	166	46	90	271	325
Total	(721)	58	(1 913)	(2 682)	2 126	1 961	7 584	7 744	3 782

* Trucks include mini-vans, light and heavy-duty trucks. For breakdown of light trucks and heavy-duty trucks, refer to "Automotive Trade" publication. Other vehicles include buses, specialty vehicles and motor homes.
Data for years following 1989 compiled by Industry Canada using Statistics Canada data and definitions.

Total Canadian Automotive Trade

Graph 4.1



Canada-U.S. Trade in Automotive Products
 (Millions of Dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	1996	1997
U.S. Imports from Canada									
Cars	74	1 538	2 858	4 452	15 277	16 171	34 605	34 994	36 500
Trucks and Other Vehicles*	21	589	932	2 218	6 422	7 982	11 587	11 816	13 797
Parts	151	1 127	2 045	3 405	11 512	9 989	13 055	14 290	15 824
Tires and Tubes	4	15	68	231	592	708	1 214	1 327	1 519
Total	250	3 269	5 903	10 306	33 803	34 850	60 461	62 427	67 640
Canadian Imports from the U.S.									
Cars	94	659	2 183	3 388	8 566	6 885	9 633	10 279	12 527
Trucks and Other Vehicles*	60	275	942	1 217	2 570	2 736	6 006	5 525	6 923
Parts	797	2 107	4 425	7 600	17 438	16 252	31 277	31 538	35 464
Tires and Tubes	10	24	174	146	264	442	839	811	967
Total	961	3 065	7 724	12 351	28 838	26 315	47 755	48 153	55 881
Balances									
Cars	(20)	879	675	1 064	6 711	9 286	24 972	24 715	23 973
Trucks and Other Vehicles*	(39)	314	(10)	1 001	3 852	5 246	5 581	6 291	6 874
Parts	(646)	(980)	(2 380)	(4 195)	(5 926)	(6 263)	(18 222)	(17 248)	(19 640)
Tires and Tubes	(6)	(9)	(106)	85	328	266	375	516	552
Total	(711)	204	(1 821)	(2 045)	4 965	8 535	12 706	14 274	11 759

* Trucks include mini-vans, light and heavy-duty trucks. For breakdown of light trucks, refer to "Automotive Trade" publication. Other vehicles include buses, specialty vehicles and motor homes.

Data for years following 1989 compiled by Industry Canada using Statistics Canada data and definitions.

Source: *Statistics Canada Catalogue Numbers 65-001P and 11-001E (1965-1989)*.

Canada-Mexico Trade in Automotive Products
(Millions of Dollars)

Table 4.3

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Canadian Exports									
Cars	0	1	1	0	5	61	43	63	37
Trucks and Other Vehicles*	0	0	1	1	0	0	0	1	0
Parts	76	69	83	155	139	63	187	176	279
Tires and Tubes	2	1	1	1	1	7	0	0	12
Total	78	71	86	157	145	131	230	240	328
Canadian Imports									
Cars	73	117	673	534	881	1 059	1 416	1 464	1 459
Trucks and Other Vehicles*	1	17	43	68	81	101	153	204	276
Parts	678	789	1 030	1 125	1 442	1 672	1 545	1 597	1 946
Tires and Tubes	0	0	0	0	0	2	4	2	3
Total	752	923	1 746	1 727	2 404	2 834	3 118	3 267	3 684
Balances									
Cars	(72)	(116)	(673)	(534)	(876)	(998)	(1 373)	(1 401)	(1 422)
Trucks and Other Vehicles*	(1)	(17)	(42)	(67)	(81)	(101)	(153)	(203)	(276)
Parts	(609)	(720)	(947)	(970)	(1 303)	(1 609)	(1 358)	(1 421)	(1 667)
Tires and Tubes	1	1	1	1	1	5	(4)	(2)	9
Total	(674)	(852)	(1 660)	(1 570)	(2 259)	(2 703)	(2 888)	(3 027)	(3 356)

* Trucks include mini-vans, light and heavy-duty trucks. For breakdown of light trucks, refer to "Automotive Trade" publication.

Other vehicles include buses, specialty vehicles and motor homes.

Data from 1989 compiled by Industry Canada using Statistics Canada data and definitions.

Canada-Japan Trade in Automotive Products
(Millions of Dollars)

Table 4.4

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Canadian Exports									
Cars	7	11	6	1	33	57	130	113	70
Trucks and Other Vehicles*	3	2	4	1	10	16	11	18	8
Parts	27	41	49	43	56	63	34	41	57
Tires and Tubes	1	0	4	5	10	7	8	0	1
Total	38	54	63	50	109	143	183	172	136
Canadian Imports									
Cars	2 632	2 700	2 993	3 131	2 212	1 585	1 341	1 210	2 471
Trucks and Other Vehicles*	367	323	332	384	335	226	46	186	185
Parts	905	1 195	1 239	1 353	1 622	1 277	1 305	1 364	1 154
Tires and Tubes	118	113	101	97	105	109	109	93	101
Total	4 022	4 331	4 665	4 965	4 274	3 197	2 801	2 853	3 911
Balances									
Cars	(2 621)	(2 689)	(2 987)	(3 130)	(2 179)	(1 528)	(1 211)	(1 097)	(2 401)
Trucks and Other Vehicles*	(365)	(321)	(328)	(383)	(325)	(210)	(35)	(168)	(177)
Parts	(864)	(1 154)	(1 190)	(1 310)	(1 566)	(1 214)	(1 271)	(1 323)	(1 097)
Tires and Tubes	(118)	(113)	(97)	(92)	(95)	(102)	(101)	(93)	(100)
Total	(3 984)	(4 277)	(4 602)	(4 915)	(4 165)	(3 054)	(2 618)	(2 681)	(3 775)

* Trucks include mini-vans, light and heavy-duty trucks. For breakdown of light trucks, refer to "Automotive Trade" publication.
Other vehicles include buses, specialty vehicles and motor homes.
Data from 1989 is compiled by Industry Canada using Statistics Canada data and definitions.

Source: *Statistics Canada Catalogue Numbers 65-001P and 11-001E (1965-1989)*.

Canadian Trade in Automotive Products (Other Countries) *
(Millions of Dollars)

Table 4.5

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1994	1995	1996	1997
Canadian Exports										
Cars	82	66	163	407	39	147	579	977	588	405
Trucks and Other Vehicles**	10	75	258	227	187	95	369	235	192	344
Parts	32	99	180	420	307	491	1 199	1 754	1 350	1 539
Tires and Tubes	4	3	5	31	45	13	21	25	26	27
Total	128	243	606	1 085	578	746	2 168	2 991	2 156	2 315
Canadian Imports										
Cars	113	217	365	1 029	2 727	3 786	3 636	3 618	3 646	1 263
Trucks and Other Vehicles**	2	23	45	130	380	318	375	428	629	146
Parts	21	130	206	355	1 459	2 923	5 241	3 757	4 260	1 310
Tires and Tubes	2	19	82	208	207	233	310	310	271	163
Total	138	389	698	1 722	4 773	7 260	9 562	8 113	8 806	2 882
Balances										
Cars	(31)	(151)	(202)	(622)	(2 688)	(3 639)	(3 057)	(2 641)	(3 058)	(858)
Trucks and Other Vehicles**	8	52	213	97	(193)	(223)	(6)	(193)	(437)	198
Parts	11	(31)	(26)	65	(1 152)	(2 432)	(4 042)	(2 003)	(2 910)	229
Tires and Tubes	2	(16)	(77)	(177)	(162)	(220)	(289)	(285)	(245)	(136)
Total	(10)	(146)	(92)	(637)	(4 195)	(6 514)	(7 394)	(5 122)	(6 650)	(567)

* Excludes U.S., Japan and Mexico

** Trucks include mini-vans, light and heavy-duty trucks. For breakdown of light trucks, refer to "Automotive Trade" publication.
Other vehicles include buses, specialty vehicles and motor homes.

Data for years following 1989 compiled by Industry Canada using Statistics Canada data and definitions.

Overall Net Production to Net Sales-Value Ratios* Achieved by Auto Pact Companies in Canada (Percent)**

	Model Year										
	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Passenger Cars											
(Required Ratio: range 95-100)											
Net Sales-Value Ratio Achieved											
(All Companies)	100	161	122	106	174	138	158	197	201	244	249
Trucks and Commercial Vehicles											
(Required Ratio: range 75-100)											
Net Sales-Value Ratio Achieved											
(All Companies)	94	129	101	115	192	188	197	285	199	210	205
Buses											
(Required Ratio: range 85-100)											
Net Sales-Value Ratio Achieved											
(All Companies)	99	154	114	199	324	230	342	242	359	277	266

* Net production to net sales-value ratio of the total value of Canadian vehicle production to the total net sales value of vehicle sales for all Auto Pact companies

** Based on 18 major manufacturers

Source: Compiled from company Auto Pact reports to Industry Canada.

Canadian Value Added/Cost of Sales Achieved by Auto Pact Producers*
(Millions of Dollars)

	Model Year										
	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Cost of Sales in Canada of Auto Pact Producers (All Companies)	1 534	1 891	4 545	8 757	13 022	15 402	13 244	12 907	17 425	17 535	17 750
Total Canadian Value Added (All Companies)	956	1 643	2 987	4 659	10 210	11 438	11 238	10 964	11 732	12 638	12 340
Difference between Cost of Sales and Canadian Value Added	578	248	1 558	4 098	2 812	3 964	2 006	1 943	5 693	4 897	5 410
Canadian Value Added											
Total achieved Canadian Value Added as Percentage of Cost of Sales	63	91	66	53	78	74	85	85	67	72	70

* Based on 18 major manufacturers

Source: Compiled from company Auto Pact reports to Industry Canada.

Total Canadian Value Added by Category of Production for the Four Major Auto Pact Vehicle Manufacturers in Canada*
(Millions of Dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
Non-Parts CVA ** in Vehicle Production (A)	380	483	876	1 322	2 182	3 132	3 768	3 530	3 587	4 102
Parts CVA in Vehicle Production (B)	576	510	733	1 087	3 094	3 401	3 743	3 275	3 513	4 040
CVA in Original Equipment Parts Exp.(C)	100	651	1 106	1 755	5 095	4 551	3 637	4 068	4 155	5 197
Total CVA Produced (D = A + B + C)	1 056	1 644	2 715	4 164	10 371	11 084	11 148	10 873	11 256	11 256
<i>Parts CVA as Percent of Total CVA ((B + C)/D)</i>	<i>64.0</i>	<i>70.6</i>	<i>67.7</i>	<i>68.3</i>	<i>79.0</i>	<i>71.7</i>	<i>66.2</i>	<i>67.5</i>	<i>68.1</i>	<i>68.1</i>
<i>In-Vehicle CVA as Percent of Total CVA ((A + B)/D)</i>	<i>90.5</i>	<i>60.4</i>	<i>59.3</i>	<i>57.9</i>	<i>50.9</i>	<i>58.9</i>	<i>67.4</i>	<i>62.6</i>	<i>63.1</i>	<i>63.1</i>

* General Motors, Ford, Chrysler (includes AMC before 1987) and CAMI (starting in 1989)

** Canadian Value Added

Source: 1965-1977 data prepared by the Reisman Commission; 1978-1996 data prepared by Industry Canada.



Employment

Table 5.1
North American Employment Related to Automotive Industries (Annual Average) (Thousands)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	1996	1997 *
Canada									
Total Manufacturing	80	87	106	112	152	154	167	167	159
Motor Vehicle Assembly (SIC 323)	43	38	45	45	57	56	54	50	51
Truck Bodies and Trailers (SIC 324)	5	10	18	15	11	12	12	15	16
Automotive Parts and Accessories (SIC 325)**	32	39	43	52	84	86	101	102	92
Total Retail	NA	NA	NA	NA	310	368	351	355	380
Automotive Dealers/Distribution (SIC 631)	NA	NA	NA	NA	96	129	128	130	158
Aftermarket (SIC 552, 633, 634, 635)***	NA	NA	NA	NA	214	239	223	225	222
Total Automotive Industries	80	87	106	112	462	522	518	522	539
United States									
Total Manufacturing	816	773	856	853	946	869	991	1 026	1 046
Motor Vehicles (SIC 3711)	419	382	375	368	409	329	355	342	350
Truck and Bus Bodies (SIC 3713)	34	40	46	40	37	39	41	39	41
Parts and Accessories (SIC 3714)	363	351	353	350	394	400	483	528	541
Automotive Stampings (SIC 3465)	NA	NA	82	95	106	101	112	117	114
Total Retail	522	613	1 735	1 740	2 080	2 244	2 376	2 457	2 500
Automotive Dealers (SIC 551)	NA	NA	731	745	856	924	1002	1032	1051
Aftermarket (SIC 501, 554, 7538)****	522	613	1 004	995	1 224	1 320	1 374	1 425	1 449
Total Automotive Industries	1 338	1 386	2 591	2 593	3 026	3 113	3 367	3 483	3 546
Mexico									
Vehicle manufacturers	NA	NA	NA	NA	54	53	53	57	61
Components industry	NA	NA	NA	NA	129	174	145	151	163
Dealer network	NA	NA	NA	NA	65	69	52	57	68
Maquiladoras	NA	NA	NA	NA	43	69	139	157	169
Total Automotive Industries	0	0	0	0	291	365	389	422	461
Total North American Employment	1 418	1 473	2 697	2 705	3 779	4 000	4 274	4 427	4 546

* Figures for manufacturing are Survey of Earnings, Payroll and Hours (SEPH). Previous years are from the Census of Manufacturers.

** Includes aftermarket manufacturing

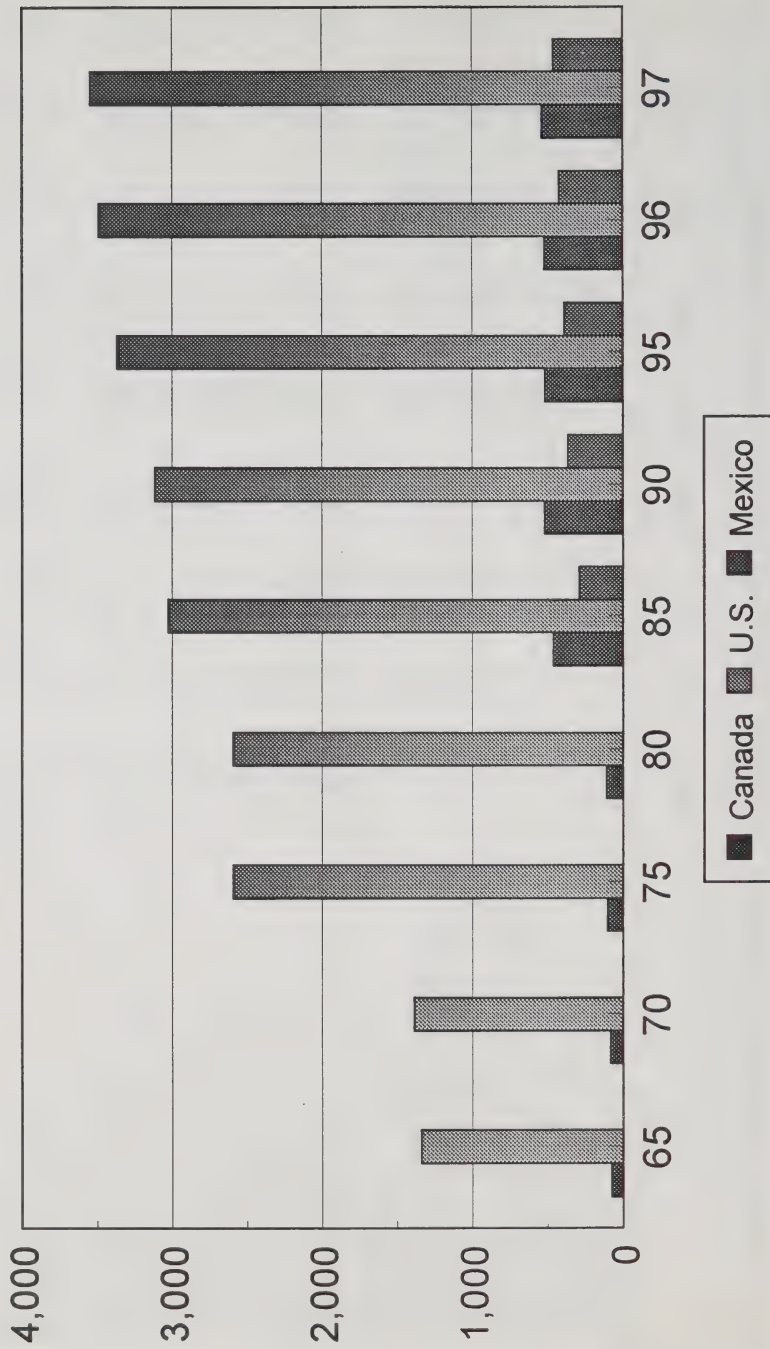
*** Includes wholesale and retail stores, service stations and repair shops

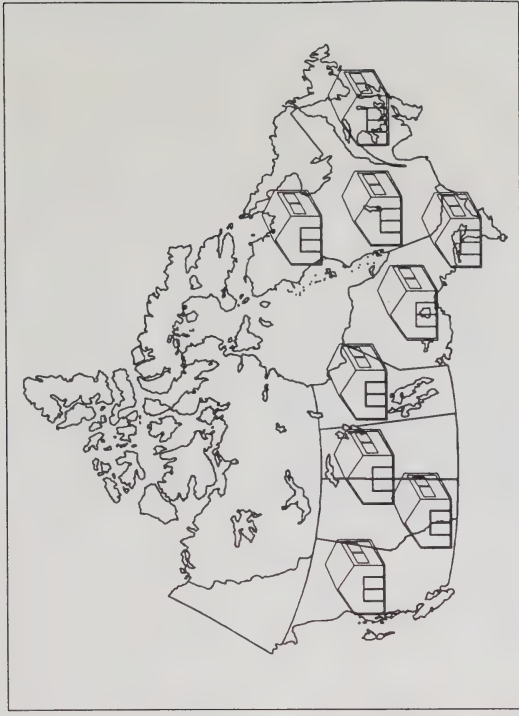
**** Includes SIC 501 and 554 for 1972-1981 and SIC 554 only 1965-1971.

Source: *Statistics Canada Catalogue Number 42-251B (up to 1986), 31-203 (1986 and subsequent years), and 72-002; U.S. Bureau of Labor Statistics; Secofi*

North American Employment in Automotive Industries
(Annual Average)

Graph 5.1





Automotive Plants in Canada

Table 6.1

Major Motor Vehicle Assembly Plants in Canada

Company/Plant Name	Location	Products
Light Vehicle Manufacturers		
Canadian Automobile Mfg. Inc. (CAMI)	Ingersoll, Ontario	Geo Metro, Suzuki Swift, Tracker, Sunrunner, Sidekick, new program (small car) to be decided.
Chrysler Canada Ltd.	Bramalea, Ontario Windsor, Ontario Windsor, Ontario (Pilette Road)	Concorde, Intrepid, LHS, 300M * Caravan, Voyager, Mini Ram van Ram van, Ram wagon
Ford of Canada Ltd.	Oakville, Ontario Oakville, Ontario St. Thomas, Ontario	Windstar Van F series pick-up trucks Crown Victoria, Grand Marquis
Honda Canada Manufacturing Inc.	Alliston, Ontario Alliston, Ontario	Acura EL, Civic Mini-van
General Motors of Canada Ltd.	Oshawa, Ontario Oshawa, Ontario Oshawa, Ontario Sainte-Thérèse, Quebec	Lumina, Monte Carlo Century, Lumina, Regal Chev C-K Pickup, GMC Sierra, Silverado Camaro/Firebird
Toyota Motor Manufacturing Canada Inc.	Cambridge, Ontario Cambridge, Ontario	Corolla Solara
Volvo Canada Inc. **	Halifax, Nova Scotia	70 Series
Heavy-Duty Truck Manufacturers		
Canadian Kenworth (division of Paccar Canada Ltd.) ***	Sainte-Thérèse, Quebec	Heavy-duty trucks
Navistar International Corporation Canada	Chatham, Ontario	Heavy-duty trucks

* Starting in 1999

** Plant to close in December 1998

*** Temporarily closed

Table 6.1

Major Motor Vehicle Assembly Plants in Canada

Company/Plant Name	Location	Products
Sterling Trucks (Division of Freightliner of Canada Ltd.	St. Thomas, Ontario	Heavy-duty trucks
Western Star Trucks Inc.	Kelowna, British Columbia	Heavy-duty trucks
Bus Manufacturers		
Canadian Bluebird Coach Ltd.	Brantford, Ontario	School buses
Chrysler Canada Ltd.	Windsor, Ontario	Mini-buses (10-15 passenger)
Entreprise Michel Corbeil	Ville de Laurentide, Quebec	School buses
Girardin Inc.	Drummondville, Quebec	Mini school buses
Novabus	Saint-Eustache, Quebec	Urban transit buses
Motor Coach Industries Ltd.	Winnipeg, Manitoba	Highway buses
New Flyer Industries Ltd.	Winnipeg, Manitoba	Urban transit buses
Orion	Mississauga, Ontario	Urban transit buses
Prévost Car Inc.	Sainte-Claire, Quebec	Highway buses
Thomas Built Buses of Canada	Woodstock, Ontario	School buses

Source: Compiled from information supplied by the companies.

New Entrant Assembly Investment in North America

Table 6.2

Company	Location	Announced Capacity (Thousands)	Date Open	Products
Canada				
CAMI *	Ingersoll, Ontario	200	1989	Geo Metro, Swift, Sunrunner, Geo Tracker, Sidekick
Honda	Alliston, Ontario	150	1986	Civic (3 dr.hatchback), Acura 1.6 EL
	Alliston, Ontario	180	1999	Minivan
Toyota	Cambridge, Ontario	120	1988	Corolla
	Cambridge, Ontario	120	1998	Solara (fall 1998)
U.S.				
Auto Alliance **	Flat Rock, Michigan	240	1987	626, Cougar
BMW	Spartanburg, North Carolina	85	1995	Z3, M5 coupe
Honda	Marysville, Ohio	430	1982	Accord, Acura TL8 (fall 1998)
	Liberty, Ohio	210	1991	Civic, Acura CL
Mercedes-Benz	Vance, Alabama	40	1998	ML 320
			1999	ML 430
Mitsubishi	Bloomington-Normal, Illinois	240	1988	Eclipse, Avenger, Galant, Sebring
NUMMI ***	Fremont, California	270	1984	Corolla, Prizm
		125	1991	Tacoma

* Joint venture with General Motors

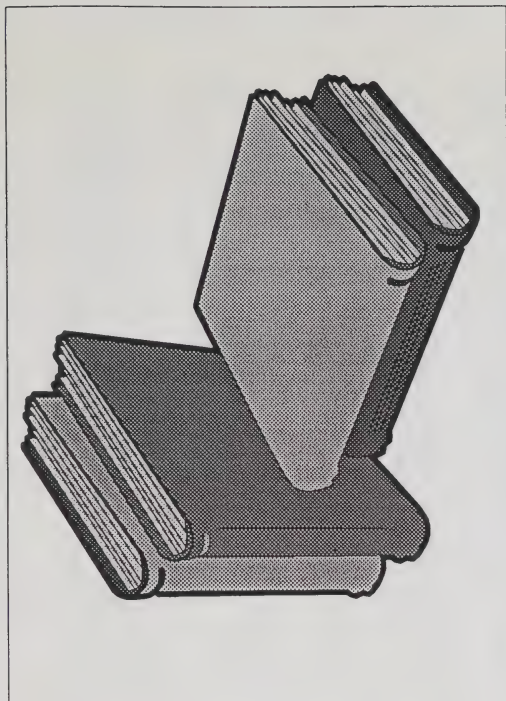
** Joint venture with Ford

*** Joint venture with Toyota

New Entrant Assembly Investment in North America

Table 6.2

Company	Location	Announced Capacity (Thousands)	Date Open	Products
Nissan	Smyrna, Tennessee	240	1983	Altima, 200 SX, Sentra.
	Smyrna, Tennessee	200	1992	Frontier pickup
	Avon Lake, Ohio (Ford)	134	1992	Nissan Quest, Mercury Villager
Saturn Corp. SIA (Subaru/Isuzu)	Spring Hill, Tennessee	300	1991	Saturn coupe, sedan and wagon
	Lafayette, Indiana	220	1989	Legacy sedan and wagon, Rodeo, Honda Passport, Isuzu Amigo
Toyota	Georgetown, Kentucky	200	1993	Camry
	Georgetown, Kentucky	200	1988	Avalon
	Georgetown, Kentucky	100	1998	Sienna minivan
	Princeton, Indiana	100	1998	T-50 pickup
		50	2000	SUV
Mexico				
BMW	Toluca, Mexico	0.3	1995	Porsche 911, 3 and 5 series sedans
Honda	El Salto, Mexico	15	1995	Honda Accord
Mercedes Benz	Santiago, Mexico	4	NA	E, S class cars
	Tianguisteuco, Mexico	11		Medium trucks
Nissan	Aguascalientes, Mexico	155	1993	Sentra, Tsuru, Tsubame wagon/van
	Cuernavaca, Mexico	135		Tsubame wagon/van and pickup
Volkswagen	Puebla, Mexico	300	1992	Cabrio, Golf, Jetta



GLOSSARY

Aftermarket (Replacement Market) - all products and services used in the repair and maintenance of vehicles.

Aftermarket part - goods not for use as original equipment in the production of light-duty vehicles or heavy-duty vehicles, i.e. products and services used in the repair and maintenance of these vehicles.

Agent or broker - an intermediary with legal authority to operate on behalf of the manufacturer.

American Automobile Labelling Act (AALA) - regulations requiring vehicle manufacturers to include content information on vehicle labels for cars and trucks for sale in the U.S. after October 1, 1994.

Anti-lock braking system (ABS) - System that automatically controls wheel slip or prevents sustained wheel-locking on braking.

Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) - An organization established in 1989 to promote trade and investment in the Pacific Basin. APEC now comprises eighteen countries located in and around the Pacific Ocean: Australia, Brunei, Canada, Chile, China, Hong Kong, Indonesia, Japan, Malaysia, Mexico, New Zealand, Papua New Guinea, the Philippines, Singapore, South Korea, Taiwan, Thailand, and the United States.

Association of South East Asian Nations (ASEAN) - an organization of states (including Brunei, Myanmar, Burma, Indonesia, Laos, Malaysia, the Philippines, Singapore, Thailand, and Vietnam) founded in 1967 to present an united front that addresses the political, economic, and strategic dynamics of the region.

Auto Pact base year - With respect to the Auto Pact, the 12 month period beginning on August 1, 1963, and ending on July 31, 1964.

Auto Pact Canadian value added - the aggregate of the costs of parts, material, labour costs, and transportation costs that are reasonably attributed to the production of vehicles or parts by manufacturers producing vehicles in Canada.

Automated Guided Vehicle System (AGVS) - vehicles equipped with automatic guidance equipment which follow a prescribed path, stopping at each machining or assembly station for manual loading and unloading of parts.

Autodealership or auto dealer - a retail outlet that carries one (or in some cases in the U.S., a number of) manufacturer's product line and sells to general consumers and fleet operators. The outlet will also provide service and sell parts for the brand of vehicle that it carries. In some instances, a dealer may dual for another manufacturer's product line.

Automobile - four-wheeled passenger motor vehicle having a seating capacity for not more than 10 people including police cars and racing cars but not including ambulances or hearses.

Auto parts store - jobber and retail auto parts stores which primarily sell automotive products and conduct business at the retail level.

Average weekly earnings - gross taxable payrolls divided by the number of employees.

Big Three - General Motors, Ford and Chrysler.

Body shop - service outlet specializing in vehicle body repair work.

Bus - passenger motor vehicle or chassis having a seating capacity for more than 10 people.

Glossary of Automotive Terms

Buying decisions - the act of determining whether or not a product purchase or repair, will be made, and/or which product or service will be purchased.	Captive Import - an imported motor vehicle or part manufactured by another automaker usually for sale under the brand name of the importer.
Canada-U.S. Free Trade Agreement (FTA) - Implemented in January 1989 to eliminate all tariffs on U.S. and Canadian goods by January 1998 and to reduce or eliminate many non-tariff barriers.	Casting - a process technology that delivers a liquid molten metal into a purpose-built mould. After cooling, the solid metal surface has the shape of the mould cavity.
Canadian Automotive Repair and Service Council (CARS) - a not-for-profit organization established to serve the human resource and training needs of the Canadian car and truck repair and service industry.	Census value added - residual representing the difference between the value of goods and industrial services produced and the direct material costs associated with the production of goods.
Canadian cross border shopping - cross border shopping describes the purchasing by Canadian consumers of products in the United States. Of particular interest is the decision by these buyers to obtain their products in the U.S., even though similar products are available in the Canadian market.	Changeover - the refitting of equipment to either neutralize the effects of the just completed production or to prepare equipment for production of the next scheduled item, or both.
Canadian Environmental Protection Act (CEPA) - act where the goal is to pollution prevention and protection of Canadians from toxic substances.	Climate Change - the international concern that increasing concentrations of greenhouse gases (GHGs) in the atmosphere are changing the climate in ways detrimental to our social and economic well-being.
Capacity - maximum production attainable under normal conditions. With regard to normal conditions, the company's operating practices are to be followed with respect to the use of production facilities, overtime, workshifts, holidays, etc.	Component - a raw material, ingredient, part or subassembly that at goes into a higher level assembly, compound, or other item.
Capital Expenditures - expenditures to acquire or add to capital assets that will yield benefits over several accounting periods. Included are cost of procuring, construction, installing new durable plants, machinery and equipment where for replacement, addition or for lease or rent to other companies including subsidies.	Component assembly - a combination of two or more parts or sub-components to form an assembly.
	Component Design - the activity for the design of specific components including responsibility for material, cost, weight, reliability, durability, function, appearance, serviceability.
	Concept Vehicle - a current production vehicle modified for installation of new design concepts for evaluation of environmental functional feasibility.

Consumer factors - demographic characteristics of consumers including age, gender, income and geographic location, afford ability.

Corporate Average Fuel Economy (CAFE) - regulation enacted in 1975 which requires a motor vehicle manufacturer to classify its U.S. vehicle fleet sales as either domestic or import for the purpose of fuel economy averaging.

Cost of production - actual cost to the manufacturer of producing a vehicle (does not include mark-up).

Customs duties - customs duties levied on imported goods under the Customs Tariff.

Days' Supply - number of days needed to sell all vehicles in inventory, based on the previous month's sales rate.

Dealer - a firm that buys and sells, adding some value for the consumer in the process. Dealer often means a firm which operates closer in the distribution channel to the consumer than a distributor or wholesaler, and may add more value for consumers than either of the above-mentioned terms.

Dealer principal - the individual or corporation that owns and controls one or a number of auto dealerships.

Die - solid or hollow form used for shaping materials by stamping, pressing, extruding, drawing or threading.

Diffusion - the way in which innovations spread through market or non-market channels.

Distributor - synonymous with wholesalers; distributors perform many of the same functions as wholesalers, such as selling, physical

distribution, credit, etc. Some industries use the term distributor instead of wholesaler.

Distribution channel - is the path goods take as their title transfers from producer to consumer. The title transfer for consumer goods is usually accompanied by transfer of the physical goods, as well.

Do-it-Yourself Market (DIY) - the vehicle maintenance and repairs conducted by the vehicle owner or friend/relative who purchase auto parts from a retail outlet.

Domestic - a vehicle produced in Canada, United States or Mexico.

Door rates - the hourly rates charged by dealers on standardized units of service work. Hourly rates may or may not correspond to an actual hour of work.

Duty drawback - import duties or taxes repaid by a government in whole or in part, when the imported goods are re-exported or used in the manufacture of exported goods.

Duty paid value - in respect to imported goods, is the aggregate value for duty on imported goods.

Duty waiver - forgiveness, in whole or in part, of import duties when certain conditions are met.

Electric Vehicle - cars, buses, vans or trucks which use dedicated or hybrid electric systems as their power source.

Employment - total employment in each manufacturing facility, including total manufacturing employees, total support staff, and total engineering/R&D staff. Production workers relate to the average number actually engaged in the manufacturing process.

Glossary of Automotive Terms

Administrative and non-manufacturing includes employees at head offices and sales offices.

Employee Benefits - the provision of direct (salary, bonuses, etc.) indirect (vacation leave, medical and dental plans, etc.) and deferred employee compensation (pensions, etc.)

Establishment - smallest operating entity producing a homogenous set of goods and services and is capable of reporting full range of production account variables to calculate "value added".

Free Trade Agreement of the Americas (FTAA) - an effort to unite the economies of the Western Hemisphere into a single free trade arrangement. The Heads of State of the 34 democracies in the region agreed to construct a "Free Trade Area of the Americas" and to complete negotiations for the agreement by 2005.

Finance & control - ownership of company (ie. Canadian, U.S., Japanese, German, etc.); public or private; capital investments: buildings, machinery and equipment, tooling programs

Firm - a business or institution comprising sole proprietorships, partnerships, companies and other forms of organizations.

Fixed or One Price Selling - published fixed price displayed on a new vehicle eliminating need for negotiation with the dealer.

Fixture - device for holding goods in process while working tools are in operation that does not contain any special arrangements for guiding the working tools.

Fleet sales - the purchase of vehicles by a business that meet a minimum requirement of units sold.

Forecast - prediction of future production or sales in the automotive industry.

Forging - a process that transforms solid metal into shapes of varying cross-sectional material thickness, often involving heating.

Franchise - establishment that has the right to exercise the powers of a corporation.

G7 (Group of Seven) - Seven industrial countries consisting of the United States, Japan, Germany, France, the United Kingdom, Italy and Canada, whose leaders have met at annual economic summits since 1975 to coordinate economic policies.

General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) - Signed in 1947, the GATT was formal multilateral agreement aimed at expanding and liberalizing world trade. The World Trade Organization which is the successor to the GATT came into existence on January 1, 1995.

Generalized Preferential Tariff (GPT) - system of non-reciprocal tariff preferences for the benefit of developing countries. It grants duty-free or preferential entry to imports for eligible developing countries up to a certain dollar value or import percentage limit.

Greenhouse gases (GHGs) - group of gases which individually act to trap solar energy near the earth. GHGs for which emission levels have been estimated are carbon dioxide(CO₂), methane (CH₄), nitrous oxide (N₂O), sulphur hexafluoride (SF₆), carbon tetrafluoride (CF₄), carbon hexafluoride (C₂F₆) and hydro fluorocarbons (HFCs).

Grey market - the grey market describes the purchase by intermediaries of product which is not supplied to them by the "authorized" distribution channel of the supplier. Thus, a warehouse club in Canada that sells a stereo bought in the U.S. or elsewhere from other than the manufacturer is supplying grey market goods.

While grey market products are frequently the same as would be available from conventional channels in Canada, the grey market assumes responsibility for service or repair where the manufacturer declines this support.

Gross Vehicle Weight (GVW) -Maximum legal weight at which a vehicle can be operated.

Heavy-duty truck - vehicle weighing from 26,001 to 33,001 lbs. Also included off-highway trucks.

Ignition System - Electrical system devised to produce timed sparks from engine spark plugs. Consisting of a battery, induction coil, capacitor, distributor, spark plugs and relevant switches and wiring.

Importer - an organization that typically operates at arms length or under contractual agreement with manufacturers to bring products made in another country into Canada

Import Nameplate - vehicles sold by manufacturers primarily located outside North America whether assembled Overseas or in North America

Independent Repair Shop - small service outlet offering specialized repair services. They usually do not sell gasoline

Intellectual Property Rights (IPR) - the right to possess or control the use of intellectual property, such as trademarks, copyrights, patents and trade secrets.

Interchannel competition - rivalry between different channels of the distribution system. For example, independent retailers competing with manufacturers' outlets.

Intermediary - firm or organization that operates between the producer of the goods and the end purchaser. Thus, the members of the distribution channel noted above are intermediaries or "middlemen".

Intrachannel competition - rivalry between channel participants at the same level in the distribution channel. For example, department stores competing with one another.

Inventories - book value of inventory owned and held in Canada.

Jigs - device used in the accurate machining of good in process by holding the goods firmly and guiding tools exactly to position.

Joint venture - an international business collaboration between foreign interests and private parties from a host country in which two or more parties establish a new business enterprise to which each contributes and where ownership and control are shared.

Just-in-Time (JIT) - refers to the movement of material to the necessary place at the necessary time. It is part of a business philosophy based on achieving excellence in a manufacturing company through the continuous elimination of waste.

Kaizen activities - activity through which continuous improvement is sought.

Kyoto Protocol - international agreement among industrialized countries negotiated in Kyoto, Japan in December 1997 to reduce greenhouse gas emissions. Canada committed to reduce its greenhouse gas emissions by 6 percent of 1990 levels between 2008 and 2012.

Lease - form of contract transferring the use of a vehicle in consideration of payment.

Glossary of Automotive Terms

Light truck - vehicle weighing less than 14,000 lbs.

Light vehicles - passenger cars and light trucks.

Loss Leader - products whose prices are cut with the idea that they will attract customers to the store.

Make - brand name of a car or truck (i.e. Chevrolet, Ford, Dodge, Honda)

Manufacturer's Suggested Retail Price (MSRP) - Dealers typically sell at a discount to this price.

Machining - an operation which shapes metal parts by carving away excess material as chips produced in a sequential process of turning, milling and grinding operations

Manufacturing - process technology (ie. metal forming, machining, injection moulding, blow moulding, die casting, forgings, electronics/electrical, assembly, coating/plating); capacity utilization (in percent); production volumes; strategic alliances (eg. joint ventures, technology agreements)

Market share - the percentage of total sales represented by an individual manufacturer/importer, make or nameplate.

Margin or gross margin - the return an intermediary achieves on the selling price of the article. That is, if the intermediary buys a product for \$1 and sells it for \$1.50, the margin is calculated. For example, .50 divided by \$1.50, or 33%.

Mark-up - Mark-up is the return an intermediary achieves on the cost price of an article. Using the same example described above, mark-up is .50 divided by \$1, or 50%.

Maquila (maquiladora) - Mexican assembly plant located near the U.S.-Mexican border where most production is exported to the United States.

Mechanic installed market (MIL) - vehicle maintenance and repair conducted by a mechanic/professional at a service outlet.

Medium-duty truck - vehicle weighing from 14,001 to 26,000 lbs.

Mercosur - the southern cone common market of Argentina, Brazil, Paraguay and Uruguay. Mercosur enacted a common external tariff on January 1, 1995 for almost 85 percent of tariff items of the four countries; most trade among members will be duty-free.

Metal forming - solid metal and molten metal process such as casting, forging, stamping and machining.

Methylcyclopentadienyl Manganese Tricarbonyl (MMT) - organic manganese compound used as a fuel additive to enhance octane levels in gasoline

Model line - group of motor vehicles having the same platform or model name.

Model name - word, group of words, letter, number or similar designation assigned to a motor vehicle by a marketing division of a motor vehicle assembler.

Most-Favoured-Nation (MFN) Treatment - one country's commitment to extend to another country the lowest tariff rates that it applies to any third country.

Motor Vehicle Safety Act (MVSA) - act which regulates the manufacture and importation of motor vehicles and motor vehicle

equipment to reduce risk of death, injury and damage to property and the environment.

Mould - hollow form, matrix or cavity into which materials are placed to produce goods of desired shapes.

North American Industrial Classification System (NAICS) - Industry classification between Canada, the United States and Mexico to increase compatibility of data with these countries. The classification is based on establishment rather commodity. This classification system will be implemented with reference to year 1997 and data will be available in 1999.

Net sales value - the selling price received by the manufacturer for the vehicle including the cost of transporting the vehicle in Canada (includes mark-up).

New car dealer - major car dealership with a parts and service operation.

North American Free Trade Agreement (NAFTA) - Agreement creating free trade among the United States, Canada and Mexico. The NAFTA went into effect on January 1, 1994.

North American produced - motor vehicles assembled in Canada, the United States or Mexico.

Off-Highway Vehicle - Vehicle intended for operation on unmade surfaces or rough terrain (i.e. for construction or agriculture).

On Board Diagnostics (OBD) - a unit that monitors the Electronic Control Unit and system responses for errors during normal vehicle operations. When the vehicle is serviced, this information on the errors can be down loaded and displayed to the service personnel which will facilitate the trouble shooting process.

Operating profit - pre-tax earnings after deducting all operating expenses from gross margin.

Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) - an organization whose purpose is to provide its 29 Member countries with a forum in which governments can compare their experiences, discuss the problems they share and seek solutions which can then be applied within their own national contexts. Each member country is committed to the principles of the market economy and pluralistic democracy.

Outlet - synonymous with vehicle dealership.

Overcapacity - the situation where maximum global production of automobiles exceeds the total global demand for automobiles.

Overtime - includes pay received for the number of hours worked in excess of the standard workday or workweek.

Partnership for a New Generation of Vehicles (PNGV) - established in 1993, this partnership, between the United States Federal Government and the automotive industry, was founded to establish global technical leadership in the development and production of affordable, fuel-efficient, low emission vehicles that meet today's performance standards.

Passenger vehicle - four wheeled motor vehicle that also includes mini-vans and sport utility vehicles.

Plastic moulding - a process that converts organic-based materials, by means of a general-purpose press and purpose-built tooling under controlled heat and pressure, and injects the hot material into a die cavity shaped in the final form of the intended part.

Glossary of Automotive Terms

Platform - primary load-bearing structural assembly of a motor vehicle determining the basic size of the motor vehicle, and is the structural base that supports the drive line and links the suspension components of the motor vehicle.

Process Innovation - a significant change in the technology of the production of an item which may involve new equipment, new management and organization methods.

Product Innovation - commercialization of a technologically changed product, whose design characteristics are changed in ways which deliver new or improved services to the consumer.

Pneumatic Tire - Flexible, hollow rubber forming the outer part of the vehicle wheel and inflated by air pressure.

Product design - the process of planning the product's specifications.

Product testing - rigorous methods whereby a product's quality and durability are measured.

Product planning - a function whereby an enterprise is responsible for the efficient, planning, scheduling and coordination of production activities.

Production engineering - planning and control of the mechanical means of changing the shape, condition of materials toward greater effectiveness and value.

Productivity - relative measure of output per labour and/or machine output.

Program cars - automobiles sold by manufacturers for fleet use. Usually applies to very large fleets, such as those of car rental companies.

Program Objectives - A consensus of what has been determined to be the most marketable product for a given model year.

Purchasing - total materials purchased for manufacturing/assembly into auto parts (ie. steel, plastics, rubber, textiles, etc.)

QDC - quick die change

Quality - conformance to requirements in relation to a degree of excellence.

Refit - closure of a plant for the purpose of plant conversion or retooling.

Registration - motor vehicle ownership that is filed with the province/state.

Research & development - R&D expenditures (product and process development)

SAE - Society of Automotive Engineers

Sales - total automotive product sales (vehicles, automotive parts, including OE and aftermarket)

Scientific Research and Experimental Development (SR&ED) Program - incentive for industrial research and development in Canada which allows individuals and companies to deduct 100 percent of qualified current SR and ED expenditures and capital SR and ED expenditures.

Scrappage - a vehicle registered in the previous year but not re-registered in the current year.

Service station - outlets which sell gasoline and are operated by the major oil companies

Glossary of Automotive Terms

Service station - outlets which sell gasoline and are operated by the major oil companies

Shipments (value off) - summation of value of shipments produced by establishment, receipts of custom and repair revenue

Special Import Measures Act (SIMA) - legislation that helps to protect Canadian producers from harm or injury caused by the dumping of goods into Canada by foreign exporters or the subsidizing of goods by foreign governments.

Special services - a category that describes plants which add value to automotive parts manufactured by others by using process such as painting, plating, heat treatment, etc.

Specialty repair shop - retail outlet which offers specialized vehicle products and service

Stamping - a process technology which manufactures automotive parts by shaping rolled sheet metal or by bending or stretching it in a sequence of purpose-built tools fitted to a general purpose press.

Standard Industrial Classification (SIC) - industry class that represents a level of organization of production by type of specialization. Currently the 1980 Standard Industrial Classification is in effect identifying each industry at the 4 digit level. In 1997, the North American Industrial Classification System (NAICS) comes into effect.

Standard Work Week - average number of hours worked normally scheduled in a work week.

Subsidiary - a subsidiary is an organization operating in Canada that is owned or controlled by a foreign company which may or may not manufacture in Canada.

Supplier Cost Reduction Effort (SCORE) - a United States program that urges suppliers to develop processes to cut costs. Suppliers are allowed to keep half the savings and pass on the other half to the automakers.

SUV - Sports Utility Vehicle

Tariff - A duty or tax imposed on imports

Tier 1 Supplier - manufacturer to the vehicle assemblers who are responsible for delivery of the finished assembly, product development and continued technology renewal.

Tier 2 Supplier - producer of parts providing value-added to minor sub-assembly

Tier 3 Supplier - supplier of engineered materials and special services, such as rolls of sheet steel, bars and heat treating, surface treatments.

Tire store - retail outlet selling tires and offering vehicle repair services.

Total Quality Management (TQM) - A management technique to improve the quality of goods and services, reduce operating costs and increase customer satisfaction.

Tool - device for use in, or attachment to, production machinery that is for the assembling of materials or the working of materials by turning, milling, grinding, polishing, drilling, punching, boring, shaping, shearing, pressing or planing.

Tooling - set of required standard or special tools needed to produce a particular part; includes jigs, fixtures, gages and cutting tools, but excluding machined tools.

Glossary of Automotive Terms

Trim Level - vehicle designation assigned by vehicle manufacturers that represent specific equipment packages.

Used vehicle - vehicle that has been previously owned or driven.

United States Council for Automotive Research (USCAR) - an organization founded by Chrysler, Ford, and General Motors to strengthen the technology base of the domestic automotive industry through research and co-operation.

VA - Value analysis

VE - Value engineering

VER - Voluntary export restraint in relation to Japanese manufacturers exporting to Canada (no longer in effect).

VRA - Voluntary restraint agreement in relation to Japanese manufacturers exporting to the United States (no longer in effect).

Vehicle Identification Number (VIN) - Number assigned to a vehicle by the manufacturer primarily for registration and identification purposes (consisting of numerals and letters).

Windsor Experiment - Chrysler Canada, in partnership with government and educational institutions, has launched a number of initiatives collectively referred to as the Windsor Experiment. The Windsor Experiment conducts studies to benchmark "best practice" training and education in Europe, and applied the results in various skills development programs.

World Trade Organization (WTO) - Created by the Uruguay Round and successor to the GATT, this new organization began operations on January 1, 1995.

Wholesaler - an intermediary which sells to other intermediaries, such as a firm that buys from a manufacturer and sells to a retailer.

Bibliography/Sources

3 M Automotive Glossary - 1997

A Resource Book for Science and Technology Consultations - Volume

1 - Secretariat for Science and Technology Review - Industry Canada
June 1994

Apics Dictionary - The Official Dictionary of Production and Inventory
Management

Prepared by Thomas F. Wallace and John R. Dougherty

Automotive Competitiveness Review, Industry Canada

Automotive Electric/Electronic Systems: 2nd Edition, 1995

Bosch, Robert

Automotive Industries Association

Automotive News - 1997 Market Data Book

Automotive Parts Manufacturers' Association

Automotive and Transportation Branch, Industry Canada

CAA Autopinion Car Buyer's Manual '98

Canadian Association of Japanese Automobile Dealers (CAJAD)

Canadian Vehicle Manufacturers' Association (CVMA)

Chrysler Canada

Concise Dictionary of Business Terminology

- Dr. Albert G. Giordano - 1981

General Motors Automotive Terminology - 1991

Japan Automobile Manufacturers' Association of Canada (JAMA)

McGraw-Hill Concise Encyclopedia of Science and Technology - 1994

Revenue Canada

Motor Vehicle Tariff Order, 1988 dated January 1991

The Annotated Excise Tax Act

SAE Dictionary of Automotive Engineering - Don Goodsell - 1989

Statistics Canada

Employment, Earnings and Hours - Catalogue No. 72-002

Transportation Equipment Industries - Catalogue No. 42-251

Standard Industrial Classification (1980) - Catalogue

No. 12-E

Capital and Repair Expenditures - Manufacturing Sub-Industries -

Catalogue 61-214

U.S. Department of Commerce

U.S. Industrial Outlook 1994

U.S. Global Trade Outlook, 1995-2000

Ward's Automotive Yearbook 1998

Web sites for glossary terms

<http://www.ethyl.com/mmtqa.html>

<http://www.rc.gc.ca/~paulb/smallbus/bic/1098e.htm>

<http://fox.nstn.ca/~carskn/>

http://www.ftaa-alca.org/EnglishVersion/Alca_e.htm

<http://www.rc.gc.ca/sima/>

<http://www.oecd.org/>

Automotive Associations

Association of International Automobile Manufacturers of Canada

Suite 1618
438 University Ave.
TORONTO, Ont.
M5G 2E8
Tel.: (416) 595-5333
Fax: (416) 595-8226
E-mail: abradford@importers.ca
Web site: www.importers.ca

Automotive Industries Association of Canada

1272 Wellington Street
OTTAWA, Ont.
K1Y 3A7
Tel.: (613) 728-5821
Fax: (613) 728-6021
Web site:
www.afmkt.com/associations/AIA

Automotive Parts Manufacturers' Association of Canada

Suite 516
195 The West Mall
ETOBICOKE, Ont.
M9C 5K1
Tel.: (416) 620-4220
Fax: (416) 620-9730
E-mail: apma@interware.net
Web site: www.capma.com

Canadian Association of Japanese Automobile Dealers (CAJAD)

Suite 101
1 Eva Road
ETOBICOKE, Ont.
M9C 4Z5
Tel.: (416) 620-9717
Fax: (416) 620-0392
E-mail: cajad@cajad.com
Web site: www.cajad.com

Canadian Auto Workers' (CAW)

205 Placer Court
WILLOWDALE, Ont.
M2H 3H9
Tel.: (416) 497-4110
Fax: (416) 495-6552
E-mail: caw@caw.ca
Web site: www.caw.ca

Canadian Automobile Dealers Association of Canada

85 Renfrew Drive
MARKHAM, Ont.
L3R 0N9
Tel.: (905) 940-4959
Fax: (905) 940-6870

Canadian Plastics Industry Association

Suite 500
5925 Airport Rd.
MISSISSAUGA, Ontario
L4V 1W1
Tel.: (905) 678-7743
Fax: (905) 678-0774
E-mail: info@plastics.ca
Web site: www.plastics.ca

Canadian Vehicle Manufacturers' Association

Suite 1602
25 Adelaide Street East
TORONTO, Ont.
M5C 1Y7
Tel.: (416) 364-9333
Fax: (416) 367-3221
E-mail: cvma@netcom.ca

Japan Automobile Manufacturers' Association of Canada

Suite 460
151 Bloor St. W.
TORONTO, Ont.
M5S 1S4
Tel.: (416) 968-0150
Fax: (416) 968-7095
E-mail: JAMA@jama.ca
Web site: www.jama.ca

Rubber Association of Canada (The)

Suite 308
89 Queensway West
MISSISSAUGA, Ont.
L5B 2V2
Tel.: (905) 270-8322
Fax: (905) 270-2640
E-mail: rac@inforamp.net

<i>Canadian Economic Observer - Statistical Summary</i> — Catalogue Number 11-010-XPB	<i>Monthly survey of manufacturing</i> — Catalogue Number 31-001-XPB
<i>Canadian Economic Observer Historical Supplement</i> — Catalogue Number 11-210-XPB	<i>New motor vehicle sales</i> (monthly) — Catalogue Number 63-007-XPB
<i>Capital and repair expenditures manufacturing sub-industries</i> — Catalogue Number 61-214-XPB	<i>Private and Public Investment in Canada - Intentions 1996</i> — Catalogue Number 61-205-XPB
<i>Employment, earnings and hours</i> (monthly) — Catalogue Number 72-002-XPB	<i>Preliminary statement of international trade</i> (monthly) — Catalogue Number 65-001P
<i>Gross Domestic Product by Industry</i> — Catalogue Number 15-001-XPB	<i>Road motor vehicles, registrations</i> (annual) — Catalogue Number 53-219-XPB
<i>Industry Price Indexes</i> — Catalogue Number 62-011-XPB	<i>The Daily</i> — Catalogue Number 11-001E
<i>Manufacturing Industries of Canada: National and Provincial Areas</i> — Catalogue Number 31-203-XPB	<i>Transportation equipment industries</i> (annual) — Catalogue Number 42-251

Publications Utilisé de Statistique Canada

<i>Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada</i> (mensuel), n° au catalogue 65-001P	<i>Industries manufacturières du Canada: niveaux national et provincial</i> - n° au catalogue 31-203-XPB
<i>Dépenses d'immobilisations et de réparations — sous-industries manufacturières, perspective</i> , n° au catalogue 61-214-XPB	<i>Investissements privés et publics au Canada - Perspective 1996</i> - n° au catalogue 61-205-XPB
<i>Emploi, gains et durée du travail</i> (mensuel), n° au catalogue 72-002-XPB	<i>L'observateur économique canadien</i> - supplément statistique historique - n° au catalogue 11-210-XPB
<i>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières</i> , n° au catalogue 31-001-XPB	<i>L'observateur économique canadien - Aperçu statistique</i> , n° au catalogue 11-210-XPB
<i>Indices des prix de l'industrie</i> , n° au catalogue 62-011-XPB	<i>Le Quotidien</i> , no au catalogue 11-001F
<i>Industries du matériel de transport</i> (annuel), n° au catalogue 42-251	<i>Produit intérieur brut par industrie</i> - n° au catalogue 15-001XPB

Véhicules automobiles, immatriculations (annuel), n° au catalogue 53-219-XPB

Ventes de véhicules automobiles neufs (mensuel), n° au catalogue 63-007-XPB

Association canadienne de l'industrie du caoutchouc

Suite 308
89, Queensway ouest
MISSISSAUGA (Ont.)
L5B 2V2
Téléphone : (905) 270-8322
Télécopieur : (905) 270-2640
Courriel électronique : rac@infotamp.net

Association canadienne des concessionnaires d'automobiles japonaises

Suite 101
1, chemin Eva
ETOBICOKE (Ont.)
M9C 4Z5
Téléphone : (416) 620-9717
Télécopieur : (416) 620-0392
Courriel électronique : caiad@caiad.com
Site Web : www.caiad.com

Association canadienne des détaillants d'automobiles

85, chemin Renfrew
MARKHAM (Ont.)
L3R 0N9
Téléphone : (905) 940-4959
Télécopieur : (905) 940-6870

Association des industries du plastique canadienne

Suite 500
2925 rue Airport
MISSISSAUGA (Ont.)
Téléphone : (905) 678-7748
Télécopieur : (905) 678-0774
Courriel électronique : info@plastics.ca
Site Web : www.plastics.ca

Association des fabricants des pièces de véhicules d'automobiles du Canada

Suite 516
195, West Mall
ETOBICOKE (Ont.)
M9C 5K1
Téléphone : (416) 620-4220
Télécopieur : (416) 620-9730
Courriel électronique : apma@interware.net
Site Web : www.capma.com

Japan Automobile Manufacturers' Association of Canada

Suite 460
151 rue Bloor ouest
TORONTO (Ont.)
M5S 1S4
Téléphone : (416) 968-0150
Télécopieur : (416) 968-7095
Courriel électronique : JAMA@jama.ca
Site Web : www.jamac.ca

Association des fabricants internationaux d'automobiles du Canada

Suite 700
210, rue Dundas ouest
TORONTO (Ont.)
M5G 2E8
Téléphone : (416) 595-5333
Télécopieur : (416) 595-8226
Courriel électronique : abradford@importers.ca
Site Web : www.importers.ca

Association des industries de l'automobile du Canada

1272, rue Wellington
OTTAWA, (Ont.)
K1V 3A7
Téléphone : (613) 728-5821
Télécopieur : (613) 728-6021
Site Web : www.atfmrkt.com/associations/AIA

Société canadienne des fabricants de véhicules

25, rue Adelaide est, suite 1602
TORONTO (Ont.)
M5C 1Y7
Téléphone : (416) 364-9333
Télécopieur : (416) 367-3221
Courriel électronique : cvma@netcom.ca

Syndicat national des travailleurs et travailleuses de l'automobile, de l'aérospatiale et de l'outillage

agricole du Canada (ITCA - Canada)
205, Placer Court, North York
WILLOWDALE (Ont.)
M2H 3H9
Téléphone : (416) 497-4110
Télécopieur : (416) 495-65592

Glossaire de termes de l'automobile

Sites web pour le glossaire :

<http://www.ethyl.com/mmtqa.html>

<http://www.rc.gc.ca/~paulb/smallbus/bic/1559f.htm>

<http://fox.nstn.ca/~carskn/>

http://www.ftaa-alca.org/frenchversion/alca_f.htm

<http://www.rc.gc.ca/msi/>

<http://www.ocde.org/>

Glossaire de termes de l'automobile

Bibliographie/Sources

- 3M Automotive Glossary 1997**
- A Resource Book for Science and Technology Consultations - Volume 1 - Secretariat for Science and Technology Review**
- Industrie Canada - Juin 1994
- Apics Dictionary - The Official Dictionary of Production and Inventory Management**
Préparé par Thomas F. Wallace and John R. Dougherty
- Association des industries de l'automobile
- Association des fabricants de pièces d'automobile
- Automotive News - 1997 Market Data Book**
- Autopinion**, guide pour l'achat d'une automobile, 1998
- Canadian Association of Japanese Automobile Dealers (CAJAD)
- Canadian Vehicle Manufacturers' Association (CVMA)
- Chrysler Canada
- Concise Dictionary of Business Terminology** - Dr. Albert G. Giordano - 1981
- Direction générale des industries de l'automobile et des transports, Industrie Canada
- Examen de la compétitivité de l'industrie automobile**, Industrie Canada
- General Motors - Terminologie de l'automobile - 1991**
- Japan Automobile Manufacturers' Association of Canada (JAMA)
- Revenu Canada
Décret de 1988 sur le tarif des véhicules automobiles
(janvier 1991)
La Loi sur la taxe d'accise annotée
- SAE Dictionary of Automotive Engineering** - Don Goodsell - 1989
- Statistique Canada
Emploi, gains et durée de travail - Catalogue - N° 72-002
Industries du matériel de transport - Catalogue - N° 42-251
Classification type des industries (1980) - Catalogue - N° 12-E
Dépenses d'immobilisations et de réparation - Sous-industries manufacturières - Catalogue - N° 61-214
- McGraw-Hill Concise Encyclopedia of Science and Technology** - 1994
- U.S. Department of Commerce
- **U.S. Industrial Outlook 1994**
- **U.S. Global Trade Outlook, 1995-2000**
- Ward's Automotive Yearbook 1998**

Glossaire de termes de l'automobile

Véhicule d'occasion - Véhicule qui a appartenu à quelqu'un d'autre ou qui a déjà roulé.

Véhicule d'origine nationale - un véhicule produit au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

Véhicule électrique - Automobile, autobus, fourgonnette ou camion utilisant comme source de propulsion un système électrique ou hybride.

Véhicules légers - Voitures particulières et camions légers.

Véhicule particulier - Véhicule automobile à quatre roues qui comprend aussi les mini-fourgonnettes et véhicules utilitaires sportifs.

Vente à prix fixe ou unique - vente où un prix fixe est affiché sur une voiture neuve, de sorte qu'aucune négociation n'est nécessaire.

Ventes - Ventes totales de produits automobiles (véhicules, pièces automobiles, y compris les marchés de l'équipement d'origine et secondaire).

Ventes de parc - Achat de véhicules par une entreprise qui satisfait à une exigence minimum d'unités vendues.

VUS - véhicule à utilisation sportive

Glossaire de termes de l'automobile

Services spéciaux - Catégorie d'usines qui ajoutent de la valeur à des pièces d'automobile fabriquées par d'autres, en utilisant des procédés comme la peinture, le placage, le traitement par la chaleur, etc.

Station-service - Établissement qui vend de l'essence et est exploité par les principales sociétés pétrolières.

Stock - Valeur comptable du stock possédé et détenu au Canada.

Supplier Cost Reduction Effort (SCORE) - programme des États-Unis qui presse les fournisseurs à élaborer des méthodes susceptibles de réduire les coûts. Les fournisseurs peuvent garder la moitié des économies ainsi obtenues et passent l'autre moitié aux constructeurs d'automobiles.

Surcapacité - situation où la production générale d'automobiles dépasse le total de la demande générale.

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) - Classification des industries du Canada, des États-Unis et du Mexique, afin d'accroître la compatibilité des données entre ces pays. La classification est fondée sur l'entreprise et non sur le produit. Ce système de classification sera mis en oeuvre avec 1997 comme année de référence et les données seront disponibles en 1999.

Systèmes de véhicules à guidage automatique (SVGA) - Véhicules dotés d'un dispositif de guidage automatique, conçus pour suivre un circuit prédéterminé et arrêter à chaque poste d'usinage ou d'assemblage pour le chargement ou le déchargement manuel de pièces.

Taux fixe - Taux horaire demandé par les concessionnaires pour la réalisation de travaux d'entretien courants. Ce taux peut ou non correspondre à une heure réelle de travail.

Temps supplémentaire - Rémunération versée pour les heures travaillées en dehors de la journée ou de la semaine de travail normale.

Trois grands - General Motors, Ford et Chrysler.

United States Council for Automotive Research (USCAR) - organisme fondé par Chrysler, Ford et General Motors dans le but de renforcer la base technologique de l'industrie américaine de l'automobile par la recherche et la coopération.

Usinage - Façonner une pièce de métal par enlèvement de copeaux au cours d'un processus séquentiel : tournage, fraisage et meulage.

Valeur à l'acquitté - La valeur totale en douane des marchandises importées.

Valeur ajoutée recensée - Valeur résiduelle représentant la différence entre la valeur des biens ou services industriels produits et les coûts directs du matériel liés à la production.

Valeur marchande nette - Prix de vente obtenu par le fabricant pour un véhicule, ce qui comprend les frais de transport du véhicule au Canada (et la majoration). Véhicule électrique-Automobile, autobus, fourgonnette ou camion utilisant comme source de propulsion un système électrique ou hybride.

Véhicule concept - véhicule de production courante qui a été modifié pour y installer de nouveaux concepts de design, afin d'évaluer sa faisabilité fonctionnelle et environnementale.

Glossaire de termes de l'automobile

Planification de produit - Fonction par laquelle une entreprise est chargée de la planification, de l'ordonnancement et de la coordination des activités de production.

Plateforme - Principale structure portante d'un véhicule automobile. Elle détermine la taille de base du véhicule, soutient la transmission et lie les éléments de suspension.

Plaquette d'identification de l'importateur - Véhicules vendus par des fabricants situés principalement à l'extérieur de l'Amérique du Nord, peu importe qu'ils aient été assemblés outre-mer ou en Amérique du Nord.

Point de vente - synonyme de concessionnaire.

Prévision - Estimation de la production ou des ventes futures dans l'industrie de l'automobile.

Production juste-à-temps (JAT) - Mouvement du matériel vers l'endroit voulu au bon moment. Cette méthode fait partie d'une philosophie d'entreprise visant l'atteinte de l'excellence dans une entreprise de fabrication par l'élimination continue du gaspillage.

Productivité - Mesure relative de la production par rapport au facteur travail ou au facteur machines, ou les deux.

Produit en Amérique du Nord - Véhicules automobiles assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

Programme du crédit d'impôt pour la recherche scientifique et le développement expérimental (RS-DE) - Ce programme offre des mesures incitatives généreuses concernant la recherche et le développement industriels au Canada. Il permet aux chercheurs et

aux entreprises de déduire la totalité des dépenses courantes admissibles en RS-DE ainsi que les dépenses en capital pertinentes.

Protocole de Kyoto - accord international négocié à Kyoto, au Japon, en décembre 1997 par des pays industrialisés dans le but de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Le Canada s'est engagé à réduire entre 2008 et 2012 ses émissions de gaz à effet de serre de 6 p. 100 par rapport aux niveaux de 1990.

Prix de vente au détail suggéré par le fabricant (PVDSF) - Les concessionnaires vendent habituellement leurs produits à un prix inférieur à ce prix.

Qualité - Conformité aux exigences en fonction du degré d'excellence.

RVE - Restriction volontaire des exportations touchant les fabricants japonais exportant au Canada (désormais plus en vigueur).

Réaménagement - Fermeture d'une usine à des fins de conversion ou de réoutillage.

Recherche et développement - Dépenses en R-D (développement de produits et de procédés).

Rémunération globale des employés - Avantages directs (salaire, primes, etc.), indirects (vacances, régimes de soins de santé, dentaires, etc) et reportés (pensions, etc.) dont bénéficient les employés.

SAE - Society of Automotive Engineers

Semaine de travail normale - Nombre moyen d'heures de travail normalement prévues dans une semaine de travail.

Glossaire de termes de l'automobile

Moulage - Technique de transformation qui permet de verser du métal liquide en fusion dans un moule. Après refroidissement, le métal a pris la forme du moule.

Moulage en plastique - Processus de transformation de matériaux organiques, au moyen d'une presse polyvalente et d'un outillage particulier dans un environnement à chaleur et à pression contrôlées, et d'injection du matériel chaud dans une matrice ayant la forme finale de la pièce voulue.

Montage - Dispositif pour maintenir en place une pièce en voie de transformation par une machine-outil, non doté d'un mécanisme spécial pour guider cette dernière.

Nom du modèle - Mot, groupe de mots, lettre, nombre ou désignation similaire attribués à un véhicule automobile par une division de marketing d'un entreprise d'assemblage d'automobiles.

Objectifs de programme - consensus sur ce qu'on a déterminé comme étant le produit le plus commercialisable pour une année automobile en particulier.

Organisation de coopération et de développement économique (OCDE) - organisme qui a pour mandat de fournir aux 29 pays membres une tribune sur laquelle les gouvernements peuvent échanger leurs expériences, discuter les problèmes communs et chercher des solutions que chaque pays peut ensuite appliquer à sa propre situation. Chaque pays membre s'engage à respecter les principes de l'économie de marché et de la démocratie pluraliste.

Organisation mondiale du commerce (OMC) - créée par l'Uruguay Round et successeur du GATT, cette nouvelle organisation a commencé à exercer ses activités le 1^{er} janvier 1995.

Outil - Objet utilisé avec des machines de production ou joint à celles-ci et servant à assembler ou à travailler des matériaux par tournage, fraisage, meulage, polissage, perçage, alésage, façonnage, cisailage, pressage ou rabotage.

Outillage - Ensemble d'outils ordinaires ou spécialisés nécessaires pour produire une pièce particulière, ce qui comprend les gabarits, les montages, les jagues et les outils de coupe mais exclut les machines-outils.

Pacte de l'automobile - Année de base - En ce qui concerne le Pacte de l'automobile, période de 12 mois commençant le 1^{er} août 1963 et se terminant le 31 juillet 1964.

Pacte de l'automobile - Valeur canadienne ajoutée - La somme des coûts des pièces, du matériel, de la main-d'œuvre et du transport raisonnablement imputables à la production de véhicules ou de pièces par les fabricants produisant des véhicules au Canada.

Part de marché - pourcentage des ventes totales représentées par un fabricant ou un importateur, une marque ou une plaque commerciale.

Partnership for a New Generation of Vehicles (PNGV) - Ce partenariat, créé en 1993 entre le gouvernement des États-Unis et l'industrie américaine de l'automobile, a pour but de faire de celle-ci le chef de file technique pour ce qui du développement et de la production de véhicules abordables, économiques et peu polluantes qui correspondent aux normes de rendement actuelles.

Pièce du marché secondaire - Bien non destiné à être utilisé comme pièce d'équipement d'origine dans la production de véhicules légers ou lourds, c.-à-d. produit ou service servant à assurer l'entretien et la réparation de ces véhicules.

Glossaire de termes de l'automobile

Magasinage outre-frontière par des Canadiens - Achat par des consommateurs canadiens de produits vendus aux États-Unis. D'un intérêt particulier est la décision de ces acheteurs de se procurer ces produits aux États-Unis, et ce, même si des produits similaires sont offerts sur le marché canadien.

Majoration - Bénéfice qu'un intermédiaire réalise sur le coût d'acquisition d'un article. Selon l'exemple donné à la définition de «marge ou marge brute», la majoration se calcule comme suit : 50 cents divisés par 1 \$, soit 50 %.

Manganèse méthylcyclopentadiényltricarbone (MMT) - Le MMT est un composé organique du manganèse. Il sert d'additif pour les carburants et augmente l'indice d'octane de l'essence.

Maquila (maquiladora) - Usine d'assemblage du Mexique située près de la frontière entre les États-Unis et le Mexique, où la majeure partie de la production est exportée vers les États-Unis.

Marché de la mécanique (MM) - Entretien et réparation d'un véhicule assurés par un mécanicien/une personne de métier à un point de service.

Marché du bricolage - Entretien et réparation du véhicule assurés par le propriétaire du véhicule, un ami ou un membre de sa famille, après achat des pièces de rechange dans un point de vente.

Marché d'installation par un mécanicien (MIM) - entretien et réparation d'un véhicule par un mécanicien ou un professionnel dans un centre de services.

Marché gris - Achat, par des intermédiaires, de produits qui ne leur sont pas fournis par le canal de distribution «autorisé» du fournisseur. Par conséquent, un club-entrepôt du Canada qui vend

une chaîne stéréo achetée aux États-Unis ou ailleurs auprès de quelqu'un d'autre que le fabricant offre des biens sur le marché gris. Même si les produits du marché gris sont fréquemment les mêmes que ceux qui sont vendus au Canada par les canaux habituels, ce marché se charge de l'entretien ou de la réparation lorsque le fabricant refuse de le faire.

Marché secondaire (marché des pièces de rechange) - Produits et services utilisés pour assurer la réparation et l'entretien des véhicules.

Marque - nom commercial d'une voiture ou d'un camion (p. ex., Chevrolet, Ford, Dodge, Honda).

Marge ou marge brute - Bénéfice qu'un intermédiaire réalise sur le prix de vente d'un article. Par exemple, si l'intermédiaire paie 1 \$ pour un produit et le vend 1,50 \$, la marge se calcule comme suit : 50 cents divisés par 1,50 \$, soit 33 %.

Matrice - Forme solide ou creuse servant à façonner des matériaux par estampage, pressage, extrusion, étirage ou filetage.

Mercosur - la partie sud du marché commun que constituent l'Argentine, le Brésil, le Paraguay et l'Uruguay. Le Mercosur a adopté un tarif extérieur commun le 1^{er} janvier 1995 dans le cas de près de 85 p. 100 des numéros tarifaires des quatre pays; la majeure partie du commerce entre les pays membres sera en franchise de droits.

Moule - Forme creuse, matrice ou cavité dans laquelle sont placés des matériaux pour fabriquer des produits de la forme désirée.

Glossaire de termes de l'automobile

Marché secondaire (marché des pièces de rechange) - Produits et services utilisés pour assurer la réparation et l'entretien des véhicules.

Gaz à effet de serre (GES) - groupe de gaz qui agissent individuellement pour piéger l'énergie solaire près de la terre. Les GES pour lesquels des taux d'émission ont été établis sont l'oxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), l'oxyde nitreux (N₂O), l'hexafluorure de soufre (SF₆), le tétrafluorométhane (CF₄), l'hexafluorure de carbone (C₂F₆) et l'hydrocarbure fluoré (HFCs).

Gestion de la qualité totale (GQT) - Technique de gestion visant à améliorer la qualité des produits et services, à réduire les frais d'exploitation et à augmenter la satisfaction de la clientèle.

Grossiste - Intermédiaire qui vend à d'autres intermédiaires, comme une firme qui achète un produit d'un fabricant et le vend à un détaillant.

IV - Ingénierie de la valeur

Importateur - Organisation exerçant habituellement son activité sans lien de dépendance ou aux termes d'une entente contractuelle conclue avec un fabricant, en vue d'amener au Canada des produits faits dans un autre pays.

Importation captive- Véhicule ou pièce automobile fabriqués par un autre constructeur d'automobiles et habituellement destinés à être vendus sous le nom de la marque de l'importateur.

Ingénierie de la production - Planification et contrôle du moyen mécanique de changement de la forme et de la condition des matériaux, à des fins d'augmentation de l'efficacité et de la valeur.

Intermédiaire - Firme ou organisation qui exerce son activité entre le producteur des biens et l'acheteur final. Par conséquent, les membres du canal de distribution précité sont des intermédiaires.

Jours d'épuisement des stocks - nombre de jours nécessaires pour vendre tous les véhicules en stock, d'après le taux de ventes du mois précèdent.

Livraisons (valeur des) - Somme de la valeur des livraisons, par établissement, reçu de douane et revenus de réparation.

Loi canadienne sur la protection de l'environnement (LCPE) - loi ayant pour objet de prévenir la pollution et de protéger les Canadiens contre les substances toxiques.

Loi sur la sécurité des véhicules automobiles (LSVA) - loi qui régit la fabrication et l'importation de véhicules automobiles et de dispositifs de véhicules automobiles, afin de réduire les risques de décès, de blessures et de dommages causés aux biens et à l'environnement.

Loi sur les mesures spéciales d'importation (LMSI) - aide à protéger les producteurs canadiens de dommages causés par le dumping de produits au Canada par des exportateurs étrangers ou des subventions accordées pour des produits par des gouvernements étrangers.

Magasin de pièces d'automobile - Revendeur et magasin de pièces d'automobile qui vendent au détail principalement des produits automobiles.

Magasin de pneus - Point de vente offrant des pneus et des services de réparation de véhicules.

Windsor. Dans le cadre de ce projet, on effectue des études visant à évaluer les pratiques exemplaires de formation et d'enseignement en Europe pour ensuite appliquer les résultats dans divers programmes d'acquisition de compétences.

Fabrication - Technique de transformation (c.-à-d. formage du métal, usinage, moulage par injection, moulage par soufflage, moulage sous pression, forgeage, processus électrique/électronique, assemblage, revêtement/placage); utilisation de la capacité (en pourcentage); volumes de production; alliances stratégiques (par ex., coentreprise, accord technologique).

Facteurs de consommation - Caractéristiques démographiques des consommateurs, y compris l'âge, le sexe, le revenu, le lieu de résidence et l'abordabilité.

Ferraille - véhicule enregistré l'année précédente, mais non réenregistré pendant l'année en cours.

Finance et contrôle - Propriété d'une société (c.-à-d. canadienne, américaine, japonaise, allemande, etc.), publique ou privée; investissements en immobilisations : bâtiments, machines et équipement et programmes d'outillage.

Filiale - Organisation qui exerce son activité au Canada mais qui appartient ou est contrôlée par une société étrangère, laquelle peut ou non fabriquer des produits au pays.

Firme - Entreprise ou institution, que ce soit une entreprise individuelle, une société de personnes, une société ou une autre forme d'organisation. Forgeage - Procédé de transformation du métal solide en formes de diverses épaisseurs, nécessitant souvent une forme de chauffage.

Formage du métal - Transformation du métal solide ou en fusion par moulage, forgeage, estampage ou usinage.

Fournisseur de niveau 1 - Fabricant lié aux entreprises d'assemblage de véhicules chargées de livrer le produit fini, de développer les produits et d'assurer le renouvellement continu de la technologie.

Fournisseur de niveau 2 - Producteur de pièces ajoutant de la valeur à un sous-ensemble mineur.

Fournisseur de niveau 3 - Fournisseur de matériaux ouvrés et de services spéciaux, comme des rouleaux de métal en feuille, des barres ou des services de traitement thermique ou de traitement des surfaces.

Franchise - Établissement qui a le droit d'exercer les pouvoirs d'une société.

G7 (Groupe des Sept) - sept pays industriels, qui comprennent les États-Unis, le Japon, l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni, l'Italie et le Canada, et dont les dirigeants se sont réunis à des sommets économiques annuels depuis 1975 pour coordonner les politiques économiques.

Gabarit - Dispositif pour maintenir solidement en place une pièce et guider la machine-outil vers la position exacte, en vue d'usiner cette pièce avec précision.

Gains hebdomadaires moyens - Masse salariale imposable brute divisée par le nombre d'employés.

Gamme de modèles - Groupe de véhicules automobiles dotés de la même plateforme ou portant le même nom de modèle.

Glossaire de termes de l'automobile

Coût de production - Coût réellement engagé par le fabricant pour produire un véhicule (cela exclut la majoration).

Décision d'achat - Action de décider ou non d'acheter un produit ou de faire effectuer une réparation. Le cas échéant, cette action est suivie du choix du produit ou du service.

Dépenses en immobilisations- Dépenses visant à acquérir ou à améliorer des immobilisations, et ce, en vue d'obtenir des avantages au cours de plusieurs exercices. Figurent parmi ces dépenses les coûts d'acquisition, de construction ou d'installation de nouvelles usines, machines ou pièces d'équipement durables, à des fins de remplacement, d'ajout ou de location à plus ou moins long terme à d'autres entreprises, et les subventions.

Diagnostic de bord - service qui surveille l'unité de commande électronique et les réactions des systèmes pour déceler des erreurs au cours du fonctionnement normal d'un véhicule. Lorsque le véhicule est réparé, cette information sur les erreurs peut être téléchargée et affichée à l'intention du service de réparation qui facilitera ensuite le dépannage.

Distributeur - Synonyme de grossiste. Le distributeur s'acquitte de bon nombre des mêmes fonctions qu'un grossiste, comme la vente, la distribution physique, le crédit, etc. Certaines industries utilisent le terme distributeur plutôt que celui de grossiste.

Droits de douane - Droits de douane imposés en vertu du Tarif des douanes sur les marchandises importées.

Droits de propriété intellectuelle (DPI) - droit de posséder ou de contrôler l'utilisation de la propriété intellectuelle, comme les marques de commerce, les droits d'auteur, les brevets et les secrets commerciaux.

Effectif - Effectif total dans chaque installation de fabrication, ce qui comprend la totalité des employés de production et des membres du personnel de soutien, du génie et de la R-D.

Nombre moyen de travailleurs employés par un établissement durant l'année. Par employés de production, on entend le nombre moyen de travailleurs participant véritablement au processus de fabrication. Par employés de l'administration ou non liés à la production, on entend ceux qui travaillent au siège social ou dans les bureaux de vente.

Enregistrement - document de propriété de véhicule automobile déposé auprès de la province ou de l'État.

Ensemble de composants - Combinaison d'au moins deux pièces ou sous-composants pour former un ensemble.

Essai de produit - Méthodes rigoureuses de mesure de la qualité et de la durabilité d'un produit.

Estampage - Technique de transformation qui permet de fabriquer des pièces automobiles par façonnage, par pliage ou par étiage de feuilles de métal en rouleau, selon une séquence prédéterminée et au moyen d'outils particuliers dont est dotée une presse polyvalente.

Établissement - Plus petite entité opérationnelle produisant un ensemble homogène de biens et de services et étant en mesure de rendre compte d'une gamme complète de variables de compte de production en vue de calculer la «valeur ajoutée».

Expérience de Windsor - Chrysler Canada a lancé, de concert avec l'administration fédérale et des établissements d'enseignement, un certain nombre d'initiatives regroupées sous le nom d'Expérience de

Glossaire de termes de l'automobile

Conception de pièce - activité liée à la conception de pièces précises, y compris la responsabilité à l'égard du matériel, du coût, du poids, de la fiabilité, de la durabilité, de la fonction, de l'apparence et de la facilité d'entretien.

Conception de produit - Processus de planification des caractéristique d'un produit.

Concessionnaire automobile - Point de vente qui offre une (ou dans certains cas, aux États-Unis, plusieurs) gamme de produits d'un fabricant et dont la clientèle se compose des consommateurs en général et des exploitants de parcs de véhicules. Il assurera aussi l'entretien et vendra des pièces de rechange pour la marque de véhicules qu'il offre. Dans certains cas, un concessionnaire peut vendre une autre gamme de produits d'un fabricant.

Concessionnaire - Entreprise qui achète et vend, ajoutant une certaine valeur pour le consommateur au cours du processus. Il s'agit souvent d'une entreprise qui, dans le canal de distribution, exerce son activité plus près du consommateur que ne l'est un distributeur ou un grossiste, et qui peut ajouter plus de valeur pour les consommateurs que ces derniers.

Concessionnaire de voitures neuves - Important concessionnaire de voitures, comportant un service d'entretien et de réparation et un service de vente de pièces de rechange.

Concessionnaire en titre - Particulier ou société qui possède et contrôle un ou plusieurs concessionnaires automobiles.

Concurrence dans un même canal - Rivalité entre les membres de même niveau d'un canal de distribution. Par exemple, les grands magasins qui se font concurrence.

Concurrence entre canaux - Rivalité entre différents canaux du système de distribution. Par exemple, des détaillants indépendants qui font concurrence aux détaillants des fabricants.

Conseil du service d'entretien et de réparation automobiles du Canada (SERAC) - organisme à but non lucratif ayant pour mandat de répondre aux besoins en formation et en ressources humaines de l'industrie canadienne de réparation et de service d'automobiles et de camions.

Contrat de location - Forme de contrat transférant le droit d'utiliser un véhicule en retour d'un paiement.

Conversion - Modification de l'équipement soit pour neutraliser les effets de la production qui vient de se terminer, soit pour préparer l'équipement pour la fabrication du prochain article prévu, ou les deux.

Coopération économique Asie-Pacifique (APEC) - organisme créé en 1989 pour promouvoir le commerce et l'investissement dans le bassin du Pacifique. L'APEC regroupe actuellement dix-huit pays situés dans l'océan Pacifique et aux environs : l'Australie, Brunei, le Canada, le Chili, la Chine, Hong Kong, l'Indonésie, le Japon, la Malaisie, le Mexique, la Nouvelle-Zélande, la Papouasie-Nouvelle-Guinée, les Philippines, Singapour, la Corée du Sud, Taïwan, la Thaïlande et les États-Unis.

Corporate Average Fuel Economy (CAFE) - Loi adoptée en 1975, qui oblige les fabricants de véhicules automobiles à classer leurs ventes de parcs de véhicules américains soit dans la catégorie marché intérieur, soit dans la catégorie importation, aux fins du calcul de la moyenne d'économie de carburant.

Glossaire de termes de l'automobile

fondé en 1967 et chargé de présenter un front uni dirigeant l'évolution politique, économique et stratégique de la région.

Atelier de réparation spécialisé - Point de service qui offre des produits et services spécialisés pour les véhicules.

Autobus - Véhicule automobile pour le transport des voyageurs, ou châssis, dans lequel peuvent prendre place plus de 10 personnes.

Automobile - Véhicule automobile à quatre roues dans lequel peuvent prendre place au plus dix personnes, ce qui comprend les voitures de police et les voitures de course mais exclut les ambulances et les corbillards.

Automobile de programme - Automobiles vendues par des fabricants à des fins d'utilisation dans un parc. S'applique habituellement à des très importants parcs automobiles, comme ceux des entreprises de location de véhicules.

Bénéfice d'exploitation - Bénéfices avant impôts après retransfertAtelier de réparation indépendant - Petit point de service offrant des services de réparation spécialisés. Habituellement, il ne vend pas d'essence.

CRM - Changement rapide de matrice.

Camion de poids moyen - Véhicule dont le poids se situe entre 14 001 et 26 000 livres.

Camion lourd - Camion dont le poids se situe entre 26 001 et 33 001 livres. Cette catégorie comprend aussi les camions hors route.

Camion léger - Véhicule dont le poids est inférieur à 14 000 livres.

Canal de distribution - Chemin que suivent les biens au cours du transfert de leur titre du producteur au consommateur. Le transfert de titre des biens de consommation est habituellement accompagné du transfert des biens physiques.

Capacité - Production maximum atteignable dans des conditions normales. Par conditions normales, on entend que doivent être suivies les pratiques opérationnelles de l'entreprise en ce qui concerne l'utilisation des installations de production, le recours au temps supplémentaire et aux quarts de travail, le respect des vacances, etc.

Changement climatique - phénomène suscitant une inquiétude partout dans le monde au sujet des taux d'émission de gaz à effet de serre (GES) dans l'atmosphère, qui modifient le climat de façon à nuire à notre bien-être socio-économique.

Classification type des industries (CTI) - catégorie d'industries qui représente un niveau d'organisation de la production par type de spécialisation. Actuellement, c'est la Classification type des industries de 1980 qui est en vigueur et qui identifie chaque industrie par un niveau comprenant quatre chiffres. Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) entrera en vigueur en 1997.

Coentreprise - collaboration commerciale internationale entre des intérêts étrangers et des parties du secteur privé d'un pays hôte, où deux parties ou plus forment une nouvelle entreprise commerciale à laquelle chacune contribue et dans laquelle la propriété et le contrôle sont partagés.

Composant - Matière première, ingrédient, pièce ou sous-ensemble qui entre dans la composition d'un ensemble, composé ou autre article.

ARV - Accord de restriction volontaire s'appliquant aux fabricants japonais exportant aux États-Unis (désormais plus en vigueur).

AV - Analyse de la valeur

Accord de libre-échange des Amériques (ALEA) - effort visant à unir les économies de l'hémisphère occidental pour en arriver à un accord unique de libre-échange. Les chefs d'État des 34 démocrates de la région ont convenu de construire une « Zone de libre-échange des Amériques » et de terminer les négociations entamées en vue de la conclusion de l'accord d'ici 2005.

Accord de libre-échange (ALE) entre le Canada et les États-Unis - mis en œuvre en janvier 1989 en vue d'éliminer les droits de douane sur les produits américains et canadiens d'ici janvier 1998 et de réduire ou de supprimer de nombreuses barrières non tarifaires.

Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) - accord portant sur la libéralisation des échanges entre les États-Unis, le Canada et le Mexique. L'ALENA est entré en vigueur le 1^{er} janvier 1994.

Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT) - signé en 1947, le GATT était un accord multilatéral officiel visant à accroître et à libéraliser le commerce mondial. L'Organisation mondiale du commerce, qui a succédé au GATT, a vu le jour le 1^{er} janvier 1995.

Achat - Totalité des matériaux achetés pour fabriquer/assembler des pièces automobiles (c.-à-d. acier, matières plastiques, caoutchouc, textiles, etc.).

Activités Kaizen - Activité par laquelle on cherche continuellement à s'améliorer.

Agent ou courtier - Intermédiaire autorisé par la loi à exercer son activité au nom du fabricant.

Aménagement intérieur - désignation assignée par des fabricants de véhicules qui représentent des ensembles d'équipement précis.

American Automobile Labeling Act (AALA) - Loi obligeant les fabricants de véhicules à fournir de l'information au sujet des caractéristiques de ceux-ci sur les étiquettes apposées sur les voitures et camions vendus aux États-Unis après le 1^{er} octobre 1994.

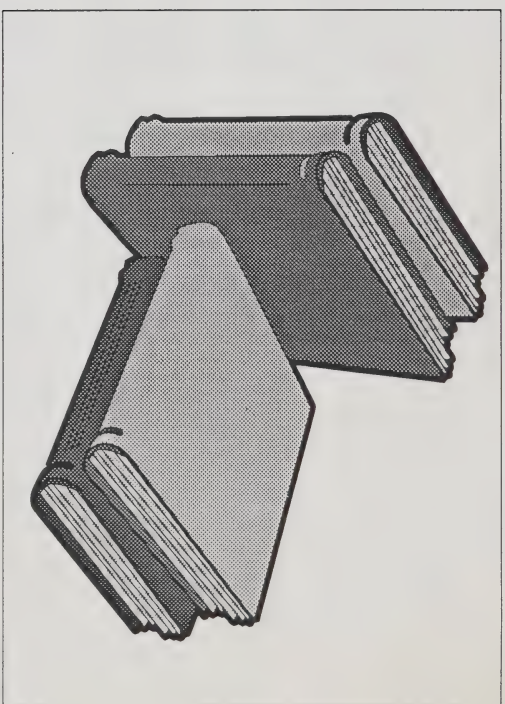
Automobiles de programme - Automobiles vendues par des fabricants à des fins d'utilisation dans un parc. S'applique habituellement à de très importants parcs automobiles, comme ceux des entreprises de location de véhicules.

Atelier de carrosserie - Point de service spécialisé dans la réparation de la carrosserie des véhicules.

Atelier de réparation indépendant - Petit point de service offrant des services de réparation spécialisés. Habituellement, il ne vend pas d'essence.

Articles d'appel - produits dont les prix sont réduits dans l'espoir qu'ils attireront des clients dans le magasin.

Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE) - organisme composé d'États (dont Brunei, Myanmar, l'Indonésie, le Laos, la Malaisie, les Philippines, Singapour, Thaïlande et le Viet Nam),



GLOSSAIRE

Tableau 6.2

Nouveaux participants en investissements des usines de montage en Amérique du Nord

Société	Emplacement	Capacité de production (en milliers)	Date d'ouverture	Produit
Toyota	Georgetown (Kentucky)	200	1993	Camry
	Georgetown (Kentucky)	200	1988	Avalon
	Georgetown (Kentucky)	100	1998	Mini-fourgonnette Sienna
	Princeton (Indiana)	100	1998	T-50
Mexique				
BMW	Toluca (Mexique)	0.3	1995	Porsche 911, séries 3 et 5
Honda	El Salto (Mexique)	15	1995	Honda Accord
Mercedes Benz	Santiago (Mexique)	4	n.d.	Voitures des classes E et S
	Tlanguisteuco (Mexico)	11		Camions (poids moyens)
Nissan	Aguascalientes (Mexique)	155	1993	Sentra, Tsuru, Tsubame wagon
	Cuernavaca (Mexique)	135		Lucino (200X), Tsuru (Sentra)
Volkswagen	Puebla (Mexique)	300	1992	Cabrio, Golf, Jetta

Nouveaux participants en investissements des usines de montage en Amérique du Nord

Société	Emplacement	Capacité de production (en milliers)	Date d'ouverture	Produit
Canada				
CAMI*	Ingersoll (Ont.)	200	1989	Geo Metro, Swift, Sunrunner, Geo Tracker, Sidekick
Honda	Alliston (Ont.)	150	1986	Civic (3 portes), Acura 1.6 EL
	Alliston (Ont.)	180	1999	Mini-fourgonnette
Toyota	Cambridge (Ont.)	85	1988	Corolla
	Cambridge (Ont.)	115	1998	Solara
États-Unis				
Auto Alliance *	Flat Rock (Michigan)	240	1987	626, Cougar
BMW	Spartanburg (Caroline du nord)	85	1995	Z3, M5 coupe
Honda	Marysville (Ohio)	430	1982	Accord, Acura, TL8
	Liberty (Ohio)	210	1991	Civic, Acura CL
Mercedes-Benz	Vance (Alabama)	40	1998	ML320
			1999	ML430
Mitsubishi	Bloomington-Normal (Illinois)	240	1988	Eclipse, Avenger, Galant, Sebring
Nissan	Smyrna (Tennessee)	240	1983	Altima, Sentra, 200 SX
	Smyrna (Tennessee)	200	1992	Frontier, Quest
	Avon Lake (Ohio) (Ford)	134	1992	Villager
NUMMI*	Fremont (Californie)	270	1984	Corolla, Prizm
		125	1991	Tacoma
Saturn Corp.	Spring Hill, Tennessee	300	1991	Saturn
SLA (Subaru/suzu)	Lafayette (Indiana)	220	1989	Legacy, Rodeo, Honda Passport, Isuzu Amigo

Tableau 6.1

Principales usines de montage de véhicules automobiles au Canada

Norm de la société/de l'usine	Emplacement	Produits principaux
Sterling Trucks (Division de Freightliner of Canada Ltd.)	St. Thomas (Ont.)	Camions (poids lourds)
Western Star Trucks Inc.	Kelowna (C.-B.)	Camions (poids lourds)
Constructeurs d'autobus		
Canadian Bluebird Coach Ltd.	Brantford (Ont.)	Autobus scolaires
Chrysler Canada Ltd.	Windsor (Ont.)	Minibus pour 10-15 passager
Novabus	Saint-Eustache (QC)	Autobus interurbains
Motor Coach Industries Ltd.	Winnipeg (Man.)	Autobus de tourisme
New Flyer Industries Ltd.	Winnipeg (Man.)	Autobus interurbains
Orion	Mississauga (Ont.)	Autobus interurbains
Prévost Car Inc.	Sainte-Claire (QC)	Autobus de tourisme
Thomas Built Buses of Canada Ltd.	Woodstock (Ont.)	Autobus scolaires

Source : Renseignements fournis par les sociétés.

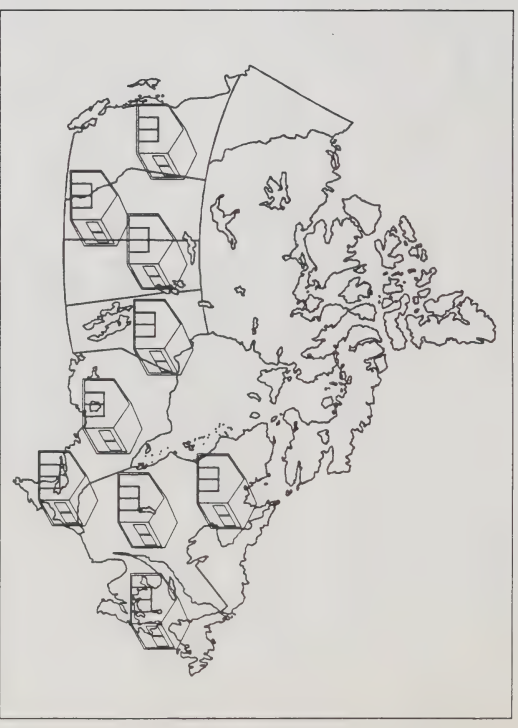
Principales usines de montage de véhicules automobiles au Canada

Nom de la société/de l'usine	Emplacement	Produits principaux
Constructeurs de voitures et de camions légers		
Canadian Automobile Mfg. Inc. (CAMI)	Ingersoll (Ont.)	Geo Metro, Suzuki Swift, Tracker/Sunrunner, Sidekick, nouveau programme à déterminer
Chrysler Canada Ltée	Bramalea (Ont.) Windsor (Ont.) Windsor (Ont.)	Concorde, Intrepid, LHS, 300M * Caravan, Voyager, Mini Ram Van Ram Van, Ram wagon
Ford du Canada Ltée	Oakville (Ont.) Oakville (Ont.) St. Thomas (Ont.)	Windstar Van Série F (camions légers) Crown Victoria, Grand Marquis
Honda Canada Inc.	Alliston (Ont.) Alliston (Ont.)	Acura EL, Civic Fourgonette
General Motors du Canada Ltée	Oshawa (Ont.) Oshawa (Ont.) Oshawa (Ont.) Sainte-Thérèse (QC)	Lumina, Monte Carlo Century, Lumina, Regal CK-Pickup, GMC Sierra, Silverado Camaro/Firebird
Toyota Canada Inc.	Cambridge (Ont.) Cambridge (Ont.)	Corolla Solara
Volvo Canada Inc.**	Halifax (N.-É.)	Séries 70
Constructeurs de camions de poids lourds		
Canadian Kenworth (division de Paccar Canada Ltd.) ***	Sainte-Thérèse (QC)	Camions (poids lourds)
Navistar International Corporation Canada	Chatham (Ont.)	Camions (poids lourds)

* Commencant en 1999

** Usine à fermer en décembre 1998

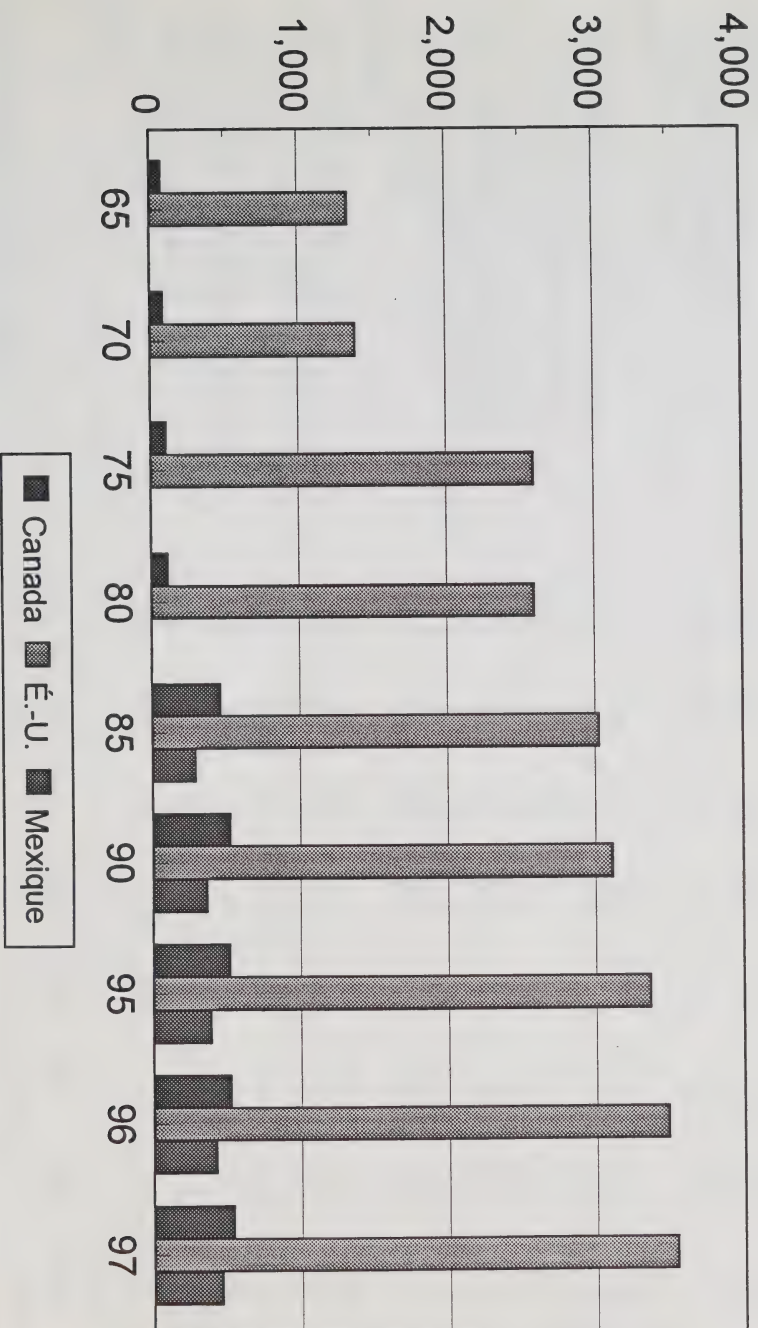
*** Fermé temporairement



Usines de véhicules automobiles au Canada

Repartition de l'emploi Nord-américaine dans le secteur d'automobile (moyenne annuelle)

Graphique 5.1



**Repartition de l'emploi Nord-américaine dans le secteur de l'automobile
(Moyenne annuelle) (en milliers)**

Tableau 5.1

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	1996	1997
Canada									
Total de fabrication	80	87	106	112	152	154	167	167	159
Assemblage de véhicules (CTI 323)	43	38	45	45	57	56	54	50	51
Carrosseries de camions et de remorques (CTI 324)	5	10	18	15	11	12	12	15	16
Pièces et accessoires d'automobile (CTI 325)**	32	39	43	52	84	86	101	102	92
Total de ventes au détail	NA	NA	NA	NA	310	368	351	355	380
Concessionnaires d'automobiles/distributeurs (CTI 631)	NA	NA	NA	NA	96	129	128	130	158
Marché après-vente (CTI 552, 633, 634, 635)***	NA	NA	NA	NA	214	239	223	225	222
Total des industries automobiles	80	87	106	112	462	522	518	522	539
États-Unis									
Total de fabrication	816	773	856	853	946	869	991	1 026	1 046
Assemblage de véhicules (CTI 3711)	419	382	375	368	409	329	355	342	350
Carrosseries de camions et de remorques (CTI 3713)	34	40	46	40	37	39	41	39	41
Pièces et accessoires d'automobile (CTI 3714)	363	351	353	350	394	400	483	528	541
Pièces d'automobile embouties (CTI 3465)	NA	NA	82	95	106	101	112	117	114
Total de ventes au détail	522	613	1 735	1 740	2 080	2 244	2 376	2 457	2 500
Concessionnaires d'automobiles (CTI 551)	NA	NA	731	745	856	924	1002	1032	1051
Marché après-vente (SIC 501, 554, 7538)****	522	613	1 004	995	1 224	1 320	1 374	1 425	1 449
Total des industries automobiles	1 338	1 386	2 591	2 593	3 026	3 113	3 367	3 483	3 546
Mexique									
Assembleurs de véhicules	NA	NA	NA	NA	54	53	53	57	61
Assembleurs de composants	NA	NA	NA	NA	129	174	145	151	163
Concessionnaires d'automobiles	NA	NA	NA	NA	65	69	52	57	68
Maquiladoras	NA	NA	NA	NA	43	69	139	157	169
Total des industries automobiles	0	0	0	0	291	365	389	422	461
Total de repartition Nord-américaine	1 418	1 473	2 697	2 705	3 779	4 000	4 274	4 427	4 546

* Données pour fabrications sont de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH). Années précédentes sont du Recensement de manufacturiers

** Y compris les fabrications pour le marché après-vente.

*** Y compris les grossistes, détaillants, stations-service et ateliers de réparations.

**** Y compris CTI 501 et 554 pour 1972-1981 et CTI 554 seulement pour 1965-1971.

Source: *Statistique Canada n° au catalogue 42-251B (jusqu'à 1986), 31-203 (1986 et les années suivantes et 72-002; U.S. Bureau of Labor Statistics; Secofi*



Emploi

Total de la valeur ajoutée au Canada, selon les catégories de production pour les quatre principaux constructeurs canadiens* participant au Pacte de l'automobile (en millions de dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996
VAC**production de véhicules (pièces non-comprise) (A)	380	483	876	1 322	2 182	3 132	3 768	3 530	3 587	4 102
VAC des pièces en production de véhicules (B)	576	510	733	1 087	3 094	3 401	3 743	3 275	3 513	4 040
VAC, pièces d'origine exportées (C)	100	651	1 106	1 755	5 095	4 551	3 637	4 068	4 155	5 197
VAC totale produite (D = A + B + C)	1 056	1 644	2 715	4 164	10 371	11 084	11 148	10 873	11 255	13 339
VAC pièces en % de la VAC totale ((B + C)/D)	64.0	70.6	67.7	68.3	79.0	71.7	66.2	67.5	68.1	69.2
VAC production de véhicules % de la VAC totale ((A + B)/D)	90.5	60.4	59.3	57.9	50.9	58.9	67.4	62.6	63.1	61.0

* General Motors, Ford, Chrysler (incluant AMC avant 1987) et CAMI (commençant en 1989).

** Valeur ajoutée au Canada.

Source: Données de 1965 à 1977 compilées par la Commission Reisman; données de 1978 à 1996 préparées par Industrie Canada.

Tableau 4.7

Pourcentage de la valeur ajoutée au Canada - coûts des marchandises de tous les constructeurs * participant au Pacte de l'automobile (en millions de dollars)

	Année du modèle										
	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Coût des ventes de véhicules au Canada des constructeurs participant au Pacte de l'automobile (toutes les entreprises)	1 534	1 891	4 545	8 757	13 022	15 402	13 244	12 907	17 425	17 535	17 750
Total de la valeur ajoutée au Canada (toutes les entreprises)	956	1 643	2 987	4 659	10 210	11 438	11 238	10 964	11 732	12 638	12 340
Différence entre le coût des ventes et la valeur ajoutée au Canada	578	248	1 558	4 098	2 812	3 964	2 006	1 943	5 693	4 897	5 410
Valeur ajoutée au Canada											
Valeur ajoutée au Canada totale en pourcentage du coût des marchandises vendues	63	91	66	53	78	74	85	85	67	72	70

* Basé sur 18 sociétés majeures.

Source: Compilé à partir de rapports des sociétés participant au Pacte de l'automobile; ces rapports ont été présentés à Industrie Canada.

Ratios * entre la production globale nette et la valeur nette des ventes réalisées par les sociétés ** participant au Pacte de l'automobile au Canada (pour cent)

	Année du modèle										
	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Voitures de tourisme											
(ratio requis : entre 95 et 100)											
Ratio de la valeur des ventes nettes atteint (toutes les entreprises)	100	161	122	106	174	138	158	197	201	244	249
Camions et véhicules commerciaux											
(ratio requis : entre 75 et 100)											
Ratio de la valeur des ventes nettes atteint (toutes les entreprises)	94	129	101	115	192	188	197	285	199	210	205
Autobus											
(ratio requis : entre 85 et 100)											
Ratio de la valeur des ventes nettes atteint (toutes les entreprises)	99	154	114	199	324	230	342	242	359	277	266

- * Le ratio valeur de production nette/valeur des ventes nettes est le rapport de la valeur totale de la production des véhicules canadiens et de la valeur des ventes nettes totales de véhicules pour toutes les entreprises participant au Pacte de l'automobile.

** Basé sur 18 sociétés majeures.

Source: Compilé à partir des rapports des sociétés participant au Pacte de l'automobile; ces rapports ont été présentés à Industrie Canada.

Commerce canadien des produits de l'automobile (autres pays) *
(en millions de dollars)

Tableau 4.5

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	1996	1997
Exportations canadiennes									
Automobiles	82	66	163	407	39	147	977	588	405
Camions et autres véhicules **	10	75	258	227	187	95	235	192	344
Pièces	32	99	180	420	307	491	1 754	1 350	1 539
Pneus et chambres à air	4	3	5	31	45	13	25	26	27
Total	128	243	606	1 085	578	746	2 991	2 156	2 315
Importations canadiennes									
Automobiles	113	217	365	1 029	2 727	3 786	3 618	3 646	1 263
Camions et autres véhicules **	2	23	45	130	380	318	428	629	146
Pièces	21	130	206	355	1 459	2 923	3 757	4 260	1 310
Pneus et chambres à air	2	19	82	208	207	233	310	271	163
Total	138	389	698	1 722	4 773	7 260	8 113	8 806	2 882
Soldes									
Automobiles	(31)	(151)	(202)	(622)	(2 688)	(3 639)	(2 641)	(3 058)	(858)
Camions et autres véhicules **	8	52	213	97	(193)	(223)	(193)	(437)	198
Pièces	11	(31)	(26)	65	(1 152)	(2 432)	(2 003)	(2 910)	229
Pneus et chambres à air	2	(16)	(77)	(177)	(162)	(220)	(285)	(245)	(136)
Total	(10)	(146)	(92)	(637)	(4 195)	(6 514)	(5 122)	(6 650)	(567)

* N'inclus pas l'États-Unis, le Japon et le Mexique.

** Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, camions légers et lourds.

Autres véhicules comprennent les autobus, véhicules spéciaux et habitations roulottes.

Les données après 1989 ont été compilées par Industrie Canada à partir des définitions et données de Statistique Canada.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Exportations canadiennes									
Automobiles	7	11	6	1	33	57	130	113	70
Camions et autres véhicules*	3	2	4	1	10	16	11	18	8
Pièces	27	41	49	43	56	63	34	41	57
Pneus et chambres à air	1	0	4	5	10	7	8	0	1
Total	38	54	63	50	109	143	183	172	136
Importations canadiennes									
Automobiles	2 632	2 700	2 993	3 131	2 212	1 585	1 341	1 210	2 471
Camions et autres véhicules*	367	323	332	384	335	226	46	186	185
Pièces	905	1 195	1 239	1 353	1 622	1 277	1 305	1 364	1 154
Pneus et chambres à air	118	113	101	97	105	109	109	93	101
Total	4 022	4 331	4 665	4 965	4 274	3 197	2 801	2 853	3 911
Solde									
Automobiles	(2 621)	(2 689)	(2 987)	(3 130)	(2 179)	(1 528)	(1 211)	(1 097)	(2 401)
Camions et autres véhicules*	(365)	(321)	(328)	(383)	(325)	(210)	(35)	(168)	(177)
Pièces	(864)	(1 154)	(1 190)	(1 310)	(1 566)	(1 214)	(1 271)	(1 323)	(1 097)
Pneus et chambres à air	(118)	(113)	(97)	(92)	(95)	(102)	(101)	(93)	(100)
Total	(3 984)	(4 277)	(4 602)	(4 915)	(4 165)	(3 054)	(2 618)	(2 681)	(3 775)

- Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, camions légers et lourds.
Autres véhicules comprennent les autobus, véhicules spéciaux et habitations roulottes.
Les données après 1989 ont été compilées par Industrie Canada à partir des définitions et données de Statistique Canada.

Commerce Canada-Mexique des produits de l'automobile (en millions de dollars)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Exportations canadiennes									
Automobiles	0	1	1	0	5	61	43	63	37
Camions et autres véhicules*	0	0	1	1	0	0	0	1	0
Pièces	76	69	83	155	139	63	187	176	279
Pneus et chambres à air	2	1	1	1	1	7	0	0	12
Total	78	71	86	157	145	131	230	240	328
Importations canadiennes									
Automobiles	73	117	673	534	881	1 059	1 416	1 464	1 459
Camions et autres véhicules*	1	17	43	68	81	101	153	204	276
Pièces	678	789	1 030	1 125	1 442	1 672	1 545	1 597	1 946
Pneus et chambres à air	0	0	0	0	0	2	4	2	3
Total	752	923	1 746	1 727	2 404	2 834	3 118	3 267	3 684
Solides									
Automobiles	(72)	(116)	(673)	(534)	(876)	(998)	(1 373)	(1 401)	(1 422)
Camions et autres véhicules*	(1)	(17)	(42)	(67)	(81)	(101)	(153)	(203)	(276)
Pièces	(609)	(720)	(947)	(970)	(1 303)	(1 609)	(1 358)	(1 421)	(1 667)
Pneus et chambres à air	1	1	1	1	1	5	(4)	(2)	9
Total	(674)	(852)	(1 660)	(1 570)	(2 259)	(2 703)	(2 888)	(3 027)	(3 356)

* Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, camions légers et lourds.

Autres véhicules comprennent les autobus, véhicules spéciaux et habitations roulottes.

Les données après 1989 ont été compilées par Industrie Canada à partir des définitions et données de Statistique Canada.

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 65-001 P et 11-001 E (1965-1989).

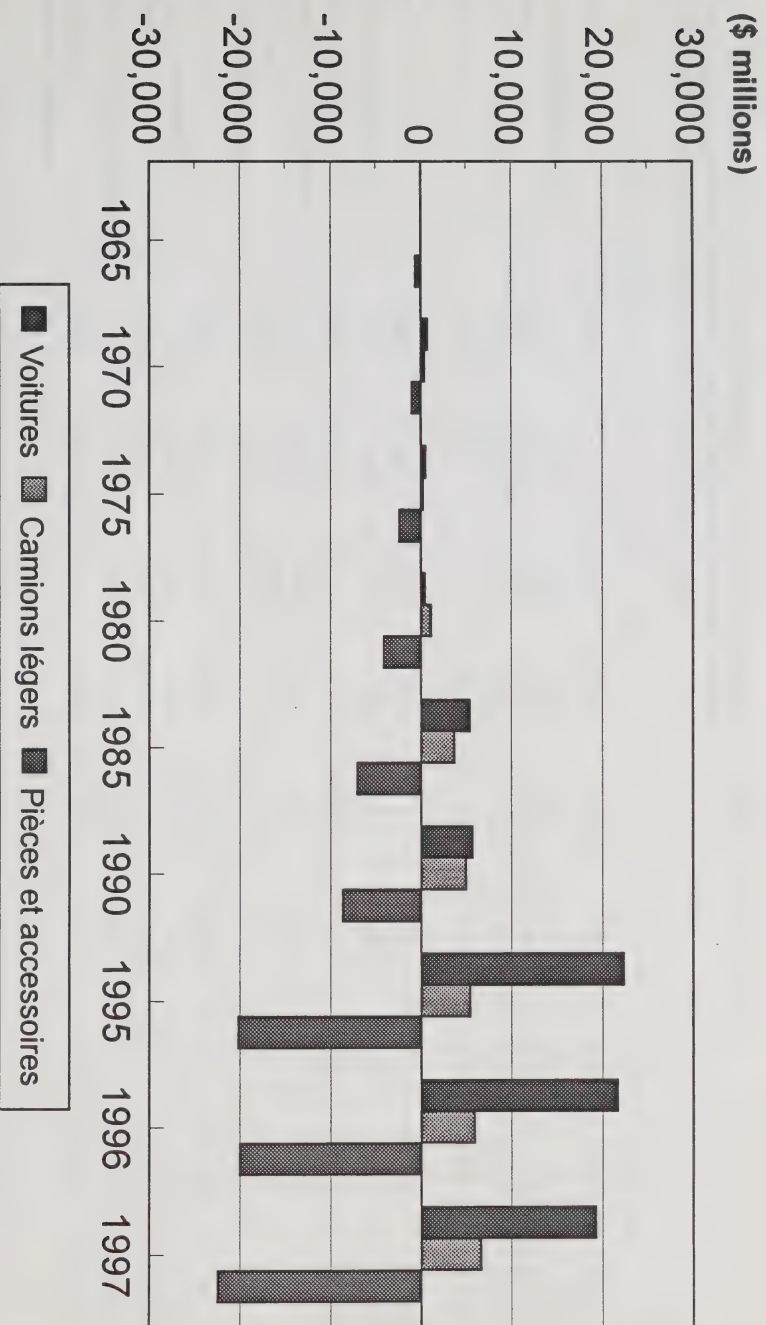
	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	1996	1997
Exportations canadiennes									
Automobiles	74	1 538	2 858	4 452	15 277	16 171	34 605	34 994	36 500
Camions et autres véhicules*	21	589	932	2 218	6 422	7 982	11 587	11 816	13 797
Pièces	151	1 127	2 045	3 405	11 512	9 989	13 055	14 290	15 824
Pneus et chambres à air	4	15	68	231	592	708	1 214	1 327	1 519
Total	250	3 269	5 903	10 306	33 803	34 850	60 461	62 427	67 640
Importations canadiennes									
Automobiles	94	659	2 183	3 388	8 566	6 885	9 633	10 279	12 527
Camions et autres véhicules*	60	275	942	1 217	2 570	2 736	6 006	5 525	6 923
Pièces	797	2 107	4 425	7 600	17 438	16 252	31 277	31 538	35 464
Pneus et chambres à air	10	24	174	146	264	442	839	811	967
Total	961	3 065	7 724	12 351	28 838	26 315	47 755	48 153	55 881
Soldes									
Automobiles	(20)	879	675	1 064	6 711	9 286	24 972	24 715	23 973
Camions et autres véhicules*	(39)	314	(10)	1 001	3 852	5 246	5 581	6 291	6 874
Pièces	(646)	(980)	(2 380)	(4 195)	(5 926)	(6 263)	(18 222)	(17 248)	(19 640)
Pneus et chambres à air	(6)	(9)	(106)	85	328	266	375	516	552
Total	(711)	204	(1 821)	(2 045)	4 965	8 535	12 706	14 274	11 759

* Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, camions légers et lourds.
Autres véhicules comprennent les autobus, véhicules spéciaux et habitations roulottes.
Les données après 1989 ont été compilées par Industrie Canada à partir des définitions et données de Statistique Canada.

Source: *Statistique Canada, n° au catalogue 65-001P et 11-001E (1965-1989).*

Commerce des produits de l'automobile

Graphique 4.1



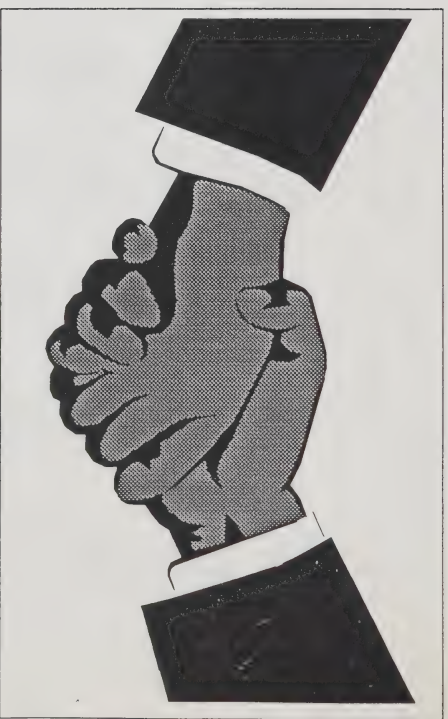
	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	1996	1997
Exportations canadiennes									
Automobiles	156	1 604	3 021	4 859	16 672	16 318	35 582	35 582	37 012
Camions et autres véhicules*	31	664	1 190	2 445	6 609	8 077	11 822	12 008	14 149
Pièces	183	1 226	2 225	3 825	11 819	10 480	14 809	15 640	17 420
Pneus et chambres à air	8	18	73	262	637	721	1 239	1 353	1 559
Total	378	3 512	6 509	11 391	35 737	35 596	63 452	64 583	70 140
Importations canadiennes									
Automobiles	207	876	2 548	4 417	11 293	10 671	13 251	13 925	17 720
Camions et autres véhicules*	62	298	987	1 347	2 950	3 114	6 434	6 154	7 530
Pièces	818	2 237	4 631	7 955	18 897	19 175	35 034	35 678	39 874
Pneus et chambres à air	12	43	256	354	471	675	1 149	1 082	1 234
Total	1 099	3 454	8 422	14 073	33 611	33 635	55 868	56 839	66 358
Soldes									
Automobiles	(511)	728	473	442	5 379	5 647	22 331	21 657	19 292
Camions et autres véhicules*	(31)	366	203	1 098	3 659	4 963	5 388	5 854	6 619
Pièces	(635)	(1 011)	(2 406)	(4 130)	(7 078)	(8 695)	(20 225)	(20 038)	(22 454)
Pneus et chambres à air	(4)	(25)	(183)	(92)	166	46	90	271	325
Total	(721)	58	(1 913)	(2 682)	2 126	1 961	7 584	7 744	3 782

* Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, camions légers et lourds.

Autres véhicules comprennent les autobus, véhicules spéciaux et habitations roulottes.

Les données après 1989 ont été complètes par Industrie Canada à partir des définitions et données de Statistique Canada.

Source: *Statistique Canada, n° au catalogue 65-001P et 11-001E (1965-1989).*



Données sur le commerce
et le Pact de l'automobile

(en millions de dollars)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Ensemble des industries	604 275	619 194	643 063	655 088	665 277	691 017
Industries manufacturières	96 181	101 877	108 403	113 740	114 942	122 020
Industrie des véhicules automobiles	4 232	5 381	5 786	6 052	5 934	6 407
Industries des carrosseries de camions, d'autobus et de remorques	407	472	573	665	675	752
Industrie des moteurs et pièces de moteurs	320	535	601	587	682	779
Assemblage de câble électriques	157	329	426	437	462	448
Industries des pièces embouties	763	906	1 024	1 120	1 149	1 144
Systèmes de direction et suspension	313	420	534	582	575	626
Industrie des roues et des freins	387	434	487	509	474	487
Pièces et accessoires en matière plastique	412	616	744	836	845	968
Accessoires en matière textile	485	539	358	715	746	758
Autres pièces et accessoires	2 002	2 152	2 324	2 626	2 631	2 988
Industries des pièces et accessoires pour véhicules automobiles	4 839	5 931	6 798	7 412	7 564	8 198
Industrie de l'automobile total	9 478	11 784	13 157	14 129	14 173	15 357
Pourcentage des industries manufacturières	9.85	11.57	12.14	12.42	12.33	12.59
Pourcentage du total	1.57	1.90	2.05	2.16	2.13	2.22

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 15-001-XPB

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Amérique du Nord	12 007	12 949	14 312	15 290	16 339	16 876	15 766	16 785	17 459	18 478	20 009	21 066	21 937
Du Japon	11 675	13 831	14 665	15 522	16 228	16 755	15 940	17 128	18 139	18 110	20 875	23 346	22 921
Autres pays	12 840	15 292	17 759	21 013	22 114	22 374	20 519	20 513	22 389	27 136	29 036	33 026	35 259

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 63-007-XPB

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1994	1995	1996	1997
Dollar américain	1.078	1.077	1.017	1.169	1.366	1.167	1.384	1.377	1.390	1.387
Livre britannique	3.014	2.502	2.259	2.720	1.771	2.082	2.277	2.302	2.280	2.222
Franc français	0.220	0.189	0.238	0.277	0.153	0.215	0.237	0.228	0.224	0.231
Mark allemand	0.270	0.286	0.414	0.644	0.468	0.724	0.801	0.768	0.757	0.777
Yen japonais (000)	3.000	2.920	3.430	5.190	5.770	8.100	12.110	11.950	11.800	11.480

Source: Statistique Canada, L'observateur économique canadien, n° au catalogue 11-210-XPB et 11-010-XPB.

**Dépenses en R-D de l'industrie canadienne de l'automobile
(CTI 323, 324 et 325)**

Tableau 3.2

	1965	1970	1981	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 *
Nombre de sociétés effectuant de la R-D	20	28	33	39	46	39	50	53	62	68	67
Nombre d'employés affectés à la R-D (années-personnes)	n.d.	n.d.	890	1 050	895	860	865	975	1 207	1 089	1 131
Dépenses totales en R-D (en millions de dollars)	3	12	50	78	69	77	83	125	192	155	149
<i>Dépenses en R-D en % des expéditions</i>	<i>0.08</i>	<i>0.21</i>	<i>0.28</i>	<i>0.19</i>	<i>0.16</i>	<i>0.19</i>	<i>0.18</i>	<i>0.22</i>	<i>0.29</i>	<i>0.21</i>	<i>0.19</i>

* Données préliminaires

Données de 1991 ont été révisé suite à la reclassification d'un participant majeure.

Nota : Les données pour 1997 ne sont pas disponibles.

Source: Statistique Canada.

Depenses d'investissement en capital par les constructeurs canadiens d'automobiles Tableau 3.1
(en millions de dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997 *
Constructeurs de véhicules (CTI 323)	66	32	61	136	714	787	1 960	1 342	1 608	2 741	2 655
Constructeurs de carrosseries de camions (CTI 324) **	25	13	19	47	9	8	20	66	86	62	116
Pièces et accessoires d'automobiles (CTI 325)	107	170	81	781	332	457	680	1 774	1 656	917	1 302
Concessionnaires d'automobiles (CTI 631) ***	NA	NA	NA	192	292	316	957	1 017	1 261	923	1 078
Total	198	215	161	1 156	1 347	1 568	3 617	4 199	4 611	4 643	5 151

* Intentions

** L'augmentation de 1998 à 1994 est attribué au changement dans l'enquête.

*** Les données commençant en 1991 incluent aussi les concessionnaires de véhicules de récréation, stations de services, ateliers de réparation, et concessionnaires de pièces et accessoires. Données révisé pour les années précédentes ne sont pas encore disponibles.

Note: Diminution en 1996 est attribué à l'investissement qui était planifiée mais n'a pas eu lieu dans l'année prévue.

L'investissement est maintenant identifié pour 1997.

Source: Statistique Canada.



Investissements/
Recherche-développement/
Taux de change/Prix

Valeur ajoutée du recensement* dans le secteur de l'automobile
(en millions de dollars)

Tableau 2.13

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Industries de véhicules automobiles	4 713	4 474	4 751	6 270	6 630	6 161	6 101	4 957	6 013	7 960	8 719	9 785
Carrosseries de camions et d'autobus	173	186	241	267	295	182	166	217	230	251	303	369
Remorques d'usage commercial	137	162	195	214	238	188	119	106	136	202	265	271
Remorques d'usage non-commercial	89	111	126	137	143	118	77	84	101	122	130	143
Industries des maisons mobiles	36	30	32	40	77	73	55	71	83	89	83	105
Total	435	489	594	658	752	560	417	478	550	664	781	888
Moteurs et pièces de véhicules	1 662	1 399	1 566	1 565	1 696	1 168	609	527	964	1 010	1 389	1 988
Assemblages de câbles pour véhicule	141	209	193	194	234	212	185	190	395	542	485	547
Pièces embouties pour véhicule	949	1 023	979	991	853	842	833	895	1 211	1 407	1 587	1 590
Direction, suspension pour véhicule	353	356	405	411	428	390	328	393	524	637	730	832
Roues et freins pour véhicule	543	494	507	512	513	459	412	474	551	679	713	694
Pièces en plastique pour véhicule	438	576	606	603	605	526	476	506	695	799	831	947
Accessoires, textile pour véhicule	387	410	404	409	464	480	505	592	628	729	778	810
Autres pièces et accessoires	1 709	1 624	1 696	1 725	1 837	1 916	2 166	2 286	2 391	2 529	2 837	3 009
Total	6 182	6 091	6 356	6 409	6 630	5 994	5 514	5 863	7 359	8 332	9 350	10 417
Total de l'industrie	11 330	11 054	11 701	13 337	14 013	12 715	12 032	11 298	13 922	16 956	18 850	21 090

* Différence entre la valeur des biens et services industriels produits et les coûts de matières associés avec la production des biens et services.

Source: *Statistique Canada, n° au catalogue 42-251B et 31-203-XPB.*

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Industries de véhicules automobiles	19 026	19 600	34 309	40 279	39 326	36 847	21 801	24 601	31 512	36 609	40 680	37 972
Carosseries de camions et d'autobus	199	248	290	367	401	287	279	210	219	264	295	271
Remorques d'usage commercial	264	308	430	442	368	310	166	1 459	185	274	446	424
Remorques d'usage non-commercial	176	220	266	329	300	240	125	156	177	223	288	258
Industries des maisons mobiles	77	58	59	79	99	112	98	102	116	139	135	150
Total	716	834	1 045	1 217	1 168	949	668	1 927	697	900	1 164	1 103
Moteurs et pièces de véhicules	2 170	1 645	2 028	2 143	2 357	1 720	881	1 129	1 495	1 898	1 706	2 238
Assemblages de câbles pour véhicule	148	187	185	172	253	239	200	230	439	591	701	597
Pièces embouties pour véhicule	680	1 060	1 133	1 321	1 421	1 305	1 298	1 430	1 572	1 854	2 131	2 119
Direction et suspension pour véhicule	295	288	307	429	480	155	345	428	564	784	849	832
Roues et freins pour véhicule	442	419	472	540	597	535	416	476	532	634	715	721
Pièces en plastique pour véhicule	551	551	669	720	838	598	527	571	693	895	1 009	1 001
Accessoires, textile pour véhicule	488	488	524	609	648	740	699	862	995	1 274	1 324	1 379
Autres pièces et accessoires	1 589	1 589	1 669	2 086	2 381	2 430	2 635	2 869	3 082	3 608	4 296	4 376
Total	6 363	6 227	6 987	8 020	8 975	7 722	7 001	7 995	9 372	11 538	12 731	13 263
Total de l'industrie	26 105	26 661	42 341	49 516	49 469	45 518	29 470	34 523	41 581	49 047	54 575	52 338

* Représente le coût des éléments utilisés dans la fabrication.

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 42-251B et 31-203-XPB.

Production nord-américaine de véhicules légers par compagnie (unités)

Tableau 2.11

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1997 Part du marché
Auto Alliance (Ford/Mazda)	165 314	168 859	219 096	247 004	149 562	129 441	100 394	1.00
BMW	0	0	0	385	12 122	50 765	63 913	0.08
CAMI (GM/Suzuki)	135 184	125 435	154 650	170 231	183 510	124 100	99 770	1.23
Chrysler	1 759 474	1 983 052	2 299 824	2 645 289	2 467 812	2 759 900	2 685 255	16.53
Diamond Star/Mitsubishi	153 936	139 783	136 022	169 829	218 161	192 961	189 086	1.46
Ford	3 039 175	3 540 115	3 983 179	4 391 477	4 130 049	4 224 867	4 333 876	27.67
GM	4 463 044	4 606 026	4 980 167	5 288 493	5 328 864	5 012 895	5 427 603	35.70
Honda	550 347	562 374	504 396	607 018	659 263	780 050	816 494	4.42
Hyundai	28 201	15 186	14 585	0	0	0	0	0.00
Mercedes Benz	0	0	400	590	898	1 809	21 160	0.01
Nissan	407 847	472 888	572 755	638 199	572 580	549 668	571 071	3.84
NUMMI (GM/Toyota)	209 169	256 231	321 428	363 040	352 675	365 469	357 809	2.36
Sudaru-Issuz	116 297	124 020	126 558	153 883	180 174	194 871	186 891	1.21
Toyota	255 560	308 474	313 279	361 549	471 581	483 001	540 763	3.16
VW	208 901	188 488	238 992	256 317	191 438	231 107	257 397	1.28
Volvo	7 661	6 304	5 504	6 436	7 588	7 127	6 548	0.05
Production total	11 500 110	12 497 235	13 870 835	15 299 740	14 926 277	15 108 031	15 658 030	100.00

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1997 Part du marché
BMW	0	0	0	0	245	487	970	0.07
Chrysler	193 941	235 160	228 898	256 632	211 132	360 333	352 441	26.46
Ford	217 501	255 083	215 631	240 888	226 651	213 078	244 704	18.37
GM	183 933	200 360	192 279	161 094	198 407	265 804	299 485	22.49
Honda	0	0	0	0	135	1 194	3 045	0.23
Mercedes Benz	0	0	400	590	814	1 043	955	0.07
Nissan	142 824	172 562	185 782	193 591	106 794	135 637	172 763	12.97
Porsche	0	0	0	0	0	29	31	0.00
Volkswagen	208 901	188 488	238 992	256 317	191 438	231 078	257 366	19.33
Production total	947 100	1 051 653	1 061 982	1 109 112	935 616	1 208 683	1 331 760	100.00

Source: Ward's AutoInfoBank

Production de véhicules légers aux États-Unis par compagnie (unités)

Tableau 2.9

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1997 Part du marché
Auto Alliance (Ford/Mazda)	165 314	168 859	219 096	247 004	149 562	129 441	100 394	0.85
BMW	0	0	0	385	11 877	50 278	62 943	0.53
Chrysler	1 073 850	1 283 369	1 427 555	1 693 535	1 718 583	1 694 121	1 705 657	14.46
Ford	2 395 644	2 784 448	3 294 217	3 655 762	3 371 424	3 474 707	3 458 343	29.33
Mercedes Benz	0	0	0	0	84	766	20 205	0.17
GM	3 581 595	3 735 726	4 040 453	4 403 909	4 222 624	3 994 720	4 233 144	35.90
Honda	451 197	458 251	403 775	498 710	552 995	634 374	648 268	5.50
Diamond Star/Mitsubishi	153 936	139 783	136 022	169 829	218 161	192 961	189 086	1.60
Nissan	265 023	300 326	386 973	444 608	465 786	414 031	398 308	3.38
NUMMI (GM/Toyota)	209 169	256 231	321 428	363 040	352 675	365 469	357 809	3.03
Subaru-Isuzu	116 297	124 020	126 558	153 883	180 174	194 871	186 891	1.58
Toyota	187 726	240 382	234 060	275 678	381 445	385 657	431 811	3.66
Production total	8 599 751	9 491 395	10 590 137	11 906 343	11 625 390	11 531 396	11 792 859	100.00

Source: Ward's AutoInfoBank

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1997 Part du marché
CAMI (GM/Suzuki)	135 184	125 435	154 650	170 231	183 510	124 100	99 770	3.94
Ford	491 683	464 523	643 371	695 122	538 097	705 446	627 157	24.76
Chrysler	426 030	500 584	473 331	494 827	531 974	537 082	630 829	24.90
GM	697 516	669 940	747 435	723 490	907 833	752 371	894 974	35.33
Honda	99 150	104 123	100 621	108 308	106 133	144 482	165 181	6.52
Hyundai	28 201	15 186	14 585	0	0	0	0	0.00
Toyota	67 834	68 092	79 219	85 871	90 136	97 344	108 952	4.30
Volvo	7 661	6 304	5 504	6 436	7 588	7 127	6 548	0.26
Production totale	1 953 259	1 954 187	2 218 716	2 284 285	2 365 271	2 367 952	2 533 411	100.00

Source: Ward's Automotive Reports.

Tableau 2.7
Ventilation à l'échelle internationale de l'approvisionnement en pièces d'origine
de cinq grands constructeurs d'automobiles*

(Achats auprès des fournisseurs-maison et des fournisseurs indépendants)
(en millions de dollars)

	1965	1970	1975	1980	1985	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Achats américains auprès des fournisseurs-maison au Canada	17	454	797	1 604	4 621	4 845	4 621	5 288	4 939	4 569	4 756
Achats canadiens auprès des fournisseurs-maison aux États-Unis	522	1 153	2 209	3 992	8 490	8 494	8 981	6 571	11 409	12 704	15 434
Achats américains auprès des fournisseurs indépendants au Canada	74	487	876	1 253	3 381	3 486	2 661	2 522	2 686	2 939	3 519
Achats canadiens auprès des fournisseurs indépendant aux États-Unis	236	505	1 051	1 226	3 871	6 226	5 647	4 393	8 140	12 787	12 466

• General Motors, Ford, Chrysler (incluant AMC avant 1987), CAMI (commençant en 1989) et Navistar

Source: Données de 1965 à 1977 compilées par la Commission Reisman; données de 1978 à 1996 préparées par Industrie Canada.

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1994	1995	1996	1997 ***
Constructeurs de véhicules automobiles	2 120	2 963	6 024	10 071	24 599	27 239	43 632	49 474	47 902	56 509
Constructeurs de carrosserie et de remorque de camions	103	244	774	978	1 148	1 411	1 517	1 923	2 002	2 132
Fabricants de pièces et d'accessoires d'automobiles	756 *	1 408 *	2 552 *	4 034	12 923	13 902	18 391	22 333	23 840	25 426
Fabricants de pneus et de chambres à air **	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1 653	1 350	1 550	1 744	1 754	1 773
Total	2 223	3 207	6 798	15 083	40 323	43 902	65 090	75 474	75 498	85 840

* Y compris les fabricants de tissus et d'accessoires d'automobiles.

** Données fournies par les sociétés.

*** Estimation d'après les expéditions préliminaires.

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 31-001-XPB, 31-203-XPB et 42-251-XPB.

Indices des prix* de l'industrie (1992 = 100)

Tableau 2.5

	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Constructeurs de véhicules automobiles (CTI 323)	100.0	107.5	114.7	118.7	122.8	127.1
Carrosseries de camions et de remorques (CTI 324)	100.0	101.8	99.8	105.8	110.0	111.5
Pièces et accessoires d'automobiles (CTI 325)	100.0	100.5	103.8	107.1	108.7	108.7

* Les indices des prix des produits industriels (IPPI) mesurent les variations de prix principaux produits vendus par les fabricants canadiens.

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Nombre d'unités construites (en milliers)	1 648	1 977	1 940	1 948	1 887	1 958	2 246	2 322	2 417	2 367	2 496
Valeur de la production CTI 3231 (en millions de dollars)	22 154	28 114	27 519	27 239	26 017	29 564	37 657	43 632	50 632	50 473	56 529 *
Valeur d'unité (dollars)	13 443	14 221	14 185	13 983	13 787	15 099	16 766	18 791	20 948	21 324	22 645

* Données préliminaires basées sur celles de Statistique Canada n° au catalogue 31-001-XPB.

Source: Statistique Canada et Ward's Automotive Reports.

Production mondiale de véhicules par constructeur majeures et pays
(en milliers d'unités)

Tableau 2.3

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1994	1995	1996	1997
États-Unis	11 114	8 263	8 965	8 010	11 648	9 780	12 317	11 904	11 715	12 149
Japon	1 876	5 289	6 941	11 043	12 271	13 487	10 554	10 195	10 099	11 177
Allemagne	2 976	3 842	3 186	3 879	4 446	4 661	4 227	4 515	4 843	4 537
France	1 642	2 750	2 861	3 378	3 016	3 295	2 834	2 740	3 597	3 047
Corée du Sud	-	29	36	123	378	1 322	2 312	2 679	2 812	2 867
Canada	846	1 193	1 442	1 374	1 930	1 922	2 303	2 401	2 398	2 578
Espagne	229	536	814	1 182	1 418	1 679	2 125	2 308	2 421	2 531
Grande-Bretagne	2 177	2 098	1 648	1 313	1 311	1 296	1 672	1 738	1 930	1 941
Bésil	185	416	930	1 165	967	914	1 581	1 650	1 819	2 067
Italie	1 176	1 854	1 459	1 612	1 573	1 875	1 534	1 623	1 547	1 811
Russie	634	916	1 964	2 199	2 200	2 000	1 168	1 276	1 215	1 264
Mexique	n.d	n.d	n.d	n.d	398	804	1 081	930	1 211	1 336

Source: Automotive News pour le Canada, États-Unis et Mexique; Automotive News pour les autres pays (classé selon la production de 1997).

Entreprises

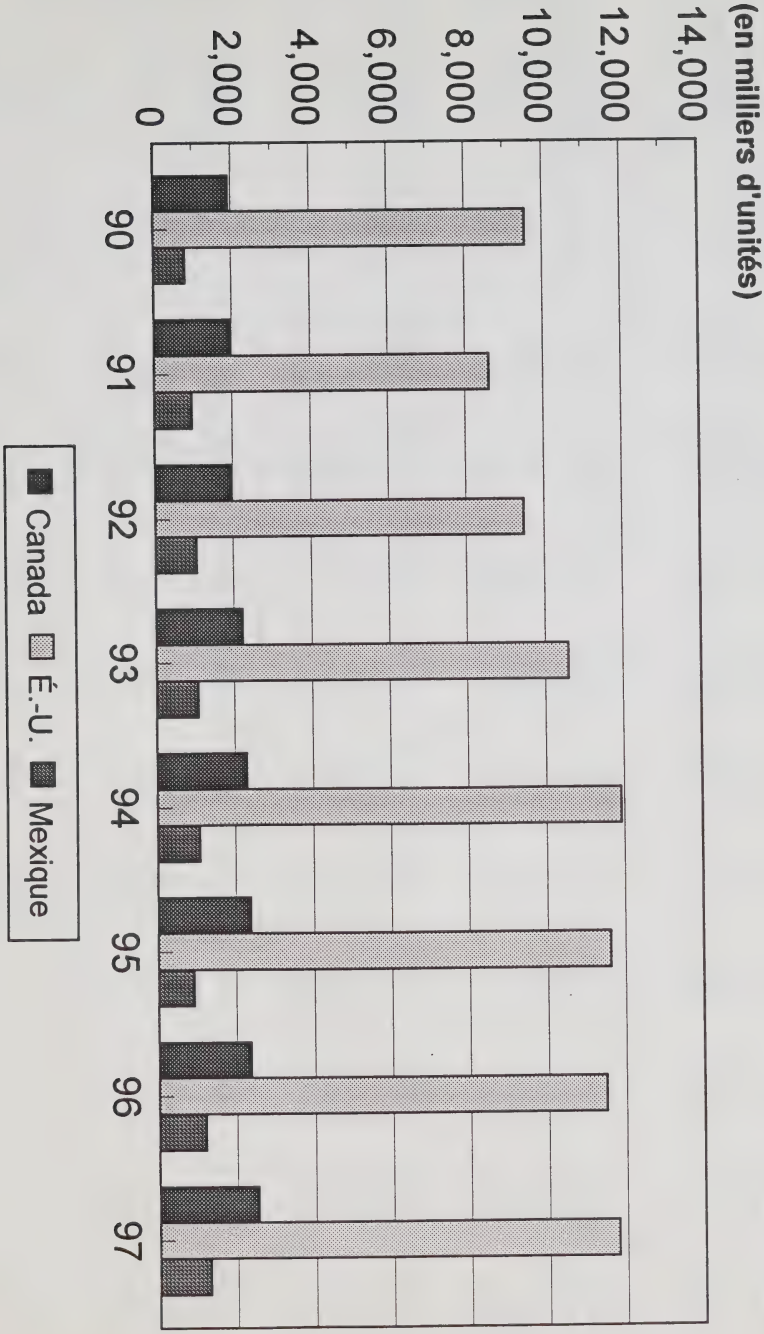
	Selon		Selon		Selon		Selon	
	1994	1994	1995	1995	1996	1996	1997	1997
General Motors	5 267	1	5 516	2	4 943	1	5 415	1
Ford	4 347	2	4 233	1	4 233	2	4 308	2
Chrysler	2 591	3	2 453	3	2 461	3	2 672	3
Honda	739	4	659	4	780	4	816	4
Nissan	601	5	572	5	550	5	571	5
Toyota	362	7	472	6	483	6	467	6
NUMMI	363	6	352	7	356	7	422	7
Volkswagen	198	9	192	10	238	8	258	8
Diamond Star	170	11	218	8	192	10	189	9
Subaru-Isuzu	154	12	180	11	195	9	187	10
Auto Alliance	247	8	148	12	129	11	110	11
CAMI	170	10	194	9	124	12	100	12
General Motors	8 420	1	8 800	1	8 400	1	8 198	1
Ford	6 600	2	6 476	2	6 750	2	7 047	2
Toyota	4 560	3	4 694	3	4 756	3	4 890	3
Volkswagen	3 042	4	3 413	4	3 977	4	4 291	4
Fiat	2 300	7	1 740	10	2 586	7	2 886	5
Nissan	2 617	5	2 785	5	2 742	6	2 878	6
Chrysler	2 400	6	2 762	6	2 861	5	2 819	7
Honda	1 730	11	1 750	14	2 084	8	2 316	8
Mitsubishi	1 913	9	2 011	7	1 943	9	2 033	9
Peugeot-Citroen	1 990	8	1 888	8	1 147	13	2 052	10
Renault	1 851	10	1 750	9	1 804	10	1 940	11
Suzuki	778	14	1 709	11	1 789	11	1 875	12

• Y compris le Mexique.

Source: Ward's Automotive Reports, Automotive News.

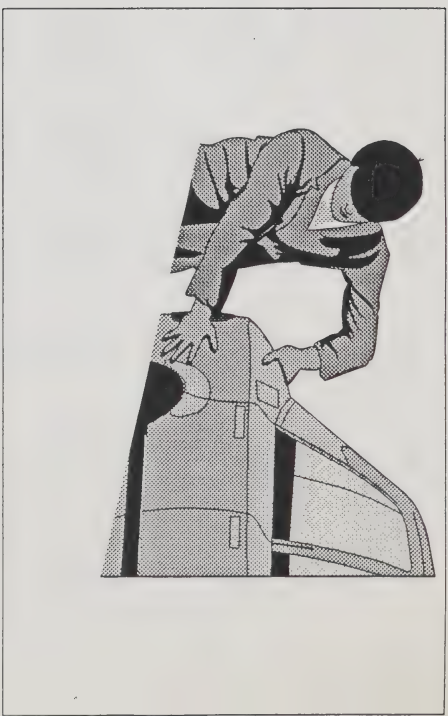
Production Nord-américaine de véhicules légers

Graphique 2.1



	1985	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Canada										
Voitures	1 183	1 020	1 093	1 056	1 032	1 353	1 215	1 337	1 280	1 373
Camions légers	729	926	828	897	923	866	1 069	1 029	1 088	1 161
Véhicules légers	1 912	1 946	1 921	1 953	1 955	2 219	2 284	2 366	2 368	2 534
Camions de poids lourds/autobus	22	43	15	13	19	25	36	41	29	37
Total des véhicules	1 934	1 989	1 936	1 966	1 974	2 244	2 320	2 407	2 397	2 571
États-Unis										
Voitures	8 155	6 821	6 078	5 440	5 667	5 982	6 601	6 340	6 083	5 934
Camions légers	3 175	3 781	3 464	3 160	3 825	4 608	5 305	5 285	5 449	5 859
Véhicules légers	11 330	10 602	9 542	8 600	9 492	10 590	11 906	11 625	11 532	11 793
Camions de poids lourds/autobus	277	254	226	173	217	265	333	370	299	338
Total des véhicules	11 607	10 856	9 768	8 773	9 709	10 855	12 239	11 995	11 831	12 131
Mexico										
Voitures	268	439	598	712	777	835	874	705	798	854
Camions légers	177	191	206	235	274	226	235	230	411	477
Véhicules légers	445	630	804	947	1 051	1 061	1 109	935	1 209	1 331
Camions de poids lourds/autobus	12	10	9	34	35	26	31	5	10	23
Totales des véhicules	457	640	813	981	1 086	1 087	1 140	940	1 219	1 354
Total Amérique du Nord										
Voitures	9 606	8 280	7 769	7 208	7 476	8 170	8 690	8 382	8 161	8 161
Camions légers	4 081	4 898	4 498	4 292	5 022	5 700	6 609	6 544	6 948	7 497
Véhicules légers	13 687	13 178	12 267	11 500	12 498	13 870	15 299	14 926	15 109	15 658
Camions de poids lourds/autobus	311	307	250	220	271	316	400	416	338	398
Total des véhicules	13 998	13 485	12 517	11 720	12 769	14 186	15 699	15 342	15 447	16 056

* Y compris autocaravane et atterissage



Production

Concessionnaires canadiens de véhicules légers par assembleurs

Tableau 1.9

Assembleur	1980	1985	1988	1989	1990	1993	1994	1995	1996	1997
Acura	--	--	--	--	41	44	42	39	39	41
American Motors	256	189	--	42	--	35	--	--	--	--
BMW	39	43	43	695	38	601	36	33	33	30
Chrysler	566	555	722	659	659	607	607	609	598	586
Fiat	53	88	--	--	--	--	--	--	--	--
Ford	781	715	680	669	655	643	640	623	604	597
General Motors	1 091	969	969	964	947	906	868	847	824	868
Honda	160	188	268	256	218	217	213	205	203	203
Hyundai	--	173	172	157	144	156	146	139	139	142
Infiniti	--	--	--	--	--	23	22	22	23	--
Jaguar	97	20	21	23	23	21	21	20	18	18
Lada	44	76	57	61	69	78	77	89	75	22
Lexus**	--	--	--	--	--	22	22	22	22	--
Mazda	130	137	164	168	176	184	181	176	167	159
Mercedes	57	53	51	54	56	39	57	58	56	53
Nissan	212	188	187	180	179	161	156	148	146	169
Passport/Saturn	--	--	40	59	70	66	65	62	--	--
Saab***	52	41	30	32	--	--	--	--	--	--
Skocar	--	60	27	23	34	--	--	--	--	--
Subaru	102	80	81	89	87	87	93	95	97	100
Suzuki	--	86	99	103	107	103	106	108	91	86
Toyota	195	208	233	237	239	234	232	229	228	251
Volkswagen	202	200	192	189	184	180	174	162	160	155
Volvo	94	72	64	61	61	53	51	48	46	46
Total concessionnaires de véhicules légers	4 131	4 141	4 100	4 062	3 987	3 853	3 809	3 734	3 569	3 526

* Chiffres sont inclus avec Nissan en 1997.

** Chiffres sont inclus avec Toyota en 1997.

*** Chiffres sont inclus avec General Motors commençant en 1990.

Source: Canadian Vehicle Manufacturers' Association (CVMA), annuaire DesRosiers

Voitures		Camions Légers		
1	Cavalier	50 089	Camionnette Chev/GMC	86 214
2	Civic	49 551	Camionnette Ford	80 952
3	Sunfire/Sunbird	44 964	Caravan	53 028
4	Escort	34 432	Windstar	52 114
5	Corolla	34 142	Voyager	37 279
6	Camry	24 270	Transport/Silhouette	32 852
7	Grand Am	23 391	CamionnetteDodge	30 823
8	Taurus	23 250	Astro/Safari	29 205
9	Intrepid	22 767	Ford Explorer	23 013
10	Accord	21 312	Blazer/Jimmy	20 168
11	Saturn	20 989	Grand Cherokee	17 171
12	Saturn	20 989	CR-V	14 778
12	Lumina	19 668	Econoline	11 739
13	Neon	18 112	Ranger	11 510
15	Crown Victoria	14 563	Rav 4	11 421

Source: Canadian Vehicle Manufacturers' Association (CVMA);
Association of International Automobile Importers of Canada (AIAIMCI)

**Immatriculations de véhicules dans les marchés majeurs
(en milliers d'unités)**

Tableau 1.7

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1994	1995	1996
Argentine	1 488	2 269	3 296	4 329	5 310	5 737	5 836	5 666	5 903	6 071
Australie	3 737	4 784	6 214	7 263	8 729	9 777	9 650	10 518	11 207	10 750
Belgique	0	2 351	2 936	3 513	3 634	4 277	4 392	4 673	4 755	4 838
Canada	6 411	8 083	11 028	13 211	14 267	16 553	16 805	17 440	16 668	17 231
France	10 815	14 370	17 810	21 705	25 070	28 460	28 830	30 040	30 295	30 755
Allemagne	10 739	15 605	19 499	24 853	27 822	32 685	33 423	42 878	43 561	44 167
Italie	6 137	11 111	16 253	19 115	24 405	29 910	31 126	32 578	32 807	33 516
Japon	6 300	17 582	28 091	37 856	46 157	57 678	59 915	65 011	66 854	68 801
Les Pays-B	1 515	2 777	2 741	4 889	5 330	6 091	6 174	6 571	6 290	6 420
Espagne	1 195	3 119	5 860	8 962	10 884	14 443	15 152	16 687	17 284	17 954
Suède	1 935	2 447	2 931	3 077	3 383	3 925	3 944	3 912	3 953	3 981
Grande-Bret	10 880	13 571	15 995	17 358	22 231	26 302	26 429	27 437	27 942	28 486
États-Unis	90 358	108 418	132 949	188 796	171 354	188 656	188 372	195 469	200 446	206 365
Total	151 510	206 487	265 603	354 927	368 576	424 494	430 048	458 880	467 965	479 335

Source: World Motor Vehicle Data, 1998; American Automobile Manufacturers' Association (AAMA)

	1980	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1993	1994	1995	1996
Automobiles	10 256	11 118	11 586	11 773	12 086	12 811	12 622	13 478	13 639	13 183	13 217
Camions et camions-tracteurs	2 903	3 095	3 156	3 508	3 706	3 396	3 867	3 648	3 698	3 420	3 579
Autobus	53	53	56	59	60	62	64	65	65	64	64
Motocyclettes	389	453	430	414	370	348	331	309	306	297	290
Vélomoteurs	*n.d.	35	35	34	31	30	28	26	24	22	21
Autres véhicules	118	64	72	76	84	72	69	61	61	60	60
Total	13 719	14 818	15 335	15 864	16 337	16 719	16 981	17 587	17 793	17 046	17 231

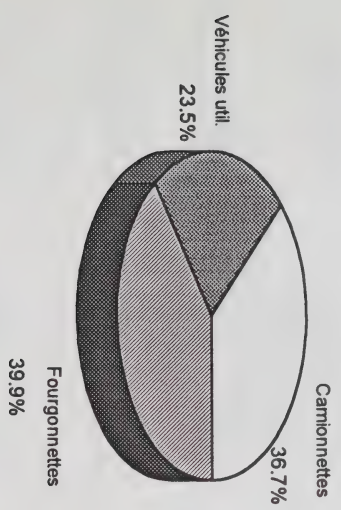
* Non disponible

Source: Statistique Canada, n° au catalogue 53-219-XPB.

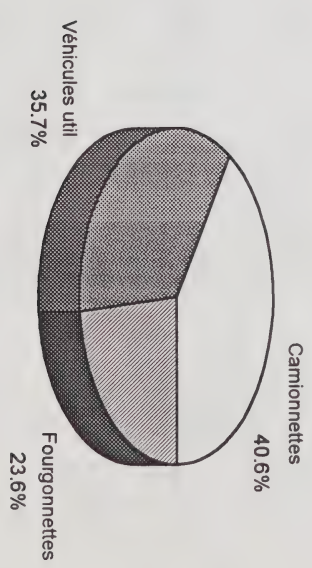
Camions légers par segmentation

Graphique 1.3

Canada



É.-U.



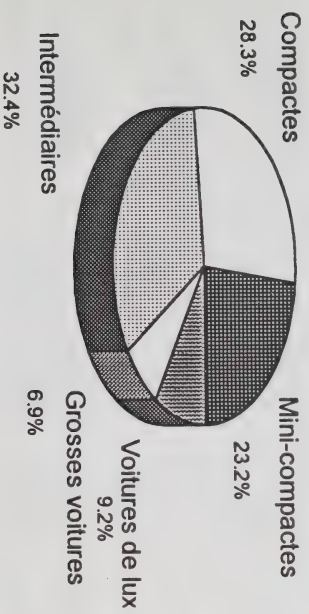
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Canada*								
Camionnettes	185 369	170 427	163 729	161 563	188 268	179 089	200 169	238 187
Pourcent du marché	46.1	43.3	40.3	37.9	39.5	38.1	39.1	36.7
Change en pourcentage		-8.1	-3.9	-1.3	16.5	-4.9	11.8	19.0
Véhicule utilitaire sports	71 413	73 061	73 051	77 032	79 281	87 798	98 419	152 381
Pourcent du marché	17.8	18.6	18.0	18.1	16.6	18.7	19.2	23.5
Change en pourcentage		2.3	0.0	5.4	2.9	10.7	12.1	54.8
Fourgonnettes	145 198	150 102	169 712	187 737	209 016	203 488	213 828	258 437
Pourcent du marché	36.1	38.1	41.8	44.0	43.9	43.3	41.7	39.8
Change en pourcentage		3.4	13.1	10.6	11.3	-2.6	5.1	20.9
Total des ventes	401 980	393 590	406 492	426 332	476 565	470 375	512 416	649 005
Change en pourcentage		-2.1	3.3	4.9	11.8	-1.3	8.9	26.7
États-Unis*								
Camionnettes	2 292 894	2 020 703	2 145 789	2 417 230	2 792 063	2 657 847	2 812 066	2 769 562
Pourcent du marché	50.6	49.1	46.5	45.3	46.4	43.9	43.0	40.6
Change en pourcentage		-11.9	6.2	12.6	15.5	-4.8	5.8	-1.5
Véhicule utilitaire sports	929 066	909 577	1 132 173	1 379 599	1 556 075	1 756 413	2 140 687	2 435 301
Pourcent du marché	20.5	22.1	24.5	25.8	25.8	29.0	32.8	35.7
Change en pourcentage		-2.1	24.5	21.9	12.8	12.9	21.9	13.8
Fourgonnettes	1 309 160	1 181 474	1 341 059	1 541 122	1 674 719	1 642 269	1 582 590	1 609 681
Pourcent du marché	28.9	28.7	29.0	28.9	27.8	27.1	24.2	23.6
Change en pourcentage		-9.8	13.5	14.9	8.7	-1.9	-3.6	1.7
Total des ventes	4 531 120	4 111 754	4 619 021	5 337 951	6 022 857	6 056 529	6 535 343	6 814 544
Change en pourcentage		-9.3	12.3	15.6	12.8	0.6	7.9	4.3

* Atterissages commerciaux ne sont pas inclus

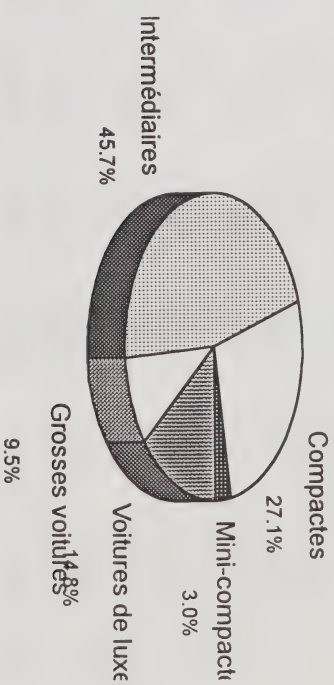
Voitures par segmentation

Graphique 1.2

Canada



É.-U.



	1980	1985	1988*	1990*	1993*	1994*	1995*	1996*	1997*
Mini compactes	1 671	1 297	2 663	928	1 096	523	254	243	247
Pourcent du marché	25.4	15.8	25.3	10.0	12.9	5.8	2.9	2.8	3.0
Change en pourcentage		-22.4	105.3	-65.2	18.1	-52.3	-51.4	-4.3	1.6
Compactes	1 675	2 563	3 563	2 125	1 695	2 099	2 085	2 082	2 244
Pourcent du marché	25.5	31.2	33.8	22.8	19.9	23.4	24.1	24.4	27.1
Change en pourcentage		53.0	39.0	-40.4	-20.2	23.8	-0.7	-0.1	7.8
Intermédiaires	1 836	2 464	2 210	4 160	3 690	4 098	4 191	4 213	3 777
Pourcent du marché	27.9	30.0	21.0	44.7	43.3	45.6	48.5	49.4	45.7
Change en pourcentage		34.2	-10.3	88.2	-11.3	11.1	2.3	0.5	-10.3
Grosses voiture	1 075	1 077	1 052	877	943	1 054	932	843	782
Pourcent du marché	16.3	13.1	10.0	9.4	11.1	11.7	10.8	9.9	9.5
Change en pourcentage		0.2	-2.3	-16.6	7.5	11.8	-11.6	-9.5	-7.2
Voitures de luxe	321	804	1 043	1 210	1 094	1 215	1 173	1 147	1 221
Pourcent du marché	4.9	9.8	9.9	13.0	12.8	13.5	13.6	13.4	14.8
Change en pourcentage		150.5	29.7	16.0	-9.6	11.1	-3.5	-2.2	6.5
Total des ventes	6 578	8 205	10 531	9 300	8 518	8 989	8 635	8 528	8 271

* Avant 1988, les modèles importés ne sont pas inclus; voir Tableau 1.2 pour les ventes totales des importations pour ces années.
Les statistiques pour les années antérieures à 1980 sont incomplètes.

Source: Bulletin hebdomadaire et annuaire de Ward's

Ventes au Canada d'automobiles selon la taille, par des sociétés nord-américaines
(en milliers d'unités)

Tableau 1.3

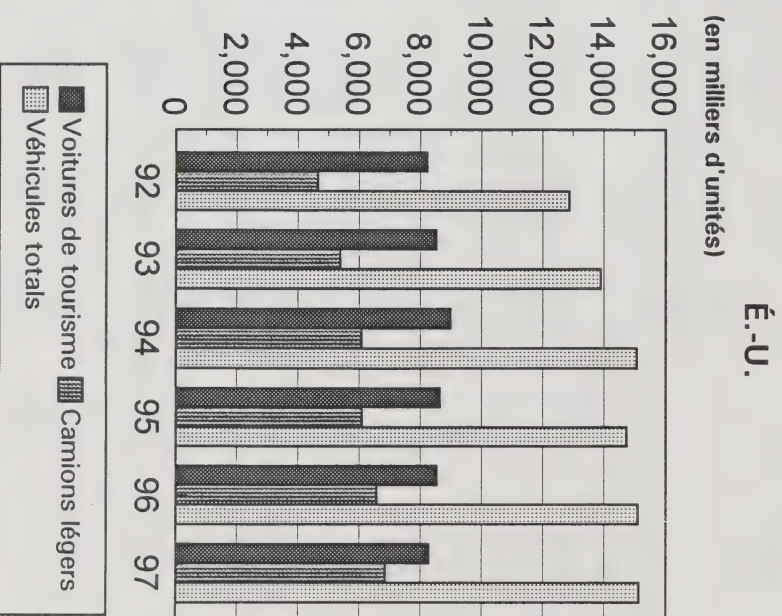
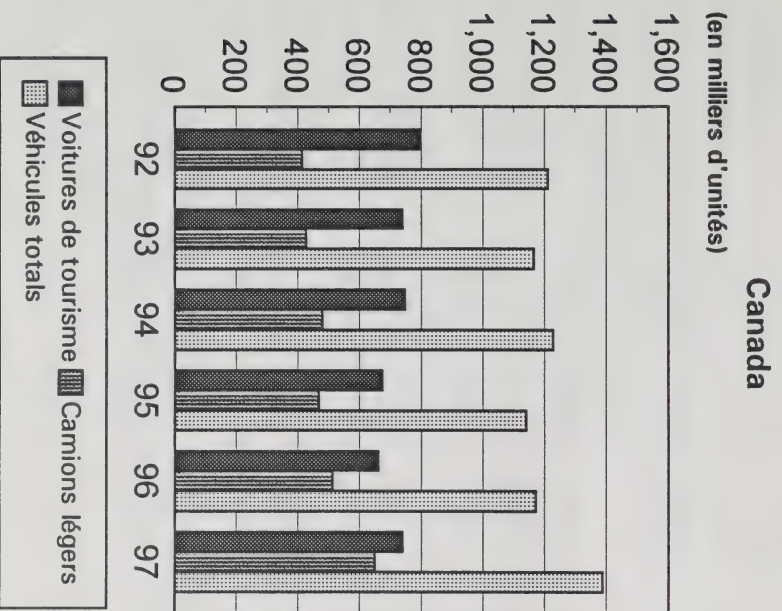
	1970	1975	1980	1985	1990*	1993*	1994*	1995*	1996*	1997*
Mini compactes										
Pourcent du marché	9	75	140	237	236	202	177	153	151	172
Change en pourcentage	1.8	10.3	18.9	30.3	26.7	27.3	23.7	22.7	22.9	23.3
		7.3	-7.9	0.9	-0.4	-15.1	-12.4	-13.6	-1.3	13.9
Compacts										
Pourcent du marché	101	186	229	202	247	289	214	186	182	210
Change en pourcentage	20.4	25.7	30.9	25.8	27.9	39.1	28.6	27.6	27.6	28.4
		84.2	23.1	-11.8	22.3	17.0	-26.0	-13.1	-2.2	15.4
Intermédiaires										
Pourcent du marché	156	229	206	246	279	125	234	226	221	239
Change en pourcentage	31.5	31.6	27.8	31.5	31.5	16.9	31.3	33.5	33.5	32.3
		46.8	-10.0	19.4	13.4	-55.2	87.2	-3.4	-2.2	8.1
Gross voitures										
Pourcent du marché	215	223	148	80	77	66	74	62	55	51
Change en pourcentage	43.4	30.8	20.0	10.2	8.7	8.9	9.9	9.2	8.3	6.9
		3.7	-33.6	-45.9	-3.8	-14.3	12.1	-16.2	-11.3	-7.3
Voitures de luxe										
Pourcent du marché	14	12	18	17	46	57	48	47	51	67
Change en pourcentage	2.8	1.7	2.4	2.2	5.2	7.7	6.4	7.0	7.7	9.1
		-14.3	50.0	-5.6	170.6	23.9	-15.8	-2.1	8.5	31.4
Total des ventes	495	725	741	782	885	739	747	674	660	739

* Avant 1990, les modèles importés ne sont pas inclus; voir Tableau 1.1 pour les ventes des importations pour ces années.

Source: La Société des fabricants de véhicules à moteur classifié selon la segmentation de Ward.

Ventes au détail de véhicules au Canada

Graphique 1.1



Ventes au détail de véhicules automobiles aux États-Unis
(en millier d'unités)

Tableau 1.2

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Voitures de tourisme											
Produit en Amérique du Nord	7 081	7 540	7 095	6 914	6 152	6 286	6 742	7 255	7 129	7 254	6 907
Trois Grands	6 402	6 735	6 042	5 482	4 676	4 816	5 156	5 414	5 138	5 002	4 735
Japonais	483	592	779	1 061	1 125	1 161	1 265	1 447	1 595	1 840	1 827
Autres	196	213	274	371	351	309	321	394	396	412	345
Importations total	3 108	3 004	2 680	2 384	2 023	1 928	1 775	1 735	1 506	1 274	1 365
Importations des trois grands	349	393	341	297	255	203	166	74	74	46	59
Du Japon	258	230	211	191	156	143	117	34	15	7	0
D'autres sources	91	163	130	106	99	60	49	40	59	39	59
Autres importations	2 759	2 611	2 339	2 087	1 768	1 725	1 609	1 661	1 432	1 228	1 306
Du Japon	1 857	1 792	1 687	1 529	1 345	1 309	1 211	1 205	967	721	726
D'autres sources **	902	819	652	558	423	416	398	456	465	507	580
Voitures de tourisme total	10 189	10 544	9 775	9 298	8 175	8 214	8 517	8 990	8 635	8 528	8 272
Camions légers											
Produit en Amérique du Nord	3 921	4 200	4 114	3 957	3 604	4 247	5 000	5 658	5 691	6 129	6 287
Trois Grands	3 843	4 083	3 978	3 761	3 385	3 937	4 579	5 138	5 208	5 612	5 746
Japonais	78	117	131	162	188	277	379	474	441	460	460
Autres	0	0	5	34	31	33	42	46	42	57	61
Importations total	921	711	641	612	538	408	378	410	403	441	582
Importations des trois grands	87	66	47	16	7	9	6	5	4	3	3
Du Japon	87	66	47	16	7	9	6	5	4	3	3
D'autres sources	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres importations	834	645	594	596	531	399	372	405	399	438	579
Du Japon	820	635	583	584	523	392	361	388	369	404	533
D'autres sources	14	10	11	12	8	7	11	17	30	34	46
Camions légers total	4 842	4 911	4 755	4 569	4 142	4 655	5 378	6 068	6 094	6 570	6 849
Véhicules légers total	15 031	15 455	14 530	13 867	12 317	12 869	13 895	15 058	14 729	15 098	15 121

* Y inclut le Mexique

** Y inclut Saab et Jaguar

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Voitures de tourisme											
Produit en Amérique du Nord*	711	732	661	578	557	513	533	597	557	571	631
Trois Grands	691	708	622	514	487	436	440	469	428	409	437
Japonais	12	18	35	54	63	62	73	102	108	134	161
Autres	8	6	4	10	7	15	20	26	21	28	33
Importations total	347	312	326	308	317	285	206	151	116	89	108
Importations des trois grands	39	42	57	51	57	57	35	20	10	4	3
Du Japon	35	38	47	42	49	39	25	16	6	1	0
D'autres sources	4	4	10	9	8	18	10	4	4	3	3
Autres importations	308	270	269	257	260	228	171	131	106	85	105
Du Japon	200	190	196	193	198	183	131	91	66	48	65
D'autres sources **	108	80	73	64	62	45	40	40	40	37	40
Voitures de tourisme totale	1 058	1 044	987	886	874	798	739	748	673	660	739
Camions légers											
Produit en Amérique du Nord*	397	440	415	350	335	356	379	448	444	488	593
Trois Grands	397	440	415	348	332	353	373	436	432	475	575
Japonais	0	0	0	2	3	3	6	12	12	13	18
Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importations total	51	52	64	63	65	57	47	31	23	24	56
Importations des trois grands	4	5	7	6	4	4	2	0	0	0	0
Du Japon	4	5	7	6	4	4	2	0	0	0	0
D'autres sources	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres importations	47	47	57	57	61	53	45	31	23	24	56
Du Japon	46	46	56	56	60	51	42	29	21	22	53
D'autres sources	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	3
Camions légers total	448	492	479	413	400	413	426	479	467	512	649
Véhicules légers totale	1 506	1 536	1 466	1 299	1 274	1 211	1 165	1 227	1 140	1 172	1 388

* Y inclus le Mexique

** Y inclus Saab et Jaguar

Source: Ward's AutoInfoBank et bulletin hebdomadaire, ALAMC

Les Affaires d'Industrie Canada

Le site Internet d'Industrie Canada contient une foule de renseignements commerciaux à l'adresse suivante: <http://strategis.ic.gc.ca/>

- Cliquez sur la rubrique «**Information d'affaires par secteur**» et naviguez dans les pages d'accueil de la Direction générale des industries de l'automobile et des transports pour obtenir plus de renseignements sur les secteurs des services et de la fabrication de véhicules automobiles. Vous pouvez aussi accéder ce site directement à: <http://strategis.ic.gc.ca/autof>.
- Cliquez sur la rubrique «**Renseignements sur les entreprises**» et naviguez dans la page d'accueil «**Réseau des entreprises canadiennes**» d'Industrie Canada pour trouver l'entreprise, le produit, le service et la technologie qui vous intéressent ou pour mettre en valeur vos produits et services sur les marchés intérieur et extérieur.

La banque de données «WIN Export» du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international du Canada contient des renseignements de base sur les exportateurs, les produits et services, les marchés extérieurs et les profils commerciaux d'entreprises. Vous pouvez obtenir des renseignements sur le site Web <http://www.infoexport.gc.ca/section2/winexp-e.asp> ou au (613) 996-5567.

Services d'Industrie Canada à l'intention de l'industrie automobile

La direction générale des industries de l'automobile et des transports tient à jour une banque de données complète contenant près de 8 000 rubriques sur les entreprises, les usines, les produits et les procédés de l'industrie automobile du Canada et des principaux pays qui fabriquent des véhicules. Cette information est disponible sur divers supports, électroniques ou autres.

La direction générale des industries de l'automobile et des transports peut mener, sur demande, des études personnalisées sur les usines de pièces et d'assemblage, les entreprises, les produits de l'industrie automobile dans divers pays.

Renseignements: Direction générale des industries de l'automobile et des transports

Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
Téléphone : (613) 946-9589
Télécopieur : (613) 952-8088
Courriel électronique : automotive.canada@ic.gc.ca

Formulaire pour obtenir les produits de la Direction générale des industries de l'automobile et des transports, Industrie Canada

Veuillez indiquer quelles informations vous désirez obtenir et compléter l'information ci-dessous.

- ☐ **Cadre de compétitivité sectorielle, l'industrie automobile - Partie I - Vue d'ensemble et perspectives** (septembre 1996)
une revue exhaustive de la structure, de la performance, ainsi que les faits saillants du secteur automobile canadien.
- ☐ **Circulaire trimestrielle sur le secteur automobile**
statistiques sur les ventes, la production, l'emploi et les prévisions de l'industrie.
- ☐ **Commerce dans le secteur automobile** (semi-annuel)
données sur le commerce international par pays et sous-secteur comprenant les importations attribuables au Pacte de l'automobile.
- ☐ **Examen de la compétitivité de l'industrie automobile** (juin 1998)
- rapport sur l'industrie automobile canadienne
- ☐ **Examen de la compétitivité de l'industrie automobile** (juin 1998)
- questions soulevées par l'industrie
- ☐ **Glossaire de termes de l'automobile** (septembre 1997)
terminologie relative au secteur de l'automobile.
- ☐ **L'industrie canadienne de l'automobile** (brochure) (septembre 1997)
faits saillants sur le secteur de l'automobile (disponible en anglais, français, allemand et japonais).
- ☐ **Profil des politiques automobiles par pays** (mai 1997)
- profils sur pays sélectionnés et incluent la production et ventes et l'environnement du commerce par pays.
- ☐ **Revue statistique sur l'industrie canadienne de l'automobile** (annuel)
données historiques sur la production, les ventes, le commerce, l'investissement, l'emploi et un inventaire des usines d'assemblage et des pièces automobiles.
- ☐ **Stratégie canadienne d'affaires internationales** (annuel)
activités internationales dans le secteur de l'automobile.

Nom: _____

Titre: _____

Compagnie: _____

Type d'organisation: Gouvernement Fournisseur Banque
Consultant Fabricant Concessionnaire Association Bibliothèque

Rue: _____

Ville: _____ Province: _____

Code postal: _____ Téléphone: _____

Télécopieur: _____

Adresse internet: _____

Questionnaire pour la Revue Statistique

Vos commentaires sont importants. S'il vous plaît prendre quelques minutes à répondre les questions suivants pour nous assister à améliorer les produits d'information.

1. Information sur votre organization.

Nom:

Titre:

Compagnie:

Rue:

Ville:

Province:

Code postale:

Vos activités: fournisseur de services, organisation travaillant à R&D, organisme gouvernemental (fédéral, provincial, municipal), autres (décrivez vos activités)

4. Avez-vous d'autres commentaires qui pourraient nous aider à améliorer nos produits futurs?

5. Est-ce que ce produit est distribué à d'autre individu dans votre organisation? Si oui, s'il vous plaît inclure le nom et titre de l'individu.

Nom:

Titre:

2. Quelle information avez-vous trouvé particulièrement utile?

6. Avez-vous accès à l'Internet? Si oui, s'il vous plaît mettre votre adresse.

Adresse Internet:

3. Y-a-t-il de l'information que vous n'avez pas trouvée et que vous aimeriez avoir dans nos produits futurs?

7. Dans quel format désirez-vous recevoir l'information.

Publication

Internet

Les deux

S'il vous plaît envoyer par télécopieur:

Direction générale des industries de l'automobile
et des transports
Industrie Canada
Télécopieur : (613) 952-8088

OU

Retourner à:

Direction générale des industries de l'automobile
et des transports
Industrie Canada
10ième étage est
235 rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

4. Données sur le commerce et le Pacte de l'automobile

4.1	Commerce des produits de l'automobile	47
4.2	Commerce Canada—États-Unis des produits de l'automobile	49
4.3	Commerce Canada-Mexique des produits de l'automobile	50
4.4	Commerce Canada-Japon des produits de l'automobile	51
4.5	Commerce Canada—océan-mer des produits de l'automobile	52
4.6	Ratios entre la production globale nette et la valeur nette des ventes réalisées par les sociétés participant au Pacte de l'automobile au Canada	53
4.7	Pourcentage de la valeur ajoutée au Canada — coûts des marchandises de tous les constructeurs participant au Pacte de l'automobile	54
4.8	Total de la valeur ajoutée au Canada, selon les catégories de production pour les quatre principaux constructeurs canadiens	55

5. Emploi

5.1	Répartition de l'emploi Nord-américaine dans le secteur de l'automobile	59
-----	---	----

6. Principales usines de véhicules automobiles au Canada

6.1	Principales usines de montage de véhicules automobiles au Canada	63
6.2	Nouveaux participants des usines de montage en Amérique du Nord	65

Glossaire de termes de l'automobile	69
---	----

Associations de l'industrie automobile	82
--	----

Publications de Statistique Canada utilisé	83
--	----

Cette édition contient les plus récentes révisions et estimés fournis par les diverses sources de données. Par conséquence, quelques chiffres historiques qui apparaissent dans l'édition 1997 ont été modifiés.

Table des matières

1. Ventes

1.1	Ventes au détail de véhicules automobiles au Canada	9
1.2	Ventes au détail de véhicules automobiles aux États-Unis	10
1.3	Ventes au Canada d'automobiles selon la taille, par des sociétés nord-américaines	12
1.4	Ventes d'automobiles nord-américaines aux États-Unis, selon la taille	13
1.5	Ventes de camions légers au Canada et aux États-Unis par segmentation	15
1.6	Immatriculations de véhicules automobiles au Canada	17
1.7	Immatriculations de véhicules dans les marchés majeures	18
1.8	Les 15 plus populaires voitures et camions légers au Canada	19
1.9	Concessionnaires canadiens de véhicules légers par assembleur	20

2. Production

2.1	Production nord-américaine de véhicules automobiles	23
2.2	Principaux constructeurs de véhicules, selon la production totale	25
2.3	Production mondiale de véhicules par constructeurs majeures et pays	26
2.4	Valeur moyenne d'unité de la production canadienne de véhicules	27
2.5	Indices des prix de l'industries	28
2.6	Valeur des expéditions de l'industrie canadienne de l'automobile	29
2.7	Ventilation à l'échelle internationale de l'approvisionnement en pièces d'origine de cinq grands constructeurs d'automobiles (Achats auprès des fournisseurs-maison et des fournisseurs indépendants)	30
2.8	Production canadienne de véhicules légers par compagnie	31
2.9	Production américaine de véhicules légers par compagnie	32
2.10	Production de véhicules légers au Mexique par compagnie	33
2.11	Production nord-américaine de véhicules légers par compagnie	34
2.12	Coût de matières dans le secteur d'automobile	35
2.13	Valeur ajoutée dans le secteur d'automobile	36

3. Investissements et Recherche-développement

3.1	Dépenses d'investissement en capital par les constructeurs canadiens d'automobiles	39
3.2	Dépenses en R-D de l'industrie canadienne de l'automobile	40
3.3	Taux de change	41
3.4	Prix moyens de voitures de tourisme	42
3.5	Produit intérieur brut	43

REVUE STATISTIQUE
SUR L'INDUSTRIE CANADIENNE
DE L'AUTOMOBILE, ÉDITION 1998

4427

Direction générale des Industries
de l'automobile et des transports
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-3394
Télécopieur : (613) 952-8088
Adresse électronique : automotive.canada@ic.gc.ca

Octobre 1998

REVUE STATISTIQUE
SUR L'INDUSTRIE CANADIENNE
DE L'AUTOMOBILE, ÉDITION 1998



Industrie Secteur
Automotive and Automobile
Transportation et transports

Canada

Government
Publications

CAT
RIE
- R21

